

X81
153.1533.
Flo
M
197

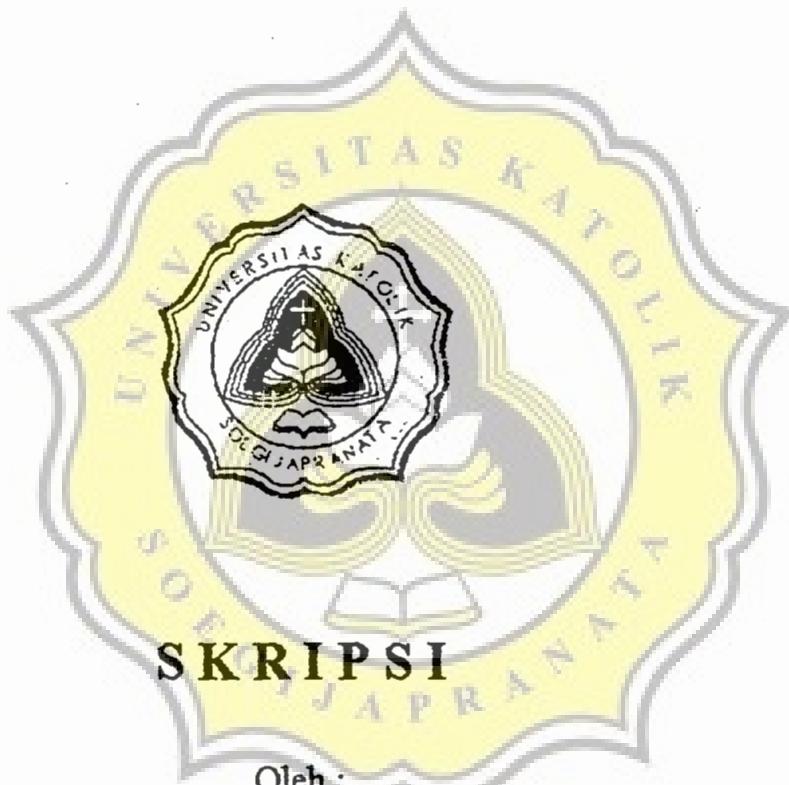
MINAT MEMBELI KOSMETIK BELIA PADA REMAJA PUTRI DITINJAU DARI PROMOSI PENJUALAN MODEL DEMO DAN MODEL DISPLAY



FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

1997

**MINAT MEMBELI KOSMETIK BELIA
PADA REMAJA PUTRI DITINJAU
DARI PROMOSI PENJUALAN
MODEL DEMO DAN
MODEL DISPLAY**



Oleh :
Francisca Xaveria Florawati

91.40.1111/91.6.111.08000.50061

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1997**



**MINAT MEMBELI KOSMETIK BELIA
PADA REMAJA PUTRI DITINJAU
DARI PROMOSI PENJUALAN
MODEL DEMO DAN
MODEL DISPLAI**

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata.

Untuk memenuhi sebagian dari

Syarat - Syarat Guna

Memperoleh Derajat

Sarjana S₁

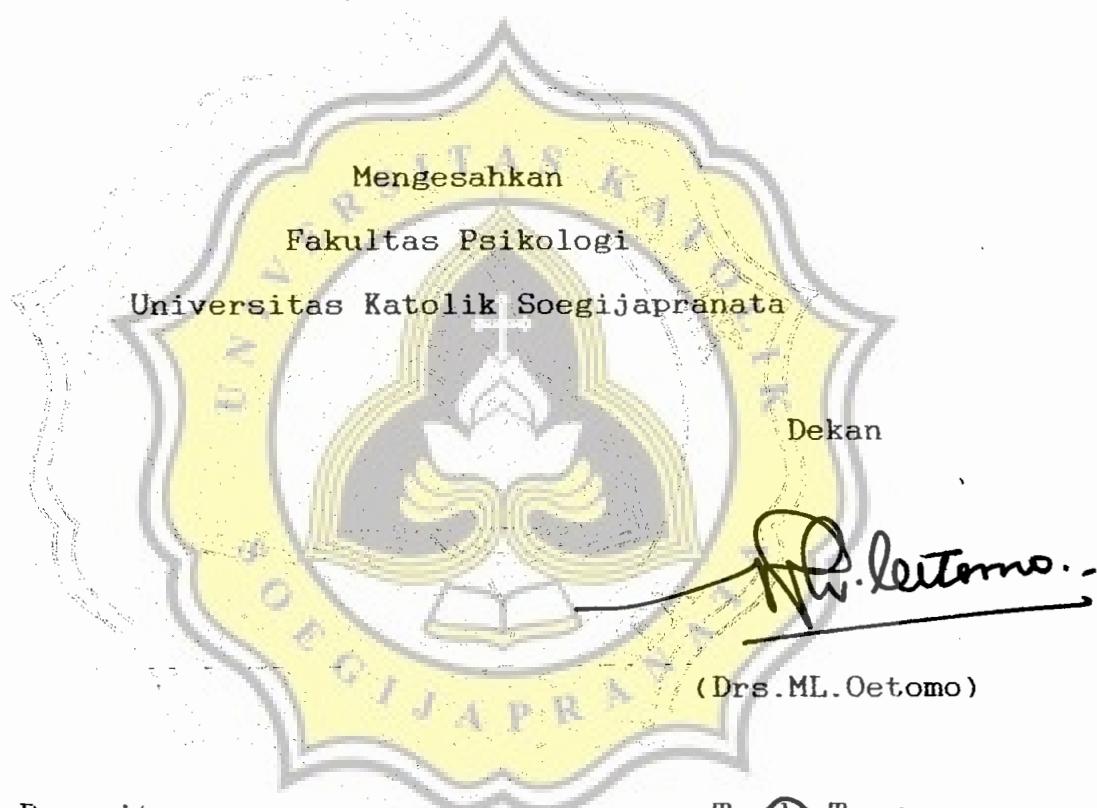
Psikologi

SKRIPSI

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1997**

Dipertahankan didepan Dewan Penguji Skripsi Fakultas
Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-Syarat Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi

Pada tanggal : 14 November 1997



Dewan Penguji :

1. Drs. ML. Oetomo

2. Drs. Soeramto, SU

3. Drs. George Hardjanto, Msi

Tanda Tangan

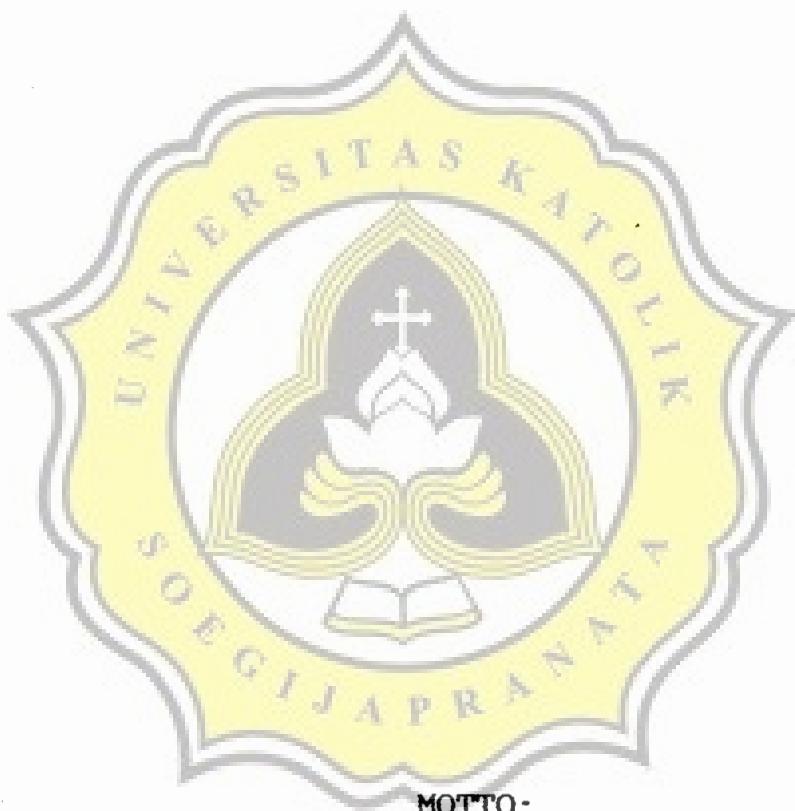
ML. Oetomo..

Soeramto.
George Hardjanto



Persembahan
Kupersembahkan karya ini kepada
Ayah, Bunda dan Kakak-kakakku
tersayang atas dukungan, semangat,
doa, materi dan kasih sayang.





MOTTO:

Ilmu adalah pintu gerbang
kebijaksanaan untuk berkarya

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan lindungan-Nya sehingga skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mengalami hambatan dan tantangan yang dikarenakan keterbatasan dan kekurangan dari penulis. Namun berkat dorongan dan bantuan serta doa dari semua pihak maka kesulitan tersebut dapat teratasi.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang memiliki andil selama penulis menyelesaikan skripsi ini, yaitu :

1. Bapak Drs. ML. Oetomo, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan surat ijin untuk keperluan penelitian.
2. Bapak Drs. Suramto, SU, selaku pembimbing utama, yang telah banyak memberikan dukungan, nasehat dan petunjuk dalam membimbing sampai selesaiannya penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dra. B. Sulistyani, selaku pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan yang intensif terutama untuk pengertian, dorongan sehingga dapat terlaksana dan selesaiannya penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dra. Hj. Sofiatun DK, selaku Kepala Sekolah SMK. 6 Semarang yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukannya untuk memberikan ijin pada saat uji coba alat tes dan pelaksanaan penelitian.

5. Bapak N. Purbocahyono, selaku Asisten Manajer Area P.T Tiara Permata Sari yang telah memberi ijin guna pemberian perlakuan atau treatment pada saat pelaksanaan penelitian.
6. Seluruh staf pengajar SMK. 6, terutama Ibu Alfah serta seluruh staf bagian promosi yang telah membimbing dan membantu penelitian ini.
7. Bagian Tata Usaha Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang dalam mengurus surat-surat ijin penelitian.
8. Bagian perpustakaan Unika Soegijapranata Semarang dan segenap staf.
9. Bapak dan Ibu serta kakak-kakakku tercinta yang telah banyak memberikan dorongan berupa doa, kesabaran, pengertian, semangat serta dukungan materi.
10. Santi, Aan, Devi, Susi, Yuni, Ade, Rita, Lestari, Dewi, Yanti, Indro dan Guntur serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, dorongan, nasehat dan semangat dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.

Akhir kata semoga Tuhan senantiasa membalas kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu penulis, Amin.

Semarang, Oktober 1997

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	7
C. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Minat Membeli.....	8
1. Pengertian Minat.....	8
2. Perkembangan Minat.....	10
3. Jenis-jenis Minat.....	11
4. Minat Membeli.....	13
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Membeli.....	14
6. Aspek-aspek Minat Membeli.....	22
B. Promosi Penjualan.....	23
1. Pengertian Promosi Penjualan....	23

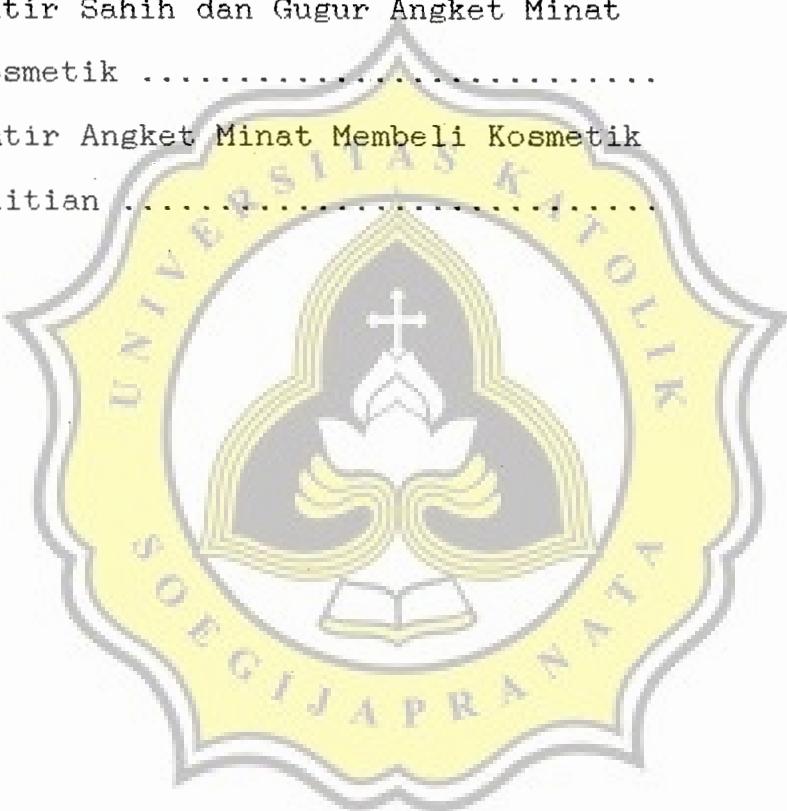


2. Perkembangan Promosi Penjualan..	26
3. Macam-macam Promosi Penjualan...	29
C. Minat Membeli Remaja Putri.....	33
1. Pengertian Remaja.....	33
2. Minat Membeli Remaja.....	36
D. Jenis Pendidikan	37
1. Pengertian Jenis Pendidikan	37
a. Pengertian Sekolah Menengah Umum	38
b. Pengertian Sekolah Menengah Kejuruan	38
2. Jenis Pendidikan dan Minat Membeli	39
E. Perbedaan Minat Membeli Ditinjau dari Promosi Penjualan yang berupa Demo dan Displai pada remaja putri.	42
F. Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel Penelitian...	45
B. Definisi Operasional Variabel- variabel Penelitian.....	45
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	47
D. Metode Pengumpulan Data.....	49
E. Kesahihan dan Keandalan Alat Ukur..	51
a. Uji kesahihan Alat Ukur.....	51
b. Uji keandalan Alat Ukur.....	53

	F. Analisa Data.....	54
BAB IV	PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	
	A. Orientasi Kancah.....	56
	B. Persiapan Penelitian.....	57
	1. Perijinan Penelitian.....	57
	2. Penyusunan Alat Ukur.....	58
	3. Uji kesahihan dan keandalan Alat Ukur.....	59
	C. Pelaksanaan penelitian.....	61
	D. Hasil Penelitian.....	63
	1. Uji Asumsi.....	63
	a. Uji Normalitas.....	63
	b. Uji Homogenitas.....	64
	2. Hasil Analisis Data.....	64
	E. Pembahasan.....	65
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	67
	B. Saran.....	67
	DAFTAR PUSTAKA.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Sebaran Butir Angket Minat Membeli Kosmetik untuk Uji Coba	58
2. Sebaran Butir Sahih dan Gugur Angket Minat Membeli Kosmetik	60
3. Sebaran Butir Angket Minat Membeli Kosmetik untuk Penelitian	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. Angket Uji Coba Minat Membeli Kosmetik	75
B. Data Kasar Angket Uji Coba Minat Membeli Kosmetik	81
C. Analisa Validitas dan Reliabilitas Angket Minat Membeli Kosmetik	88
D. Angket Penelitian Minat Membeli Kosmetik ...	90
E. <u>Treatment</u> atau Perlakuan Model Demo yang diberikan (foto demo).....	96
F. <u>Treatment</u> atau Pelakuan Model Displai yang diberikan (foto displai).....	97
G. Data Kasar Angket Minat Membeli Kosmetik dengan model Demo dan Displai	98
H. Uji Sebaran Butir	
(H-1) Uji Normalitas Sebaran	104
(H-2) Uji Homogenitas	110
I. Hasil Analisis Data Uji-T	114
J. Surat Bukti Uji Coba dan Penelitian	116