

## DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. 1987. *Teknik Penyusunan Skala Pengukuran*. Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependudukan Universitas Gadjah Mada.
- As'ad, M. 1985. *Psikologi Industri*. Yogyakarta : Liberty.
- Atamimi, N. 1988. Hubungan antara Self-Esteem dan tingkat kecemasan ppada Wanita Pekerja di Kotamadya Yogyakarta. *Laporan Penelitian*. (tidak diterbitkan). Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Azwar, S. 1987. *Reliabilitas dan Validitas Interpretasi dan Komputasi*. Yogyakarta : Liberty.
- 1993. *Self Esteem dan Motivasi untuk berprestasi pada mahasiswa*. Jurnal Psikologi Edisi 25-28.
- Bee, H. 1981. *The Developing Child*. Third Edition. New York : Harper International Edition.
- Bitta, D.J.A. and Loudon, D.D. 1984. *Consumer Behaviour Concepts And Applications*. 2<sup>nd</sup>, ed. New York : Mc. Graw-Hill Book Company.
- Bradshaw, N. 1981. *The Psychologi Of Self-Esteem : A New Concept Of Man's Psychological Nature*. Toronto : Bantam Books.
- Britt, S.H., 1980. *Consumer Behaviour and The Behavioral Sciences Theories and Applicate*. New York : Roberte Krieger Publishing Company.
- Busch, P.S dan Houton, M.J. 1985. *Marketing Strategic Foundation*. USA : Richard D. Irwin, Inc.
- Cohan, A.R. and Snyg, D. 1959. *Individual Behavioral Rev.* Ed. New York. Harper and Row.
- Coopersmith, S. 1967. *The Antecedents Of Self-Esteem*. San Francisco : W.H. Freeman and Company.
- Crow, L. and Crow, A. 1973. *General Psychology*. Totawa. New Jersey : Littlefield, Adams and Co.
- 1984. *Psikologi Pendidikan*. Cet. 1. terjemahan Z. Kasijan. Surabaya : Bina Ilmu.

- Dickson, G.C.A, Hasting W, and Watson A. 1974. *Insurance Marketing*. Do Loss Images Stimulate Sales. Chicago : The Dryden Press.
- Guilford, J.P. 1959. *Personality*. New York : Mc. Graw-Hill Book Company.
- Grubb, L.E. dan Grathwall, H.L. 1967. *Consumer Self-Concept Symbolism and Market Behavior : A Theoretical Approach*. *Journal of Marketing*. Vol. 31 : 32-37.
- Hadi, S. 1983. *Statistik II*. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- \_\_\_\_\_ . 1984. *Metodologi Riset I*. Yogyakarta : Andi Offset.
- \_\_\_\_\_ . 1987. *Metodologi Riset III*. Yogyakarta : Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Handayani, D. 1988. Studi Experiment Perbedaan Daya tarik Antara Iklan yang disertai model wanita dengan Iklan yang disertai Model Pria pada Remaja SMA Negeri X di Yogyakarta. *Intisari Skripsi*. Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada. Tidak diterbitkan.
- Hawkins, D.L. Best, R.J. Coney, K.A. 1986. *Consumer Behavior*. Third Edition. Texas : Business Publishing, Inc.
- Hurlock, E.B. 1993. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Horton, R.L. 1984. *Buyer Behavior : A Decision Making Approach*. USA : A Bell and Howel Company.
- Kartono, K. 1980. *Teori Kepribadian*. Bandung : Alumni.
- \_\_\_\_\_ . 1989. *Psikologi Wanita I*. Bandung. Mandar Maju.
- Klass, W.R. and Hodge, S.E. 1978. Self-Esteem in Open Traditional Classroom. *Journal Of Educational Psychology*. Vol.70.
- Koentjoro. 1989. Perbedaan Harga Diri Remaja di daerah Miskin Penghasil Pelacur dan Bukan Penghasil Pelacur. *Laporan Penelitian (tidak diterbitkan)*. Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Koesriandini, 1996, Hubungan antara Harga Diri dengan Kecenderungan mengikuti Mode Pakaian pada Remaja. *Skripsi (tidak diterbitkan)*. Fakultas Psikologi UNIKA Soegijapranata Semarang.



- Machis, G.P. and Churchill, G.A. 1977. An Analysis of Adolescence Consumer. *Journal of Marketing*. Vol. 43. 40-48.
- Maloney, J.C. 1980. Advertising Believability Really Important. *Journal of Marketing*. Vol. 27. No.4. 1-8.
- Mappiare, A. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Monks, F.J., Knoer, A.M.P. dan Haditono, S.R. 1984. *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Nemia, I.C. 1971. *Foundation of Psychology*. New York : Oxford University Press.
- Pudjijogyanti, C.R. 1985. *Konsep Diri dalam Proses Belajar Mengajar*. Jakarta. Arcom.
- Reynold, F.D. dan Wheels, W.D. 1977. *Consumer Behavior*. New York : Mc. Graw Hill.
- Robinson, J.P. And Shaver, P.R. 1974. *Measures Of Social Psychological Attitude*. Michigan : Survey Research Center. Institute for Social Research
- Skinner, C.E. 1958. *Educational Psychology*. New Dehli : Prentice Hall, Inc, Engelwood Chiff.
- Suryabrata, S. 1984. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Rajawali.
- . 1986. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta : Rajawali.
- Susanto, A.S. 1977. *Komunikasi dalam Teori dan Praktek..* Jilid I. Bandung : Bina Cipta.
- Staton, W.J. 1984. *Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Diterjemahkan oleh Yohannes Lamarto (eds). Jakarta : Erlangga.
- Swastha, B. 1984. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.
- dan Handoko, H. 1987. *Managemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.
- Walgito, B. 1983. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas UGM.
- Whiterington, H.C. 1984. *Psikologi Pendidikan* Jakarta : Aksara Baru.
- Yulianti. R., 1996. Minat Membeli Ditinjau dari Jenis