

DAFTAR PUSTAKA

-----, 2001. Gundul, Namun Tidak Revolusioner.... Dalam *Kompas*. Surat Kabar Harian, 30 September 2001. Jakarta : PT Kompas Media Nusantara.

✓ Affif, F. 1994. *Psikologi Penjualan*. Bandung : Aksara.

Ancok, D. 1987. *Teknik Penyusunan Skala Pengukuran*. Yogya : Pusat Penelitian Kependudukan UGM.

As'ad. 1993. *Psikologi Industri*. Yogya : Liberti.

Assael, H. 1983. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston : Kent Publishing Company.

Azwar, S. 2000. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogya : Pustaka Pelajar Offset.

Dafidoff, L.L. 1988. *Psikologi Suatu Pengantar : Jilid 1*. Alih Bahasa : Mari Juniati. Jakarta : Erlangga.

Dharmaesta, B, Swastha dan Handoko, T, Hani. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen* . Yogyakarta : BPFE.

Djajakusumah, T. 1982. *Periklanan*. Bandung : Armico.

Drever, J. 1986. *Kamus Psikologi*. Jakarta : PT Bina Aksara.

✓ Engel, J.F, Blackwell, R.D, Miniard, P.W. 1994. *Perilaku Konsumen : Jilid 1*. Alih Bahasa : Budijanto. Jakarta : Binarupa Aksara.

✓ -----, 1994. *Perilaku Konsumen : Jilid 2*. Alih Bahasa : Budijanto. Jakarta : Binarupa Aksara.

✓ Gunarsa, D, Gunarsa, Y. 1986. *Psikologi Remaja*. Yogya : PT. Ek Gunung Mulia.

Hardy, M, Heyes, S. 1988. *Pengantar Psikologi*. Alih Bahasa : Dr. Soenardji. Jakarta : Erlangga.

✓ Hurlock, E.B.1997. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta : Erlangga.

Indrawijaya, A.T.1983. *Perilaku Organisasi*. Bandung : Sinar Baru.

- Irawan, Wijaya, F.M, Sudjoni, M.N. 1996. *Pemasaran: Prinsip dan Kasus : Edisi 2*. Yogya : BPFE.
- Irwanto, Elia, H, Hadisoepadma, A, Priyani, MJ.R, Wismanto, Y.B, Femandes, C. 1997. *Psikologi Umum*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jefkins, F. 1996. *Periklanan*. Alih Bahasa : Munandar. Jakarta : Erlangga. ✓
- ✓ Kartono, K. 1992. *Psikologi Wanita, Mengenal Gadis Remaja dan Wanita Dewasa*. Bandung : CV Mandar Maju.
- Kotler, P. 1994. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, P, Amstrong, G. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran : Jilid 1*. Alih Bahasa : Damos Sihombing. Jakarta : Erlangga.
- 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran : Jilid 2*. Alih Bahasa : Damos Sihombing. Jakarta : Erlangga.
- ✓ Loudon, B. 1984. *Consumer Behavior*. Singapura : Mc Graw Hill Book Company.
- Lubis, Y.U. 1996. Make Up = Rasa Percaya Diri ?. *Majalah Femina* 8/XXIV/Jakarta.
- Mahmud, D. 1990. *Psikologi Suatu Pengantar*. Yogya : BPFE.
- Natalia. 2000. Kecenderungan Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Disiplin Diri Pada Remaja Putri. *Skripsi*. Semarang : Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata (tidak diterbitkan).
- Panglaykim, Pawitra, Huseini, M, Witarsa, M. 1987. *Materi Pokok Marketing*. Jakarta : Karunika. ✓
- ✓ Peter, J.P, Olson, J.C. 2000. *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran : Jilid 1*. Alih Bahasa : Sihombing. Jakarta : Erlangga. ✓
- ✓ ----- 2000. *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran : Jilid 2*. Alih Bahasa : Sihombing. Jakarta : Erlangga.
- ✓ Poerwadarminta, W.J.S. 1987. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.

Radiosunu. 1986. *Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Analisis*. Yogya : BPFE. ✓

✓ Rakhmat, J. 1986. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remadja Karya CV.

Rata, I.G.A.K. 1988. *Efek Samping Kosmetika*. Makalah Simposium Kosmetika. PADN Jakarta.

✓ Salim, P, Salim, Y.1991. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta : Modern English Press.

Stanton, W.J. 1993. *Prinsip Pemasaran : Jilid 1*. Alih Bahasa : Yohanes Lamarto. ✓
Jakarta : Erlangga.

Sukadji, S. 2000. *Menyusun dan Mengevaluasi Laporan Penelitian*. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia.

Sulaeman, D. 1995. *Psikologi Remaja*. Bandung : CV Mandar Maju.

Supranto, J.M.A.1998. *Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta : PT. Rineka Cipta. ✓

Susanto, P.A.S. 1974. *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*. Bandung : Binacipta.

Sutojo, S. 1983. *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Pustaka Binaman Pressindo. ✓

Sutrisno, H. 2000. *Metodologi Research : Jilid 2*. Yogya : ANDI OFFSET.

✓ Swastha, B.Dh. 1998. *Manajemen Penjualan : Edisi 3*. Yogya : BPFE. ✓

Tinarbuko, S. 2001. Cengkraman Iklan "Baby Product" Pada Konsumen Muda. Dalam *Kompas*. Surat Kabar Harian, 13 November 2001. Jakarta : PT Kompas Media Nusantara.

✓ Tjoen, M.D. 1976. *Pemakaian Kosmetika dan Penyalahgunaannya*. Makalah Konggres Nasional II. Perkumpulan Ahli Dermatologi Indonesia 9-12 Desember 1976 Surrabaya.

Tranggono, R.I.S. 1988. *Kosmetika Khas Indonesia*. Seminar Sehari Ilmu dan Teknologi Kosmetik Himpunan Ilmuwan Indonesia 23 Juli 1988. Jakarta.

Walgito, B. 1983. *Pengantar Psikologi Umum : Edisi 3*. Yogya : Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.

✓ Winardi. 1991. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung : Mandar Maju. ✓

✓ Winardi. 1986. *Kamus Ekonomi*. Bandung : Alumni.

