

6. DAFTAR PUSTAKA

Anonim. Back Extrusion Cell. Ametek

deMan, M. J. (1997). Kimia Makanan. (Terjemahan dari Principles of Food Chemistry, diterjemahkan oleh Kosasih Padmawinata). Penerbit ITB. Bandung.

Engel, E. J.; R. D. Blockwell dan P. W. Miniard. (1994). Perilaku Konsumen Jilid 2. Binarupa Aksara. Jakarta.

Evanita, S.; Afnidarti A. R. dan Armida S. (1999). Pengaruh Terpaan Iklan Televisi terhadap Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga di Kota Padang Sumatera Barat. Universitas Negeri Padang.

Gaman, P. M. and K. B. Sherrington. (1994). Ilmu Pangan: Pengantar Ilmu Pangan, Nutrisi dan mikrobiologi. (Terjemahan dari The Science of Food: an Introduction of Science. Nutrition and microbiology 2nd edition, diterjemahkan oleh gardjito, M, Naruki, S; A. Murdiyati dan sardiono). Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Graf, E and I.S.Saguy. (1991). Food Product Development From Concept To The Market Place. An Avi Book. New York.

J.L. Hsu and W.C. Hung. (2004). Packed Coffee Drink Consumption and Product Attribute Preferences of Young Adults in Taiwan. Food Quality and Preference 16 (2005) 361–367. www.elsevier.com/locate/foodqual.

Kamineni, R. and A. O' Cass. (2000). The Effect of Materialism, Gender and Nationality on Consumer Perception of A High Priced Brand.

Lees, R. and E.B Jackson. (1973). Sugar Confectionary and Chocolate Manufacture. Leonard Hill. Scotland.

Mahindru, S. N. (2000). Food Additives: Characteristics, Detection and Estimation. Tata MC. Graw-Hill. New Delhi.

Mappiare, A. (1982). Psikologi remaja. Usaha nasional. Surabaya.

Meiners, A., K. Kreiten, and H. Joike. (1984). Silesia Confiserie Manual No. 3. Silesia-Essenzenfabrik Gerhard Hanke, Abt. West Germany.

Monks, F.J; A.M.P Knoers and S.R. Haditono. (1982). Psikologi Perkembangan, Pengantar dalam Berbagai Bagiannya. UGM. Yogyakarta.

Notoadmodjo, S. (2002). Metodologi Penelitian Kesehatan. PT. Rineka Cipta. Jakarta.

Potter, N.N. and J.H. Hotchkiss. (1995). Food Science. CBS Publishers and Distribution. New Delhi.

Rosenthal, A.J. (1999). Food Texture Measurement and Perception. Aspen Publisher. Maryland.

Santrock, J.W. (2003). Adolescence : Perkembangan Remaja, edisi 6. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Scheaffer,R.L; W. Mendenhall III; and R. Lymam, (1996). Elementary Survey Sampling, Fifth Edition. Belmont.

Setiadi, N.J. (2003). Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Prenada media. Jakarta.

Shimp, T. A. (2003). Periklanan & Promosi. Erlangga. Jakarta.

Simamora, B. (2002). Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Singarimbun, M. and S. Effendi. (1995). Metode Penelitian Survey. Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial. Jakarta.

Solomon, M. (1996). Consumer Behaviour. Third Edition. Pentice Hall Engelwood. New Jersey.

Stefani. G, Donato Romano, and Alessio Cavicchi.(2005). Consumer Expectations, Liking and Willingness to Pay for Specialty Foods: Do Sensory Characteristics Tell the Whole Story?. Food Quality and Preference.. www.elsevier.com/locate/foodqual.

Sumarwan, U. (2003). Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Supranto, J. (2004). Analisis Multivariat, Arti dan Interpretasi. Rineka Cipta. Jakarta.

Sutisna. (2001). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pasaran. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.

Villanueva, Nilda D.M ; Ademir J. Petenate ; and Maria A.A.P. Da Silva. (2005). Performance of the Hybrid Hedonic Scale as Compared to the Traditional Hedonic, Self-Adjusting and Ranking Scales. Food Quality and Preference 16 (2005) 691–703. www.elsevier.com/locate/foodqual.

Wikipedia. (2006). Supermarket. Retrived from <http://en.wikipedia.org>

World Health Organization. (1991). Iradiasi Pangan : Cara Mengawetkan dan Meningkatkan Keamanan Pangan. ITB. Bandung.

Zaenuddin, L. (2007). Mendeteksi Konsumsi Riil Gula Putih Domestik. Bisnis Indonesia.

