

Skripsi

Pengaruh Strategi *Mass Customization* terhadap Kinerja Perusahaan  
dengan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen sebagai Variabel  
Intervening



G. Ivanda Ardian K

10.60.0097

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2014

Skripsi

Pengaruh Strategi *Mass Customization* terhadap Kinerja Perusahaan  
dengan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen sebagai Variabel  
Intervening



G. Ivanda Ardian K

10.60.0097

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2014

Skripsi dengan judul

**Pengaruh Strategi *Mass Customization* terhadap Kinerja Perusahaan dengan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen sebagai Variabel Intervening**

Oleh :

G. Ivanda Ardian K

10.60.0097

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing :

Semarang, 8 Juli 2014

Pembimbing,

Ranto P. Sihombing, SE., M.Si.,CSRS

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada :

Selasa, 8 Juli 2014 skripsi dengan judul :

**Pengaruh Strategi *Mass Customization* terhadap Kinerja Perusahaan dengan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen sebagai Variabel Intervening**

Oleh :

G. Ivanda Ardian Kristianto

10.60.0097

Tim Penguji

Dr. Monica Palupi Murniati, SE. MM

Clara Susilawati, SE., M.Si

Ranto P. Sihombing, SE., M.Si

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata

Sentot Suciarto Athanasius, Ph.D

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

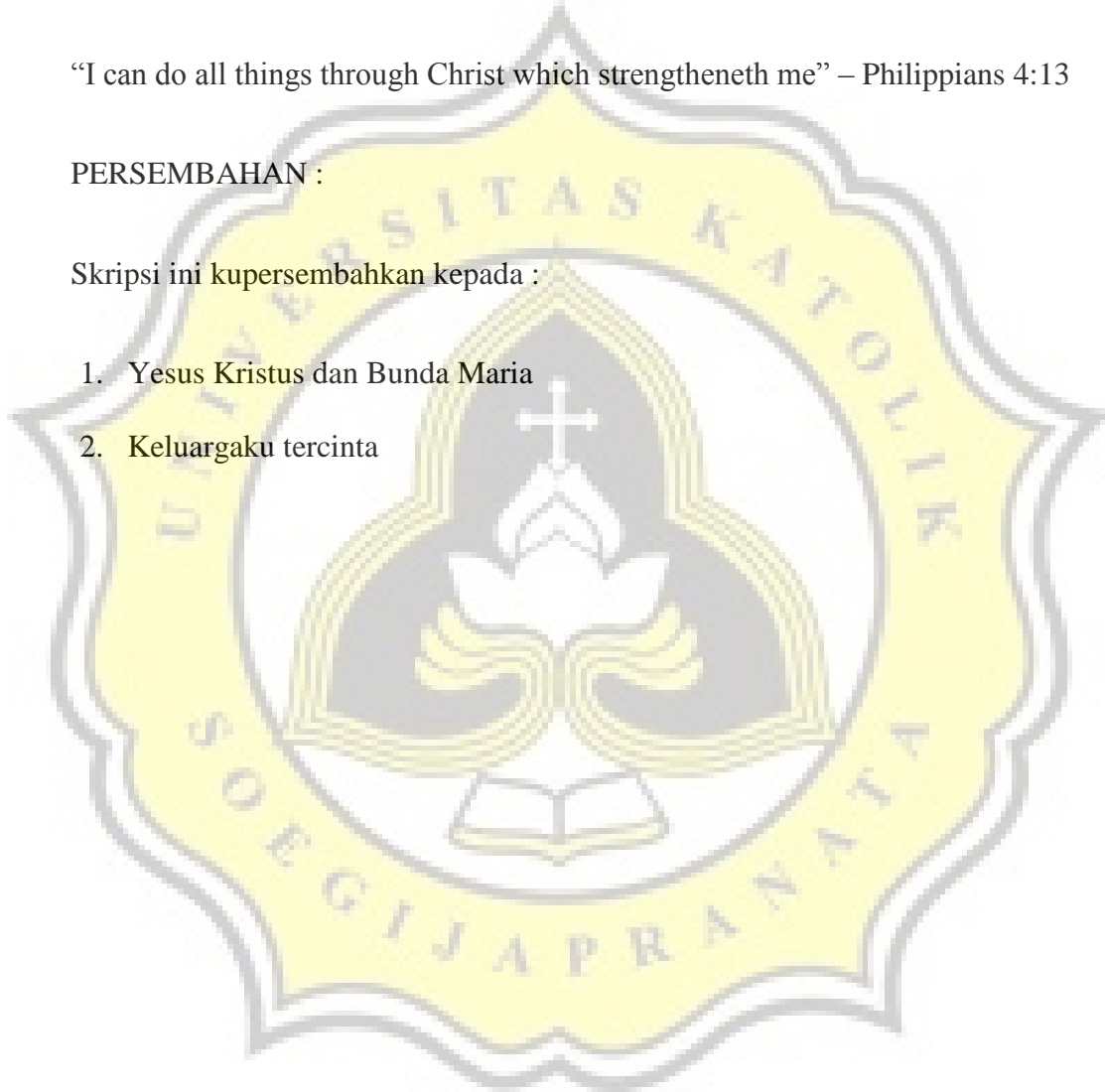
“If you don’t fight for what you want, don’t cry for what you lost“

“I can do all things through Christ which strengtheneth me” – Philippians 4:13

PERSEMBAHAN :

Skripsi ini kupersembahkan kepada :

1. Yesus Kristus dan Bunda Maria
2. Keluargaku tercinta



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

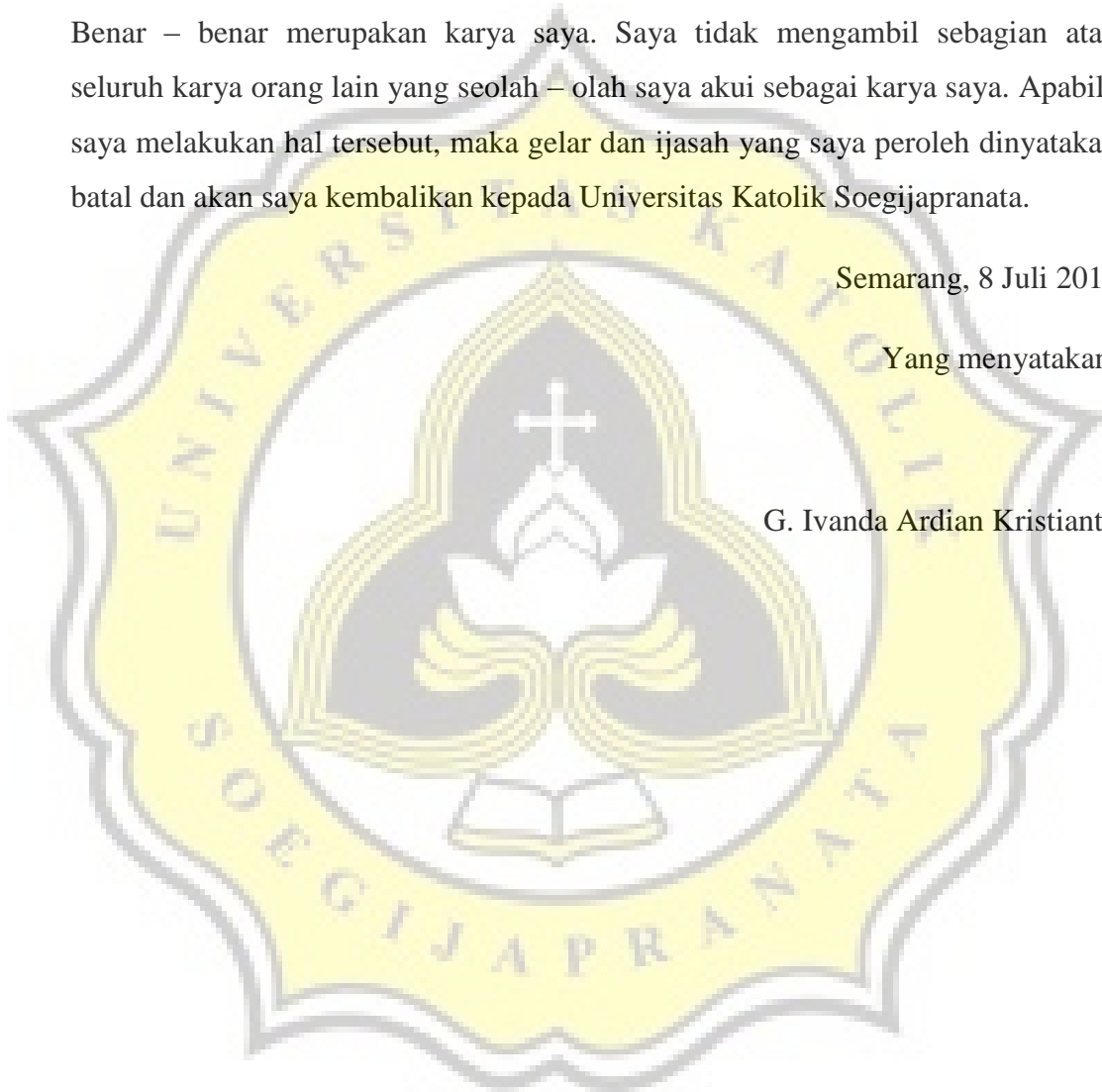
### **Pengaruh Strategi *Mass Customization* terhadap Kinerja Perusahaan dengan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen sebagai Variabel Intervening**

Benar – benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah – olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 8 Juli 2014

Yang menyatakan,

G. Ivanda Ardian Kristianto



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “Pengaruh Strategi *Mass Customization* terhadap Kinerja Perusahaan dengan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen sebagai Variabel Intervening“ telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena strategi *mass customization* dan peran dari sistem informasi akuntansi manajemen penting dalam meningkatkan kinerja perusahaan. Skripsi ini berhasil menemukan bukti empiris bahwa strategi *mass customization* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan dengan sistem informasi akuntansi manajemen sebagai mediasi.

Selesainya skripsi ini peneliti juga tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria...Thankyou thankyou so much!!
2. Plt. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ketua jurusan akuntansi atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studi.
4. Bapak Ranto P. Sihombing,SE.,M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu dan berbagi ilmu serta berdiskusi dan membimbing penulis.
5. Ibu Dr. Monica Palupi Murniati. SE. MM dan Ibu Clara Susilawati, SE., Msi. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan selama penulis menyelesaikan skripsi.

6. Keluargaku Papa, Mama, Cicik dan Tiffany yang selalu memotivasi dan memberikan semangat selama mengerjakan skripsi. *I love you!*
7. Teman teman senasib seperjuangan : Junawan, Kevin, Dion, Richard, Troy, Stanley, Guntoro, Rudi Wowor, Meisti, Ayu, Nike, Ity, Anin, Edo, Taras, Leo, Aswin, Deni, Kape, Dastin, Yudhi, Loice, Tizza, Andy Wu, Devia, Mami Tya yang sama-sama berjuang dalam menghadapi skripsi dan juga atas persahabatan yang terjalin selama penulis menempuh studi di Unika Soegijapranata.
8. Adik-adik PPM : Sicil, Brenda, Andi Volvo, Tyo, Iga, Woro, Epi, Meisda, Disti, Rinno yang selama mengerjakan skripsi, penulis selalu dihibur dan ditemani selama di kampus Unika Soegijapranata.
9. Semua pihak – pihak yang turut membantu serta bersedia menjadi responden dan mengisi kuesioner.

Semarang, 8 Juli 2014

Peneliti

G. Ivanda Ardian Kristianto



# DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan. ....	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi. ....	iv
Halaman Motto dan Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel. ....	xi
Daftar Gambar.....	xiii
Abstrak .....	xvii
<b>Bab I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Kerangka Pikir.....	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	10
<b>Bab II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
A. Landasan Teori .....	11
1. <i>Mass Customization</i> . ....	11
2. Sistem Informasi Akuntansi Manajemen .....	12
3. Kinerja Perusahaan.....	17

4. Teori Kontinjensi .....	19
B. Pengembangan Hipotesis.....	21
1. Pengaruh <i>Mass Customization</i> terhadap Kinerja Perusahaan melalui Sistem Informasi Akuntansi Manajemen .....	21

### Bab III METODE PENELITIAN

A. Obyek dan Lokasi Penelitian.....	23
B. Populasi dan Sampel.....	23
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	25
1. <i>Mass Customization</i> .....	25
2. Kinerja Perusahaan .....	26
3. Sistem Informasi Akuntansi Manajemen .....	26
D. Metode Pengumpulan Data .....	27
1. Jenis dan Sumber Data .....	27
2. Teknik Pengumpulan Data .....	28
3. Alat Pengumpulan Data.....	28
E. Pengujian Alat Pengumpulan Data.....	29
1. Uji Validitas.....	29
2. Uji Reliabilitas.....	29
F. Uji Asumsi Klasik .....	30
1. Uji Normalitas .....	30
2. Uji Heterokedastisitas.....	31
3. Uji Multikolinearitas .....	31
G. Uji Hipotesis.....	32

### Bab IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Responden.....	34
B. Deskriptif Variabel .....	36
C. Deskriptif Identitas Responden .....	39
D. Pengujian Data.....	41
1. Pengujian Validitas.....	41
2. Pengujian Reliabilitas.....	43
E. Deskriptif Jawaban Responden .....	44
F. Uji Hipotesis.....	49
1. Uji Asumsi Klasik .....	49
a. Uji Normalitas .....	49
b. Uji Heterokedastisitas.....	51
c. Uji Multikolinearitas .....	53
2. Uji Hipotesis.....	54
G. Pembahasan .....	60
<b>Bab V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN.....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	9
---	---



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner .....	24
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner .....	34
Tabel 4.2 Gambaran Responden .....	35
Tabel 4.3 Deskriptif Variabel.....	36
Tabel 4.4 Deskriptif Responden.....	39
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas.....	42
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	43
Tabel 4.7 Deskriptif Jawaban Responden mengenai <i>Mass Customization</i> ..	44
Tabel 4.8 Deskriptif Jawaban Responden mengenai Sistem Informasi Akuntansi Manajemen .....	45
Tabel 4.9 Deskriptif Jawaban Responden mengenai Kinerja Perusahaan ..	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas H1 Model 1 .....	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas H1 Model 2 .....	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas H1 Model 3 .....	51
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas H1 Model 1 .....	51
Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas H1 Model 2 .....	52
Tabel 4.15 Hasil Uji Heterokedastisitas H1 Model 3 .....	53
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolonieritas H1 Model 3 .....	53
Tabel 4.17 Hasil Uji Kelayakan Model H1 .....	54
Tabel 4.18 Hasil Regresi Uji Kelayakan Model H1 .....	55
Tabel 4.19 Regresi Linear Sederhana antara <i>Mass Customization</i>	

Terhadap Kinerja Perusahaan .....	56
Tabel 4.20 Regresi Linear Sederhana antara <i>Mass Customization</i>	
Terhadap Sistem Informasi Akuntansi Manajemen.....	57
Tabel 4.21 Regresi Linear Berganda antara <i>Mass Customization</i> terhadap	
Kinerja Perusahaan melalui Sistem Informasi Akuntansi	
Manajemen .....	58



## ABSTRAK

Dalam era globalisasi, untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan dari pelanggan dalam mencapai kinerja perusahaan yang maksimal, salah satu strategi yang diperlukan adalah strategi *customization*. Peranan sistem informasi dalam perusahaan yang menggunakan sistem produksi *mass customization* tersebut sangat penting untuk menunjang keberhasilan *mass customization* itu sendiri. Adanya sistem informasi akuntansi manajemen juga akan meningkatkan kemampuan manajer untuk memahami keadaan lingkungan sebenarnya dan informasi berfungsi pula didalam mengidentifikasi aktivitas yang relevan.

Dalam penelitian ini, sistem informasi akuntansi manajemen terdapat beberapa karakteristik yang diantaranya ada *broadscope*, *timeliness*, *aggregation* dan *integration* dimana karakteristik informasi yang tersedia dalam organisasi akan menjadi efektif apabila mendukung ketubuhan pengguna informasi atau pengambil keputusan. Responden dalam penelitian ini adalah para manajer pemasaran, operasional dan produksi di dalam perusahaan manufaktur di kota Semarang yang berjumlah 41 responden dan diuji dengan menggunakan model regresi linear berganda dengan bantuan SPSS 16.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *mass customization* mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja perusahaan melalui sistem informasi akuntansi manajemen. Hal ini berarti bahwa sistem informasi akuntansi manajemen yang semakin tersedia dapat memudahkan para manajer dalam menjalankan strategi *mass customization* dalam perusahaan manufaktur yang kemudian berpengaruh pada hasil kinerja perusahaan yang lebih baik.

Kata kunci : *Mass customization*, katakteristik sistem informasi akuntansi manajemen, kinerja perusahaan