

DAFTAR PUSTAKA

- As'ad, M. 1995. **Psikologi Industri**. Yogyakarta: Liberty. (Edisi keempat)
- Ancok, D. 1987. **Teknik Penyusunan Skala Pengukur**. Yogyakarta: Pusat Penelitian Kependudukan UGM
- Azwar, S., 1986. **Reliabilitas dan Validitas Interpretasi dan Komputasi**. Yogyakarta: Liberty
- 1987. **Sikap manusia, Teori dan Pengukurannya**. Yogyakarta: Liberty
- Badudu, J.,S., Zaid, S.,M. 1994. **Kamus Umum Bahasa Indonesia**. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Blackwell, W. 1987. **Geometri dalam Arsitektur**. Bandung: Abdi Widya.
- Brotowidjoyo, M., D. 1991. **Metodologi Penelitian dan Penulisan Karangan Ilmiah**. Yogyakarta: Liberty.
- Chaplin, J., P. 1985. **Dictionary of Psychology**. Totowa, New Jersey: Littlefield, Adam & Co.
- Chaplin, J., P. 1999. **Kamus Lengkap Psikologi**. Alih bahasa: Kartini Kartono. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Crow, L., Crow, A. 1973. **General Psychology**. Totowa, New Jersey: Littlefield, Adams & Co.
- Davidoff, L., L. 1988. **Psikologi Suatu Pengantar: Jilid 1**. Alih bahasa: Mari Juniarti. Jakarta: Erlangga. (Edisi kedua)
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1997. **Kamus Besar Bahasa Indonesia**. Jakarta: Balai Pustaka.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., Miniard, P.W. 1995. **Perilaku Konsumen: Jilid 2**. Alih bahasa: Budijanto. Jakarta: Binarupa Aksara. (Edisi keenam)

- Gardner, B., B. 1981. *The Tools of Package Design Research*. Dalam Walter Stern. **Handbook of Package Design**. United State of America: John Wiley & Sons.
- Gibson, J., L., Ivancevich, J., M., Donnelly. 1989. **Organisasi; Perilaku, Struktur, Proses**. Alih bahasa: Wahid, J. Jakarta: Balai Pustaka.
- Hadi, S. 1988. **Metodologi Research: Jilid 1**. Yogyakarta: Andi Offset.
- 1988. **Metodologi Research: Jilid 4**. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hadi, S. 1994. **Metodologi Research untuk Penulisan Paper, Skripsi, Thesis dan Disertasi: Jilid 1**. Yogyakarta: Andi Offset.
- Halim, R.S., 1994. Perbedaan Persepsi terhadap Bentuk Kemasan Sabun Deterjen pada Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Bugangan Semarang. **Skripsi**. Semarang: Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata (tidak diterbitkan).
- Haryanto, S. 1996. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Dalam Era Global. **Science**. Malang: Universitas Merdeka. No. 32 (69-73)
- Herzog T., 1980. *Women and Advertising International*. **Journal of Advertising**. New York: Foundation Harper & Raw Publisher.
- Hurlock, E., B. 1993. **Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan**. Alih bahasa: Istiwidayanti. Jakarta: Erlangga. (Edisi Kelima)
- Irwanto, Elia, H., Hadisoepadma, A., Priyani, MJ., R., Wismanto, Y., B., Fernandes, C. 1994. **Psikologi Umum; Buku Panduan Mahasiswa**. Jakarta: APTIK dan PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kartono, K., Gulo, D. 1987. **Kamus Psikologi**. Bandung: Pionir Jaya.
- Kartono, Kartini. 1992. **Psikologi Wanita; Mengenal Gadis Remaja dan Wanita Dewasa: Jilid 2**. Jakarta: CV. Maju Mundur.
- Kotler, P. 1986. **Principles of Marketing**. New Jersey: Prentice Hall International.

- Kotler, P. 1989. **Manajemen Pemasaran; Analisis, Perencanaan dan Pengendalian**. Alih bahasa: Jaka Wasana. Jakarta: Erlangga. (Edisi Ketiga)
- 1994. **Manajemen Pemasaran; Analisis, Perencanaan dan Pengendalian**. Alih bahasa: Jaka Wasana. Jakarta: Erlangga. (Edisi Kelima)
- Mappiare, A. 1982. **Psikologi Remaja**. Surabaya: Usaha Nasional.
- McCarthy, E., J., William, D., P. 1993. **Basic Marketing: A global Approach: 4th Edition**. Boston: Richard D. Irwin.
- Microsoft. 1998. **Encarta '98 Encyclopedia**. Microsoft Corporation
- Moekijat. 1984. **Kamus Management**. Bandung: Alumni.
- Monks, F., J., Knoers, A., M., P., Haditono, S., R. 1996. **Psikologi Perkembangan; Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya**. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Morich, D. 1981. The Tools of Package Design Research. Dalam Walter Stern. **Handbook of Package Design**. United State of America: John Wiley & Sons.
- Peter, J., P., Jerry, C., O. 2000. **Consumer Behavior and Marketing Strategy: 4th Edition**. Alih bahasa: Damos Sihombing. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Purwadarminta, W., J., S. 1997. **Kamus Umum Bahasa Indonesia**. Jakarta: Balai Pustaka.
- Retnaningrum. 1997. Minat Membeli pada Ibu-Ibu Rumah Tangga ditinjau dari Promosi Penjualan Berupa Potongan Harga dan Kupon Berhadiah. **Skripsi**. Semarang: Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata (tidak diterbitkan).
- Sadli, S. 1976. **Persepsi Sosial Mengenai Perilaku Penyimpangan**. Jakarta: Bulan Bintang.
- Salim, P., Salim, Y. 1997. **Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer**. Jakarta: Modern English Press. (Edisi Pertama)

- Sonsino, S. 1990. **Packaging Design: Graphics, material, technology.** New York: Van Nostrand Reinhold.
- Stanton, W., J. 1985. **Prinsip Pemasaran.** Alih bahasa: Johannes Lamarto. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Supranto, J., 1998. **Teknik Sampling untuk Survey dan Eksperimen.** Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryabrata, S. 1993. **Metodologi Penelitian.** Jakarta: Rajawali
- Susanto, A., S. 1997. **Komunikasi dalam Teori dan Praktek.** Bandung: Binacipta.
- Swastha, B., Handoko, T. H. 1987. **Manajemen Pemasaran; Analisis Perilaku Konsumen.** Yogyakarta: Liberty.
- Thoha, M. 1988. **Perilaku Organisasi.** Jakarta: CV. Rajawali.
- Trisetiati, M., A. 1998. Perbedaan Minat Membeli Produk Biskuit pada Remaja ditinjau dari Persepsi terhadap Warna Kemasan . **Skripsi.** Semarang: Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata (tidak diterbitkan).
- Walgito, B. 1983. **Pengantar Psikologi Umum.** Ygyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.
- Wasito, H. 1990. **Pengantar Metodologi Penelitian: Buku Panduan Mahasiswa.** Jakarta: Aptik.