

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, H.A. 1991. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ardyantari, T. 1992. Hubungan Antara Sifat Pemantauan Diri Dengan Pola Perilaku Konsumtif Pada Remaja Yang Bekerja Sebagai Pembantu Rumah Tangga di Beberapa kompleks Perumahan di Yogyakarta. *Intisari Skripsi* (Tidak diterbitkan). Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Assael, H. 1995. *Consumer Behavior and Marketing Action*. South-Western. College Publishing An International Thomson. Publishing Company.
- Assuari, S. 1993. *Manajemen Produksi*. Jakarta : LPFE Universitas Indonesia.
- Aswar, S. 1986. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Liberty.
- _____. 1987. *Reliabilitas dan Validitas Interpretasi dan Komputasi*. Yogyakarta : Liberty.
- _____. 1988. *Reliabilitas dan Validitas Interpretasi dan Komputasi*. Yogyakarta : Sigma Alpha.
- Davidoff, L. 1991. *Psikologi : Suatu Pengantar*. Jilid : 2. Penterjemah Marijumiati. Jakarta : Erlangga.
- Gerungan, W. A. 1987. *Psikologi Sosial*. Bandung : Eresco.
- Gunarsa, S. A. 1990. *Psikologi Remaja*. Jakarta : BPK Gunung Mulia.
- Hadi, S. 1986. *Analisis Regresi*. Yogyakarta : Yayasan Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- _____. 1989. *Metodologi Research I*. Yogyakarta : Yayasan Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Hawkins, J. 1986. *Consumer Behavior*. Dallas, Texas. Bussiner Publication. Inc.
- Harlock, E.B. 1990. *Psikologi Perkembangan*. Alih Bahasa : Istiwidayati. Jakarta : Erlangga.
- Husna, H. 1990. Hubungan Antara Status Sosial Ekonomi dan Jenis Kelamin dengan Sikap Konsumtif Pada Remaja Siswa SMP Negeri 5 Yogyakarta. *Intisari Skripsi*. (Tidak Diterbitkan). Yogyakarta. Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Horton, R.L. 1984. *Buyer Behavior : A Decision Making Approach*. USA : Bell and Howell Company.

- James, W. 1991. *Social Psychology*. New York : Random House.
- Kartono, K. 1990. *Teori Kepribadian*. Bandung : Alumni.
- Kerlinger, F. N. 1990. *Asas Penelitian Behavior*. Alih Bahasa : Landung R. S. (Edisi : 2) Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Kenny, J. 1991. *Dari Bayi Sampai Dewasa : Uraian Praktis Yang Membahas Pendidikan Anak Sesuai Dengan Tahap-tahap Perkembangan*. (Edisi : 2). Jakarta : Gunung Agung.
- Koentjaraningrat. 1990. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta : Gramedia.
- Kotler, P. 1987. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid : 1. Jakarta : Intermedia.
- _____. 1994. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid : 1. Jakarta : Erlangga.
- Liberts, R. M. 1974. *Development Psychology*. New Jersey : Prentice Hall, Inc. 3rd Ed.
- Loudon and Bitta, D. 1988. *Consumer Behavior*. New York : Mc. Graw Hill International Company.
- Lucas, D. B. And Britt, S. H. 1950. *Advertising Psychology and Research*. New York : Holt Rinehart Cruston. Inc.
- Mappiare, A. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Mangkunegara, A. P. 1988. *Perilaku Konsumen*. Bandung : Eresco.
- Mar'ad. 1981. *Sikap Manusia, Perubahan Serta Pengukuran*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Maslow, A.H. 1984. *Motivasi dan Kepribadian*. Jakarta : Pusaka Binaman Pressindo.
- Mc. Carthy and Perreault, J. R. 1983. *Dasar-dasar Pemasaran*. Alih bahasa : Agus Dharma. Jakarta : Erlangga.
- Mochis, G. P. And Churchill, G. A. J. R. 1979. An Analisis of Adolecence Consumer. *Jurnal of Marketing* : 40.
- Monks, F.J. dan Haditono, S.R., 1982. *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Munandar. 1973. Penyebaran dan Arus Murid Sekolah Menengah Sebagai Fungsi Prestasi Akademi dan Status Sosial Ekonomi. *Penelitian* (Tidak Diterbitkan). Malang.
- Nasution, S. 1983. *Sosiologi Pendidikan*. Bandung : Jemmers.

- Polak. 1982. *Sosiologi Suatu Buku Pengantar Ringkas*. Jakarta : Ikhtiar baru.
- Pudjono, M. 1993. Studi tentang Status Sosial Ekonomi Orang Tua di SMA Negeri 1 Yogyakarta. *Penelitian (Tidak Diterbitkan)* Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada
- Radiosunu, 1986. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Analisis*. Yogyakarta : BPPE Universitas Gadjah Mada.
- Sadli, S. 1987. *Di atas 40 tahun Kondisi Problematik Pria dan Wanita*. Jakarta : Pustaka Harapan.
- Sarlito, W. S. 1989. *Psikologi Remaja*. Jakarta : Gramedia.
- Sears, D. O, Jonathan, L. F. And Anne, P. L. 1991. *Psikologi Sosial*. Jilid : 2. Alih Bahasa : Micael Ardyanto. Jakarta : Erlangga.
- Second, Paul, F. And Backman, C. W. 1964. *Social Psychology (Ed.1)* Tokyo : Mc. Graw Hill Cogahusha, Ltd.
- Simandjuntak, B., dan Pasaribu, I. L. 1980. *Psikologi Perkembangan*. Bandung : Tarsito.
- Soekanto, S. 1991. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : Rajawali.
- Staub, E. 1978. *Positive Social Behavior and Morality Socialisation Development*. New York : Academic Press.
- Stanton, W. J. 1985. *Prinsip Pemasaran*. Jilid : 1. Alih Bahasa : Yohanes Lamarto. Jakarta : Erlangga.
- Suryabrata, S. 1984. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Rajawali Press.
- Swasta, B. 1984. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.
- Swasta, B. dan Handoko, H. 1987. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.
- Walgito, B. 1986. *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Wasson, R. C. 1986. How Prediatable Are Fashion And Other Product Life Cycle. *Journal of Marketing*. Pg.36-43.
- Winardi, 1980. *Azas-azas Marketing*. Bandung : Alumni.
- Worchel, S. 1986. *Psychology Principles and Application*. New Jersey : Prencice Hall.
- Zaltman, G. And Wallendorf, M. I. 1979. *Consumer Behavior, Basic Finding and Management Implication*. New York : John Wiley and Sons.