



**PERBEDAAN MINAT MEMBELI PRODUK PEMBERSIH WAJAH
PADA REMAJA PUTRI DITINJAU DARI BENTUK KEMASAN
SEDERHANA DAN RUMIT**

SKRIPSI



Oleh :

APRIYANTI PERTIWI

97.40.2506

No. INV.	939/S/P/e1	No. PEN.	Cip	TGL 19.03.02

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

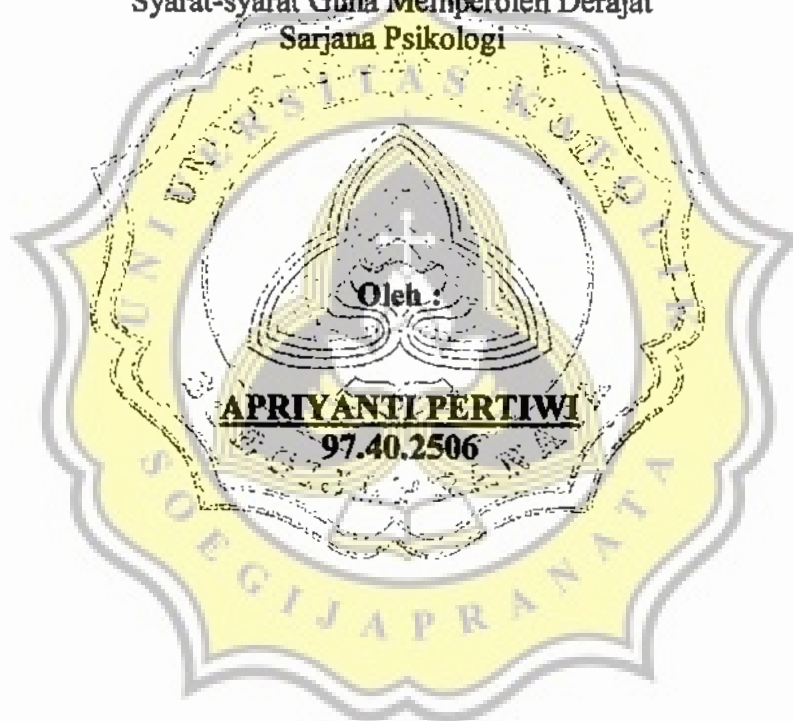
SEMARANG

2002

**PERBEDAAN MINAT MEMBELI PRODUK PEMBERSIH WAJAH
PADA REMAJA PUTRI DITINJAU DARI BENTUK KEMASAN
SEDERHANA DAN RUMIT**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2002**

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan
Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal

5 Maret 2002



Dewan Penguji

1. Dra. Arie Indarjati, MM.
2. Drs. Singgih WS., SU.
3. Dra. Praharesti Eryani, Msi.

Tanda Tangan

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)



Persembahkanku :

*Kupersembahkan karya sederhana ini
kepada Mama dan Alm. Papa,
yang membesarkanku, mendoakan dan
membuatku berarti.*

Adikku yang menceriakan aku.

*Serta Suamiku tercinta atas kesetiaan,
dukungan moral dan doa kepadaku hingga
terselesaikannya skripsi ini.*

*Kepada almamaterku,
Unika Soegijapranata, Semarang.*

Motto

"Tuhan telah menciptakan banyak pintu yang terbuka untuk memperoleh kebenaran. Itulah pintu kebenaran yang dibukanya untuk semua orang yang mengetuk dengan tangan iman." (Kahlil Gibran)

#

"Segalanya tercapai kalau kamu yakin; keyakinanlah yang membuat segalanya tercapai." (Frank Lloyd Wright)

#

"Manusia akan selalu berpikir bahwa dirinya sempurna sampai pada saat ia melakukan kesalahan." (Arie Nielsen)



UCAPAN TERIMA KASIH

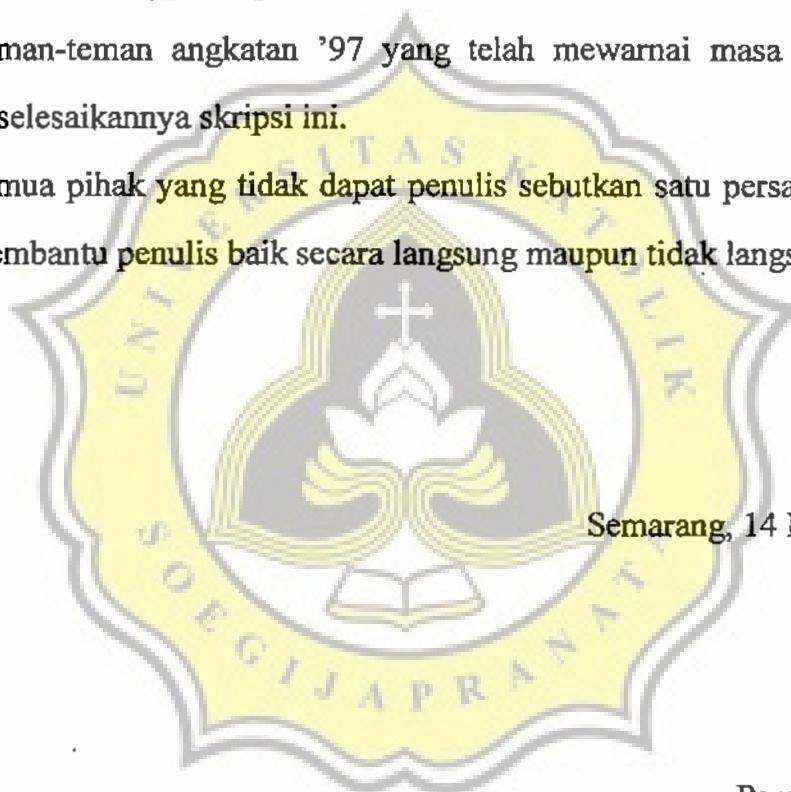
Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas berkat dan karunia yang dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa ridhonya, usaha dan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini perkenankanlah penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bpk. Drs. Pius Heru Priyanto MSi., selaku Dekan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata, yang telah memberikan dukungan dan ijin untuk mengikuti ujian skripsi.
2. Ibu Dra. Arie Indarjati, M.M., selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan banyak waktu dan dengan kesabaran dan ketulusannya membimbing, memberikan sumbangan pemikiran dan mendampingi penulis dalam seluruh proses studi dan penyusunan skripsi ini.
3. Bpk Drs. Yoseph Wijokongko, selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang dengan kesabaran dan ketelitiannya memberikan bimbingan, arahan dan tuntunan dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dra. Sih Setija Utami, M.Kes., selaku Dosen Wali, yang telah mendampingi dan membimbing sejak awal hingga akhir studi.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata, Semarang, yang dengan kesabaran telah mendidik, memberi keteladanan dan memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Bpk. Drs. A. Hari Pranata, selaku Kepala Sekolah SMU Santo Michael, Semarang, yang telah memberikan ijin, dukungan dan tempat untuk menyelenggarakan penelitian.
7. Staf Pengajar SMU Santo Michael, Semarang, yang telah membantu dan mendampingi dalam proses penelitian.
8. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata, Semarang yang telah banyak membantu dalam segala urusan administrasi dan surat perijinan. Seluruh Staf Perpustakaan, yang telah membantu pencarian literatur untuk memperlancar penyusunan skripsi.
9. Almarhum Papa, yang selalu mendukungku dengan doa dan cintanya, Mama, yang memberikan ketegaran dan 'Dek Hendra, yang telah memberikan dorongan semangat dan doa serta kasih sayangnya hingga terwujudnya skripsi ini.
10. Suamiku tercinta, John Nielsen, atas segala kasihnya berupa doa, kesabaran, pengertian dan dorongan yang menjadi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. **You are my power, my inspiration.**
11. Keluarga Nielsen, Niels, Karen, Marianne dan Jette yang telah memberiku dorongan, bantuan dan doanya dari jauh dalam menyelesaikan skripsi.

12. Pakde Tomo, yang telah menunjukkan jalan dalam mewujudkan cita-cita penulis.
13. Sahabat-sahabatku, Mbak Deni, Febie, Elis, Amda, Nurul, Asih, Ritha, Lina, Upik, Lia, Vien, Tommy, Ratri, Jean, Lisa dan Shienny yang telah bersama-sama menemani penulis dengan penuh keceriaan, serta atas segala perhatian, semangat dan dukungan dan dukungan yang telah diberikan hingga skripsi ini selesai.
14. Teman-teman angkatan '97 yang telah mewarnai masa studi hingga terselesaikannya skripsi ini.
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.



Semarang, 14 Februari 2002

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	6
C. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Minat Membeli Produk	
Pembersih Wajah.....	7
1. Pengertian Minat Membeli	7
2. Pengertian Produk Pembersih Wajah.....	8

3. Pengertian Minat Membeli Produk	
Pembersih Wajah.....	10
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat	
Membeli Produk Pembersih Wajah.....	10
5. Aspek-Aspek Dalam Mengukur Minat Membeli	
Produk Pembersih Wajah.....	13
6. Aspek-Aspek Dalam Produk Pembersih Wajah	14
B. Bentuk Kemasan Sederhana Dan Rumit.....	16
1. Pengertian Bentuk Kemasan	16
2. Pengertian Bentuk Kemasan Sederhana.....	18
3. Pengertian Bentuk Kemasan Rumit.....	18
C. Remaja Putri.....	19
D. Minat Membeli Produk Pembersih Wajah	20
Pada Remaja Putri Ditinjau Dari Bentuk Kemasan	
Sederhana Dan Rumit	
E. Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	24
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	24

1. Minat membeli Produk Pembersih Wajah.....	24
pada Remaja Putri	
2. Bentuk Kemasan Sederhana dan	25
Rumit	
C. Subyek Penelitian.....	25
1. Populasi.....	25
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	26
D. Metode Pengumpulan Data.....	27
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	30
F. Analisis Data	33
BAB IV PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN	35
A. Orientasi Kancan Penelitian.....	35
B. Uji Coba Alat Ukur	36
C. Pelaksanaan Penelitian	39
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	41
A. Hasil Penelitian	41
1. Uji Normalitas Sebaran	41
2. Uji Homogenitas	41
3. Hasil Analisis Data	42

B. Pembahasan.....	42
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
A. Kesimpulan	45
B. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	51
1. Tabel Data Uji Coba Angket Minat Membeli	52
Produk Pembersih Wajah	
2. Analisis Kesahihan Butir	58
LAMPIRAN B	62
1. Angket Penelitian Minat Membeli	63
Produk Pembersih Wajah	
2. Tabel Data Penelitian Minat Membeli	74
Produk Pembersih Wajah	
LAMPIRAN C	84
1. Uji Normalitas Sebaran	85
2. Uji Homogenitas	90
LAMPIRAN D : Uji - t	95
LAMPIRAN E : Gambar Bentuk Kemasan Sederhana dan Rumit.....	98
LAMPIRAN F : Surat Bukti Penelitian	101

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1 : *Blueprint* Angket Minat Membeli29
Produk Pembersih Wajah
2. Tabel 2 : Sebaran Item Angket Minat Membeli30
Produk Pembersih Wajah
3. Tabel 3 : Rincian Item Hasil Analisis38
Kesahihan Butir Angket Minat Membeli
Produk Pembersih Wajah
4. Tabel 4 : Sebaran Baru Item Angket Minat Membeli.....38
Produk Pembersih Wajah

