

**SIKAP TERHADAP PRODUK KONSUMTIF PADA REMAJA
SISWA SLTP NEGERI 3 SEMARANG DITINJAU DARI
STATUS SOSIAL EKONOMI DAN JENIS KELAMIN**



SKRIPSI



Oleh :
EROEPEANA PUSPITASARI
96.40.2279

PERPUSTAKAAN	
No. INV.	991 / P / C-1
No. PEN.	
PARAP.	<i>[Signature]</i>
TGL: 28.5.02	

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2002**

**SIKAP TERHADAP PRODUK KONSUMTIF PADA REMAJA
SISWA SLTP NEGERI 3 SEMARANG DITINJAU DARI
STATUS SOSIAL EKONOMI DAN JENIS KELAMIN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi



Oleh :

EROPEANA PUSPITASARI

96.40.2279

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2002**

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata dan Diterima untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

23 Maret 2002



Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata

Dekan

(Drs. Pius Heru Priyanto, MSi.)

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Drs. Pius Heru Priyanto, MSi

2. Dra. Emmanuela Hadriami, MSi

3. Drs. M. Suharsono, MSi

MOTTO

*Ketekunan merupakan unsur terbesar
untuk meraih sukses*





Persembahan :

Karya yang sederhana ini kupersembahkan pada
Bapak dan Ibuku tercinta,
Kakakku tersayang
dan sahabat sejatiku terkasih

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karuniaNya yang dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dorongan, petunjuk serta bantuan yang penulis dapatkan dari berbagai pihak yang terkait. Untuk itu dengan segala kerendahan hati dan dengan tulus ikhlas penulis sampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Drs. Pius Heru Priyanto, MSi, selaku Dekan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang dan selaku dosen pembimbing utama yang dengan tulus dan sabar memberikan arahan dan petunjuk kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Yoseph Wijokongko, MSi, selaku dosen pembimbing pendamping yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan bimbingan, petunjuk, dan terutama dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Haryo Guritno, MSi, selaku dosen wali yang telah memberikan petunjuk dan dorongan selama penulis menuntut ilmu.
4. Bapak Drs. Abdul Ghofur, selaku Kepala Sekolah SLTPN 3 Semarang yang telah memberikan ijin untuk mengadakan penelitian.
5. Seluruh guru dan staf SLTPN 3 Semarang yang telah memberikan bantuan kepada penulis selama melakukan penelitian.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata beserta Staf Karyawan yang telah membantu selama penulis menuntut ilmu, serta seluruh Karyawan Perpustakaan Unika Soegijapranata yang telah banyak membantu penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Orangtuaku, dan Kakakku terima kasih sebesar-besarnya penulis ucapkan atas segalanya yang diberikan kepada penulis yang mungkin tidak akan terbalaskan.
8. Teman-temanku Wulan, Putu, Santi, Lia, dan Ririn dan telah memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
9. Pihak-pihak yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu yang telah banyak membantu proses penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang diberikan demi kebaikan penulis dimasa yang akan datang.

Kiranya Tuhan memberikan berkat, kasih, dan karuniaNya yang senantiasa menyertai semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis sampai akhir pembuatan skripsi ini.

Semarang, Maret 2002

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	7
C. Manfaat Penelitian	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Sikap terhadap Produk Konsumtif pada Remaja	9
1. Pengertian Sikap	9
2. Pembentukan dan Perubahan Sikap	10
3. Faktor-faktor yang Menentukan Pembentukan dan Perubahan Sikap	11
4. Komponen Sikap	15
5. Pengertian Sikap terhadap Produk Konsumtif	16
6. Sikap terhadap Produk Konsumtif pada Remaja	18

	7. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap terhadap Produk Konsumtif	20
B.	Status Sosial Ekonomi	24
	1. Pengertian Status Sosial Ekonomi.....	24
	2. Faktor-faktor yang Menentukan Status Sosial Ekonomi	26
	3. Aspek-aspek Status Sosial Ekonomi	28
C.	Jenis Kelamin	30
D.	Perbedaan Sikap Konsumtif Remaja Ditinjau dari Status Sosial Ekonomi	32
E.	Perbedaan Sikap terhadap Produk Konsumtif pada Remaja Ditinjau dari Jenis Kelamin.....	35
F.	Hipotesis	37
BAB III	METODE PENELITIAN	38
A.	Identifikasi Variabel	38
B.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	39
	1. Sikap terhadap Produk Konsumtif	39
	2. Status Sosial Ekonomi	39
	3. Jenis Kelamin.....	40
C.	Subyek Penelitian	40
	1. Populasi.....	40
	2. Teknik Pengambilan Sampel	41
D.	Metode Pengambilan Data.....	41
E.	Kesahihan dan Keandalan Alat Ukur	46

1. Kesahihan Alat Ukur	47
2. Keandalan Alat Ukur	48
F. Metode Analisis Data	49
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	51
A. Orientasi Kancan Penelitian dan Persiapan Penelitian	51
1. Orientasi Kancan Penelitian	51
2. Persiapan Penelitian	51
B. Pelaksanaan Penelitian	56
C. Hasil Penelitian	56
1. Uji Normalitas Sebaran	57
2. Uji Homotgenitas Variansi	57
3. Hasil Penelitian	57
D. Pembahasan	59
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 : Desain Angket Sikap terhadap Produk Konsumtif	44
Tabel 2 : Desain Angket Status Sosial Ekonomi	46
Tabel 3 : Sebaran Nomor Item Angket Sikap terhadap Produk Konsumtif	53
Tabel 4 : Sebaran Nomor Item Angket Status Sosial Ekonomi	53
Tabel 5 : Sebaran Nomor Item Valid dan Gugur Angket Sikap terhadap Produk Konsumtif	55
Tabel 6 : Sebaran Nomor Item Baru Angket Sikap terhadap Produk Konsumtif untuk Penelitian	56
Tabel 7 : Rangkuman Hasil Perhitungan Anava AB	58



DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

LAMPIRAN
LAMPIRAN A DATA KASAR UJI COBA	
ANGKET SIKAP KONSUMTIF
LAMPIRAN B UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
ANGKET SIKAP KONSUMTIF
LAMPIRAN C ANGGKET PENELITIAN
C-1 Sikap Konsumtif
C-2 Status Sosial Ekonomi
LAMPIRAN D DATA KASAR HASIL PENELITIAN
D-1 Sikap Konsumtif
D-2 Status Sosial Ekonomi
LAMPIRAN E UJI NORMALITAS
LAMPIRAN F UJI HOMOGENITAS
LAMPIRAN G ANALISIS DATA
LAMPIRAN H SURAT IJIN PENELITIAN
LAMPIRAN I SURAT BUKTI PENELITIAN