

PST
52.4.
VRE
M
J8

MINAT MEMBELI DENGAN SISTEM KREDIT DITINJAU DARI TIPE KEPRIBADIAN EKSTRAVERT - INTROVERT



AGNES WRESTIANTI KDH

91.6.111.08000.50066/PS/1118

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

1998

**MINAT MEMBELI DENGAN SISTEM KREDIT
DITINJAU DARI TIPE KEPERIBADIAN
EKSTRAVERT – INTROVERT**



91.6.111.08000.50066/PS/1118

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1998**

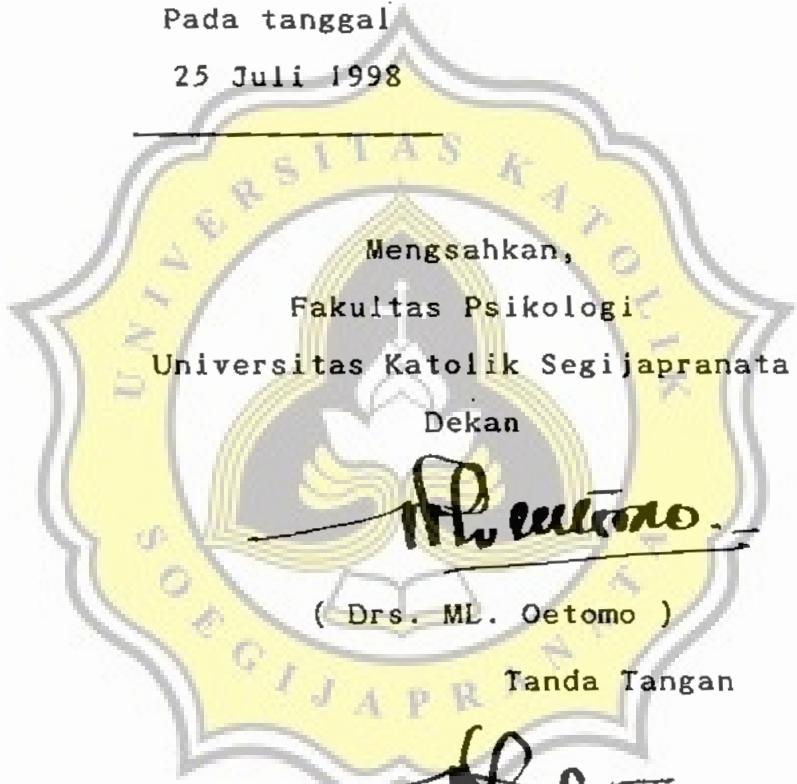


■ UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA ■

Dipertahankan di depan Dewan penguji Skripsi Fakultas
Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata
Dan diterima untuk Memenuhi Sebagian
Dari syarat-syarat Guna Memperoleh
Drajab Sarjana Psikologi

Pada tanggal

25 Juli 1998



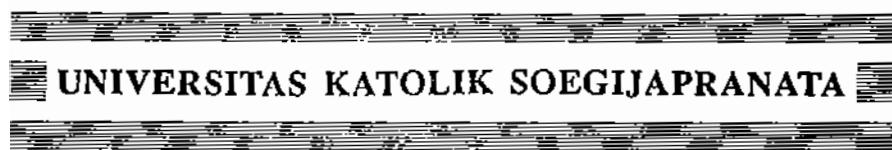
Dewan Penguji

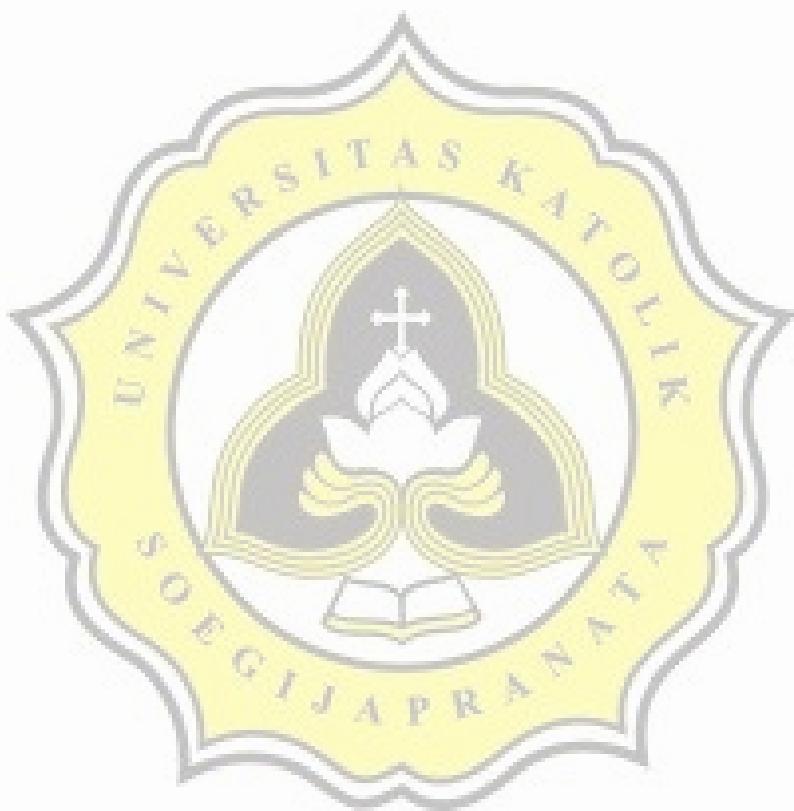
Tanda Tangan

1. Drs. ML. Oetomo

2. Drs. Soeramto, SU

3. Drs. George Hardjanto, MSi





**Karya sederhana ini ku
persesembahkan untuk yang
terkasih Bapak, Ibu,
Kakak serta Adikku.**

menempuh studi di Fakultas Psikologi.

6. Bapak. Muh Zarkoni, selaku kepala Kelurahan Gemah, yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian di Kelurahan Gemah Semarang.

7. Seluruh dosen Fakultas Psikologi, staff perpustakaan dan pengajaran Unika yang membekali pengetahuan-pengetahuan dan membantu dalam kelancaran peminjaman buku dan pengurusan surat ijin penelitian.

8. Seluruh staff perpustakaan UGM dan perpustakaan wilayah daerah Semarang yang telah memperbolehkan dalam pencarian buku untuk referensi.

9. Yang tercinta Bapak, Ibu, Mbak Endah, Wawan, Tio, Widyo, yang telah membantu memberikan doa dan semangat yang sangat berarti buat penulis.

10. Sahabat-sahabatku terkasih, Mas Yo, Mba Yuyun, Dhany, Anis, Wiwit, Chi, dan Ambri, ditengah kesibukannya telah memberikan semangat dan bantuannya kepada penulis.

11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan moral maupun material.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kemajuan pengetahuan Psikologi, khususnya dan bagi kepentingan lapisan masyarakat pada umumnya.

Semarang, Juni 1998

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	7
C. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Minat Membeli dengan Sistem Kredit....	8
1. Pengertian Minat.....	8
2. Perkembangan Minat.....	11
3. Jenis-jenis Minat.....	12
4. Pengertian Minat Membeli.....	14
5. Pengertian Sistem Kredit.....	16
6. Jenis-jenis Kredit.....	17
7. Minat Membeli dengan Sistem Kredit.	18

8. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat membeli dengan sistem kredit.	20
9. Aspek-aspek minat membeli dengan sistem kredit	27
B. Tipe Kepribadian	29
1. Pengertian Kepribadian	29
2. Pembentukan Tipe Kepribadian	30
3. Tipe Kepribadian Ekstrovert dan Introvert	31
4. Aspek-aspek Kepribadian Tipe Ekstrovert dan Introvert	35
C. Perbedaan Minat Membeli dengan Sistem Kredit ditinjau dari Tipe Kepribadian Ekstrovert dan Introvert	37
D. Hipotesis	40
BAB III. METODE PENELITIAN	41
A. Identifikasi Variabel Penelitian	41
B. Definisi Operasional Variabel-variabel penelitian	41
C. Populasi dan Teknik pengambilan Sampel	44
D. Metode Pengumpulan Data	46
E. Validitas dan Reliabilitas	49
F. Analisis Data	52
BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	54
A. Orientasi Kancah dan Persiapan Penelitian	54
1. Orientasi Kancah Penelitian	54

2. Persiapan Penelitian	55
3. Uji Coba Alat Ukur	60
4. Uji Validitas Dan Reliabilitas alat ukur	61
B. Pelaksanaan Penelitian	64
C. Hasil Penelitian	68
1. Uji Normalitas	68
2. Uji Homogenitas	69
3. Analisis Data	69
D. Pembahasan	70
BAB V. PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran-saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

HALAMAN

Tabel 1 : Rancangan statistik Anava satu jalur...	53
Tabel 2 : Sebaran Aitem Angket Minat Membeli dengan Sistem Kredit sebelum uji coba.	57
Tabel 3 : Sebaran Aitem Angket Tipe Kepribadian sebelum uji coba	59
Tabel 4 : Sebaran Aitem Angket Minat Membeli dengan Sistem Kredit setelah uji coba..	62
Tabel 5 : Sebaran Aitem Angket Tipe Kepribadian sesudah uji coba.....	63
Tabel 6 : Sebaran Aitem Angket Minat Membeli dengan Sistem Kredit pada tahap penelitian	65
Tabel 7 : Sebaran Aitem Angket Tipe Kepribadian pada tahap penelitian.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

HALAMAN

A. Data Kasar Uji Coba.....	81
(A - 1) Data Kasar Angket Minat Membeli Dengan Sistem Kredit.....	82
(A - 2) Data Kasar Angket Tipe Kepribadian.....	87
B. Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur.....	94
(B - 1) Angket Minat Membeli Dengan Sistem Kredit.....	95
(B - 2) Angket Tipe Kepribadian.....	102
C. Angket Penelitian.....	112
(C - 1) Angket Minat Membeli Dengan Sistem Kredit.....	113
(C - 2) Angket Tipe Kepribadian.....	121
D. Data Kasar Penelitian.....	131
E. Uji Normalitas	148
F. Uji Homogenitas.....	167
G. Hasil Analisis Data.....	170
H. Surat Ijin Penelitian.....	173
I. Surat Bukti Penelitian.....	178