

LAMPIRAN

1. KUESIONER

Petunjuk :

1. Kuesioner ini terdiri atas dua bagian. Pada tiap bagian berisi beberapa butir pertanyaan. Untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan tersebut Bapak/Ibu diminta untuk memberi tanda pada salah satu kotak yang tersedia. Yakinlah bahwa Bapak/Ibu tidak menyilangkan lebih dari satu kotak dan tidak terdapat pertanyaan yang belum terjawab atau terlewatkan.
2. Kuesioner ini ditunjukkan **kepada manajer pemasaran dan manajer operasional/produksi** dalam perusahaan Bapak/Ibu bekerja.
3. **Batas Waktu pengembalian Kuesioner maksimal 5 hari setelah amplop berisi kuesioner diterima oleh perusahaan.** Peneliti sangat menghargai responden yang mengisi kuesioner, dan kuesioner yang kembali dengan baik dan terisi lengkap karena akan membantu dalam penyelesaian penelitian ini.

I. Pertanyaan Identifikasi

Nama :

Umur :

Jenis kelamin : pria wanita

Pendidikan : S1

S2

lain-lain

Jabatan :

Lama menduduki jabatan : < 2 tahun

2-5 tahun

> 5 tahun

II. Pertanyaan Data

A. Strategi *Mass Customization* (dikembangkan oleh Syafira Ramadhea, 2008)

Untuk pernyataan berikut, mohon Bapak/Ibu memilih salah satu dari 1 s/d 5 yang paling tepat menurut Bapak/Ibu guna mengetahui karakteristik produk/jasa yang dihasilkan atau di jual perusahaan dengan memberikan tanda (X).

1 = Sangat tidak setuju (STS)

2 = Tidak setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat setuju (SS)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Model dasar produk yang dibuat sesuai dengan kebutuhan konsumen					
2.	Perusahaan di tempat anda bekerja mampu menghasilkan volume produksi yang tinggi dengan strategi <i>mass customization</i>					
3.	Perusahaan di tempat anda bekerja mampu menghasilkan produk yang dibutuhkan konsumen secara ekonomis dengan strategi <i>mass customization</i> .					
4.	Dalam menghasilkan produk, perusahaan di tempat anda bekerja sudah melakukan dengan tepat waktu.					

B. Karakteristik Sistem Akuntansi Manajemen (dikembangkan oleh Chenhall dan Morris (1986) dalam Ridwan Mattola, 2011)

Pertanyaan berikut digunakan untuk menilai tingkat eksistensi atau kegunaan Sistem Informasi bisnis yang ada dalam perusahaan Bapak/Ibu. Jawablah dengan memberi tanda silang (X) pada salah satu pilihan yang disediakan untuk masing-masing pernyataan !

Keterangan :

- a. 5 : Sangat tersedia (ST)
- b. 4 : Tersedia (T)
- c. 3 : Netral (N)
- d. 2 : Tidak tersedia (TT)
- e. 1 : Sangat Tidak tersedia (STT)

I. *Broadscope*

No.	Pertanyaan	ST	T	N	TT	STT
1.	Tersedianya informasi yang berkaitan dengan perencanaan atau peristiwa dimasa yang akan datang					
2.	Tersedianya informasi yang kemungkinan bisa terjadi dimasa yang akan datang					
3.	Informasi non ekonomi seperti kepuasan/prefensi konsumen, sikap karyawan, hubungan karyawan, sikap pemerintah dan lembaga konsumen, ancaman kompetitor dan lainnya					
4.	Informasi tentang faktor eksternal seperti kondisi ekonomi, pertumbuhan penduduk, perkembangan teknologi dan lainnya.					
5.	Informasi non keuangan yang berkaitan dengan produksi seperti tingkat produksi, tingkat kerusakan produk, efisiensi mesin, ketidakhadiran karyawan					
6.	Informasi non keuangan yang berkaitan dengan pasar dan sebagainya					

II. *Timeliness*

No.	Pertanyaan	ST	T	N	TT	STT
1.	Informasi yang diminta, tersdia					

	dengan segera					
2.	Informasi yang diberikan kepada Bapak/Ibu adalah informasi yang ada dalam sistem informasi yang diproses dengan baik					
3.	Frekuensi laporan yang diberikan secara sistematis dan teratur					
4.	Tidak ada keterlambatan akan kebutuhan informasi dengan penyampaian informasi					

III. *Aggregation*

No.	Pertanyaan	ST	T	N	TT	STT
1.	Informasi meliputi berbagai informasi seperti informasi dari bagian marketing, produksi (operasi), penjualan, biaya/pusat laba					
2.	Informasi meliputi berbagai informasi (seperti bulanan, kuartalan, tahunan) prediksi dan perbandingan lainnya					
3.	Bentuk informasi memungkinkan untuk melakukan analisis					
4.	Format informasi memungkinkan membuat model keputusan seperti analisis aliran kas, aliran tambahan biaya, analisis persediaan dan analisis kebijakan perusahaan					
5.	Terdapat pemisahan biaya tetap (fixed cost) dan biaya variabel (variabel cost)					

IV. *Integration*

No.	Pertanyaan	ST	T	N	TT	STT
1.	Informasi pada tiap divisi dalam perusahaan akan berpengaruh pada divisi lainnya					
2.	Di divisi Bapak/Ibu terdapat informasi target yang diketahui					

	semua orang					
3.	Terdapat informasi tentang dampak keputusan Bapak/Ibu pada kinerja keseluruhan bagian Bapak/Ibu					

C. Kinerja perusahaan (dikembangkan oleh Syafira Ramadhea, 2008)

Untuk pertanyaan berikut, mohon Bapak/Ibu memilih salah satu dari 1 sampai 5 yang paling tepat menurut Bapak/Ibu guna mengetahui pencapaian kinerja perusahaan dengan memberikan tanda (X).

1 = Sangat tidak setuju (STS)

2 = Tidak setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = setuju (S)

5 = Sangat setuju (SS)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Perusahaan sudah mencapai target produksi yang telah ditentukan					
2.	Pelayanan yang diberikan kepada pelanggan ketika berinteraksi bagus					
3.	Produk yang diproduksi memiliki kualitas yang bagus dan bebas cacat					
4.	Kemampuan perusahaan untuk mendistribusikan produk pada pelanggan sesuai dengan waktu pada saat pelanggan membutuhkan					
5.	Produk yang dijual sudah mencapai target volume penjualan					
6.	Produk yang dijual sudah masuk ke dalam pangsa pasar yang telah ditentukan					
7.	Tingkat laba yang di capai sesuai dengan yang diharapkan oleh perusahaan					

SAM1	SAM2	SAM3	SAM4	SAM5	SAM6	SAM7	SAM8	SAM9	SAM10	SAM11	SAM12	SAM13	SAM14	SAM15	SAM16	SAM17	SAM18	SAM
3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	57
3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	2	1	1	4	51
1	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	55
3	4	4	4	3	4	4	4	2	2	4	4	4	2	3	4	4	4	63
1	4	3	1	2	2	2	4	2	2	2	1	2	2	4	3	2	3	42
2	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	53
3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	53
2	4	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	4	4	3	4	3	56
3	4	3	3	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	55
4	3	4	3	3	2	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	53
3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	49
3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	49
4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	79
2	4	4	4	2	3	2	4	2	2	4	4	4	2	2	3	2	3	53
3	5	5	5	4	4	4	5	4	2	5	5	4	4	2	3	3	3	70
4	5	4	5	4	3	3	5	3	5	5	5	5	3	2	2	2	3	68
4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70
2	5	4	5	3	3	3	4	4	3	4	5	3	4	4	3	3	4	66
3	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	3	3	3	4	73
3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	2	59

SAM1	SAM2	SAM3	SAM4	SAM5	SAM6	SAM7	SAM8	SAM9	SAM10	SAM11	SAM12	SAM13	SAM14	SAM15	SAM16	SAM17	SAM18	SAM
3	3	3	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	2	4	3	3	4	57
5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	83
4	5	4	5	5	3	3	5	2	4	4	5	4	2	2	2	2	3	64
4	4	4	5	4	3	3	4	3	4	5	5	5	3	4	3	3	3	69
3	4	4	5	4	4	4	4	2	5	5	5	5	2	5	2	3	4	70
4	3	5	3	3	2	1	4	4	3	4	3	5	4	2	2	3	4	59
3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	2	3	4	4	5	66
3,20	3,98	3,83	3,80	3,32	3,37	3,32	3,93	3,17	3,32	3,56	3,80	3,68	3,17	3,39	3,07	3,07	3,54	62,51

2.2 TABULASI DATA MASS CUSTOMIZATION

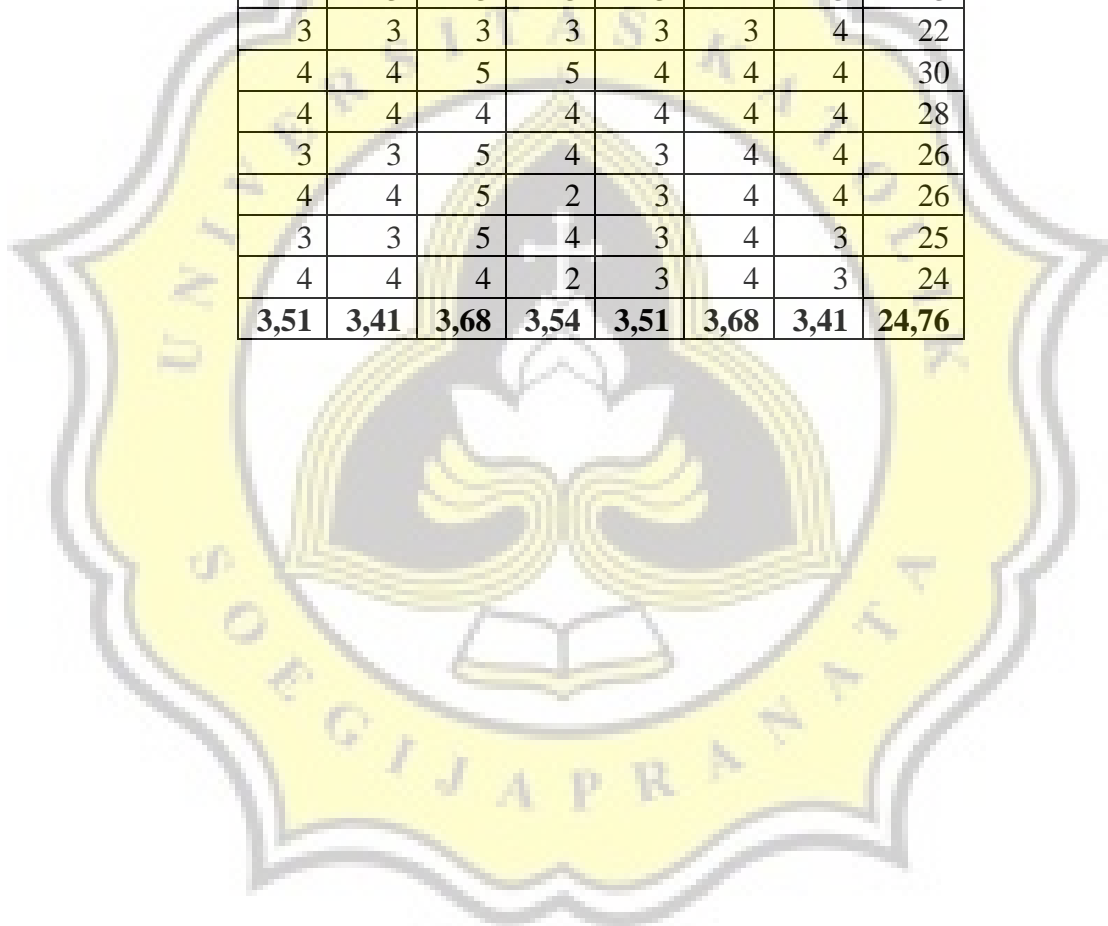
MC1	MC2	MC3	MC4	MC
4	4	4	4	16
4	4	4	3	15
4	5	5	5	19
3	3	3	3	12
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	3	4	3	14
4	4	4	3	15
4	4	4	3	15
2	3	3	2	10
4	5	5	5	19
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	3	3	4	13
4	5	5	4	18
4	4	4	4	16
4	4	3	3	14
3	3	4	4	14
3	3	3	4	13
2	4	4	4	14
2	3	3	3	11
2	3	3	3	11
2	3	3	3	11
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
5	5	5	5	20
5	3	5	5	18
4	4	4	4	16
3	5	5	3	16
5	4	5	5	19
3	4	5	4	16
3	3	3	3	12

MC1	MC2	MC3	MC4	MC
4	5	5	5	19
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
3	2	4	2	11
3	4	4	3	14
3,76	4,00	4,17	3,93	15,85

2.2 TABULASI DATA KINERJA PERUSAHAAN

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP
3	4	5	4	4	4	4	28
3	3	4	4	3	4	3	24
4	4	4	4	4	4	2	26
3	2	4	4	5	3	2	23
4	4	4	5	4	5	4	30
4	4	5	5	5	5	5	33
4	4	5	5	5	5	5	33
4	4	4	5	4	5	5	31
3	4	4	4	4	4	3	26
4	3	3	3	3	3	3	22
4	3	3	3	3	3	3	22
4	3	3	3	3	3	3	22
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	2	3	3	3	3	20
3	3	3	3	2	3	2	19
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	4	4	4	5	29
4	4	2	4	4	4	4	26
3	3	2	3	3	3	3	20
4	3	3	3	3	3	3	22
3	3	3	3	4	3	3	22
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	2	3	3	3	20
3	3	3	2	3	3	3	20

KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	3	4	3	4	4	26
3	3	4	4	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	3	27
3	3	5	3	2	3	3	22
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	4	3	3	22
4	4	5	4	5	5	3	30
4	3	3	3	3	4	3	23
3	3	3	3	3	3	4	22
4	4	5	5	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	5	4	3	4	4	26
4	4	5	2	3	4	4	26
3	3	5	4	3	4	3	25
4	4	4	2	3	4	3	24
3,51	3,41	3,68	3,54	3,51	3,68	3,41	24,76



2.2 TABULASI DATA RESPONDEN

Gender	Usia	Lama Kerja (tahun)	Tingkat Pendidikan	Departemen
pria	23	2-5 tahun	S1	lain-lain
wanita	26	<2 tahun	S1	Produksi
pria	33	2-5 tahun	S1	Operasional
wanita	27	<2 tahun	S1	Pemasaran
pria	34	>5 tahun	S1	Produksi
pria	26	>5 tahun	lain-lain	Pemasaran
pria	35	<2 tahun	S1	lain-lain
pria	23	<2 tahun	lain-lain	lain-lain
pria	43	<2 tahun	lain-lain	Pemasaran
pria	37	>5 tahun	S2	Pemasaran
pria	45	>5 tahun	S1	Produksi
pria	40	>5 tahun	S1	Operasional
pria	35	>5 tahun	S1	Produksi
wanita	33	2-5 tahun	S1	Pemasaran
pria	29	2-5 tahun	S1	Operasional
pria	37	>5 tahun	S1	Operasional
pria	42	>5 tahun	S1	Produksi
pria	40	>5 tahun	S1	Produksi
wanita	31	2-5 tahun	S1	Pemasaran
wanita	25	<2 tahun	lain-lain	Pemasaran
wanita	26	<2 tahun	S1	Pemasaran
pria	32	2-5 tahun	S1	Produksi
pria	38	>5 tahun	S1	Operasional
pria	54	>5 tahun	lain-lain	Produksi
pria	43	>5 tahun	S1	Operasional
pria	38	2-5 tahun	S1	Pemasaran
pria	52	>5 tahun	S1	Pemasaran
pria	51	>5 tahun	lain-lain	Operasional
pria	38	2-5 tahun	S1	Produksi
pria	47	>5 tahun	lain-lain	Produksi
pria	44	>5 tahun	lain-lain	Produksi
pria	37	>5 tahun	S1	Operasional
wanita	38	2-5 tahun	lain-lain	Pemasaran
pria	41	>5 tahun	S1	Pemasaran
pria	53	>5 tahun	S1	Produksi
pria	46	>5 tahun	S1	Operasional
pria	43	>5 tahun	S1	Produksi

wanita	29	<2 tahun	S1	Pemasaran
wanita	27	2-5 tahun	lain-lain	Pemasaran
pria	31	>5 tahun	S1	Operasional
pria	29	>5 tahun	S1	Produksi



LAMPIRAN 3 PENGUJIAN DATA

3.1 UJI VALIDITAS dan RELIABILITAS SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.916	.916	18

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SAM1	59.3171	100.072	.491		.914
SAM2	58.5366	99.605	.615		.911
SAM3	58.6829	101.922	.529		.913
SAM4	58.7073	93.012	.779		.906
SAM5	59.1951	98.811	.641		.910
SAM6	59.1463	97.328	.725		.908
SAM7	59.1951	98.511	.635		.910
SAM8	58.5854	99.699	.611		.911
SAM9	59.3415	99.130	.567		.912
SAM10	59.1951	105.311	.248		.920
SAM11	58.9512	94.348	.712		.908
SAM12	58.7073	93.012	.779		.906
SAM13	58.8293	97.745	.658		.910
SAM14	59.3415	99.130	.567		.912
SAM15	59.1220	101.510	.391		.917
SAM16	59.4390	101.152	.519		.913
SAM17	59.4390	99.402	.525		.913
SAM18	58.9756	100.874	.597		.912

3.2 UJI VALIDITAS dan RELIABILITAS MASS CUSTOMIZATION

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.904	.907	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MC1	12.0976	5.190	.756	.586	.889
MC2	11.8537	5.578	.772	.636	.881
MC3	11.6829	5.672	.833	.705	.863
MC4	11.9268	5.220	.795	.633	.872

3.3 UJI VALIDITAS dan RELIABILITAS KINERJA PERUSAHAAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.869	.879	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	21.2439	12.489	.502	.467	.868
KP2	21.3415	11.580	.715	.682	.847
KP3	21.0732	10.520	.544	.440	.871
KP4	21.2195	9.976	.728	.640	.839
KP5	21.2439	10.889	.629	.484	.853
KP6	21.0732	10.170	.890	.814	.818
KP7	21.3415	10.780	.622	.445	.854

LAMPIRAN 4
UJI ASUMSI KLASIK

4.1 UJI NORMALITAS MASS CUSTOMIZATION TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual
N		41
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98742088
Most Extreme Differences	Absolute	.075
	Positive	.051
	Negative	-.075
Kolmogorov-Smirnov Z		.479
Asymp. Sig. (2-tailed)		.976

a. Test distribution is Normal.

4.2 UJI HETEROKEDASTISITAS MASS CUSTOMIZATION TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6.826	1	6.826	3.215	.081 ^a
	Residual	82.791	39	2.123		
	Total	89.617	40			

a. Predictors: (Constant), MC

b. Dependent Variable: abs_res

4.3 UJI NORMALITAS MASS CUSTOMIZATION TERHADAP SAM

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual
N		41
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98742088
Most Extreme Differences	Absolute	.089
	Positive	.053
	Negative	-.089
Kolmogorov-Smirnov Z		.571
Asymp. Sig. (2-tailed)		.900

a. Test distribution is Normal.

4.4 UJI HETEROKEDASTISITAS MASS CUSTOMIZATION TERHADAP SAM

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.007	1	.007	.007	.932 ^a
	Residual	35.448	39	.909		
	Total	35.454	40			

a. Predictors: (Constant), MC

b. Dependent Variable: abs_res1

4.5 UJI NORMALITAS MASS CUSTOMIZATION TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MELALUI SAM

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Residual
N		41
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.97467943
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.080
	Negative	-.053
Kolmogorov-Smirnov Z		.512
Asymp. Sig. (2-tailed)		.956

a. Test distribution is Normal.

4.6 UJI HETEROKEDASTISITAS MASS CUSTOMIZATION TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MELALUI SAM

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.367	2	.184	.460	.635 ^a
	Residual	15.185	38	.400		
	Total	15.552	40			

a. Predictors: (Constant), SAM, MC

b. Dependent Variable: abs_res2

4.7 UJI MULTIKOLONIERITAS MASS CUSTOMIZATION TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MELALUI SAM

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics

		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.540	2.259		2.895	.006		
	MC	.452	.192	.362	2.354	.024	.399	2.507
	SAM	.177	.056	.487	3.168	.003	.399	2.507

a. Dependent Variable: KP

