

**PERILAKU MEMBELI TELEPON GENGAM PADA REMAJA
DITINJAU DARI KARAKTERISTIK PRODUK DAN
GAYA HIDUP *EXPERIENCER***

SKRIPSI



Oleh :

DHITA MEITRIANA

96.40.2281

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2001

**PERILAKU MEMBELI TELEPON GENGAM PADA REMAJA
DITINJAU DARI KARAKTERISTIK PRODUK DAN
GAYA HIDUP EXPERIENCER**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2001**

Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Diterima Untuk
Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal

15 Desember 2000




Dewan Penguji :

1. Dra. M. Sih Setija Utami, M. Kes

2. Drs. Rasimin B.S, MA

3. Drs. Asmadi Als, SU

HALAMAN PERSEMBAHAN




*Puji syukur kepada Allah SWT
atas segala perlindungan dan rahmat-Nya*

*Karya yang sederhana ini,
saya persembahkan buat papa, mama tercinta
sebagai awal kesuksesan dan keberhasilan
yang selalu diharapkan, insya Allah...*

HALAMAN MOTTO

*"Orang yang paling sukses di dunia merencanakan
cita-citanya, kemudian mewujudkannya sedikit demi sedikit, terus menerus, hingga
terwujud seluruhnya"*
—Robert Collier—



"If you wanna see a rainbow, you have to make a rain first"
—Dolly Parton—

*"Ketika kamu merasa tertekan dan semua orang
memusuhimu, cobalah untuk tenang sejenak, jangan menyerah, maka
biasanya semua tekanan akan berkurang lalu menghilang"*
—Harriet Beecher Stowe—

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji syukur penulis panjatkan pada Allah SWT, hanya dengan rahmat dan kasih sayang-Nya penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada banyak pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, kepada :

1. Ibu Dra. M. Sih Setija Utami, M.Kes, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Bapak Drs. Rasimin BS., MA, selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah banyak memberikan petunjuk dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Drs. Sumbodo Prabowo yang dengan penuh kesabaran telah membimbing dan memberikan banyak masukan serta pinjaman buku-buku selama proses penulisan skripsi hingga selesainya penulisan skripsi ini.
4. Papa dan mama tercinta yang telah membiayai penulis hingga tamat, terima kasih atas doa, teladan hidup dan kasih sayangnya, semoga karya ini dapat membawa suatu kebanggaan, rasa hormat serta terima kasih dari penulis.
5. Bapak Drs. Y. Sudiantara, MS, selaku dosen Fakultas Psikologi yang telah banyak memberikan masukan dan peminjaman bahan penulisan skripsi ini serta bantuannya selama penulis menempuh studi di Fakultas Psikologi.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah memberikan bimbingan dan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menempuh studi.

7. Seluruh staf pengajaran dan karyawan-karyawati Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah banyak membantu dalam kelancaran berbagai bentuk administrasi yang dibutuhkan penulis selama menempuh studi di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
8. Teman-teman dan adik-adik yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi angket penelitian yang penulis berikan.
9. Teman-teman penulis : Nanang, Kris, Aik, Oky, dll yang telah banyak mencurahkan waktu untuk diskusi selama penulisan skripsi ini dan ucapan terima kasih khusus buat Roy yang telah banyak memberikan semangat, bantuan dan kesabaran hingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman Angkatan '96 dan kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang turut membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu segala kritik dan saran bersifat membangun akan selalu penulis harapkan. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca pembaca, khususnya bagi Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang. Akhir kata penulis memanjatkan doa, semoga semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung selalu diberikan rakhmat dan hidayah oleh Allah SWT.

Semarang, Oktober 2000

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	7
C. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Perilaku Membeli	7
1. Pengertian Perilaku Membeli	8 ✓
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Membeli	9
3. Aspek-aspek Perilaku Membeli	16
4. Perilaku Membeli Telepon Genggam Pada Remaja	18
B. Karakteristik Produk	21
1. Pengertian Karakteristik Produk	21
2. Aspek-aspek Karakteristik Produk	23

C.	Gaya Hidup	24
1.	Pengertian Gaya Hidup	24
2.	Tipe-tipe Gaya Hidup	26
3.	Aspek-aspek Gaya Hidup	27
4.	Gaya Hidup <i>Experiencer</i> Remaja	28
D.	Hubungan antara Karakteristik Produk dan Gaya Hidup (<i>Experiencer</i>) dengan Perilaku Membeli pada Remaja	29
E.	Hipotesis	32
BAB III	METODE PENELITIAN	33
A.	Identifikasi Variabel Penelitian	33
B.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	33
C.	Populasi dan Metode Pengambilan Sampel	35
D.	Metode Pengumpulan Data	36
E.	Validitas dan Reliabilitas	40
F.	Analisis Data	42
BAB IV	PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	44
A.	Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian	44
1.	Orientasi Kacah Penelitian	44
2.	Persiapan Penelitian	44
B.	Pelaksanaan Penelitian	52
C.	Analisis Data dan Hasil Penelitian	53
1.	Analisa Data	53
2.	Hasil Penelitian	54

D. Pembahasan	56
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran-saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1	Rancangan Angket Perilaku Membeli	39
2	Rancangan Angket Karakteristik Produk	39
3	Rancangan Angket Gaya Hidup <i>Experiencer</i>	40
4	Distribusi Sebaran Aitem Valid dan Gugur Angket Perilaku Membeli	48
5	Distribusi Sebaran Aitem Valid dan Gugur Angket Karakteristik Produk	49
6	Distribusi Sebaran Aitem Valid dan Gugur Angket Gaya Hidup <i>Experiencer</i>	50
7	Distribusi Sebaran Nomor Aitem Baru Angket Perilaku Membeli	51
8	Distribusi Sebaran Nomor Aitem Baru Angket Karakteristik Produk	51
9	Distribusi Sebaran Nomor Aitem Baru Angket Gaya Hidup <i>Experiencer</i>	52

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

LAMPIRAN A	DATA HASIL UJI COBA	
	A-1 Angket Perilaku Membeli	66
	A-2 Angket Karakteristik Produk	69
	A-3 Angket Gaya Hidup <i>Experiencer</i>	72
LAMPIRAN B	HASIL VALIDITAS DAN RELIABILITAS	
	B-1 Validitas Angket Perilaku membeli	76
	B-2 Validitas Angket Karakteristik Produk	81
	B-3 Validitas Angket Gaya Hidup <i>Experiencer</i>	86
	B-4 Reliabilitas Angket Perilaku membeli	92
	B-5 Reliabilitas Angket Karakteristik Produk	97
	B-6 Reliabilitas Angket Gaya Hidup <i>Experiencer</i>	102
LAMPIRAN C	ANGKET PENELITIAN	
	C-1 Angket Perilaku Membeli	107
	C-2 Angket Karakteristik Produk	115
	C-3 Angket Gaya Hidup <i>Experiencer</i>	121
LAMPIRAN D	DATA PENELITIAN	
	D-1 Angket Perilaku Membeli	130
	D-2 Angket Karakteristik Produk	136
	D-3 Angket Gaya Hidup <i>Experiencer</i>	14
LAMPIRAN E	UJI ASUMSI	
	E-1 Uji Normalitas	149
	E-2 Uji Linieritas	156
LAMPIRAN F	HASIL ANAREG DUA PREDIKTOR	162
LAMPIRAN G	SURAT IJIN PENELITIAN	165