

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. 1987. *Teknik Penyusunan Skala Pengukuran*. Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependudukan Universitas Gadjah Mada.
- Arikunto, S. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Yogyakarta : Rineka Cipta.
- As'ad, M. 1995. *Psikologi Industri*. Yogyakarta: Liberty
- Azwar, S. 1986. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Atkinson, R.L. 1991. *Pengantar Psikologi*. Jilid 2. Penterjemah : Nurjanah Taufiq Jakarta : Erlangga.
- Crow, L., Crow, A. 1973. *General Psikologi*. Totowa. New Jercy: Littlefield. Adams and Co.
- _____, 1984. *Pengantar Psikologi*. Alih Bahasa : Kasijan Z, Surabaya : Bina Ilmu.
- Gibson, Ivancevich, Donelly. 1988. *Organisasi Perilaku, Struktur dan Proses*, Alih Bahasa Dharma, A. Jakarta : Erlangga.
- Gibson, J. 1990. *Organization*. Edisi ke 8. Bussines Publication Inc.
- Guilford, J. P. 1975. *Personality*. New York : Mc Graw Hill Book Company.
- Gunarsa, S. D; Satiadarma, M. P; Soekasah, M.H.R. 1996. *Psikologi Olahraga Teori dan Praktek*. Jakarta : BPK Gunung Mulia

- Hadi, S. 1984. *Metodologi Penelitian Jilid I*. Yogyakarta : Yayasan Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- _____, 2000. *Statistik 2*. Yogyakarta : Andi Offsset
- Hurlock, E.B. 1997. *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Kehidupan*. Edisi ke 5. Jakarta : Erlangga.
- Horton, R.L., 1984. *Buyer Behavior : A Decision Making Approach*. Ohio : Charles E. Merrill.
- Irwanto ; Elia, H ; Wismanto, Y.B dan Fernandes. 1991. *Psikologi Umum*. Gramedia Pustaka Utama
- Indrawijaya, A.T. 1985. *Perilaku Organisasi*. Bandung : Sinar Baru
- Jones, AJ. 1984. *Principle of Guidance*. New York: B2 Mc Graw-Hill Book Company Inc.
- Kartono, K. 1980. *Teori Kepribadian*. Bandung: Alumni.
- _____, 1985. *Psikologi Umum*. Bandung: Mandar Maju.
- Nazir, M. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Novitasari, A.D. 1999. Minat Membeli Fasfood Ditinjau Dari Persepsi Remaja Terhadap Promosi Iklan TV. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Soegijapranata (Tidak diterbitkan).
- Noorhayati, K. 2000. Minat Membeli Telepon Genggam Ditinjau Dari Harga Diri dan Motivasi Manfaat. *Skripsi*. Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Soegijapranata (Tidak diterbitkan).

Purwodarminto, W.J.S. 1987. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

_____, 1988. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

_____. 1997. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi ke 2. Departemen P & K: Balai Pustaka.

Smet, B. 1994. *Psikologi Kesehatan*. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.

Stanton, W.J. 1985. *Prinsip Pemasaran*. Jilid I Alih Bahasa : Yohanes Lamarto. Jakarta : Erlangga

Suryabrata. S. 1984. *Perkembangan Psikodiagnostik II*. Yogyakarta.

_____. 1990. *Pembimbing ke Psikodiagnostik*. Edisi ke 2. Yogyakarta : Rake Sarasin

Walgito, B. 1981. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta : Fakultas Psikologi UGM

_____, 1983 *Pengantar Psikologi Umum Edisi III*. Yogyakarta Fakultas Psikologi UGM.

Witherington, H. C. 1984. *Psikologi Pendidikan*. Diterjemahkan : Buchori, M. Jakarta : Aksara Baru; Cetakan ke 4.

Yandianto. 2000. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Bandung : M2S.