Perpustakaan Unika

KONFIRMASI PREFERENSI TERHADAP PRODUK MINUMAN SERBUK BERDASARKAN UJI SENSORI, KIMIA DAN FISIK DI KALANGAN SISWA SMU THERESIANA 1 SEMARANG

CONFIRMATION OF PREFERENCE TO INSTANT POWDER BEVERAGE BASED ON SENSORY, CHEMICAL AND PHYSICAL TEST AMONG STUDENTS OF THERESIANA 1 HIGH SCHOOL SEMARANG

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna
memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pertanian

Disusun oleh :
Nama : Tanty Yuliana
Nim : 05.70.0069

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2011

Perpustakaan Unika

KONFIRMASI PREFERENSI TERHADAP PRODUK MINUMAN SERBUK BERDASARKAN UJI SENSORI, KIMIA DAN FISIK DI KALANGAN SISWA SMU THERESIANA 1 SEMARANG

CONFIRMATION OF PREFERENCE TO INSTANT POWDER BEVERAGE BASED ON SENSORY, CHEMICAL AND PHYSICAL TEST AMONG STUDENTS OF THERESIANA 1 HIGH SCHOOL SEMARANG

Disusun oleh :

Nama : Tanty Yuliana
Nim : 05.70.0069

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan
Dihadapan sidang penguji pada 19 Oktober 2011

Semarang, 16 November 2011
Program Studi Teknologi Pangan
Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Katolik Soegijapranata

Pembimbing I

(Prof. Dr. Ir. Budi Widianarko, MSc)

Dekan

(Ita Sulistyawati, STP, MSc)

Pembimbing II

(Ita Sulistyawati, STP, MSc)

Perpustakaan Unika

RINGKASAN

Minuman serbuk merupakan salah satu produk minuman yang banyak disukai oleh konsumen diberbagai kalangan baik anak-anak, remaja maupun dewasa. Karena selain tahan lama, juga lebih praktis dalam penggunaannya. Penerimaan seseorang terhadap suatu makanan dipengaruhi oleh sikap, preferensi, kebiasaan dan mutu makanan. Penetapan preferensi merupakan sesuatu yang penting dalam mengambil keputusan. Tujuan dari penelitian ini adalah melakukan konfirmasi preferensi konsumen terhadap dua merek minuman serbuk rasa jeruk diantara beberapa merek minuman serbuk merek yang lainnya dengan mengambil responden siswa-siswi SMU Theresiana I Semarang. Dua merek minuman serbuk rasa jeruk diambil sebagai sampel berdasarkan nilai jualnya yang sama dan frekuensi konsumsi yang tinggi di lingkungan SMU Theresiana I Semarang. Dalam penelitian ini dilakukan penelitian pendahuluan untuk mengetahui merek minuman serbuk yang biasa dikonsumsi oleh siswa-siswi SMU Theresiana 1, kemudian dilanjutkan penilaian subjektif dengan cara uji sensoris dan pengukuran objektif di laboratorium. Data yang diperoleh kemudian dianalisa dengan SPSS *for window* versi 14.0. Analisa statistik yang digunakan pada penelitian ini adalah analisa statistik nonparametrik. Hasil penelitian pendahuluan didapat bahwa dari 100 responden, 45% siswa mengkonsumsi Marimas, 15% mengkonsumsi Jas-Jus. 35% responden mengatakan bahwa kebiasaan adalah salah satu unsur yang mereka lakukan dalam hal memilih minuman serbuk. Sebanyak 28% responden mengatakan bahwa harga produk yang murah menyebabkan mereka memilih untuk mengkonsumsi minuman serbuk. Dan 18% responden menyatakan mereka memilih salah satu produk minuman serbuk tersebut karena merek itu yang ada didekat mereka. Berdasarkan uji sensori, Jas-Jus lebih mendapat nilai yang lebih tinggi dibandingkan Marimas. Pengujian sensori berkorelasi positif terhadap pengukuran objektif antara Marimas dan Jas-Jus.

Kata kunci : minuman serbuk, preferensi, sensori, pengukuran objektif

Perpustakaan Unika

SUMMARY

Powder drink is a product preferred by consumer in different group, i.e childrend, adolescent and adults. Because it has a relatively long shelflife and it is also practical. Acceptance of a food by consumer is influenced by the attitudes, preferences, habits and food quality. Preferences is important in making decisions about food. The purpose of this study was to confirm consumer preferences for the two brands or orange-flavored powder drink among many other brand. Student of Theresiana 1 High School, Semarang were choosen as respondent. Two brand of orange-flavored powder drinks were selected in this study based on their popularity and price, as well as their preferented consumtion by student. In this study a preliminary study was conducted to determine the brand of powdered drinks are usually consumed by high school students Theresiana 1. Futher, subjective evaluation (sensory) and objective measurement in the laboratory (color, pH, swetteness) were conducted. The data were analized using SPSS for windows version 14.0. The statistical analysis used in this study in nonparametric analysis. The preliminary research found that of 100 respondents, 45% of students drink Marimas, 15% drink Jas-Jus. According to 35% of respondents habit is one of the main element in their decision to select powder beverage. As many as 28% of respondents said that the affordable price is their main course for their consumtion of powder beverage. Less respondent (18%) stated the availability is the main cause of their decision in drinking the product. Based on the sensory test, the score of Jas-Jus is higher than mariams. Results of testing correlated positively with the result of objective measurement of both products, Marimas and Jas-Jus.

Keywords: powder beverage, preference, sensory, objective measurement

Perpustakaan Unika

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan YESUS KRISTUS atas berkat pertolongan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul : KONFIRMASI PREFERENSI TERHADAP PRODUK MINUMAN SERBUK BERDASARKAN UJI SENSORI, KIMIA DAN FISIK DI KALANGAN SISWA SMU THERESIANA 1 SEMARANG

Adapun tujuan penulisan ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pertanian. Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh sempurna. Namun berkat bimbingan, nasihat, saran, dan dorongan dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan ini hingga selesai. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Tuhan YESUS KRISTUS yang telah memberkati dan menolong penulis dalam menyusun hingga menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Budi Widianarko, MSc sebagai rektor, Guru Besar Fakultas Teknologi Pertanian dan Dosen Pembimbing I dalam penulis menyusun tugas akhir ini.
3. Ibu Ita Sulistyawati STP, MSc, selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian dan Dosen Pembimbing II dalam penulis menyusun tugas akhir ini.
4. Semua Dosen Fakultas Teknologi Pertanian yang telah membagikan ilmunya kepada penulis.
5. Bu Enny Sebagai Kepala Sekolah SMU Theresiana 1, yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian disana.
6. Bu Woro, dan Bu Mieke, yang telah memberikan waktu mengajarnya sehingga penulis dapat melaksanakan penelitian.
7. Mas Soleh yang terlah membantu penulis dalam melakukan penelitian di laboratorium.
8. Mama ku yang tak henti-hentinya berdoa dan memberikan semangat agar penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Terimakasih ma, buat cintamu yang selalu tercurah untukku.

Perpustakaan Unika

9. Suamiku tercinta Timotius Kristianto, yang selalu mendorong dan menyemangati penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Terimakasih buat jerih lelah, cinta, kasih sayang yang tak pernah putus-putusnya. I Love You forever.
10. Joy Joel Sutanto yang selalu membuat penulis tersenyum. Selalu ceria, dan memberikan semangat ketika penulis sedang dalam kesesakan. Mama sayang kamu nyo.
11. Team pastoral Bethany Welahan yang selalu berdoa buat penulis. Terimakasih doa dan motivasinya.
12. Semua temen-temen FTP yang telah banyak membantu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penyusunan laporan ini. Oleh karenanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan demi kemajuan penulis dan kesempurnaan tugas akhir ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 10 Oktober 2011

Penulis

Perpustakaan Unika

Perpustakaan Unika

DAFTAR ISI

ABSTRAK i

SUMMARY ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL v

DAFTAR GAMBAR vi

DAFTAR LAMPIRAN vii

1. PENDAHULUAN 1
   - 1.1 Latar Belakang 1
   - 1.2 Tinjauan Pustaka 2
   - 1.3 Tujuan Penelitian 10

2. MATERI dan METODE 11
   - 2.1 Lokasi dan Waktu penelitian 11
   - 2.2 Diagram Alir Penelitian 12
   - 2.3 Jumlah Responden 13
   - 2.4 Penelitian Pendahuluan 13
   - 2.5 Penelitian Subjektif 14
   - 2.6 Pengukuran Objektif 15
   - 2.7 Analisa Data 18

3. HASIL PENELITIAN 19
   - 3.1 Penelitian Pendahuluan 19
   - 3.2 Penelitian Utama 21

4. PEMBAHASAN 27
   - 4.1 Penelitian Pendahuluan 27
   - 4.2 Penelitian Utama 29

5. KESIMPULAN 32

6. DAFTAR PUSTAKA 33

Perpustakaan Unika

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Komposisi yang tercantum pada minuman serbuk merek Marimas dan Jas-Jus……..2
Tabel 2. Syarat Minuman serbuk sesuai SNI Minuman Serbuk Rasa Jeruk …..…4
Tabel 3. Karakteristik sensori antara dua merek minuman serbuk ……...…23

Perpustakaan Unika

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Alir Penelitian ……..……12
Gambar 2. Uji Sensori Minuman Serbuk di SMU Theresiana 1 Semarang ….....15
Gambar 3. Uji Warna dengan *Chromemeter Minolta* ……...16
Gambar 4. Uji Tingkat Keasaman dengan pH meter ……17
Gambar 5. Uji Tingkat Kemanisan dengan *hand refraktometer*……....17
Gambar 6. Proporsi Merek Minuman Serbuk oleh Siswa-Siswi SMU Theresiana 1 Semarang ……...…19
Gambar 7. Unsur-Unsur yang Mempengaruhi Dalam Memilih Minuman Serbuk ……20
Gambar 8. Hasil Uji Sensori ……21
Gambar 9. Diagram Radar Uji Sensori ……22
Gambar 10. Warna Menurut Penilaian Sensori *versus* Pengukuran *Chromameter Minolta* ……..…24
Gambar 11. Tingkat Kemanisan Menurut Penilaian Sensori *versus* Pengukuran Refrektometer ……25
Gambar 12. Tingkat Keasaman Menurut Penilaian Sensori *versus* Pengukuran pH meter ……..…26

Perpustakaan Unika

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Merek yang digunakan dalam penelitian.
Lampiran 2. Kuisioner pendahuluan
Lampiran 3. Kuisioner *Nine Point Hedonic Scale*
Lampiran 4. Hasil penilaian uji sensori
Lampiran 5. Hasil penelitian pendahuluan
Lampiran 6. Hasil pengukuran objektif
Lampiran 7. Hasil pengolahan data SPSS