

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, J. 1987. Tehnik Penyusunan Skala Pengukuran. Yogyakarta. Pusat Penelitian Kependudukan UGM.
- As'ad, M. 1987. Psikologi Industri. Yogyakarta : Liberty.
- Azwar, S. 1986. Reliabilitas dan Validitas Interpretasi dan Komputasi. Yogyakarta : Liberty.
- Backman, N. 1962. Credits and Collection, Management and Theory. New York : Mc Graw-Hill Book Co.
- Bappin, A.F. and Hassett, Jr. 1980. Credits and Collection Principles and Practice. New York : Toronto London, Mc Graw-Hill Book Co.
- Bennet, P.D. 1988. Marketing. New York : Mc Graw-Hill Book Company.
- Bitta, D.J.A. and Loudon, D.L. 1984. Consumer Behavior. USA : Mc Graw-Hill Book Company.
- Buchori, M. 1984. Psikologi Pendidikan. Jakarta: Aksara Baru.
- Crow, L., Crow, A. 1973. General Psychology. Totowa. New Jersey : Littlefield, Adams and Co.
- De Lozier, M.W. 1976. Consumer Behavior. New York : Holt Rinehart and Winston Co.
- Effendy, O.U. 1986. Hubungan antar Manusia dan Peraturan dalam Masyarakat. Bandung, Alumni.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. and Miniard, P.W. 1994. Perilaku Konsumen. Alih Bahasa : FX. Budiarto, edisi ke enam. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Eysenck, H.J. dan Willson, G.D. 1980. Mengenal Diri Pribadi. Terjemahan oleh D.H. Gulo. Jakarta : Sungguh Bersaudara.

- Fong, T.S. 1991. Perbedaan Pengaruh Antara Promosi Penjualan Berupa Potongan Harga dengan Promosi Penjualan Berupa Kupon Berhadiah terhadap Minat Membeli pada Wanita Pegawai Negri. Skripsi (tidak diterbitkan) Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang.
- Fordham, F. 1988. Pengantar Psikologi C.G. Jung : Teori-Teori dan Teknik Psikologi Kedokteran. Terjemahan oleh Istiwidayanti. Jakarta : Karya Aksara.
- Gardner and Levy. 1980. Marketing. New York : Prentice Hall.
- Guilford, J.P. 1959. Personality. New York : Mc Graw-Hill Book Company.
- Hadi, S. 1983. Metodologi Research 1. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.
- . 1986. Metodologi Research 2. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.
- Haditono, S.R. 1989. Psikologi Perkembangan. Yogyakarta : UGM.
- Hawkins, K.A.C and Roger. S.B. 1986. Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis. Alih Bahasa: Radiosunu. Yogyakarta. BPFE
- Houton, M.S. and Busch, P.S. 1985. Perencanaan dan Strategi Pemasaran. Diterjemahkan oleh: Ali Hasyumi, A. Jakarta : Bina Aksara.
- Jones, A.J. 1963. Principles of Guidance. New York : B2 Mc Graw-Hill Book Company Inc.
- Kartono, K. 1980. Teori Kepribadian. Bandung : Alumni.
- Kent, A. 1990. Pengantar Ekonomi Tentang Uang, Kredit dan Bank. Jakarta Gunung Agung.
- Kotler, P. 1987. Dasar-Dasar Pemasaran. Alih Bahasa: Jaka Wasana. Edisi ke tiga. Jakarta. Intermedia.

- Kurnia, A. 1996. Pemberi Jasa Barang Cicilan. Nova, 9 Juni 1996.
- Lucas, D.B. and Britt, S.H. 1950. Tata Cara Periklanan. Penerjemah : Syahrizal Noor dan Susanto Budhidarmo. Jakarta : PT. Elex Media
- Manullang, M. 1988. Pengantar Ekonomi Perusahaan. Medan : Ghalia Indonesia.
- Manta, . Kasto. 1988. Pengantar Studi Demografi. Yogyakarta : Nur Cahaya.
- Meichati, S. 1972. Motivasi Membaca. Yogyakarta : Penerbit UGM.
- Moschis, G.P, Churchill, G.A, J.R. 1979. An Analysis of Adolescence Consumer. Journal of Marketing: Vol 40.
- Munn, M.L. 1968. Psychology: The Fundamental of Human Adjustment. New York : Houghton Mifflin Company.
- Nawawi, H. 1994. Penelitian Terapan. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Parkinson, C.N., Rustomji, M.K., Viera, W.E. 1988. Marketing Potensial. Semarang : Dahara Prize.
- Poerwodarminto, WJS. 1988. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta : Balai Pustaka.
- Reichst, G. 1973. Advertising. New York : Alexander Hamilton Institute.
- Renny, A. 1993. Perbedaan Minat Membeli terhadap Produk Dengan Promosi Penjualan Berupa Potongan Harga antara Pria dan Wanita. Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang.
- Russ, F.A., Kirkpatrick, C. A. 1982. Marketing. Boston, Canada: Little Brown and Company.

- Secord, P.F. and Beckman, C.W. 1964. Social Psychology. Tokyo: Mc Graw-Hill Khogakura.
- Skinner, B.F. 1959. Educational Psychology. New Delhi: Prentice Hall Inc, Englewood Clifts.
- Soeratal, H.W. 1982. Kumpulan Paper Teori dan Kebijakan Moneter. Jakarta : Prima Cipta.
- Soekadji, S. 1983. Modifikasi Perilaku Penerapan Sehari-hari dan Penerapan Profesional. Yogyakarta : Liberty.
- Stanton, W.J., Etzel, J.M., dan Walker, J.B. 1984. Fundamental Marketing. New York: Mc Graw-Hill.
- Stanton, W.J. (diterjemahkan oleh Yohanes Lamtoro). 1985. Prinsip Pemasaran. Jakarta : Airlangga.
- Sujanto, A., Lubis, H., Hadi, T. 1984. Psikologi Kepribadian. Jakarta : Aksara Baru.
- Super, D.E., Crites, J.C. 1965. Appraising Vocational Fitness Revised Edition. Tokyo: Harper and Row and John, Weather Hill Inc.
- Suryabrata, S. 1983. Metodologi Penelitian. Jakarta: Rajawali Press.
- . 1986. Psikologi Kepribadian. Jakarta: Rajawali Press.
- Susanto, A.S. 1977. Komunikasi Dalam Teori dan Praktek. Bandung: Bina Cipta.
- Swastha, B. 1984. Asas-Asas Marketing. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha dan Irawan. 1985. Management Pemasaran Modern. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, B., dan Handoko, H. 1987. Manajement Pemasaran Analisis dan Perilaku Konsumen. Cetakan ke dua. Yogyakarta : Liberty.

UU Perbankan No. 14 tahun 1967. Tentang Pokok-Pokok Perbankan. Semarang: Aneka Ilmu.

Walgito, B. 1983. Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.

Walker, E. 1973. Conditioning dan Proses Belajar Instrumental. Jakarta : Yayasan Penerbit UI.

