

LAMPIRAN A

ANGKET UJI COBA

MINAT MEMBELI KOSMETIK BELIA

INSTRUKSI (PETUNJUK) PENGISIAN

Dibawah ini ada sejumlah pernyataan. Dalam setiap pernyataan disediakan empat alternatif jawaban, yaitu: SS, S, TS dan STS. Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara dengan memberikan tanda silang (X) pada jawaban tersebut.

Arti jawaban tersebut adalah:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Tidak ada jawaban yang salah, semua jawaban benar dan jangan ada yang terlewatkan.

Diharapkan anda menjawab secara spontan dan merupakan ungkapan perasaan anda.

C O N T O H

Belanja pada toko yang memberikan potongan harga (discount) sangat menyenangkan.

J A W A B : SS, X, TS, STS

Anda memberikan tanda silang pada jawaban S, berarti anda setuju dengan pernyataan itu.

1. Saya tertarik membeli kosmetik Belia SS S TS STS karena merknya sangat populer di-kalangan remaja.
2. Setelah saya melihat kosmetik merk Belia rasanya saya sama sekali tidak tertarik. SS S TS STS
3. Keinginan saya untuk membeli kosmetik Belia bertambah besar karena buat saya merk kosmetik tersebut sangat istimewa. SS S TS STS
4. Saya yakin dengan menggunakan kosmetik merk Belia maka penampilan saya akan kelihatan meyakinkan. SS S TS STS
5. Kosmetik Belia biasa-biasa saja merk-nya dan bila saya pakai tak ber-pengaruh apa-apa. SS S TS STS
6. Saya lebih tertarik membeli kosmetik Belia karena harganya sangat murah. SS S TS STS
7. Sungguh pun kosmetik Belia ditawarkan dengan harga murah, saya tidak ter-tarik untuk membelinya. SS S TS STS
8. Saya tidak ingin membeli kosmetik Belia walaupun saya telah mendapatkan banyak informasi tentang kosmetik ter-sebut. SS S TS STS
9. Saya akan tetap memakai kosmetik Belia walaupun ada merk kosmetik lain yang

lebih menarik.

10. Saya lebih mantap menggunakan kosmetik SS S TS STS
 saya yang lama daripada menggunakan
 kosmetik Belia walaupun harganya
 sangat murah.
11. Ketika saya melihat kosmetik Belia SS S TS STS
 saya tertarik untuk membeli karena kos-
 metik tersebut memberikan banyak pilih-
 an warna.
12. Warna-warna kosmetik Belia rasanya mem- SS S TS STS
 bosankan sehingga saya tidak tertarik.
13. Melihat harganya yang sangat murah mem- SS S TS STS
 buat saya berkeinginan membeli kosmetik
 tersebut lebih banyak.
14. Ketika saya mulai mengenal kosmetik SS S TS STS
 Belia kepercayaan saya terhadap merk
 kosmetik lama hilang seketika.
15. Melihat harganya yang murah saya yakin SS S TS STS
 bahwa kosmetik Belia mempunyai mutu
 yang kurang bagus.
16. Setelah melihat kosmetik Belia saya ter- SS S TS STS
 tarik dengan warna kemasannya.
17. Walaupun harganya murah saya tidak ber- SS S TS STS
 keinginan membeli kosmetik Belia karena
 belum tentu cocok untuk kulit saya.
18. Harga kosmetik Belia sesuai dengan uang SS S TS STS
 saku saya sehingga saya berkeinginan

- untuk membeli.
19. Saya merasa yakin tidak membutuhkan kosmetik apapun termasuk Belia walaupun kosmetik tersebut menawarkan banyak pilihan warna yang menarik. SS S TS STS
20. Dari yang saya lihat menurut saya kosmetik Belia kurang bermanfaat sehingga saya tidak tertarik. SS S TS STS
21. Banyaknya pilihan warna yang ditawarkan kosmetik Belia membuat saya bingung sehingga saya tidak berkeinginan untuk membeli. SS S TS STS
22. Saya tidak ragu-ragu lagi untuk menggunakan kosmetik Belia walaupun harga kosmetik tersebut sangat murah. SS S TS STS
23. Walaupun kosmetik Belia menjanjikan berbagai macam manfaat saya toh sudah merasa mantap memakai kosmetik saya yang lama. SS S TS STS
24. Melihat warna-warna kosmetik Belia yang lagi "ngetrend" saat ini membuat saya tertarik. SS S TS STS
25. Keinginan saya untuk membeli kosmetik Belia tiba-tiba muncul karena kosmetik tersebut menawarkan warna-warna pastel yang sangat sesuai dengan warna kesukaanku. SS S TS STS

26. Saya benar-benar yakin bahwa warna- SS S TS STS
warna kosmetik Belia adalah warna pilih
an terbaik saya.
27. Saya tidak akan mengganti kosmetik saya SS S TS STS
yang lama dengan kosmetik Belia karena
menurut saya berganti-ganti kosmetik a-
kan merusak kulit.
28. Saya lebih menyukai bentuk kemasan yang SS S TS STS
sederhana daripada bentuk kemasan kosme-
tik yang unik.
29. Tiba-tiba keinginan saya untuk membeli SS S TS STS
kosmetik Belia timbul kembali karena
kosmetik tersebut sepertinya mampu me-
remajakan kulit saya.
30. Saya percaya bahwa kosmetik Belia mampu SS S TS STS
membuat saya tampil lebih ceria dan mem-
pesona.
31. Walaupun bentuk kemasannya unik buat SS S TS STS
saya kosmetik Belia tak berpengaruh apa
apa bila saya pakai.
32. Setelah melihat kosmetik Belia rasanya SS S TS STS
saya tertarik untuk mengetahui lebih
jauh tentang kegunaan kosmetik tersebut.
33. Saya enggan membeli kosmetik Belia ka- SS S TS STS
rena tidak berguna bagi kesehatan kulit
saya.
34. Saya percaya bahwa kosmetik Belia mem- SS S TS STS

berikan banyak pilihan bentuk kemasan yang unik dan modern.

35.Banyaknya pilihan bentuk kemasan kosmetik Belia membingungkan saya sehingga saya tidak tertarik. SS S TS STS

36.Saya berkeinginan untuk membeli kosmetik Belia karena bentuknya yang kecil munggil sehingga praktis dibawa pergi. SS S TS STS

37.Saya memang tidak percaya pada semua produk kosmetik termasuk kosmetik Belia walaupun bentuk kemasannya unik. SS S TS STS

38.Melihat bentuk kemasan kosmetik Belia yang unik membuat saya tertarik. SS S TS STS

39.Seunik apa pun bentuk kemasan kosmetik Belia saya tetap tidak berkeinginan untuk membeli. SS S TS STS

40.Dari bentuk kemasan kosmetik Belia yang unik membuat saya semakin yakin bahwa produk tersebut mempunyai kualitas yang tinggi. SS S TS STS

LAMPIRAN B

DATA KASAR ANGKET UJI COBA

MINAT MEMBELI KOSMETIK BELIA



Kasus	Butir Nomor
Nomor	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33
1	2 3 2 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 3 1 3 3 3 2 3 2 2 4 2 2 2 1 4 2 2 1
2	3 3 3 3 3 3 3 3 2 4 4 3 3 1 3 3 2 3 1 3 3 3 2 3 3 3 3 2 3 3 2 3 3
3	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 2 3 3 2 4 4
4	2 3 2 2 3 2 2 2 2 2 3 2 2 3 2 2 2 3 3 3 3 2 2 2 2 2 2 3 2 2 3 2 3
5	3 3 3 3 2 3 3 3 3 2 3 4 3 4 2 3 4 2 3 4 3 2 3 3 4 4 3 3 3 3 4 3 3
6	3 2 2 4 2 4 3 3 3 2 3 3 3 2 3 4 3 3 3 3 3 4 2 3 4 4 1 3 3 3 3 3
7	3 3 2 1 2 3 3 3 1 3 3 3 2 1 4 3 3 2 4 4 3 3 3 3 2 1 1 2 3 4 3 3 4
8	3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 3 2 3 4 3 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3
9	2 3 3 3 3 3 3 3 2 2 3 3 2 2 2 3 2 3 3 3 3 3 2 3 3 2 3 2 3 3 2 3 3
10	3 3 3 3 3 3 3 3 4 2 4 4 4 2 2 2 3 3 3 3 4 3 3 3 2 4 3 2 2 3 3 3 3
11	3 3 4 3 1 4 3 3 4 3 3 3 2 2 3 3 2 3 2 3 2 3 3 4 4 3 1 2 3 3 3 3
12	3 3 2 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3
13	4 3 3 3 3 3 3 4 4 4 3 4 4 3 3 3 4 3 4 4 4 4 4 4 4 3 4 3 4 4 3 4
14	3 3 3 3 3 3 3 3 4 3 3 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 2 3 3 2 4 3
15	2 3 2 2 3 2 3 3 3 2 3 3 3 2 2 2 2 2 3 3 3 3 3 2 3 3 2 1 2 3 3 3 3
16	3 3 3 3 2 3 3 3 2 3 3 3 3 2 3 3 2 2 3 3 3 3 2 3 3 3 3 2 3 3 3 3 3
17	3 4 3 3 4 3 4 4 4 3 3 4 3 3 4 3 3 2 3 4 3 4 3 3 3 3 4 4 2 3 4 3 3
18	3 4 3 4 4 4 4 3 4 3 3 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 2 3 3 3 3 3
19	2 3 2 2 3 2 3 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 3 2 3 2 3 3 3 3 3
20	3 4 3 3 3 3 3 3 2 2 3 3 3 1 4 3 2 3 2 3 3 3 3 2 3 3 3 4 3 3 3 4 3
21	3 3 3 3 2 3 3 3 2 3 3 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3
22	3 3 3 3 3 2 1 3 3 3 4 4 3 2 4 3 3 3 4 3 3 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3
23	2 3 2 2 1 2 3 3 2 1 2 3 2 1 3 3 1 2 1 3 3 2 1 2 2 2 1 3 2 2 1 3 4
24	2 3 2 2 1 2 3 3 3 2 2 3 2 1 3 3 1 2 1 3 3 2 1 2 2 2 1 3 3 2 1 3 3
25	3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 3 4 2 3 2 3 2 2 3 3 3 3 2 3 3 3 2 3 3 3 2 3
26	3 2 4 3 2 4 2 3 4 1 3 3 1 2 4 3 1 3 3 3 3 4 1 3 4 4 1 1 3 4 1 4 4
27	3 1 3 3 3 3 3 3 3 3 4 4 3 3 3 1 2 2 3 4 3 4 3 2 4 3 4 1 2 3 3 3 3
28	3 3 2 3 2 3 3 3 3 3 3 3 2 2 3 4 3 3 3 3 3 3 3 1 3 4 3 1 2 3 4 2 4 3
29	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 3 3 2 3 3 2 2 2 1 2 3 3 2 2 3 2 2 3 2
30	3 2 4 3 1 3 3 3 2 1 4 4 4 2 3 4 4 2 1 3 4 3 4 4 2 4 3 2 4 3 3 4 2
31	3 3 3 4 2 3 4 3 4 3 3 3 2 2 3 3 1 3 2 3 2 3 2 3 3 4 1 3 4 3 3 3 4

(bersambung)

Kasus Butir Nomor
 Nomor 34 35 36 37 38 39 40 Total

1 3 4 2 1 3 2 4 101

2 3 2 3 3 3 2 3 111

3 3 3 3 3 3 4 4 119

4 2 3 2 2 2 3 2 92

5 4 3 3 2 3 3 2 121

6 3 3 4 3 4 3 3 120

7 3 3 3 3 3 3 2 108

8 4 3 4 4 3 3 3 123

9 2 3 3 3 3 3 2 107

10 4 3 4 4 3 3 3 123

11 3 2 3 2 3 3 1 111

12 3 3 3 3 3 3 3 116

13 4 4 4 4 3 4 4 147

14 4 4 4 4 4 4 4 125

15 3 3 2 2 2 1 1 98

16 3 3 3 3 3 3 4 114

17 3 3 3 3 3 3 4 132

18 3 3 3 3 3 3 3 123

19 3 3 3 3 3 3 2 110

20 4 3 4 4 4 3 3 122

21 3 3 3 3 3 3 3 117

22 3 3 3 3 3 3 3 119

23 2 3 3 1 2 1 2 84

24 4 3 3 1 2 1 3 89

25 3 3 3 4 3 3 2 116

26 3 3 4 3 3 3 4 114

27 3 3 4 3 4 3 4 119

28 3 3 3 2 2 4 2 112

29 3 2 3 1 3 2 2 89

30 2 3 3 4 3 3 4 120

31 3 3 3 4 3 3 3 117

Paket : SPS (Seri Program Statistik)
Modul : Analisis Butir (Item Analysis)
Program : Analisis Kesahihan Butir
Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pamardiyanto
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 1993, Dilindungi UU

=====

Nama Peneliti : F.X FLORAWATI
Nama Lembaga : PSIKOLOGI - 91.40.1111
Tgl. Analisis : 18 APRIL 1997
Nama Berkas : FXF
Nama Dokumen : UFxF

=====

Nama Konstrak : MINAT MEMBELI KOSMETIK BELIA

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1
Butir 2 = Rekaman Nomor : 2
Butir 3 = Rekaman Nomor : 3
Butir 4 = Rekaman Nomor : 4
Butir 5 = Rekaman Nomor : 5

Butir 6 = Rekaman Nomor : 6
Butir 7 = Rekaman Nomor : 7
Butir 8 = Rekaman Nomor : 8
Butir 9 = Rekaman Nomor : 9
Butir 10 = Rekaman Nomor : 10

Butir 11 = Rekaman Nomor : 11
Butir 12 = Rekaman Nomor : 12
Butir 13 = Rekaman Nomor : 13
Butir 14 = Rekaman Nomor : 14
Butir 15 = Rekaman Nomor : 15

Butir 16 = Rekaman Nomor : 16
Butir 17 = Rekaman Nomor : 17
Butir 18 = Rekaman Nomor : 18
Butir 19 = Rekaman Nomor : 19
Butir 20 = Rekaman Nomor : 20

Butir 21 = Rekaman Nomor : 21
Butir 22 = Rekaman Nomor : 22
Butir 23 = Rekaman Nomor : 23
Butir 24 = Rekaman Nomor : 24
Butir 25 = Rekaman Nomor : 25

=====

(bersambung)

Butir 26 = Rekaman Nomor : 26

Butir 27 = Rekaman Nomor : 27

Butir 28 = Rekaman Nomor : 28

Butir 29 = Rekaman Nomor : 29

Butir 30 = Rekaman Nomor : 30

Butir 31 = Rekaman Nomor : 31

Butir 32 = Rekaman Nomor : 32

Butir 33 = Rekaman Nomor : 33

Butir 34 = Rekaman Nomor : 34

Butir 35 = Rekaman Nomor : 35

Butir 36 = Rekaman Nomor : 36

Butir 37 = Rekaman Nomor : 37

Butir 38 = Rekaman Nomor : 38

Butir 39 = Rekaman Nomor : 39

Butir 40 = Rekaman Nomor : 40

Cacah Kasus Semula : 31

Cacah Data Hilang : 0

Cacah Kasus Jalan : 31

TABEL RANGKUMAN ANALISIS BUTIR

85

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.853	0.842	0.000	sahih
2	0.154	0.110	0.282	gugur
3	0.557	0.521	0.001	sahih
4	0.620	0.586	0.000	sahih
5	0.483	0.430	0.007	sahih
6	0.537	0.502	0.002	sahih
7	0.403	0.361	0.022	sahih
8	0.640	0.621	0.000	sahih
9	0.369	0.308	0.044	sahih
10	0.418	0.365	0.020	sahih
11	0.718	0.692	0.000	sahih
12	0.600	0.576	0.000	sahih
13	0.500	0.456	0.005	sahih
14	0.591	0.563	0.001	sahih
15	0.241	0.194	0.148	gugur
16	0.265	0.226	0.110	gugur
17	0.649	0.608	0.000	sahih
18	0.473	0.443	0.006	sahih
19	0.435	0.372	0.019	sahih
20	0.465	0.442	0.006	sahih
21	0.413	0.377	0.017	sahih
22	0.721	0.699	0.000	sahih
23	0.674	0.636	0.000	sahih
24	0.746	0.723	0.000	sahih
25	0.328	0.285	0.059	gugur
26	0.624	0.582	0.000	sahih
27	0.461	0.402	0.012	sahih
28	0.188	0.142	0.274	gugur
29	0.546	0.512	0.002	sahih
30	0.579	0.544	0.001	sahih
31	0.513	0.472	0.004	sahih
32	0.465	0.431	0.007	sahih
33	0.269	0.223	0.113	gugur
34	0.415	0.374	0.018	sahih
35	0.348	0.316	0.040	sahih
36	0.578	0.546	0.001	sahih
37	0.793	0.761	0.000	sahih
38	0.608	0.579	0.000	sahih
39	0.732	0.700	0.000	sahih
40	0.540	0.484	0.003	sahih

TABEL BUTIR-BUTIR SAIH

===== 86 =====

Kasus Butir Nomor:

Nomor 1 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 17 18 19 20 21 22 23 24 26 27 29 30 31 32 34 35 36 37 38 39

1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	2	3	2	2	2	2	1	4	2	2	3	4	2	1	3	2	
2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	1	2	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2				
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	4	
4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3		
5	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	4	2	2	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3					
6	3	2	4	2	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	4	1	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	
7	3	2	1	2	3	3	3	1	3	3	3	2	1	3	2	4	4	3	3	3	3	1	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
8	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	
9	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
10	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	2	2	3	3	4	3	3	3	2	4	2	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	
11	3	4	3	1	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	4	3	1	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	
12	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
14	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4
15	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	1	3	3	3	3	3	2	2	2	1			
16	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
19	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
20	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	1	2	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3		
21	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	3	3	3	3	2	1	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	2	2	2	1	2	3	3	2	1	2	3	2	1	1	2	1	3	3	2	1	2	2	1	2	2	1	3	2	3	3	1	2	1	
24	2	2	2	1	2	3	3	3	2	2	3	2	1	1	2	1	3	3	2	1	2	2	1	3	2	1	3	4	3	3	1	2	1	
25	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3			
26	3	4	3	2	4	2	3	4	1	3	3	1	2	1	3	3	3	3	4	1	3	4	1	3	4	1	4	3	3	4	3	3	3	
27	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	3	4	3	2	4	4	1	3	3	3	3	3	4	3	4	3			
28	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	3	4	2	4	3	3	3	2	2	4		
29	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	3	3	2	3	1	3	2				
30	3	4	3	1	3	3	3	2	1	4	4	4	2	4	2	1	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3		
31	3	3	4	2	3	4	3	4	3	3	3	2	2	1	3	2	3	2	3	4	1	4	3	3	3	3	4	3	3					

(bersambung)

Kasus Butir Nomor:
Nomor 40 Tot

1 4 85
2 3 94
3 4 101
4 2 76
5 2 101

6 3 101
7 2 90
8 3 104
9 2 91
10 3 105

11 1 93
12 3 98
13 4 126
14 4 108
15 1 83

16 4 96
17 4 112
18 3 105
19 2 92
20 3 102

21 3 99
22 3 100
23 2 66
24 3 72
25 2 99

26 4 96
27 4 107
28 2 93
29 2 74
30 4 105

31 3 98

LAMPIRAN C

ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS

MINAT MEMBELI KOSMETIK BELIA

Paket : SPS (Seri Program Statistik)
Modul : Analisis Butir (Item Analysis)
Program : Uji-Keandalan Teknik Hoyt
Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pamardiyanto
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN; Hak Cipta (c) 1993, Dilindungi UU

=====

Nama Peneliti : F.X FLORAWATI
Nama Lembaga : PSIKOLOGI - 91.40.1111
Tgl. Analisis : 18 APRIL 1997
Nama Berkas : FXF
Nama Dokumen : UFXF

Nama Konstrak : MINAT MEMBELI KOSMETIK BELIA

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1
Butir 3 = Rekaman Nomor : 3
Butir 4 = Rekaman Nomor : 4
Butir 5 = Rekaman Nomor : 5
Butir 6 = Rekaman Nomor : 6
Butir 7 = Rekaman Nomor : 7
Butir 8 = Rekaman Nomor : 8
Butir 9 = Rekaman Nomor : 9
Butir 10 = Rekaman Nomor : 10
Butir 11 = Rekaman Nomor : 11
Butir 12 = Rekaman Nomor : 12
Butir 13 = Rekaman Nomor : 13
Butir 14 = Rekaman Nomor : 14
Butir 17 = Rekaman Nomor : 17
Butir 18 = Rekaman Nomor : 18
Butir 19 = Rekaman Nomor : 19
Butir 20 = Rekaman Nomor : 20
Butir 21 = Rekaman Nomor : 21
Butir 22 = Rekaman Nomor : 22
Butir 23 = Rekaman Nomor : 23
Butir 24 = Rekaman Nomor : 24
Butir 26 = Rekaman Nomor : 26
Butir 27 = Rekaman Nomor : 27
Butir 29 = Rekaman Nomor : 29
Butir 30 = Rekaman Nomor : 30
Butir 31 = Rekaman Nomor : 31
Butir 32 = Rekaman Nomor : 32
Butir 34 = Rekaman Nomor : 34
Butir 35 = Rekaman Nomor : 35
Butir 36 = Rekaman Nomor : 36
Butir 37 = Rekaman Nomor : 37

=====

(bersambung)

Butir 38 = Rekaman Nomor : 38

Butir 39 = Rekaman Nomor : 39

Butir 40 = Rekaman Nomor : 40

Cacah Kasus Semula : N = 31

Cacah Data Hilang : NG = 0

Cacah Kasus Jalan : NJ = 31

** TABEL RANGKUMAN ANALISIS

=====

Sumber	JK	db	RK
Subyek	136.162	30	4.539
Butir	95.105	33	--
Sisa	320.482	990	0.324
Total	551.750	1053	--

r tt = 0.929 p = 0.000 Andal

=====

LAMPIRAN D

ANGKET PENELITIAN

MINAT MEMBELI KOSMETIK BELIA



INSTRUKSI (PETUNJUK) PENGISIAN

Dibawah ini ada sejumlah pernyataan. Dalam setiap pernyataan disediakan empat alternatif jawaban, yaitu: SS, S, TS dan STS. Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara dengan memberikan tanda silang (X) pada jawaban tersebut.

Arti jawaban tersebut adalah:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Tidak ada jawaban yang salah, semua jawaban benar dan jangan ada yang terlewatkan.

Diharapkan anda menjawab secara spontan dan merupakan ungkapan perasaan anda.

C O N T O H

Belanja pada toko yang memberikan potongan harga (discount) sangat menyenangkan.

J A W A B : SS, X, TS, STS

Anda memberikan tanda silang pada jawaban S, berarti anda setuju dengan pernyataan itu.

1. Saya tertarik membeli kosmetik Belia karena merknya sangat populer di kalangan remaja. SS S TS STS
2. Warna-warna kosmetik Belia rasanya membosankan sehingga saya tidak tertarik. SS S TS STS
3. Keinginan saya untuk membeli kosmetik Belia bertambah besar karena buat saya merk kosmetik tersebut sangat istimewa. SS S TS STS
4. Saya tidak ingin membeli kosmetik Belia walaupun saya telah mendapatkan banyak informasi tentang kosmetik tersebut. SS S TS STS
5. Saya yakin dengan menggunakan kosmetik merk Belia maka penampilan saya akan kelihatan meyakinkan. SS S TS STS
6. Saya lebih mantap menggunakan kosmetik saya yang lama daripada menggunakan kosmetik Belia walaupun harganya sangat murah. SS S TS STS
7. Saya lebih tertarik membeli kosmetik Belia karena harganya sangat murah. SS S TS STS
8. Banyaknya pilihan bentuk kemasan kosmetik Belia membingungkan saya sehingga saya tidak tertarik. SS S TS STS

9. Harga kosmetik Belia sesuai dengan uang saku saya sehingga saya berkeinginan untuk membeli. SS S TS STS
10. Kosmetik Belia biasa-biasa saja merk nya dan bila saya pakai tak berpengaruh apa-apa. SS S TS STS
11. Saya akan tetap memakai kosmetik Belia walaupun ada merk kosmetik lain yang lebih menarik. SS S TS STS
12. Sungguhpun kosmetik Belia ditawarkan dengan harga murah, saya tidak tertarik untuk membelinya. SS S TS STS
13. Tiba-tiba keinginan saya untuk membeli kosmetik Belia timbul kembali karena kosmetik tersebut sepertinya mampu meremajakan kulit saya. SS S TS STS
14. Saya merasa yakin tidak membutuhkan kosmetik apapun termasuk Belia walaupun kosmetik tersebut menawarkan banyak pilihan warna yang menarik. SS S TS STS
15. Ketika saya mulai mengenal kosmetik Belia kepercayaan saya terhadap merk kosmetik lama hilang seketika. SS S TS STS
16. Dari yang saya lihat menurut saya kosmetik Belia kurang bermanfaat sehingga saya tidak tertarik. SS S TS STS

17. Melihat harganya yang sangat murah membuat saya berkeinginan membeli kosmetik tersebut lebih banyak. SS S TS STS
18. Saya tidak ragu-ragu lagi untuk menggunakan kosmetik Belia walau pun harga kosmetik tersebut sangat murah. SS S TS STS
19. Saya memang tidak percaya pada semua produk kosmetik termasuk Belia walaupun bentuk kemasannya unik. SS S TS STS
20. Ketika saya melihat kosmetik Belia saya tertarik untuk membeli karena kosmetik tersebut memberikan banyak pilihan warna. SS S TS STS
21. Walaupun harganya murah saya tidak berkeinginan membeli kosmetik Belia karena belum tentu cocok untuk kulit saya. SS S TS STS
22. Saya benar-benar yakin bahwa warna warna kosmetik Belia adalah warna pilihan terbaik saya. SS S TS STS
23. Walaupun kosmetik Belia menjanji - kan berbagai macam manfaat saya toh merasa mantap memakai kosmetik saya yang lama. SS S TS STS
24. Melihat warna-warna kosmetik Belia SS S TS STS

yang lagi "ngetrend" saat ini membuat saya tertarik.

- | | |
|---|-------------|
| 25.Banyaknya pilihan warna yang ditawarkan kosmetik Belia membuat saya bingung sehingga saya tidak berkeinginan untuk membeli. | SS S TS STS |
| 26.saya percaya bahwa kosmetik Belia mampu membuat saya tampil lebih ceria dan mempesona. | SS S TS STS |
| 27.Saya tidak akan mengganti kosmetik saya yang lama dengan kosmetik Belia karena menurut saya bergantikan kosmetik akan merusak kulit. | SS S TS STS |
| 28.Melihat bentuk kemasan kosmetik Belia yang unik membuat saya tertarik. | SS S TS STS |
| 29.Saya berkeinginan untuk membeli kosmetik Belia karena bentuknya yang kecil munggil sehingga praktis dibawa pergi. | SS S TS STS |
| 30.Saya percaya bahwa kosmetik Belia memberikan banyak pilihan bentuk kemasan yang unik dan modern. | SS S TS STS |
| 31.Dari bentuk kemasan kosmetik Belia yang unik membuat saya semakin yakin bahwa produk tersebut mempunyai kualitas yang tinggi. | SS S TS STS |

32. Setelah melihat kosmetik Belia SS S TS STS
rasanya saya tertarik untuk mengetahui lebih jauh tentang kegunaan kosmetik tersebut.
33. Seunik apa pun bentuk kemasan Belia saya tetap tidak berkeinginan untuk membeli.
34. Walaupun bentuk kemasannya unik buat saya kosmetik Belia tak berpengaruh apa-apa bila saya pakai.

LAMPIRAN E

TREATMENT MODEL DEMO

YANG DIBERIKAN



LAMPIRAN F

TREATMENT MODEL DISPLAY

YANG DIBERIKAN



LAMPIRAN G

**DATA KASAR ANGKET MINAT MEMBELI DENGAN
MODEL DEMO DAN MODEL DISPLAY**

Paket : SPS (Seri Program Statistik)
Program : Keterangan Berkas Butir
Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pamardivanto
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 1995. Dilindungi UU
=====

98

Nama Pemilik : Drs. Pius Heru P.
Nama Lembaga : LPKT UNIKA SOEBIJAPRANATA, Semarang
Alamat : Jln. Pawitan Luhur IV/1, Semarang

Nama Peneliti : FRAMSISCA XAVERIA FLORAWATI
Nama Lembaga : PSIKOLOGI
Nama Berkas : FRAN

=====

Nama Kontrak : MINAT MEMBELI MODEL DEMO

Cacah Butir = 34

=====

Kasus	Butir Nomor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
1	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	
6	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	
7	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
8	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	2	3	4	3	2	3	2	2	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
9	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
11	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
13	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
14	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	1	4	4	2	4	2	2	3	4	2	3	3	4	3	4	2	3	4	3	4	4	3		
15	3	4	2	2	1	4	3	2	2	1	1	3	3	2	3	2	2	1	1	4	4	4	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
17	2	4	3	3	3	3	2	4	3	4	2	3	4	3	3	3	1	1	3	1	2	2	3	1	4	4	4	1	3	3	2	4	3	
18	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	3	3	3	2	3	3		
19	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	2	2	3	2	2	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3			
20	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	4	2	2	3	3	3	2	2	3		
21	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	
22	3	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3		
23	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	2	4	3	1	3	3		
24	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3		
25	2	4	3	3	2	2	1	3	2	1	1	3	3	4	2	3	2	3	2	4	1	3	2	3	2	2	2	3	3	2	4	2		
26	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	2	4	4	3	4	4	1	4	2	3	2	2	3	3	3	3	3		
27	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3		
28	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	1	3	3	4	4	3		
29	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3			
30	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3	3	3	4	3			

{bersambung}

(saabungan)

100

=====

Kasus Butir Nomor
Nomor 34 Total

1 2 100
2 2 105
3 3 102
4 3 106
5 3 101

6 3 117
7 3 95
8 3 97
9 2 97
10 3 102

11 4 104
12 3 98
13 3 91
14 4 107
15 2 76

16 3 102
17 3 94
18 1 79
19 3 94
20 3 91

21 2 74
22 2 81
23 2 97
24 2 93
25 3 84

26 4 101
27 3 99
28 4 110
29 3 92
30 2 102

Paket : SPS (Seri Program Statistik)
Program : Keterangan Berkas Butir
Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pamardivanto
Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta. Indonesia
Versi IBM/IN. Hak Cipta (c) 1995. Dilindungi UU
=====

101

Nama Pemilik : Drs. Pius Heru P.
Nama Lembaga : LPKT UNIKA SOEGIJAPRANATA. Semarang
Alamat : Jln. Pawiyatan Luhur IV/1, Semarang

Nama Peneliti : FRANSISCA XAVERIA FLORAWATI
Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
Nama Berkas : FRANZ

=====

Nama Konstrak : MINAT MEMBELI MODEL DISPLAY

Cacah Butir = 34

=====

Kasus Butir Nomor

Nomor 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33

1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
2	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	
3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	4	4	3	4	3	2	4	2	4	1	4	3	4	1	4	4	
4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	4	4	2	4	4	4	3	1	4	4	4	4	4	2	4	4	4	
5	1	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	4	4	1	3	1	2	3	2	3	4	4	3	
6	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	
8	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
9	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
10	4	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	
11	3	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	2	3	3	
12	3	3	4	3	3	1	4	2	4	1	3	1	2	3	4	3	3	2	1	4	1	4	1	3	1	3	4	2	4
13	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
14	3	3	2	2	4	2	3	1	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	1	3	1	4	1	4	3	4	
15	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	4	4	4	2	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	
16	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
17	3	3	3	4	2	3	4	4	3	4	1	3	3	1	2	3	1	3	4	2	1	2	4	3	1	4	1	3	
18	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	1	4	3	4	3	1	1	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	
19	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	
20	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	
21	3	3	4	4	3	1	1	4	3	2	2	3	4	2	2	4	2	3	1	4	2	4	4	1	3	4	3	2	
22	3	4	4	3	4	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	
23	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	2	3	3	3	
24	4	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	4	2	3	
25	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	4	1	3	4	4	4	3	2	2	4	4	2	4	4	4	3	
26	3	3	3	3	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	2	2	4	
27	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	2	3	2	3	3	3	3	3	2	4	2	2	3	3	3	2	
28	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	
29	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
30	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	2	3	2	3	3	4	2	4	3	4	3	4	2	4	4	4	3	

(bersabung)

=====

Kasus Butir Nomor
Nomor 34 Total

1	3	99
2	3	118
3	3	112
4	3	115
5	4	106

6	2	106
7	3	111
8	2	100
9	2	103
10	3	107

11	2	107
12	3	91
13	2	104
14	1	92
15	3	116

16	2	101
17	3	94
18	3	106
19	2	95
20	3	107

21	2	97
22	4	123
23	2	100
24	3	86
25	2	108

26	3	109
27	3	102
28	3	97
29	3	98
30	3	113

LAMPIRAN H-1

UJI NORMALITAS SEBARAN

Paket : SPS (Seri Program Statistik)
Modul : Uji Asumsi
Program : Uji Normalitas Sebaran
Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pamardivanto
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN: Hak Cipta (c) 1995 Dilindungi UU

Nama Pemilik : Drs. Pius Heru P.
Nama Lembaga : LPKT UNIKA SOEGIJAPRANATA, Semarang
Alamat : Jln. Pawiyatan Luhur IV/1, Semarang
=====

Nama Peneliti : FRAMSISCA XAVERIA FLORAWATI
Nama Lembaga : PSIKOLOGI
Tgl. Analisis : 09-12-1997
Nama Berkas : FRAN
Nama Dokumen : NORMAL

Nama Ubahan Gavut X : MINAT MEMBELI MODEL DEMO

Ubahan Gavut X = Rekaman Nomor 35

Cacah Kasus Seuala : 30
Cacah Data Hilang : 0
Cacah Kasus Jalan : 30

Klas	fo	fh	D	DD	DD/fh
10	0	0.25	-0.25	0.06	0.25
9	1	0.83	0.17	0.03	0.03
8	1	2.38	-1.38	1.89	0.80
7	4	4.78	-0.78	0.60	0.13
6	12	6.77	5.23	27.34	4.04
5	7	6.77	0.23	0.05	0.01
4	0	4.78	-4.78	22.81	4.78
3	3	2.38	0.62	0.39	0.16
2	2	0.83	1.17	1.37	1.64
1	0	0.25	-0.25	0.06	0.25
Total	30	30.00	0.00	--	12.08

db = 9 d = 0.209

Sebaranva : normal.

** KECOCOKAN KURVE REKAMAN : 35

106

Klas fo fh

10	0	0.00	:
			:
9	1	1.00	: o*
			:
8	1	2.00	: o *
			:
7	4	5.00	: ooooo *
			:
6	12	7.00	: ooooooooooooo
			:
5	7	7.00	: ooooooo*
			:
4	0	5.00	: *
			:
3	3	2.00	: oo*o
			:
2	2	1.00	: o*o
			:
1	0	0.00	:
			:

Rerata = 96.367 S.B. = 9.915
Kai Kuadrat = 12.080 D = 0.209

Paket : SPS (Seri Program Statistik)
Modul : Uji Asumsi
Program : Uji Normalitas Sebaran
Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pamardivanto
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN: Hak Cipta (c) 1995 Dilindungi UU

Nama Pemilik : Drs. Pius Heru P.
Nama Lembaga : LPKT UNIKA SOEGIJAPRANATA, Semarang
Alamat : Jln. Pawiyatan Luhur IV/1, Semarang
=====

Nama Peneliti : FRANSISCA XAVERIA FLORAWATI
Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
Tgl. Analisis : 09-12-1997
Nama Berkas : FRAN2
Nama Dokumen : NORMAL

Nama Ubahan Gavut X : MINAT MEMBELI MODEL DISPLAY

Ubahan Gavut X = Rekaman Nomor 35

Cacah Kasus Semula : 30
Cacah Data Hilang : 0
Cacah Kasus Jalan : 30

Klas	fo	fh	D	DD	DD/fh
10	0	0.25	-0.25	0.06	0.25
9	1	0.83	0.17	0.03	0.03
8	3	2.38	0.62	0.39	0.16
7	3	4.78	-1.78	3.15	0.66
6	8	6.77	1.23	1.51	0.22
5	7	6.77	0.23	0.05	0.01
4	5	4.78	0.22	0.05	0.01
3	2	2.38	-0.38	0.14	0.06
2	1	0.83	0.17	0.03	0.03
1	0	0.25	-0.25	0.06	0.25
Total	30	30.00	0.00	--	1.69

db = 9 $\sigma = 0.996$
 Sebarannya : normal.

** KECOCOKAN KURVE REKAMAN : 35

===== 109 =====

Klas fo fh

10	0	0.00	:
			:
9	1	1.00	: o†
			:
8	3	2.00	: oo†o
			:
7	3	5.00	: ooo :
			:
6	8	7.00	: ooooooo†o
			:
5	7	7.00	: ooooooo†
			:
4	5	5.00	: ooooo†
			:
3	2	2.00	: oo†
			:
2	1	1.00	: o†
			:
1	0	0.00	:
			:

Rerata = 104.100 S.B. = 8.547
Kai Kuadrat = 1.686 p = 0.996

=====

LAMPIRAN H-2

UJI HOMOGENITAS

Paket : SPS (Seri Program Statistik)
Modul : Uji-Asumsi
Program : Uji Homogenitas Variansi
Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pamardivanto
Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta. Indonesia
Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 1995 Dilindungi UU

Nama Pemilik : Drs. Pius Heru P.
Nama Lembaga : LPKT UNIKA SOEGIJAPRANATA. Semarang
Alamat : Jln. Pawiyatan Luhur IV/1, Semarang
=====

Nama Peneliti : FRAMSISCA XAVERIA FLORAWATI
Nama Lembaga : PSIKOLOGI
Tgl. Analisis : 09-12-1997
Nama Berkas : FRAN3
Nama Dokumen : HOMOGEN

Nama Jalur Klasifikasi A : MODEL
Nama Klasifikasi A1 : MODEL DEMO
Nama Klasifikasi A2 : MODEL DISPLAY

Nama Ubahan Gavut X : MINAT MEMBELI

Jalur Klasifikasi A = Rekaman Nomor : 2

Ubahan Gavut X = Rekaman Nomor : 1

Cacah Kasus Semula : 60
Cacah Data Hilang : 0
Cacah Kasus Jalan : 60

** TABEL STATISTIK INDUK

Sumber	n	ΣX	ΣX^2	Rerata	Var.
A1	30	2891	281447	96.367	98.309
A2	30	3123	327223	104.100	73.058
Total	60	6014	608670	100.233	99.436

** TABEL RANGKUMAN ANALISIS VARIANSI 1-JALUR

Sumber	JK	db	RK	F	R ²	o
Antar A	897.066	1	897.066	10.469	0.153	0.002
Dalam	4.969.684	58	85.684	--	--	--
Total	5.866.750	59	--	--	--	--

** UJI Fmax HARTLEY

Sumber	X
Var-max	98.309
Var-min	73.058
F-max	1.346
o	0.214

** UJI-C COCHRAN

Sumber	X
Var-max	98.309
Var-dal	85.684
C Cochran	1.147
o	0.321

** TABEL ANALISIS UJI BARTLETT

112

Sumber	Ubahan	db	Var	db*log(Var)
A1	X	29	98.309	57.785
A2	X	29	73.058	54.046

** RANGKUMAN UJI HOMOGENITAS BARTLETT

Ubahan	Kai Kuadrat	db	p	Status
X	0.626	1	0.429	homogen

** UJI-F PASANGAN

Sumber	X
A1xA2	1.346
p	0.214

** TABEL DATA : FRAN3

113

===== =====

Kasus A X1 Kasus A X1

===== =====

1	1	100	41	2	107
2	1	105	42	2	91
3	1	102	43	2	104
4	1	106	44	2	92
5	1	101	45	2	116

6	1	117	46	2	101
7	1	95	47	2	94
8	1	97	48	2	106
9	1	97	49	2	95
10	1	102	50	2	107

11	1	104	51	2	97
12	1	98	52	2	123
13	1	91	53	2	100
14	1	107	54	2	86
15	1	76	55	2	108

16	1	102	56	2	109
17	1	94	57	2	102
18	1	79	58	2	97
19	1	94	59	2	98
20	1	91	60	2	113

21	1	74	=====
22	1	81	
23	1	97	
24	1	93	
25	1	84	

26	1	101
27	1	99
28	1	110
29	1	92
30	1	102

31	2	99
32	2	118
33	2	112
34	2	115
35	2	106

36	2	105
37	2	111
38	2	100
39	2	103
40	2	107

=====

LAMPIRAN I

HASIL ANALISIS DATA UJI-T

Paket : SPS (Seri Program Statistik)
Modul : Analisis Dwivariat
Program : Uji-t Student Antar Kelompok.
Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pamardivanto
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN; Hak Cipta (c) 1995 Dilindungi UU

Nama Pemilik : Drs. Pius Heru P.
Nama Lembaga : LPKT UNIKA SOEGIJAPRANATA, Semarang
Alamat : Jln. Pawiyatan Luhur IV/1, Semarang
=====

Nama Peneliti : FRAMSISCA XAVERIA FLORAWATI
Nama Lembaga : PSIKOLOGI
Tgl. Analisis : 09-12-1997
Nama Berkas : FRAN3
Nama Dokumen : UJI-T

Nama Jalur Klasifikasi A: MODEL
Nama Klasifikasi A1 : MODEL DEMO
Nama Klasifikasi A2 : MODEL DISPLAY

Nama Ubahan Gavut X : MINAT MEMBELI

Jalur Klasifikasi A = Rekaman Nomor : 2

Ubahan Gavut X = Rekaman Nomor : 1

Cacah Kasus Semula : 60
Cacah Data Hilang : 0
Cacah Kasus Jalan : 60

** TABEL STATISTIK INDUK

115

Sumber	Ubahan	n	ΣX	ΣX^2	Rerata	SB
A1	X	30	2891	281447	96.367	9.915
A2	X	30	3123	327223	104.100	8.547

UJI-t ANTAR KELOMPOK

Sumber X

A1-A2 -3.236
p 0.002

p = dua-ekor.

LAMPIRAN J

SURAT BUKTI

UJI COBA DAN PENELITIAN



FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang - 50234

Telp. (024) 316142 - 441555 (Hunting)

Fax. (024) 415429 Po. Box. 8033/SM

Badan Hukum : Yayasan Sandjojo E-Mail : soepra14@rad.net.id

Nomor : B.2.01/1485/UKS.07/IV/1997

10 April 1997

Lamp.

H a l : Penelitian

Kepada : Yth. Bpk./ Ibu Kepala Sekolah

SMKK Sidodadi Semarang

di -

Tempat.

Dengan hormat, kami mohon bantuan Bapak / Ibu untuk dapat memberikan ijin kepada mahasiswa :

N a m a : FX. Florawati

NIM / NIRM : 91.40.1111 / 91.6.111.08000.50061

Tempat / Tgl.Lahir : Semarang, 29 Nopember 1972

A l a m a t : Jl. Lemah Gempal IVB/13 Semarang

untuk mengadakan penelitian di SMKK Sidodadi Semarang, dalam rangka penyusunan Skripsi Tingkat Sarjana dengan Judul "MINAT MEMBELI KOSMETIK BELIA PADA REMAJA PUTRI DITINJAU DARI PROMOSI PENJUALAN MODEL DEMO DAN MODEL DISPLAY".

Demikian atas bantuan serta kerja sama Bapak / Ibu, kami mengucapkan terima kasih.





FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang - 50234

Telp. (024) 316142 - 441555 (Hunting)

Fax. (024) 415429 Po. Box. 8033/SM

Badan Hukum : Yayasan Sandjojo E-Mail : soepra14@rad.net.id

117

Nomor : B.2.01/1487/UKS.07/IV/1997

10 April 1997

Lamp. :

Hal : Penelitian

Kepada : Yth. Bapak Pimpinan

PT. Tiara Permata Sari

di -

Tempat.

Dengan hormat, kami mohon bantuan Bapak untuk dapat memberikan ijin kepada mahasiswa :

Nama : FX Florawati

NIM / NIRM : 91.40.1111 / 91.6.111.08000.50061

Tempat / Tgl.Lahir : Semarang, 29 Nopember 1972

Alamat : Jl. Lemah Gempal IVB/13 Semarang

untuk mengadakan penelitian di PT. Tiara Permata Sari, dalam rangka penyusunan Skripsi Tingkat Sarjana dengan Judul "MINAT MEMBELI KOSMETIK BELIA PADA REMAJA PUTRI DITINJAU DARI PROMOSI PENJUALAN MODEL DEMO DAN MODEL DISPLAY".

Demikian atas bantuan serta kerja sama Bapak, kami mengucapkan terima kasih.





DEPARTEMEN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
KANTOR WILAYAH PROPINSI JAWA TENGAH
SMKK NEGERI SEMARANG
Jalan Sidodadi Barat No. 8 Telepon (024) 549347 Semarang 50124

118

SURAT KETERANGAN

Nomor : 032/I03.33/SMK.6.01/TU.97

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala SMK Negeri 6 Semarang
menerangkan bahwa :

Nama : F.X. Florawati
Nim/Nirm : 91.40.1111/91.6.111.08000.50061
Tempat/tgl.lahir : Semarang, 29 November 1972
Alamat : Jl.Lemah Gempal IV B/No.13 Semarang
Pekerjaan : Mahasiswa Unika Soegiyopranoto

Benar-benar telah menyelenggarakan try-out dan penelitian dalam rangka
penyusunan skripsi tingkat Sarjana dengan judul :

" MINAT MEMBELI KOSMETIK BELIA PADA REMAJA PUTRI DITINJAU DARI PROMOSI
PENJUALAN MODEL DEMO DAN DISPLAY "

Demikian surat keterangan ini kami buat agar dapat dipergunakan
sebagaimana mestinya.

Surat, 31 Juli 1997

Kepala



PT. TIARA PERMATA SARI

Jln. Pulokambing II No. 1 Kawasan Industri Pulogadung - Jakarta 13930 Indonesia.
Telp: 4880121 - 4880677 - 4880678 - 4603717 - 4603718 - 4603719 - 4601233.
Fax: 4895454 P.O. Box 1080/JAT JKT 13010

119

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan :

Nama : FX. Florawati
NIM/NIRM : 91.40.111 (91.6.111.08000.R0061
Tempat/Tgl Lahir : Semarang , 29 Nopember 1972
Alamat : Jl. Lemah Gempal IVB/13 Semarang

Telah mengadakan Penelitian di PT. TIARA PERMATA SARI
Pada tanggal 24 Juli 1997 , dalam rangka menyusun Skripsi
Tingkat Sarjana dengan judul " Minat Membeli Kosmetik
Pada Remaja Putri Ditinjau Dari Promosi Penjualan Model
Demo Dan Model Display "

Demikian surat keterangan ini.
Harap yang berkepentingan makum.

Semarang , 26 Juli 1997

ay / min



N. Purbochayono
Asst. Area Mgr