

**BAB V**  
**PENUTUP**

**A. Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah ada perbedaan minat membeli dengan sistem kredit bila ditinjau dari tipe kepribadian ekstrevert dan tipe kepribadian introvert. Minat membeli dengan sistem kredit pada konsumen yang bertipe kepribadian ekstrevert lebih tinggi dari pada konsumen yang bertipe kepribadian introvert.

**B. Saran-saran**

Melalui telaah yang telah dilakukan, ada beberapa saran yang penulis kemukakan berhubungan dengan generalisasi hasil penelitian, saran tersebut sebagai berikut :

1. Bagi produsen, dalam menciptakan dan menerapkan strategi pemasaran terhadap suatu produk yang dijual dengan sistem kredit , hendaknya juga memperhatikan kondisi konsumen dengan memberikan kemudahan-kemudahan seperti administrasi, penawaran dengan bunga rendah dan adanya toleransi dalam pembayaran.

2. Bagi para konsumen, sistem pembelian secara kredit dapat dijadikan sebagai alternatif untuk memenuhi kebutuhan dengan memperhatikan hal-hal yang berkaitan dengan sistem penjualan secara kredit tersebut diantaranya produk yang ditawarkan, besarnya biaya yang harus dibayar dan jangka waktu pembayaran.
3. Bagi peneliti yang akan datang, sebaiknya perlu memperhatikan atau mempertimbangkan variabel-variabel lain yang mempengaruhi minat membeli seperti lokasi tempat tinggal dan status sosial.

