

DAFTAR PUSTAKA

- Afiff, F. 1987. *Teknik Penjualan*. Bandung : Angkasa.
- Ahmadi, A.H., dan Supriyono, W. 1991. *Psikologi Belajar*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Assael. 1994. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Ohio : South-Western College Publishing.
- Astuti. 1993. Minat Membeli secara Kredit ditinjau dari Tingkat Pendidikan. *Skripsi* (Tidak Diterbitkan). Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Azwar, S. 1992. *Reliabilitas dan Validitas Interpretasi dan Komputasi*. Yogyakarta : Liberty.
- Badudu, J.S. 1972. *Bahasa Indonesia yang Benar II*. Jakarta : Gramedia.
- Baron, R.A. 1991. *Social Psychology : Understanding Human Interaction*. Edisi ke VI. Boston : Allyn and Bacon.
- Bennett, Peter, D., Harold, H., Kassajiran. 1983. *Consumer Behavior*. New Delhi : Prentice Hall.
- Bhatia, N.R. 1977. *A Textbook of Educational Psychology*. New Delhi : The Mac Millan Company of Indra Limited.
- Bitta, D.J.A. and Loudon, D.L. 1984. *Consumer Behavior*. USA : Mc. Graw-Hill Book Company.
- Branca, A.A. 1965. *Psychology The Science of Behavior*. Boston : Allyn and Bacon, Inc.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., and Miniard, P.W. 1994. *Perilaku Konsumen* .Jilid I. (Terjemahan : Fx. Budiyanto) Jakarta : Bina-rupa Aksara.
- Gibson, J.L., Ivancevich, J.M., and Donnely, Jr., J.H. 1990. *Organisasi dan Manajemen : Perilaku, Struktur, Proses*. Alih Bahasa : Djoerban Wahid. Jakarta : Erlangga.
- Hadi, S. 1987. *Metodologi Research*. Jilid I. Yogyakarta : Andi Offset.
- _____. 1995. *Statistik*. Jilid II. Yogyakarta : Andi Offset.

- _____. 2000. *Metodologi Research*. Jilid II. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hawkins, K.A.C. dan Roger, S.B. 1986. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*. Alih Bahasa : Radiosunu. Yogyakarta. BPPG.
- Indrawijaya, A.T. 1989. *Perilaku Organisasi*. Bandung : Sinar Baru.
- Jersild, A.T. 1978. *The Psychology of Adolescence*. Edisi III. New York : Mac Milan Publishing.
- Jones, A.J. 1963. *Principle of Guidance*. New York : Mc. Graw Hill Book Company Inc.
- Kartono, K. 1958. *Bimbingan Bagi Anak dan Remaja yang Bermasalah*. Jakarta : Rajawali.
- Kotler, P. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi VIII. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. 1985. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. (Terjemahan : Ellen Gunawan). Jakarta : Erlangga.
- Krech, D., Crutchfield, R., and Marmor, G.S. 1962. *Individual Psychology in Society*. New York : Mc. Graw-Hill Publishing Co. PVT. LTD.
- Lindgren, H.C. 1973. *An Introduction to Social Psychology*. Edisi II. New York : John Wiley & Sons.
- Mapiare, A. 1983. *Psikologi Orang Dewasa*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Mosschis, G.P., and Churchill, G.A. 1979. An Analysis of Adolecense Consumer. *Journal of Marketing*. Vol.43. 40-48.
- Mugihardjo. 1987. *Manajemen Sumber daya Manusia*. Semarang : Diktat Kuliah Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Newcomb, T.M., dan Converse, P.E. 1985. *Psikologi Sosial*. Diponegoro. Bandung. (diterjemahkan oleh Yoesoef Noerjiwan).
- Novitasari, A.D. 1999. Minat Membeli Fastfood Ditinjau Dari Persepsi Remaja Terhadap Iklan TV. *Skripsi* (Tidak Diterbitkan). Semarang : Universitas Katolik Soegijapranata.
- Poerwadarminta, W.Y.S. 1982. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : PN Balai Pustaka.

- Prijonggo, W. 1999. Pengaruh Diskrepansi Antara Persepsi Ideal dan Aktual Pada Surat Kabar Surya Terhadap Intensi Membeli. *Anima*. Vol.14. No.54.
- Rakhmat, J. 1989. *Psikologi Komunikasi*. Jakarta : Erlangga.
- Reichert, G. 1972. *Advertising*. New York : Alexander Hamilton Institute.
- Sears, D.O., Freedman, J.L., and Peplau, L.A. 1994. *Psikologi Sosial*. Jilid II. Alih Bahasa : M. Adriyanto. Jakarta : Erlangga.
- Simanjuntak, P.S. 1985. *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Soekanto. 1990. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Edisi IV. Jakarta : Rajawali.
- Stanton, W.J. 1985. *Prinsip Pemasaran*. (diterjemahkan oleh Yohanes Lamtoro). Jakarta : Airlangga.
- Subekti. 1991. *Jaminan-jaminan untuk Pemberian Kredit Menurut Hukum Indonesia*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Sukardi, D.K. 1987. *Bimbingan Karir Di Sekolah-sekolah*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Suryabrata, S. 1990. *Pembimbing ke Psikodiagnostik*. Edisi II. Yogyakarta : Rake Sarasin.
- Susanto, A.S. 1977. *Komunikasi dalam Teori dan Praktek*. Bandung : Bina Cipta.
- Suyatno, Thomas, Chalik, H.A., Made Sukada, Ananda, C.T.Y., & Marala, J.T. 1997. *Dasar-dasar Perkreditan*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2001. *Menunggangi Gairah*. Dalam *Swa*. 26 Juli 2001. Jakarta.
- Swastha dan Irawan. 1985. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, B., dan Handoko, H. 1987. *Manajemen Pemasaran Analisis dan Perilaku Konsumen*. Cetakan II. Yogyakarta : Liberty.
- Thoha, M. 1983. *Perilaku Organisasi : Konsep Dasar dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali.
- Walgito, B. 1983. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta : BPPF UGM.

Witherington, H.C. 1985. *Psikologi Pendidikan*. Terjemahan : M. Buchori.
Jakarta : Penerbit Aksara Baru.

Wrestianti, K.D.H. 1998. Minat Membeli Dengan Sistem Kredit Ditinjau Dari Tipe Kepribadian Ekstraver dan Intraver. *Skripsi* (Tidak Diterbitkan).
Semarang : Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata.

Zarkazi, M. 1986. *Psikologi Manajemen*. Jakarta : Erlangga.

