

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 1992. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung :Alfabeta.
- Ancok, D. 1987. *Teknik Penyusunan Skala Pengukuran*. Yogyakarta : Pusat Penelitian dan Kependudukan Universitas Gadjah Mada.
- Andayani, B. 1996. *Konsep Diri, Harga Diri Dan Kepercayaan Diri Remaja. Laporan Penelitian*. Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- As'ad, M. 1998. *Psikologi Industri*. Yogyakarta : Liberty.
- Assael, H. 1984. *Consumer Behavior And Marketing Action*. Boston : Kent Publishing Co.
- Auslan, P. 1986. *Tanah Perkotaan Dan Perlindungan Rakyat Jelata*. Alih bahasa : Maran, C. Jakarta : PT Gramedia.
- Azwar, S. 1986. *Reliabilitas Dan Validitas : Interpretasi Dan Komputasi*. Yogyakarta : Liberty.
- . 1997. *Reliabilitas Dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Bennett, P.D. 1988. *Marketing*. New York : MC Graw-Hill Book Company.
- Bitta, A. J. D and Loudon, D. L. 1988. *Consumer Behavior Concept And Applications*. New York : Mc Graw-Hill Book Co.
- Blythe, J. 1997. *The Essence of Consumer Behavior*. Europe : Prentice Hall.
- Bradshaw, N. 1981. *The Psychology of Self Esteem. A New Concept of Man's Psychological Nature*. Toronto : Bantam Books.
- Budihardjo, E. 1984. *Sejumlah Masalah Pemukiman Kota*. Jakarta : Erlangga.
- Buss, A. H. 1995. *Personality : Temperament, Social Behavior, And The Self*. Boston : Allyn and Bacon.
- Coopersmith, S. 1967. *The Antecedents of Self Esteem*. San Francisco : W. H Freeman and Company.
- Crow, L. D and Crow, A. 1954. *Educational Psychology*. New York : American Book Company.

- Daradjat, Z. 1985. *Kesehatan Mental*. Jakarta : CV Haji Mas Agung.
- Engel, J. F. Blackwell, R. D dan Miniard, P. W. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Ensiklopedi Nasional Indonesia. 1989. Jakarta : PT Cipta Adi Pustaka.
- Fransisca, M. 1997. Hubungan Antara Harga Diri Dengan Minat Memiliki Kartu Kredit. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Semarang : Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata.
- Hadi, S. 1991. *Metodologi Research*. Jilid 2. Yogyakarta : Andi Offset.
- , 1994. *Statistik 2*. Yogyakarta : Andi Offset.
- , 1995. *Metodologi Research*. Jilid 3. Yogyakarta : Andi Offset.
- Handoko, M. 1992. *Motivasi Daya Penggerak Tingkah Laku*. Yogyakarta : Kanisius.
- Hurlock, E. B. 1999. *Perkembangan Anak*. Jilid 2. Edisi keenam. Alih Bahasa : Med Meitasari Tjandrasa. Jakarta : Erlangga.
- Jatman, D. 1995. *Laporan Survey : Gaya Hidup Dan Sikap Politik Kelas Menengah*. Jakarta : Litbang Harian Kompas.
- Jones, A. J. 1984. *Principle of Research In Social Psychology*. New York :Mc Graw-Hill.
- Kasali, R. 1998. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama.
- Kerlinger, F. N. 1996. *Asas-asas Penelitian Behavioral*. Edisi III (Diterjemahkan oleh Simatupang Landung R). Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Klass and Hodge. 1978. Self Esteem in Open Traditional Class Norms. *Journal Psychology Education*. Volume 705. Page 701.
- Koesworo, P. 1987. *Sarasehan Pemukiman Dalam Rangka Dies Natalis XXXVIII*. Yogyakarta : University Gadjah Mada.
- Kotler, P. 1987. *Dasar – dasar Pemasaran*. Jilid I. Edisi ketiga. Alih Bahasa : Whilhelmus W. Bakawatun. Jakarta : CV Intermedia.
- , 1992. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid 1. Jaka Warsana (penerjemah). Jakarta : Erlangga.

- , 1994. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi keenam . Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. Ang, S. H. Leong, S. M dan Tan, C. T. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Lucas, D. B. and Britt, S. N. 1950. *Advertising Psychology and Research*. New York : Holf Rinehart Weston, Inc.
- Mappiare, A. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Maslow, A. H. 1984. *Motivasi Dan Kepribadian*. Jakarta : PT Pustaka Binaman Pressindo.
- Meichati, S. 1978. *Kesehatan Mental*. Yogyakarta : Penerbit Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- § Mowen, J. C and Minor, M. 1995. *Consumer Behavior*. Fifth Edition-New Jersey : Prentice- Hall International, Inc.
- Nemia, I. C. 1971. *Foundation of Psychology*. New York : Oxford University Press.
- Noesjirwan, J, 1979. *Pembinaan Harga Diri Pada Anak Dan Remaja*. Depdikbud Proyek Normalisasi Kehidupan Kampus.
- Poerwadarminta, W. J. S. 1983. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : PN Balai Pustaka.
- Salim, P. Salim, Y. 1991. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta : Modern English Press.
- Sarwono, S. W. 1984. *Aspek-aspek Psikologi Sosial Pada Perumahan Kota*. Jakarta : Rajawali Press.
- Stanton, W. J. 1984. *Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Diterjemahkan oleh Yohannes Lamarto. Jakarta : Erlangga.
- Sujanto, A. Lubis, H dan Hadi, T. 1991. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Suryabrata, S. 1990. *Pembimbing ke Psikodiagnostik*. Edisi II. Yogyakarta : Rake Sarasin.
- Susanto, A. S. 1977. *Komunikasi Dalam Teori Dan Praktek*. Bandung : Bina Cipta.

- Susianto, H. 1993. "Studi Gaya Hidup Sebagai Upaya Mengenali Kebutuhan Anak Muda". *Jurnal Psikologi Dan Masyarakat*. Volume I. Jakarta : PT Grasindo.
- Swastha, B dan Handoko, T. H. 1987. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, B dan Irawan. 1997. *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Triwijayati, A. 1997. "Pengaruh Keluarga Dalam Perilaku Konsumen". *Jurnal Ilmiah Widya Mandala*. 6 dan 7.
- Wasito. 1990. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta : Asosiasi Perguruan Tinggi Katolik.
- Whiterington, H. C dan Buchori, M. 1985. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : Aksara Baru.
- Winardi, 1991. *Marketing Dan Perilaku Konsumen*. Bandung : Mandar Maju.
- Zaltman, G and Wallendorf, M. 1979. *Consumer Behavior Basic Findings and Management Implications*. New York : John Wiley and Sons Inc.

