

LAMPIRAN A
ANGKET UJI COBA

LEMBAR IDENTITAS

- A. Nomor Subjek :
- B. Usia :
- C. Kelas :
- D. Apakah Anda : a. Merokok
 b. Tidak merokok
- E. Jika merokok, jumlah rokok yang Anda hisap rata-rata setiap harinya batang
- F. Apakah orang tua Anda : a. Merokok
 b. Tidak merokok
-

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Bacalah pernyataan-pernyataan pada lembar berikut, kemudian kerjakan dengan sungguh-sungguh sesuai dengan pendapat Anda.
2. Angket ini bukan merupakan test, oleh karena itu tidak ada jawaban yang salah dan semua pernyataan harus diisi.
3. Pilihlah salah satu dari empat jawaban yang tersedia, dengan memberi tanda silang (X).
4. Ada empat pilihan jawaban yang disediakan yaitu :
 SS bila Anda Sangat Setuju dengan pernyataan
 S bila Anda Setuju dengan pernyataan
 TS bila Anda Tidak Setuju dengan pernyataan
 STS bila Anda Sangat Tidak Setuju dengan pernyataan
5. Jika Anda ingin mengganti pilihan, maka berilah tanda sama dengan (=) pada pilihan yang akan diganti dan berilah tanda silang (X) pada pilihan yang baru.
6. Jika Anda telah selesai mengerjakan, periksalah kembali apakah semua pernyataan sudah diisi dan tidak ada yang terlewati.
7. TERIMA KASIH ATAS BANTUAN ANDA dan SELAMAT MENGERJAKAN !

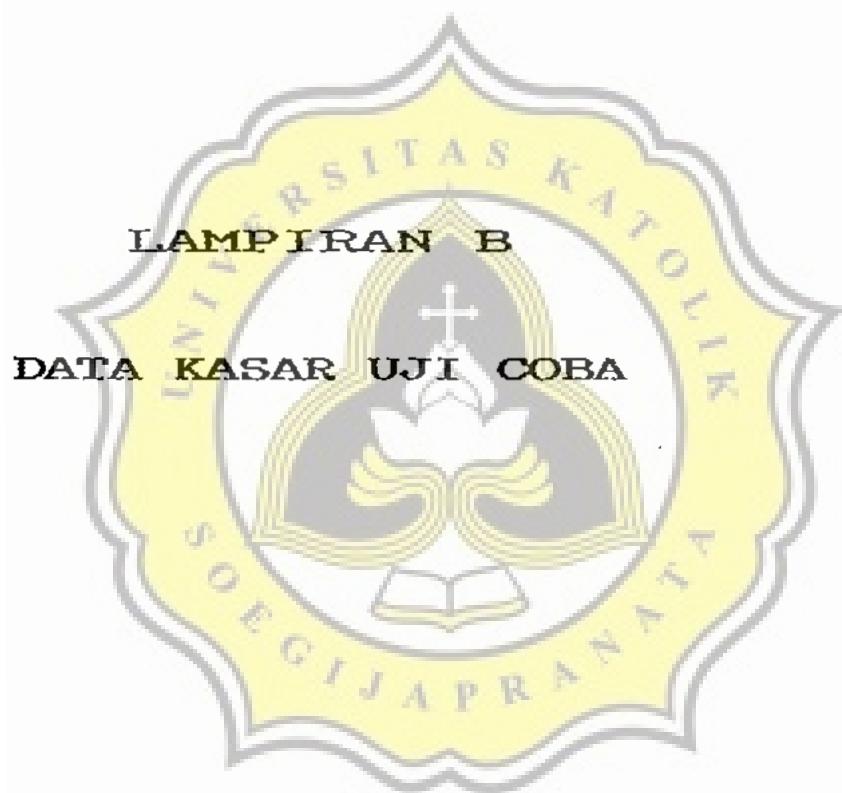
ANGKET

1. Iklan rokok telah menambah pengetahuan saya. SS S TS STS
2. Saya enggan menggunakan produk dari iklan rokok. SS S TS STS
3. Setelah melihat tayangan iklan rokok, saya ingin mencobanya. SS S TS STS
4. Pada iklan rokok muatan pesan seringkali tidak sesuai dengan gambar-gambar yang ditampilkan. SS S TS STS
5. Saya senang melihat model dalam iklan rokok. SS S TS STS
6. Saya menjadi bingung untuk memilih salah satu produk rokok seperti yang diiklankan di TV karena produk rokok menawarkan bermacam-macam pilihan. SS S TS STS
7. Baik pesan maupun slogan iklan rokok di TV cukup komunikatif. SS S TS STS
8. Iklan rokok yang ditayangkan di TV membosankan dan kurang bervariasi. SS S TS STS
9. Saya ingin melakukan seperti yang ada dalam iklan rokok. SS S TS STS
10. Seringkali saya menyaksikan iklan rokok, tetapi tetap tidak dapat menangkap maksudnya. SS S TS STS
11. Iklan rokok yang baru saja saya lihat menggerakkan hati saya untuk mencobanya. SS S TS STS
12. Model dalam iklan rokok kurang mendorong saya untuk mencoba ataupun menggunakan produk tersebut. SS S TS STS
13. Gambaran saya ketika melihat tayangan iklan rokok di TV adalah seorang yang pemberani, tangguh dan dikagumi oleh wanita. SS S TS STS

14. Saya tidak suka meniru orang lain termasuk model dalam iklan rokok. SS S TS STS
15. Saya berusaha untuk membeli rokok yang sedang gencar diiklankan di TV agar tidak dianggap ketinggalan jaman. SS S TS STS
16. Iklan rokok yang ditayangkan di TV terkadang terlalu dibuat-buat. SS S TS STS
17. Daya tarik iklan rokok luar biasa. SS S TS STS
18. Saya berusaha menghindari perbincangan tentang iklan-iklan rokok di TV. SS S TS STS
19. Saya sependapat dengan pesan yang ditawarkan iklan rokok di TV. SS S TS STS
20. Walaupun iklan rokok menarik dan memikat, tetapi hati saya tetap tidak tergerak untuk mengetahui lebih jauh tentang produk tersebut. SS S TS STS
21. Saya tidak ragu untuk membeli rokok bila iklannya sering ditayangkan di TV. SS S TS STS
22. Saya tidak mudah terpengaruh oleh berbagai macam iklan termasuk iklan rokok. SS S TS STS
23. Iklan rokok yang ditayangkan di TV cukup memikat. SS S TS STS
24. Saya tidak berusaha mencari informasi untuk mencocokkan antara iklan dengan kenyataannya. SS S TS STS
25. Iklan rokok yang ditayangkan di TV cukup mempengaruhi saya untuk mencoba produk yang ditawarkan. SS S TS STS
26. Saya tidak merasa khawatir walaupun ketinggalan informasi tentang iklan rokok terbaru. SS S TS STS
27. Iklan rokok menjadi perbincangan yang menarik bagi remaja seperti saya. SS S TS STS
28. Menurut saya rokok adalah suatu produk biasa, tidak seperti yang diiklankan di TV. SS S TS STS
29. Setelah melihat isi iklan rokok, hati saya tertarik untuk mengetahui lebih jauh

- tentang produk tersebut. SS S TS STS
30. Saya tidak ingin membeli rokok walaupun iklannya sering ditayangkan di TV. SS S TS STS
21. Iklan rokok telah memberikan informasi baru bagi saya. SS S TS STS
32. Saya enggan menyimak iklan rokok di TV yang hanya menggambarkan gaya hidup suatu golongan sosial ekonomi tertentu. SS S TS STS
33. Saya berminat untuk mencoba rokok setelah melihat iklan rokok di TV. SS S TS STS
34. Pesan dalam iklan rokok seringkali kurang jelas. SS S TS STS
35. Tayangan iklan rokok di TV lebih menarik dari pada di koran. SS S TS STS
36. Penayangan iklan rokok di TV tidak berguna karena tidak dapat mempengaruhi konsumen untuk membelinya. SS S TS STS
37. Saya yakin dengan merokok akan menambah daya tarik penampilan saya. SS S TS STS
38. Iklan-iklan rokok yang ditayangkan di TV tidak meninggalkan kesan apapun bagi saya. SS S TS STS
39. Saya berusaha mencari informasi yang lebih lengkap tentang rokok setelah melihat iklan rokok di TV. SS S TS STS
40. Saya meragukan kualitas rokok yang diiklankan di TV. SS S TS STS
41. Saya senang melihat perpaduan warna maupun desain pada iklan rokok. SS S TS STS
42. Keinginan saya mencoba rokok tidak hanya dipengaruhi oleh iklan rokok saja. SS S TS STS
43. Iklan-iklan rokok di TV menampilkan ide-ide segar . SS S TS STS
44. Saya tidak tertarik menyimak iklan rokok karena tidak masuk akal. SS S TS STS
45. Saya berusaha mencari bukti bahwa iklan rokok di TV tidak menipu konsumennya. SS S TS STS
46. Menurut saya iklan-iklan rokok yang ditayangkan di TV kurang berbobot bila

- dibandingkan dengan iklan yang lain. SS S TS STS
47. Saya merasa mempunyai gengsi tersendiri bila saya dapat meniru model dalam iklan rokok. SS S TS STS
48. Iklan rokok sebaiknya tidak ditayangkan di TV. SS S TS STS
49. Menurut saya iklan rokok di TV cukup berbobot dan memiliki nilai-nilai positif. SS S TS STS
50. Saya kurang suka dengan cara penawaran produk rokok karena iklannya kurang mampu menggerakkan emosi konsumennya. SS S TS STS
51. Saya ingin membelanjakan uang saya untuk membeli rokok yang iklannya sering ditayangkan di TV. SS S TS STS
52. Saya berpikir dahulu tentang apa yang diiklankan di TV sebelum saya menggunakannya. SS S TS STS
53. Saya merasa belum mantab bila belum mencoba rokok yang iklannya sangat gencar. SS S TS STS
54. Saya tidak berminat membeli rokok walaupun iklannya cukup menarik. SS S TS STS
55. Saya dapat mengingat iklan rokok yang baru saja ditayangkan. SS S TS STS
56. Iklan rokok yang ditayangkan di TV tidak menarik, apalagi produknya. SS S TS STS
57. Iklan rokok yang ekspresif semakin mendorong saya untuk mencoba produk tersebut. SS S TS STS
58. Tayangan iklan rokok di TV perlu diperbaiki. SS S TS STS
59. Saya merasa bangga bila dapat mencoba rokok yang iklannya sering ditayangkan di TV. SS S TS STS
60. Dorongan untuk mencoba rokok menjadi hilang ketika saya melihat iklan rokok yang ditayangkan di TV terlalu monoton. SS S TS STS



LAMPIRAN B
DATA KASAR UJI COBA

11 TABEL DATA : APTI

Kasus Butir Nomor

Nomor : 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33

1	3	3	4	4	4	4	1	4	3	2	4	3	2	4	2	2	2	3	4	1	1	2	3	1	4	2	2	1	3	
2	3	4	4	2	4	1	3	1	4	3	3	2	4	2	2	1	4	4	4	2	4	1	3	1	3	2	2	1	3	2
3	2	2	2	2	3	4	3	3	1	3	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	4	2	2	1	2
4	3	2	3	2	4	1	3	2	1	3	3	3	1	2	2	4	4	2	3	1	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2
5	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	2
6	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	
7	3	3	4	4	4	2	3	1	1	2	4	3	4	1	4	4	3	3	2	1	3	1	3	2	4	2	4	1	3	2
8	4	1	4	1	4	1	4	4	4	1	4	1	4	3	4	4	4	4	2	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	
9	4	3	2	1	2	3	2	3	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	
10	2	3	2	2	3	4	2	2	1	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2	3	1	1	1	2	2	1	1	2
11	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2		
12	3	2	3	1	3	2	2	2	2	2	1	3	1	3	3	1	1	4	2	3	3	2	2	3	1	1	1			
13	3	3	4	4	4	2	3	1	1	2	4	3	4	1	4	4	3	3	2	1	3	1	3	2	4	4	4			
14	4	3	4	1	4	2	4	3	3	1	4	1	4	3	3	1	4	2	4	3	4	3	2	1	3	2	4	2	2	1
15	3	3	3	3	3	1	3	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3	3	1	1			
16	3	1	2	1	3	3	3	2	3	1	3	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2		
17	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	1	2	3	2	4	2	3	3	1		
18	3	3	3	1	2	3	2	2	1	2	3	1	1	2	1	3	3	2	3	1	2	3	4	3	1	2				
19	3	3	3	2	3	2	4	4	2	3	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4			
20	3	3	2	4	4	2	3	2	1	1	1	4	1	1	2	2	1	3	2	2	3	1	1	1	3	1	2	3	3	
21	2	4	3	2	3	3	3	1	3	3	2	4	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	
22	4	4	1	1	4	1	1	1	3	4	2	3	4	1	2	1	1	4	4	2	4	3	4	2	1	4	4	4	1	
23	1	3	3	2	3	1	3	4	2	2	3	3	3	2	2	2	4	2	3	4	4	4	3	1	3	2	3	4	2	2
24	2	2	2	2	2	4	2	2	1	1	4	3	2	1	1	2	2	2	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	2
25	3	3	3	4	4	3	3	4	4	1	4	1	1	2	1	1	3	3	1	2	4	3	2	4	4	4	2	1	4	2
26	3	3	3	4	4	3	3	4	2	4	3	3	4	2	3	3	1	3	2	2	2	1	2	2	2	3	4	1	3	2
27	3	2	2	2	3	3	4	4	1	3	1	1	1	2	1	2	3	2	1	1	3	1	1	2	3	1	1	1	2	4
28	2	3	3	1	3	2	1	1	1	2	3	3	1	2	2	1	3	2	2	2	1	3	2	1	3	1	2	2	2	3
29	3	2	3	1	1	2	2	2	2	2	3	3	3	1	2	1	3	1	2	2	4	3	2	3	3	3	3	2	3	
30	3	2	2	2	4	3	3	1	3	3	3	3	2	2	2	4	4	3	3	4	2	4	3	3	4	2	2	1	4	
31	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	4	4	3	4	4	1	3
32	2	2	2	1	3	2	3	2	1	2	3	3	2	1	1	2	5	1	2	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	2
33	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	
34	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	4	
35	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	
36	2	3	3	3	4	4	2	4	2	4	3	3	1	3	4	3	4	4	2	4	2	1	4	3	4	4	4	3	1	4
37	4	3	4	3	3	1	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4		
38	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	
39	3	4	4	2	4	1	3	1	3	2	2	4	2	4	2	2	1	4	4	4	4	4	2	4	2	3	2	3	1	4
40	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	

(bersaung)

(saabungan)

Kasus Butir Nomor
Nomor 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 Total

1	4	4	4	1	3	2	1	3	1	3	3	4	2	2	4	2	3	1	3	2	2	4	4	1	2	2	2	161	
2	3	4	3	4	4	1	2	3	2	3	3	4	2	4	4	4	1	3	1	3	1	4	2	4	1	4	2	165	
3	2	4	3	1	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	124		
4	4	3	3	3	4	2	3	2	2	3	3	2	3	4	3	2	1	1	3	3	2	2	4	4	1	2	1	165	
5	2	2	3	4	2	3	3	4	4	1	4	3	4	3	2	3	3	3	1	1	2	3	3	3	2	2	2	3	157
6	6	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	139	
7	7	3	4	4	4	4	4	2	4	1	3	4	3	2	3	4	2	2	2	2	4	2	4	4	4	3	4	2	177
8	8	4	4	4	4	4	4	1	4	1	4	2	4	1	1	4	4	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	1	190
9	9	2	2	3	4	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	4	1	129		
10	10	2	3	3	1	2	2	3	3	2	3	3	1	2	3	3	1	1	1	2	3	1	3	2	2	2	2	115	
11	11	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	4	153
12	12	2	4	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	4	2	2	4	2	2	3	1	133	
13	13	3	4	4	4	4	2	4	1	3	4	3	2	3	4	3	2	3	1	4	2	4	4	4	2	4	1	177	
14	14	4	4	3	4	4	2	2	4	1	2	1	3	1	2	3	4	1	4	2	3	1	3	3	2	4	3	165	
15	15	1	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	4	2	3	1	2	2	3	3	3	2	2	3	134	
16	16	2	3	3	2	1	3	1	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	1	1	2	2	3	2	3	2	4	1	132
17	17	2	1	3	1	2	2	2	3	2	3	3	3	1	4	3	2	2	1	3	2	2	2	4	2	3	3	3	142
18	18	2	3	3	3	3	1	3	1	1	3	4	4	3	2	3	1	2	1	2	2	3	3	3	1	4	3	142	
19	19	3	3	4	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	2	2	3	1	4	3	3	4	3	3	2	4	197	
20	20	1	3	1	3	1	1	3	4	3	2	2	3	1	3	2	1	2	3	2	2	3	3	3	4	1	3	4	132
21	21	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	4	3	2	2	4	2	3	2	4	3	3	3	163
22	22	2	4	4	4	3	1	2	4	1	4	3	3	3	4	3	4	3	1	2	3	3	1	4	4	2	3	4	156
23	23	3	4	4	3	3	3	1	1	3	2	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	1	2	2	3	1	3	4	161
24	24	2	4	3	2	4	1	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	3	3	3	2	2	2	3	129	
25	25	1	3	4	4	2	4	4	4	2	4	1	1	1	1	4	2	1	1	3	3	3	4	2	1	2	4	157	
26	26	4	4	4	4	4	2	2	3	2	2	2	3	3	3	4	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	165	
27	27	1	3	2	2	3	1	1	2	4	2	3	1	2	1	2	2	2	1	2	2	3	3	1	3	1	2	118	
28	28	2	2	4	2	2	2	1	3	1	3	4	3	2	3	3	3	3	2	1	3	1	3	4	2	2	3	1	152
29	29	1	4	3	1	2	3	3	4	2	3	1	4	1	3	3	2	2	1	1	4	3	3	3	1	2	1	142	
30	30	2	4	4	2	2	4	3	1	3	3	1	3	2	3	2	4	2	4	4	3	1	3	3	1	2	3	166	
31	31	3	4	4	3	3	2	4	3	4	4	3	4	2	1	4	4	3	1	4	4	3	4	4	1	4	4	151	
32	32	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	2	3	2	2	2	1	3	3	2	3	2	3	118	
33	33	2	3	2	2	1	2	2	1	3	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	3	2	2	2	2	4	121	
34	34	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	174		
35	35	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	157		
36	36	3	4	4	4	3	1	3	2	4	2	1	1	4	1	3	3	4	3	3	3	2	2	3	4	3	3	179	
37	37	1	4	4	4	3	4	1	3	1	4	4	4	3	4	4	4	4	1	1	3	2	2	1	4	1	4	2	191
38	38	2	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	162	
39	39	2	4	2	3	1	3	2	4	1	2	2	2	2	4	4	4	1	3	1	3	1	4	2	4	1	4	2	161
40	40	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	163	

Cetakan Ke - 1 / 1

Paket : SPS (Seri Program Statistik)
 Modul : Analisis Butir (Item Analysis)
 Program : Analisis Kesahihan Butir
 Edisi : Sutrisno Hadi dan Seng Pasardiyanto
 Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
 Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 1994 Dilindungi UU

=====

Nama Peneliti : Diah Ernawati Indriyani

Nama Lebaga : Fak. Psikologi

Tgl. Analisis : 15 September 1998

Nama Berkas : APTTIR

Nama Dokumen : DIAH

=====

Nama Konstrak : PERSEPSI TERHADAP TAYANGAN IKLAN ROKOK

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1
 Butir 2 = Rekaman Nomor : 2
 Butir 3 = Rekaman Nomor : 3
 Butir 4 = Rekaman Nomor : 4
 Butir 5 = Rekaman Nomor : 5

Butir 6 = Rekaman Nomor : 6
 Butir 7 = Rekaman Nomor : 7
 Butir 8 = Rekaman Nomor : 8
 Butir 9 = Rekaman Nomor : 9
 Butir 10 = Rekaman Nomor : 10

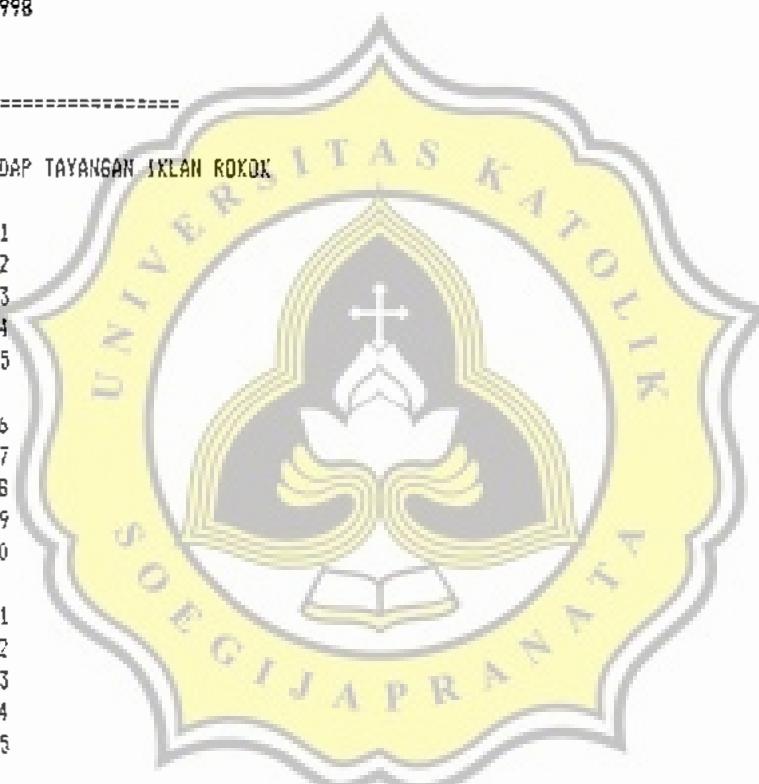
Butir 11 = Rekaman Nomor : 11
 Butir 12 = Rekaman Nomor : 12
 Butir 13 = Rekaman Nomor : 13
 Butir 14 = Rekaman Nomor : 14
 Butir 15 = Rekaman Nomor : 15

Butir 16 = Rekaman Nomor : 16
 Butir 17 = Rekaman Nomor : 17
 Butir 18 = Rekaman Nomor : 18
 Butir 19 = Rekaman Nomor : 19
 Butir 20 = Rekaman Nomor : 20

Butir 21 = Rekaman Nomor : 21
 Butir 22 = Rekaman Nomor : 22
 Butir 23 = Rekaman Nomor : 23
 Butir 24 = Rekaman Nomor : 24
 Butir 25 = Rekaman Nomor : 25

=====

(bersambung)



(saabungan)

Butir 26 = Rekaman Nomor : 26

Butir 27 = Rekaman Nomor : 27

Butir 28 = Rekaman Nomor : 28

Butir 29 = Rekaman Nomor : 29

Butir 30 = Rekaman Nomor : 30

Butir 31 = Rekaman Nomor : 31

Butir 32 = Rekaman Nomor : 32

Butir 33 = Rekaman Nomor : 33

Butir 34 = Rekaman Nomor : 34

Butir 35 = Rekaman Nomor : 35

Butir 36 = Rekaman Nomor : 36

Butir 37 = Rekaman Nomor : 37

Butir 38 = Rekaman Nomor : 38

Butir 39 = Rekaman Nomor : 39

Butir 40 = Rekaman Nomor : 40

Butir 41 = Rekaman Nomor : 41

Butir 42 = Rekaman Nomor : 42

Butir 43 = Rekaman Nomor : 43

Butir 44 = Rekaman Nomor : 44

Butir 45 = Rekaman Nomor : 45

Butir 46 = Rekaman Nomor : 46

Butir 47 = Rekaman Nomor : 47

Butir 48 = Rekaman Nomor : 48

Butir 49 = Rekaman Nomor : 49

Butir 50 = Rekaman Nomor : 50

Butir 51 = Rekaman Nomor : 51

Butir 52 = Rekaman Nomor : 52

Butir 53 = Rekaman Nomor : 53

Butir 54 = Rekaman Nomor : 54

Butir 55 = Rekaman Nomor : 55

Butir 56 = Rekaman Nomor : 56

Butir 57 = Rekaman Nomor : 57

Butir 58 = Rekaman Nomor : 58

Butir 59 = Rekaman Nomor : 59

Butir 60 = Rekaman Nomor : 60

Cacah Kasus Semula : 40

Cacah Data Hilang : 0

Cacah Kasus Jalan : 40





TABEL RANGKUMAN ANALISIS BUTIR

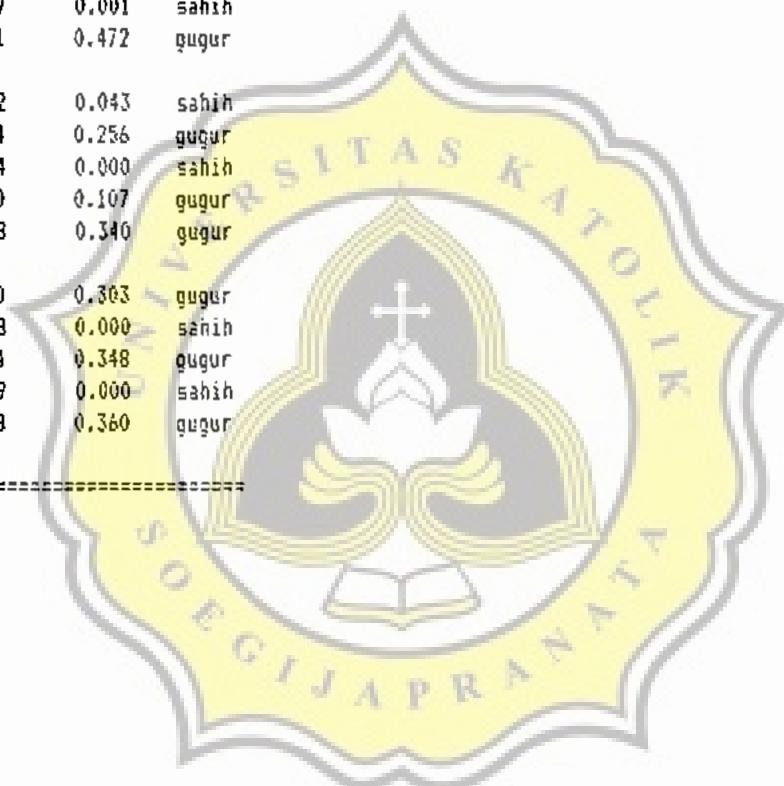
Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.432	0.404	0.005	sahih
2	0.270	0.238	0.068	gugur
3	0.666	0.644	0.000	sahih
4	0.237	0.193	0.113	gugur
5	0.475	0.448	0.002	sahih
6	-0.431	-0.466	0.001	gugur
7	0.408	0.378	0.008	sahih
8	0.231	0.187	0.123	gugur
9	0.431	0.392	0.006	sahih
10	0.239	0.202	0.105	gugur
11	0.677	0.650	0.000	sahih
12	0.239	0.202	0.105	gugur
13	0.638	0.606	0.000	sahih
14	0.368	0.334	0.017	sahih
15	0.778	0.757	0.000	sahih
16	0.507	0.469	0.001	sahih
17	0.507	0.475	0.001	sahih
18	0.405	0.365	0.010	sahih
19	0.649	0.624	0.000	sahih
20	0.633	0.603	0.000	sahih
21	0.627	0.595	0.000	sahih
22	0.378	0.340	0.015	sahih
23	0.624	0.598	0.000	sahih
24	0.246	0.202	0.104	gugur
25	0.649	0.619	0.000	sahih
26	0.522	0.483	0.001	sahih
27	0.633	0.660	0.000	sahih
28	0.214	0.171	0.146	gugur
29	0.721	0.698	0.000	sahih
30	0.392	0.353	0.012	sahih
31	0.626	0.596	0.000	sahih
32	0.402	0.352	0.012	sahih
33	0.718	0.693	0.000	sahih
34	0.546	0.515	0.000	sahih
35	0.419	0.386	0.007	sahih
36	0.547	0.520	0.000	sahih
37	0.666	0.636	0.000	sahih
38	0.550	0.519	0.000	sahih
39	0.550	0.516	0.000	sahih
40	0.028	-0.009	0.478	gugur

(bersambung)

(sa^{ebungan})

=====

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
41	0.357	0.320	0.021	sahih
42	-0.363	-0.396	0.006	gugur
43	0.453	0.424	0.003	sahih
44	0.322	0.283	0.037	sahih
45	0.410	0.374	0.008	sahih
46	0.231	0.195	0.113	gugur
47	0.403	0.384	0.010	sahih
48	0.560	0.530	0.000	sahih
49	0.502	0.467	0.001	sahih
50	0.029	-0.011	0.472	gugur
51	0.310	0.272	0.043	sahih
52	0.152	0.114	0.256	gugur
53	0.744	0.724	0.000	sahih
54	0.237	0.200	0.107	gugur
55	0.105	0.068	0.340	gugur
56	0.175	0.140	0.303	gugur
57	0.685	0.658	0.000	sahih
58	0.102	0.064	0.348	gugur
59	0.627	0.599	0.000	sahih
60	-0.014	-0.058	0.360	gugur



=====



TABEL BUTIR-BUTIR SAHID

Kasus Butir Nomor:
 Nomor 1 3 5 7 9 11 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 25 26 27 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 41 43

1	3	4	4	4	1	3	4	3	2	4	4	2	2	2	3	4	1	2	3	4	2	2	1	3	4	4	4	1	3	2	3	3	
2	3	4	4	3	4	3	4	2	4	2	2	1	4	4	4	2	4	3	1	3	2	1	3	2	4	3	4	3	4	1	3	3	
3	2	2	3	3	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	4	3	1	2	2	3	3			
4	3	3	4	3	1	3	3	1	2	2	4	4	2	3	1	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	3	3	4	2	2	3		
5	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	2	2	3	4	2	3	3	4	4		
6	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3			
7	3	4	4	3	1	4	4	1	4	4	3	3	2	1	3	1	3	4	2	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3		
8	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
9	4	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3	2	2	2	2			
10	2	2	3	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	3	1	1	2	2	1	1	2	2	3	3	1	2	2	3	3		
11	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3			
12	3	3	3	2	2	1	1	3	3	1	1	4	2	3	3	2	2	1	2	3	2	3	1	1	1	2	4	3	2	2	2	3	2
13	3	4	4	3	1	4	4	1	4	4	3	3	2	1	3	1	3	4	2	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	
14	4	4	4	4	3	4	4	3	3	1	4	2	4	3	4	3	4	2	1	3	4	2	1	3	4	3	4	4	2	4	2		
15	3	3	3	3	1	1	2	2	2	1	2	3	2	2	1	3	1	2	2	3	2	3	3	1	1	3	3	2	2	2	3	2	
16	3	2	3	3	3	3	3	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	1	3	3	3
17	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	3	4	2	3	1	2	3	3	1	2	1	3	1	2	2	3	3	
18	3	3	2	2	1	3	1	2	1	3	3	3	2	3	1	2	3	3	2	1	3	4	3	1	2	2	3	3	3	3	1		
19	3	3	3	4	2	4	3	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3		
20	3	2	4	3	1	1	4	1	1	2	2	1	3	2	2	3	1	1	1	3	2	3	3	1	3	1	1	1	4	2			
21	2	3	3	3	1	3	4	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3				
22	4	1	4	1	3	2	4	1	2	1	1	4	4	2	4	3	4	1	3	4	4	4	4	4	1	2	4	4	4	3	1	4	4
23	1	3	3	3	2	3	3	2	2	2	4	2	3	4	4	4	3	3	1	3	3	4	2	2	3	3	4	3	3	1	3		
24	2	2	2	2	1	4	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	4	3	2	4	1	3	2	
25	3	3	4	3	4	1	4	1	1	2	1	1	3	3	1	2	3	2	4	4	2	1	4	2	1	3	4	4	1	2	4	4	
26	3	3	4	3	2	3	4	2	3	3	1	3	2	2	2	1	2	2	3	4	3	2	2	2	3	4	4	4	4	2	3	2	
27	3	2	3	4	1	1	1	2	1	2	3	2	1	1	1	3	1	2	3	1	1	2	4	1	1	3	2	2	3	1	2	2	
28	2	3	3	1	1	3	1	2	2	1	3	2	2	2	1	3	2	1	2	2	2	3	2	3	2	2	2	4	2	2	2	3	5
29	3	3	1	2	2	3	3	1	2	1	3	1	2	2	4	3	2	3	3	3	2	3	2	3	1	4	3	1	2	3	4	3	
30	3	2	4	3	1	3	3	3	2	2	2	4	4	3	3	4	3	3	4	2	2	1	4	2	4	4	2	2	4	4	3		
31	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3	4	4	1	3	3	4	4	3	3	4	4		
32	2	2	3	3	1	3	2	1	1	2	3	1	2	1	2	3	2	1	2	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2		
33	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	1	2	1	2		
34	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3		
35	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3		
36	2	3	4	2	2	3	1	3	4	3	4	4	2	4	2	1	4	4	3	4	4	3	1	4	4	4	3	1	2	2			
37	4	4	3	4	3	4	4	3	4	1	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	1	4	4	4	3	4		
38	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	2	3			
39	3	4	4	3	3	2	4	2	2	1	4	4	4	4	4	4	2	3	3	1	4	1	4	2	4	2	3	1	3	4	2		
40	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3		

(bersambung)

(sambungan)

Kasus Butir Nomor:
Nomor 44 45 47 48 49 51 53 57 59 Tot

1	3	4	2	4	2	1	2	1	2	114
2	3	4	4	4	3	3	4	4	4	131
3	2	2	2	3	2	1	2	1	1	81
4	3	2	4	3	2	1	3	4	2	123
5	3	4	2	3	3	1	2	2	2	109
6	2	3	2	3	3	2	3	2	2	96
7	4	3	3	4	2	2	4	4	4	135
8	2	4	1	4	4	1	4	4	4	157
9	3	2	2	3	2	2	2	2	2	89
10	3	2	1	2	3	1	1	2	2	75
11	3	2	2	3	3	2	2	3	2	103
12	2	3	2	2	3	2	1	4	2	94
13	4	3	3	4	3	3	4	4	4	137
14	1	3	2	3	4	4	3	3	4	130
15	3	2	2	4	2	1	2	2	2	90
16	2	2	3	2	2	1	2	3	4	98
17	3	3	4	3	2	1	2	2	3	98
18	3	4	3	2	3	2	2	3	4	104
19	4	3	4	3	2	3	4	3	2	145
20	2	3	3	2	1	3	2	4	3	92
21	3	3	2	3	4	2	4	4	3	116
22	3	3	4	3	4	1	3	4	3	124
23	2	3	3	4	4	3	3	3	3	121
24	2	2	2	3	2	2	1	2	2	87
25	1	1	1	1	4	1	3	2	2	102
26	2	3	3	3	4	3	3	3	3	118
27	3	1	1	2	2	2	2	1	1	78
28	4	3	3	3	3	2	3	2	3	98
29	1	4	3	3	2	1	4	3	2	104
30	3	1	2	3	2	2	4	3	2	119
31	4	3	2	1	4	3	4	4	4	128
32	1	3	2	1	2	2	2	2	2	79
33	2	2	2	1	1	1	2	2	2	77
34	3	3	3	3	2	2	4	3	2	128
35	3	3	2	3	3	3	3	3	3	114
36	1	1	1	3	3	3	3	3	3	119
37	4	4	4	4	4	1	3	4	4	149
38	3	2	2	3	3	3	2	3	3	115
39	2	2	4	4	4	3	3	4	4	127
40	3	3	3	3	2	2	3	3	3	118



Cetakan Ke - 1 / 1

Paket : SPS (Seri Program Statistik)
 Modul : Analisis Butir (Item Analysis)
 Program : Uji-Keandalan Teknik Hoyt
 Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pamardiyanto
 Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
 Versi IBM/IN; Hak Cipta (c) 1994 Dilindungi UU

=====

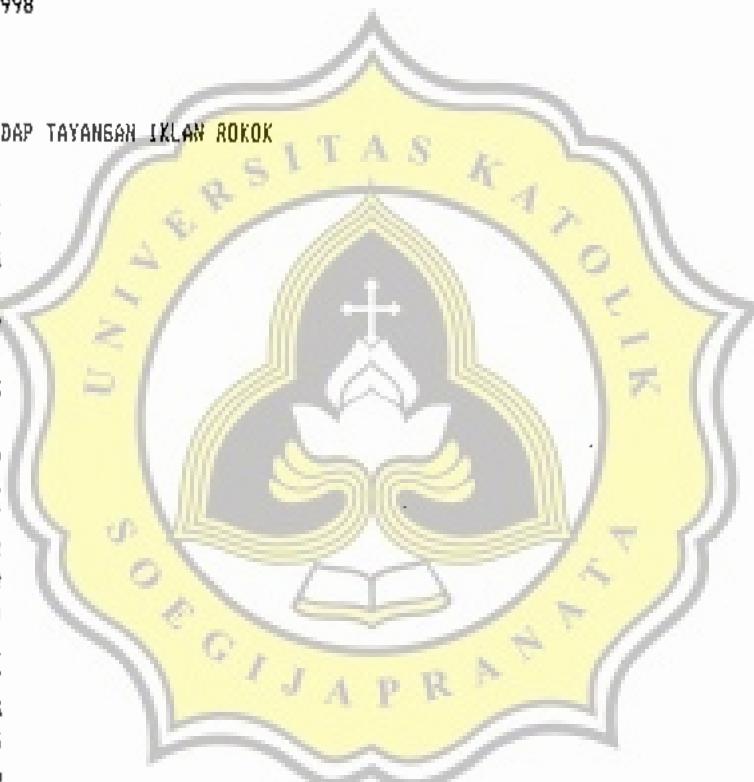
Nama Peneliti : Diah Ernawati Indriyani
 Nama Lembaga : Fak. Psikologi
 Tgl. Analisis : 15 September 1998
 Nama Berkas : APTTIR
 Nama Dokumen : DIAH

Nama Konstrak : PERSEPSI TERHADAP TAYANGAN IKLAN ROKOK

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1
 Butir 3 = Rekaman Nomor : 3
 Butir 5 = Rekaman Nomor : 5
 Butir 7 = Rekaman Nomor : 7
 Butir 9 = Rekaman Nomor : 9
 Butir 11 = Rekaman Nomor : 11
 Butir 13 = Rekaman Nomor : 13
 Butir 14 = Rekaman Nomor : 14
 Butir 15 = Rekaman Nomor : 15
 Butir 16 = Rekaman Nomor : 16
 Butir 17 = Rekaman Nomor : 17
 Butir 18 = Rekaman Nomor : 18
 Butir 19 = Rekaman Nomor : 19
 Butir 20 = Rekaman Nomor : 20
 Butir 21 = Rekaman Nomor : 21
 Butir 22 = Rekaman Nomor : 22
 Butir 23 = Rekaman Nomor : 23
 Butir 25 = Rekaman Nomor : 25
 Butir 26 = Rekaman Nomor : 26
 Butir 27 = Rekaman Nomor : 27
 Butir 29 = Rekaman Nomor : 29
 Butir 30 = Rekaman Nomor : 30
 Butir 31 = Rekaman Nomor : 31
 Butir 32 = Rekaman Nomor : 32
 Butir 33 = Rekaman Nomor : 33
 Butir 34 = Rekaman Nomor : 34
 Butir 35 = Rekaman Nomor : 35
 Butir 36 = Rekaman Nomor : 36
 Butir 37 = Rekaman Nomor : 37
 Butir 38 = Rekaman Nomor : 38
 Butir 39 = Rekaman Nomor : 39

=====

(bersambung)



(sambungan)

Butir 41 = Rekaman Nomor : 41
 Butir 43 = Rekaman Nomor : 43
 Butir 44 = Rekaman Nomor : 44
 Butir 45 = Rekaman Nomor : 45
 Butir 47 = Rekaman Nomor : 47
 Butir 48 = Rekaman Nomor : 48
 Butir 49 = Rekaman Nomor : 49
 Butir 51 = Rekaman Nomor : 51
 Butir 53 = Rekaman Nomor : 53
 Butir 57 = Rekaman Nomor : 57
 Butir 59 = Rekaman Nomor : 59

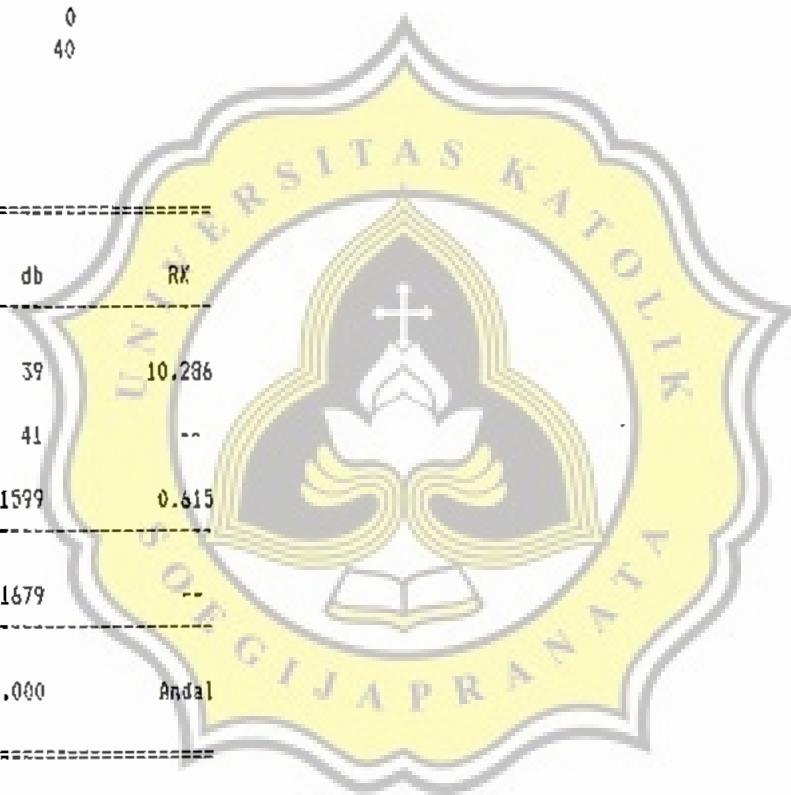
Cacah Kasus Semula : N = 40
 Cacah Data Hilang : NG = 0
 Cacah Kasus Jalan : NJ = 40

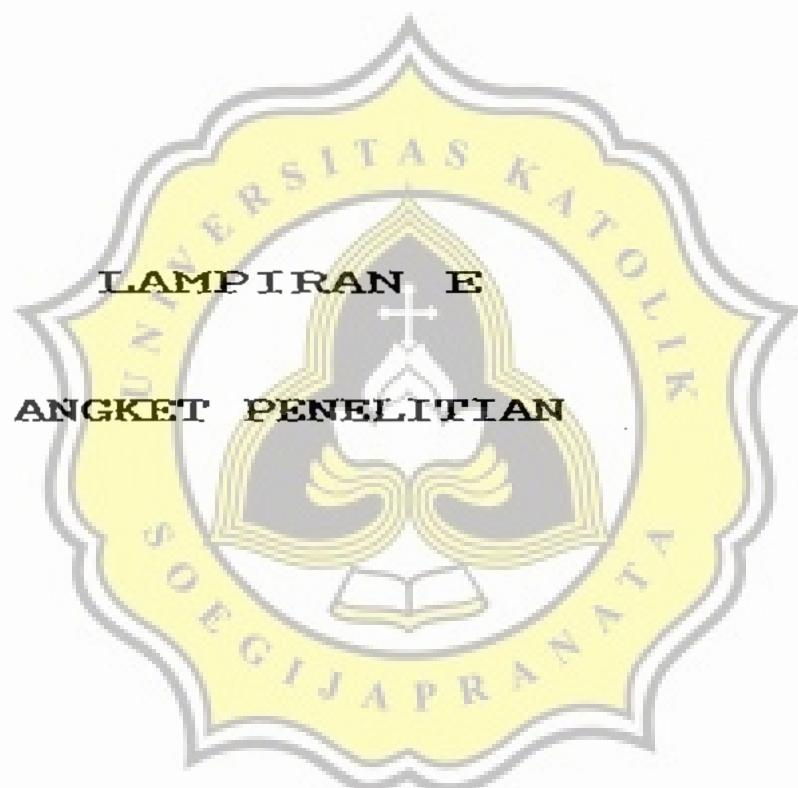
II TABEL RANGKUMAN ANALISIS

Sumber	JK	db	RK
Subjek	401,141	39	10,286
Butir	152,715	41	--
Sisa	982,809	1599	0,615
Total	1,536,664	1679	--

r tt = 0.940 p = 0.000

Anal





LAMPIRAN E
ANGKET PENELITIAN

LEMBAR IDENTITAS

- A. Nomor Subjek : _____
- B. Usia : _____
- C. Kelas : _____
- D. Apakah Anda : a. Merokok
 b. Tidak merokok
- E. Jika merokok, jumlah rokok yang Anda hisap rata-rata setiap harinya batang
- F. Apakah orang tua Anda : a. Merokok
 b. Tidak merokok
-

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Bacalah pernyataan-pernyataan pada lembar berikut, kemudian kerjakan dengan sungguh-sungguh sesuai dengan pendapat Anda.
2. Angket ini bukan merupakan test, oleh karena itu tidak ada jawaban yang salah dan semua pernyataan harus diisi.
3. Pilihlah salah satu dari empat jawaban yang tersedia, dengan memberi tanda silang (X).
4. Ada empat pilihan jawaban yang disediakan yaitu :
 - SS bila Anda Sangat Setuju dengan pernyataan
 - S bila Anda Setuju dengan pernyataan
 - TS bila Anda Tidak Setuju dengan pernyataan
 - STS bila Anda Sangat Tidak Setuju dengan pernyataan
5. Jika Anda ingin mengganti pilihan, maka berilah tanda sama dengan (=) pada pilihan yang akan diganti dan berilah tanda silang (X) pada pilihan yang baru.
6. Jika Anda telah selesai mengerjakan, periksalah kembali apakah semua pernyataan sudah diisi dan tidak ada yang terlewati.
7. TERIMA KASIH ATAS BANTUAN ANDA dan SELAMAT MENGERJAKAN !

ANGKET

1. Iklan rokok telah menambah pengetahuan saya. SS S TS STS
2. Setelah melihat tayangan iklan rokok, saya ingin mencobanya. SS S TS STS
3. Saya senang melihat model dalam iklan rokok. SS S TS STS
4. Baik pesan maupun slogan iklan rokok di TV cukup komunikatif. SS S TS STS
5. Saya ingin melakukan seperti yang ada dalam iklan rokok. SS S TS STS
6. Iklan rokok yang baru saja saya lihat menggerakkan hati saya untuk mencobanya. SS S TS STS
7. Gambaran saya ketika melihat tayangan iklan rokok di TV adalah seorang yang pemberani, tangguh dan dikagumi oleh wanita. SS S TS STS
8. Saya tidak suka meniru orang lain termasuk model dalam iklan rokok. SS S TS STS
9. Saya berusaha untuk membeli rokok yang sedang gencar diiklankan di TV agar tidak dianggap ketinggalan jaman. SS S TS STS
10. Iklan rokok yang ditayangkan di TV terkadang terlalu dibuat-buat. SS S TS STS

11. Daya tarik iklan rokok luar biasa. SS S TS STS
12. Saya berusaha menghindari perbincangan tentang iklan-iklan rokok di TV. SS S TS STS
13. Saya sependapat dengan pesan yang ditawarkan iklan rokok di TV. SS S TS STS
14. Walaupun iklan rokok menarik dan memikat, tetapi hati saya tetap tidak tergerak untuk mengetahui lebih jauh tentang produk tersebut. SS S TS STS
15. Saya tidak ragu untuk membeli rokok bila iklannya sering ditayangkan di TV. SS S TS STS
16. Saya tidak mudah terpengaruh oleh berbagai macam iklan termasuk iklan rokok. SS S TS STS
17. Iklan rokok yang ditayangkan di TV cukup memikat. SS S TS STS
18. Iklan rokok yang ditayangkan di TV cukup mempengaruhi saya untuk mencoba produk yang ditawarkan. SS S TS STS
19. Saya tidak merasa khawatir walaupun ketinggalan informasi tentang iklan rokok terbaru. SS S TS STS
20. Iklan rokok menjadi perbincangan yang menarik bagi remaja seperti saya. SS S TS STS
21. Setelah melihat isi iklan rokok, hati saya tertarik untuk mengetahui lebih jauh tentang produk tersebut. SS S TS STS

22. Saya tidak ingin membeli rokok walaupun iklannya sering ditayangkan di TV. SS S TS STS
23. Iklan rokok telah memberikan informasi baru bagi saya. SS S TS STS
24. Saya enggan menyimak iklan rokok di TV yang hanya menggambarkan gaya hidup suatu golongan sosial ekonomi tertentu. SS S TS STS
25. Saya berminat untuk mencoba rokok setelah melihat iklan rokok di TV. SS S TS STS
26. Pesan dalam iklan rokok seringkali kurang jelas. SS S TS STS
27. Tayangan iklan rokok di TV lebih menarik dari pada di koran. SS S TS STS
28. Penayangan iklan rokok di TV tidak berguna karena tidak dapat mempengaruhi konsumen untuk membelinya. SS S TS STS
29. Saya yakin dengan merokok akan menambah daya tarik penampilan saya. SS S TS STS
30. Iklan-iklan rokok yang ditayangkan di TV tidak meninggalkan kesan apapun bagi saya. SS S TS STS
31. Saya berusaha mencari informasi yang lebih lengkap tentang rokok setelah melihat iklan rokok di TV. SS S TS STS
32. Saya senang melihat perpaduan warna maupun desain pada iklan rokok. SS S TS STS
33. Iklan-iklan rokok di TV menampilkan ide-ide segar . SS S TS STS

34. Saya tidak tertarik menyimak iklan rokok karena tidak masuk akal. SS S TS STS
35. Saya berusaha mencari bukti bahwa iklan rokok di TV tidak menipu konsumennya. SS S TS STS
36. Saya merasa mempunyai gengsi tersendiri bila saya dapat meniru model dalam iklan rokok. SS S TS STS
37. Iklan rokok sebaiknya tidak ditayangkan di TV. SS S TS STS
38. Menurut saya iklan rokok di TV cukup berbobot dan memiliki nilai-nilai positif. SS S TS STS
39. Saya ingin membelanjakan wang saya untuk membeli rokok yang iklannya sering ditayangkan di TV. SS S TS STS
40. Saya merasa belum mantab bila belum mencoba rokok yang iklannya sangat gencar. SS S TS STS
41. Iklan rokok yang ekspresif semakin mendorong saya untuk mencoba produk tersebut. SS S TS STS
42. Saya merasa bangga bila dapat mencoba rokok yang iklannya sering ditayangkan di TV. SS S TS STS



LAMPIRAN F

DATA KASAR PENELITIAN

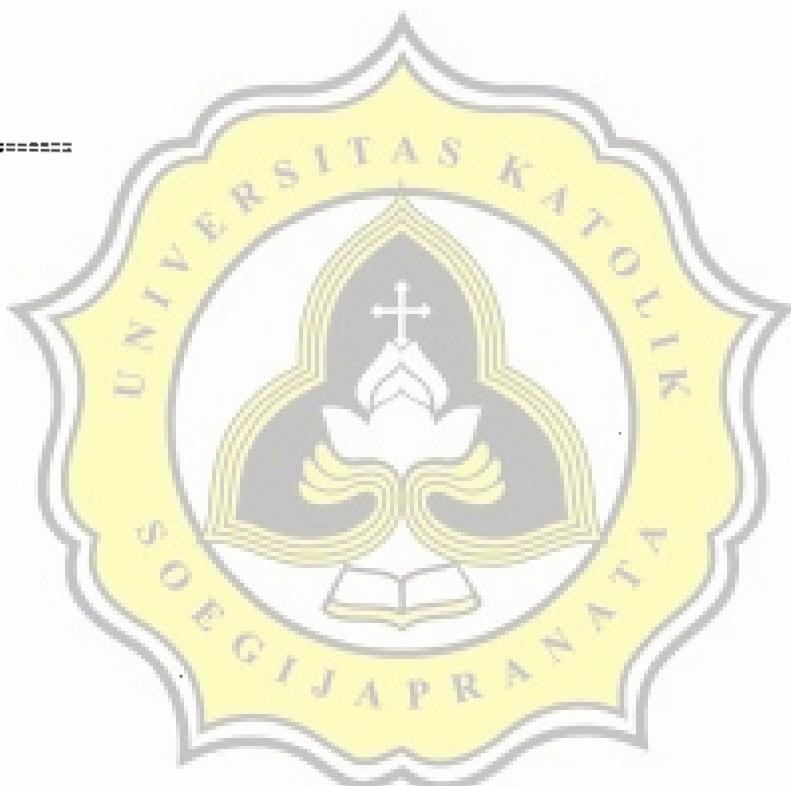
Paket : SP5 (Seri Program Statistik)
Program : Keterangan Berkas Butir
Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Faqardiyanto
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 1995, Diliindungi UU
=====

Nama Pemilik : Drs. Pius Heru P.
Nama Lembaga : LPKT UNIVERSITAS SOEGIJAPRANATA, Semarang
Alamat : Jln. Pariyatan Iuhur IV/1, Semarang

Nama Peneliti : DIAH ERMAWATI INDRIYANI
Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
Nama Berkas : DIAH

=====
Nama Konstrak : PERSEPSI

Jumlah Butir = 42



11 TABEL DATA : C:DIAK

Kasus	Butir Nomor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
1	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	
2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	
3	3	2	3	3	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	3	3	3	2	2	3	3			
4	3	3	4	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	2	2	4	3	2	3	4	2	1	1	3	3	2	3	2	2	4	1	4	1	1	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3
6	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3
7	3	4	4	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	1	4	2	3	4	2	4	2	3	4	1	3	1	4	4	4	3	2	4	3	
8	3	3	3	1	4	4	3	2	4	2	3	2	4	3	4	2	4	4	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	3		
9	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	
10	3	2	3	3	2	2	4	3	2	1	4	3	2	3	2	3	4	2	1	3	3	3	4	1	3	1	4	3	2	3	3	4	5	
11	4	4	4	4	3	4	4	2	4	2	2	2	4	2	1	3	4	3	4	3	1	4	1	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	
12	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	4	2	2	2	1	3	3	3	3	2	2	3	2	4	3	3	1	3	3	4	1	2	2	
13	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	3	2	3	1	3	3	2	4	3	3	4	2	4	3	1	3	2	2	3	3	4	
14	3	4	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	1	4	1	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3		
15	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	4	3	3	3	2	2	2	3	3				
16	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	4	2	3	4	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	1	4	3	4	3	3	4	4		
17	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3		
18	3	4	3	2	2	4	2	2	2	1	4	3	2	3	1	2	4	4	4	4	4	4	1	4	1	4	4	3	1	3	4	4		
19	2	3	3	1	4	3	4	4	1	1	2	2	3	3	2	3	2	1	3	4	3	3	3	4	3	4	1	3						
20	3	3	3	2	2	3	2	2	3	1	3	1	3	2	2	3	3	3	4	4	3	1	3	3	2	2	3	1	2	2	3			
21	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	1	4	3	4	1	2	3	2	2	2	1	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3		
22	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
23	3	3	3	3	2	3	3	1	1	1	3	2	4	1	2	2	3	3	3	1	2	3	3	1	3	3	3	2	3	3	3			
24	3	3	3	3	2	4	1	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	1	1	3			
25	4	4	3	4	3	4	4	2	2	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	1	1	4	3	4	4	4	4	3				
26	3	4	4	3	2	3	3	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	4	3	2	2	2	3	2	2	2	4	2	3			
27	2	3	3	3	2	3	4	3	3	2	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	4	3				
28	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	1	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4				
29	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3			
30	3	3	4	3	2	2	4	2	3	1	3	4	3	4	1	4	3	3	2	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	2	3	3		
31	3	2	3	3	1	2	3	1	3	1	2	3	3	3	2	2	1	2	3	4	4	1	3	1	2	1	4	3	2	1	3	3		
32	3	3	4	3	3	2	3	3	1	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	1	2	3	2	3	4	3	1	3	3		
33	2	1	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	2	2	2	4	3	2	3	4	1	2	4	3	3	4	4	3	2	3	3			
34	2	3	4	4	3	2	3	3	1	2	3	4	4	1	3	3	4	2	4	3	4	2	3	3	2	4	4	2	1	2	3	3		
35	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	4	4	3				
36	3	3	4	3	2	3	2	2	1	4	3	3	4	2	2	2	1	3	3	2	4	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2			
37	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3				
38	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	1	3	2	2	3	1	2	3	2	3	1	4	2	3	3	2	1	3	2	3			
39	2	3	2	3	2	2	2	2	4	4	2	2	2	4	2	3	2	2	2	3	3	3	2	1	3	4	1	2	3	3	3			
40	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	2	4	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	4	3				

(bersabung)

(sambungan)

Kasus Butir Nomor

Nomor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
-------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

41	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	1	3	3	3	3	1	3	3		
42	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
43	2	4	2	1	2	3	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	4	4	3	1	2	3	2	2	3	1	3	2	2	3		
44	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	1	4	4	3	3	3	2	4	2	2	4	2	2	4	2		
45	2	3	4	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	4	2	4	4	3	4	4	3	4	1	4	1	4	3	1	4	3	
46	3	4	3	3	2	4	2	3	2	2	3	3	1	1	4	3	4	4	2	4	4	3	4	2	3	3	2	2	2	3	2	2
47	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	
48	2	3	4	3	3	3	4	3	4	4	2	4	4	1	2	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	2	4	3	3	2	4
49	3	4	3	4	3	2	3	3	1	4	3	3	3	2	2	1	2	3	2	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	
50	4	2	3	1	3	2	2	3	1	3	2	4	3	1	3	4	3	3	2	3	3	3	4	2	3	1	3	1	2	3	1	3
51	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	3	3	1	1	1	1	4	3	1	3	3	2	3	1	3	3	2	1	1	3	3	
52	4	3	1	1	4	2	1	4	4	4	2	4	2	2	3	3	1	4	4	4	2	4	2	3	1	2	2	4	2	3	2	2
53	1	2	3	2	2	3	3	2	2	4	2	4	4	2	3	4	3	2	1	4	4	2	2	3	2	3	4	3	1	2	3	4
54	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
55	3	4	3	3	4	4	4	2	3	2	3	4	3	4	2	4	3	4	4	3	1	4	3	4	4	4	1	4	4	4		
56	3	3	3	4	2	2	2	1	2	3	1	3	2	1	2	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3		
57	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	2	2	2	
58	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
59	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	4	2	1	2	1	2	2	1	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	
60	3	3	3	3	2	3	4	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	3	3	2	3	2			
61	4	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3			
62	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3				
63	3	3	3	4	3	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	2	1	3	4	3	3	2	4	1	4	4	3	4	2	4	4	
64	4	3	4	4	3	3	4	4	2	1	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	2	2	3	3	
65	3	3	4	3	2	3	2	1	2	2	3	3	2	2	2	1	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3		
66	3	2	3	3	2	2	3	2	2	4	3	2	3	2	2	2	3	1	2	1	3	2	3	4	2	2	3	3	2	2	3	
67	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3	2	3	1	3	2	2	3	2	3	3	2	
68	4	4	1	3	2	3	1	2	3	1	4	4	2	2	3	3	4	3	2	4	3	2	4	2	2	2	4	3	3	2	2	4
69	2	2	3	3	2	2	2	1	2	1	2	3	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3
70	3	2	3	4	2	3	1	2	2	1	3	2	2	1	3	1	3	3	1	3	3	1	2	3	1	1	2	3	3	1	2	3

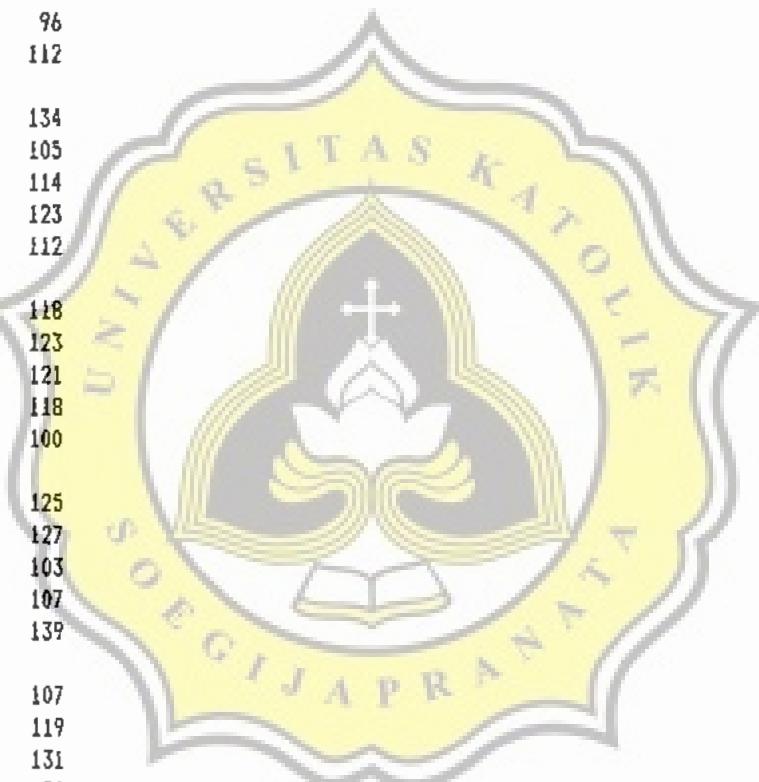
(bersambung)

(saabungan)

Kasus Butir Nomor
Nomor 34 35 36 37 38 39 40 41 42 Total

1	2	2	2	3	3	3	3	2	3	108
2	3	4	2	3	4	4	4	4	4	152
3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	96
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	122
5	2	3	2	3	2	2	2	3	2	103
6	3	2	2	3	2	2	2	2	2	109
7	2	3	4	4	4	3	4	3	4	129
8	3	1	2	4	3	3	3	4	3	124
9	3	2	2	3	2	2	2	2	2	96
10	1	3	2	3	3	2	2	4	3	112
11	2	4	4	4	1	4	3	4	4	134
12	2	2	3	4	2	2	3	4	1	105
13	2	2	2	3	3	2	3	3	3	114
14	2	3	2	3	4	3	4	3	3	123
15	3	2	2	3	3	3	3	2	2	112
16	3	2	2	2	4	2	2	4	2	118
17	2	3	2	3	3	3	3	3	4	123
19	2	4	2	4	1	4	2	4	1	121
19	2	4	3	1	4	2	4	3	4	118
20	1	2	2	4	2	3	3	1	1	100
21	3	3	4	3	3	3	4	4	3	125
22	3	2	3	3	3	3	3	3	3	127
23	1	3	3	3	2	2	3	3	3	103
24	3	2	3	1	2	1	3	4	4	107
25	2	4	1	4	4	4	3	4	4	139
26	2	3	2	4	3	2	2	3	3	107
27	2	3	2	3	3	2	3	3	3	119
28	1	3	3	3	3	4	3	3	3	131
29	2	3	2	2	2	2	2	2	2	96
30	2	3	2	4	4	3	3	3	3	124
31	1	4	2	3	3	3	4	2	2	102
32	2	3	2	2	2	2	2	3	2	106
33	1	4	2	4	4	3	3	3	4	121
34	1	2	3	4	2	4	2	3	3	119
35	1	3	4	4	3	4	4	3	4	133
36	1	4	2	3	3	4	3	2	4	113
37	2	2	3	3	3	3	3	3	3	119
38	4	1	2	2	2	3	2	2	2	96
39	2	3	1	4	3	1	2	2	2	102
40	3	4	2	4	4	3	4	4	4	134

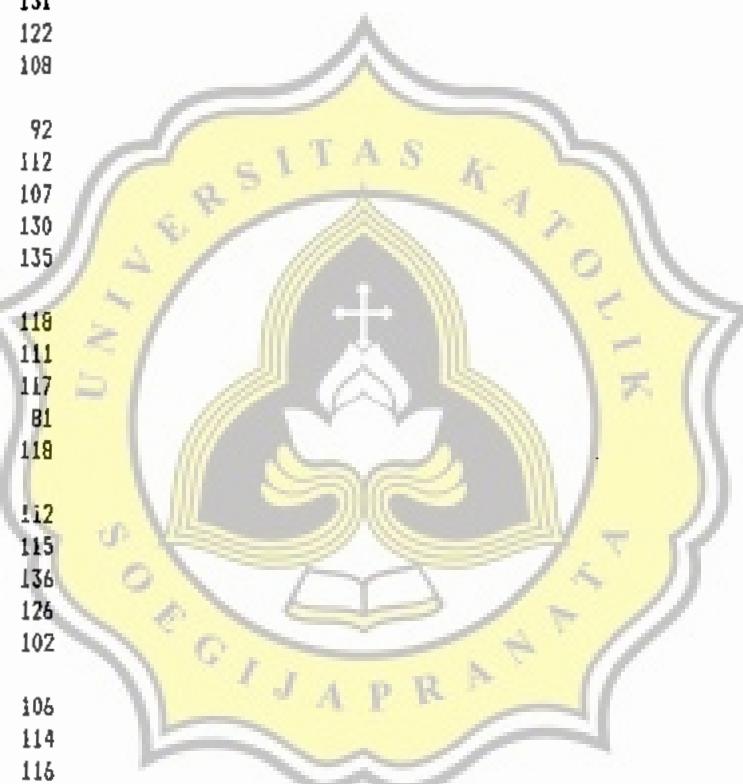
(bersambung)



saabungan)

Dasus Butir Nomor
Kumor 34 35 36 37 38 39 40 41 42 Total

	34	35	36	37	38	39	40	41	42	Total
41	3	3	4	4	4	2	4	4	4	135
42	4	4	3	3	2	3	3	3	3	130
43	3	2	3	1	4	2	3	2	2	91
44	4	2	3	3	3	2	4	3	4	122
45	4	3	2	3	4	1	4	4	4	127
46	2	2	3	3	3	3	2	4	4	117
47	2	2	2	2	2	2	4	2	2	96
48	4	3	3	4	1	3	4	3	3	131
49	3	3	4	3	3	3	4	3	3	122
50	2	3	4	2	2	3	3	4	3	108
51	2	1	1	4	3	3	3	2	2	92
52	2	3	2	4	2	4	1	2	2	112
53	1	2	3	3	2	2	2	1	2	107
54	4	4	3	3	2	3	2	3	3	130
55	4	4	1	4	4	2	4	3	4	135
56	3	4	4	4	2	1	2	4	4	118
57	2	4	2	2	3	3	3	3	4	111
58	3	3	3	2	2	3	2	3	4	117
59	2	3	2	1	1	2	1	2	1	81
60	3	3	3	3	3	3	3	3	4	118
61	2	2	3	3	2	2	2	2	3	112
62	2	2	3	3	2	3	3	3	3	115
63	4	3	4	3	3	2	3	3	4	136
64	3	3	3	4	3	3	3	3	3	126
65	2	2	2	2	3	3	3	3	3	102
66	5	3	2	2	3	2	4	3	3	106
67	4	3	4	3	3	2	4	4	2	114
68	2	2	3	2	2	3	3	4	4	116
69	3	3	2	3	2	2	1	2	1	88
70	1	3	1	1	2	2	1	2	2	89





Cetakan Ke - 1 / 1

Paket : SPS (Seri Program Statistik)
Modul : Uji Asumsi
Program : Uji Normalitas Sebaran
Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pamardivanto
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Versi IBM/IN: Hak Cipta (c) 1995 Dilindungi UU

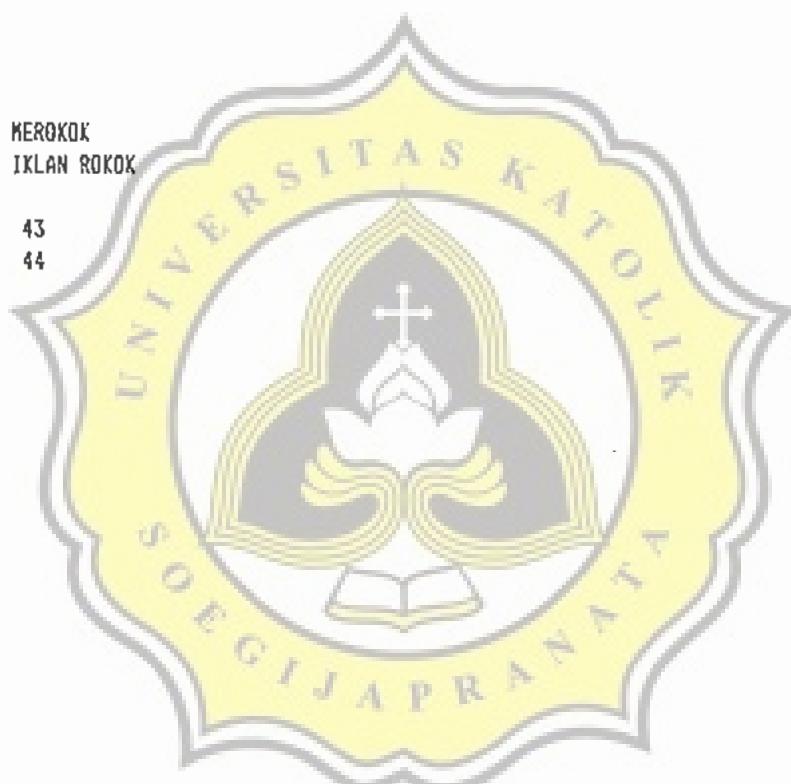
Nama Pemilik : Drs. Pius Heru P.
Nama Lembaga : LPKT UNIKA SOEGIJAPRANATA, Semarang
Alamat : Jln. Pamijayan Luhur IV/I, Semarang
=====

Nama Peneliti : DIAH ERMAWATI INDRIYANI
Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
Tgl. Analisis : 11-07-1998
Nama Berkas : DIAH
Nama Dokumen : NORMAL

Nama Ubahan Gayut X1 : PERILAKU MEROKOK
Nama Ubahan Gayut X2 : PERSEPSI IKLAN ROKOK

Ubahan Gayut X1 = Rekaman Nomor 43
Ubahan Gayut X2 = Rekaman Nomor 44

Cacah Kasus Semula : 70
Cacah Data Hilang : 0
Cacah Kasus Jalan : 70



** TABEL RANGKUMAN - REKAMAN : 43

Klas	fo	fh	D	DB	DB/fh
3	9	11.11	-2.11	4.45	0.40
2	55	47.78	7.22	52.10	1.09
1	6	11.11	-5.11	26.10	2.35
Total	70	70.00	0.00	--	3.84

db = 2 p = 0.147
 Sebarannya : normal.

** KECOCOKAN KURVE REKAMAN : 43

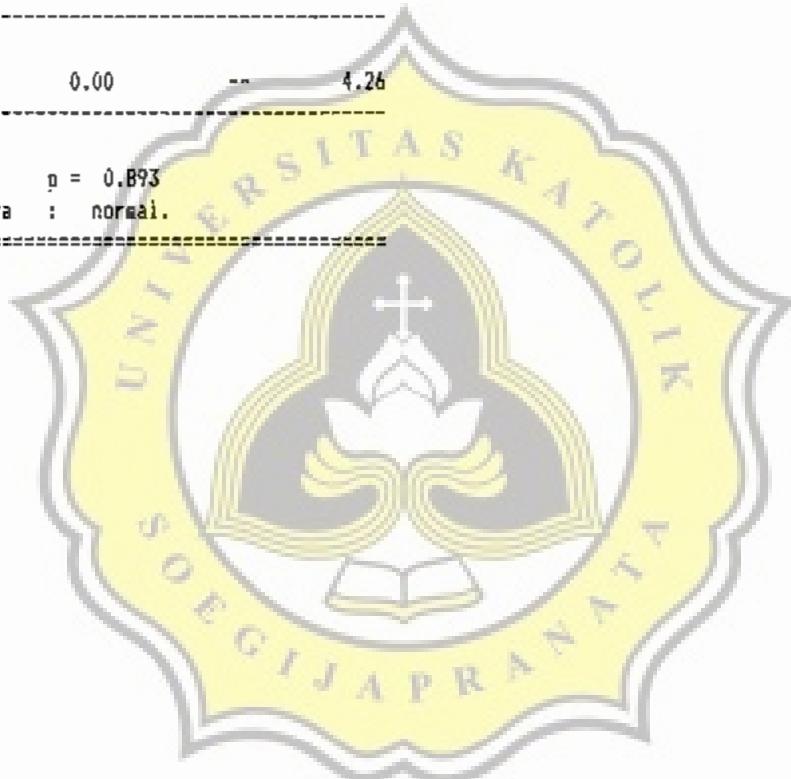
Klas	fo	fh	
3	9	11.00	: oooooooooo :
			:
2	55	48.00	: oooooooooooooo :oooooo :oooooo :oooooo :
			:
1	6	11.00	: oooooo :
			:

Rerata = 4.457 S.B. = 3.091
 Kai Kuadrat = 3.840 p = 0.147

11 TABEL RANGKUMAN - REKAMAN : 44

Klas	fo	fh	D	DD	DD/fh
10	1	0.57	0.43	0.18	0.32
9	0	1.94	-1.94	3.76	1.94
8	7	5.54	1.46	2.12	0.38
7	11	11.14	-0.14	0.02	0.00
6	18	15.80	2.20	4.84	0.31
5	14	15.80	-1.80	3.24	0.20
4	9	11.14	-2.14	4.60	0.41
3	7	5.54	1.46	2.12	0.38
2	2	1.94	0.06	0.00	0.00
1	1	0.57	0.43	0.18	0.32
Total	70	70.00	0.00	4.26	

db = 9 p = 0.893
 Sebarannya : normal.



88 KECOCOKAN KURVE REKAMAN : 44

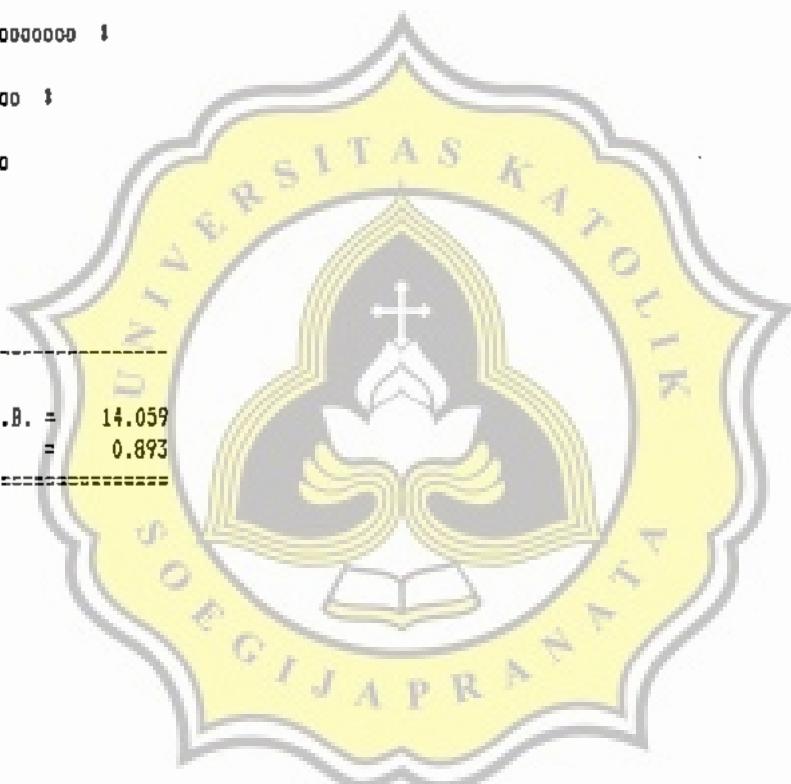
=====

Klas fo fh

10	1	1.00	:	04
		:		
9	0	2.00	:	1
		:		
8	7	6.00	:	00000010
		:		
7	11	11.00	:	00000000001
		:		
6	18	16.00	:	0000000000000000100
		:		
5	14	16.00	:	0000000000000000 1
		:		
4	9	11.00	:	0000000000 1
		:		
3	7	6.00	:	00000010
		:		
2	2	2.00	:	001
		:		
1	1	1.00	:	04
		:		

Rerata = 114.943 S.B. = 14.059
Kai Kuadrat = 4.264 p = 0.893

=====



Cetakan Xe - 1 / 1

Paket : SPS (Seri Program Statistik)
 Modul : Anareg; Anakova; Uji Asumsi; dll.
 Program : Uji Linieritas vs. Polinomialitas
 Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pamardiyanto
 Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
 Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 1995 Dilindungi UU

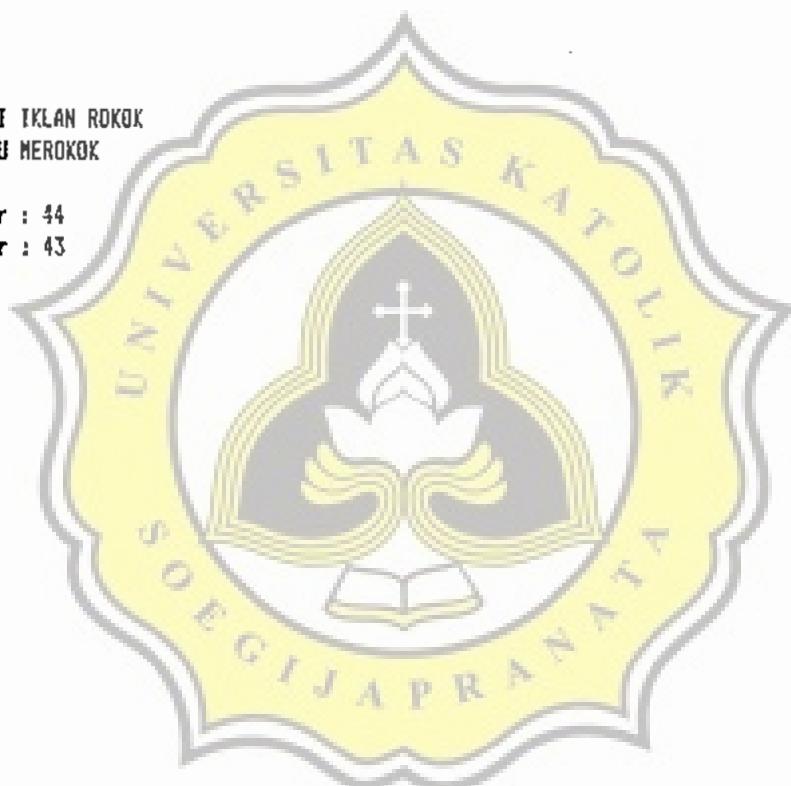
Nama Pemilik : Drs. Pius Heru P.
 Nama Lembaga : LPKT UNIKA SOEGIJAPRANATA, Semarang
 Alamat : Jln. Pawiyatan Luhur IV/1, Semarang
 =====

Nama Peneliti : DIAH ERMANATI INDRIYANI
 Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
 Tgl. Analisis : 11-07-1998
 Nama Berkas : DIAH
 Nama Dokumen : LINIER

Nama Ubahan Bebas X : PERSEPSI IKLAN ROKOK
 Nama Ubahan Taut Y : PERILAKU MEROKOK

Ubahan Bebas X = Rekaman Nomor : 44
 Ubahan Taut Y = Rekaman Nomor : 43

Cacah Kasus Semula : 70
 Cacah Data Hilang : 0
 Cacah Kasus Jalan : 70



II TABL RANGKUMAN ANALISIS REGRESI : X44 dengan X43

Sumber	Derajat	JK	db	RK	F	p
Regresi	Ke-1	5.378	1	5.378	0.559	0.536
	Ke-2	13.238	2	6.619	0.686	0.511
Residu	Ke-1	653.993	68	9.618	--	--
	Ke-2	646.134	67	9.644	--	--
Total		659.372	69	--	--	--

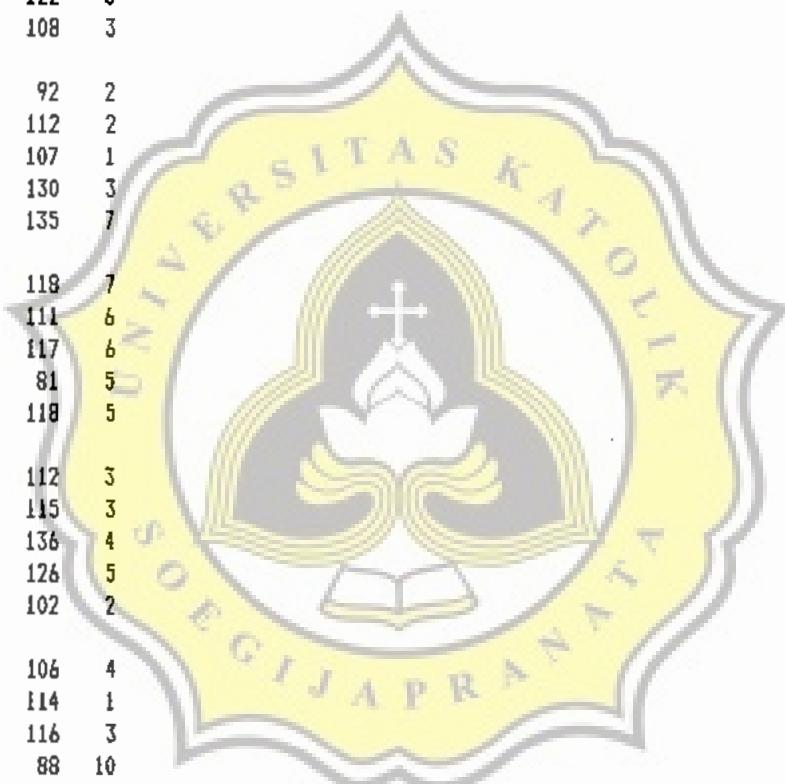
II TABL RANGKUMAN ANAVA POLINOMIAL : X44 dengan X43

Sumber	Derajat	R ²	db	Var	F	p
Regresi	Ke1	0.008	1	0.008	0.559	0.536
Residu		0.992	68	0.015	--	--
Regresi	Ke2	0.020	2	0.010	0.686	0.511
Beda	Ke2-Ke1	0.012	1	0.012	0.815	0.627
Residu		0.980	67	0.015	--	--

Korelasinya Linier

** TABEL DATA : DIAH

Kasus	X	Y	Kasus	X	Y
1	108	12	41	135	1
2	152	10	42	130	1
3	96	8	43	91	1
4	122	7	44	122	12
5	103	5	45	127	7
6	109	5	46	117	5
7	129	4	47	96	3
8	124	4	48	131	3
9	96	3	49	122	3
10	112	5	50	108	3
11	134	15	51	92	2
12	105	12	52	112	2
13	114	12	53	107	1
14	123	8	54	130	3
15	112	7	55	135	7
16	118	6	56	118	7
17	123	5	57	111	6
18	121	5	58	117	6
19	118	4	59	81	5
20	100	4	60	118	5
21	125	4	61	112	3
22	127	3	62	115	3
23	103	3	63	136	4
24	107	3	64	126	5
25	139	3	65	102	2
26	107	3	66	106	4
27	119	3	67	114	1
28	131	3	68	116	3
29	96	2	69	88	10
30	124	2	70	89	5
31	102	2	=====		
32	106	2			
33	121	2			
34	119	2			
35	133	2			
36	113	2			
37	119	2			
38	96	2			
39	102	2			
40	134	1			
=====					





LAMPIRAN H

ANALISIS KORELASI PRODUCT MOMENT

Cetakan Ke - 1 / 1

Paket : SPS (Seri Program Statistik)
 Modul : Analisis Diversitat
 Program : Korelasi Momen Tangkar Pearson
 Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pamardiyanto
 Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
 Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 1995 Dilindungi UU

Nama Pemilik : Drs. Pius Heru P.
 Nama Lembaga : LPKT UNIKA SOEGIJAPRANATA, Semarang
 Alamat : Jln. Pawiyatan Luhur IV/1, Semarang
 =====

Nama Peneliti : DIAH ERMAWATI INDRIYANI
 Nama Lembaga : FAKULTAS PSIKOLOGI
 Tgl. Analisis : 11-07-1998
 Nama Berkas : DIAH
 Nama Dokumen : KDR

Nama Ubahan Bebas X : PERSEPSI IKLAN ROKOK
 Nama Ubahan Gayut Y : PERILAKU MEROKOK

Ubahan Bebas X = Rekaman Nomor : 44
 Ubahan Gayut Y = Rekaman Nomor : 43

Cacah Kasus Seula : 70
 Cacah Data Hilang : 0
 Cacah Kasus Jalan : 70

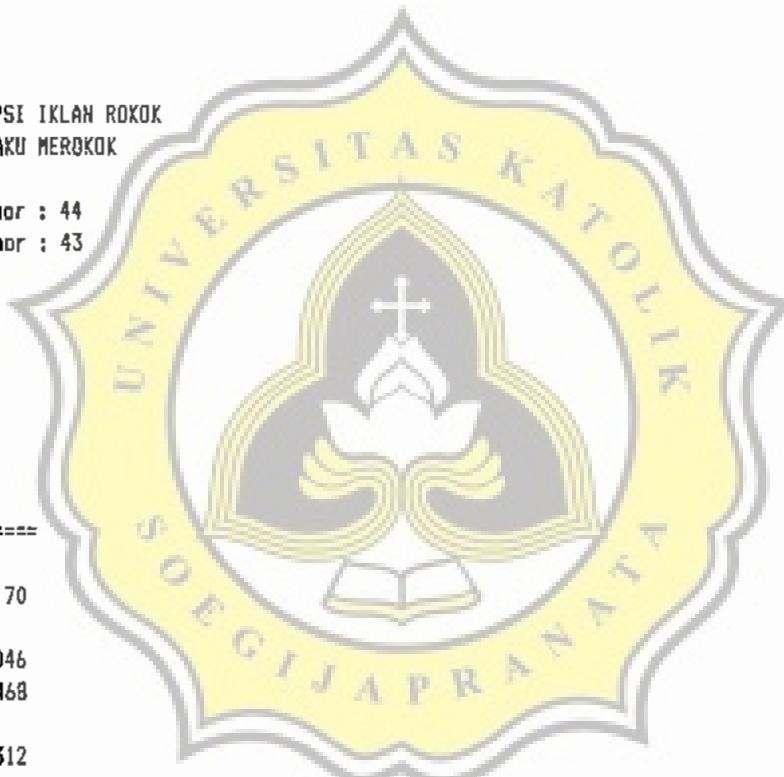
** RANGKUMAN HASIL ANALISIS

Cacah Kasus : N = 70

Sigma X : $\Sigma X = 8046$
 Sigma X Kuadrat : $\Sigma X^2 = 938468$

Sigma Y : $\Sigma Y = 312$
 Sigma Y Kuadrat : $\Sigma Y^2 = 2050$
 Sigma XY : $\Sigma XY = 36133$

Koeff. Korelasi : $r = 0.090$
 Koeff. Determin. : $r^2 = 0.008$
 Peluang Galat : $p = 0.536$



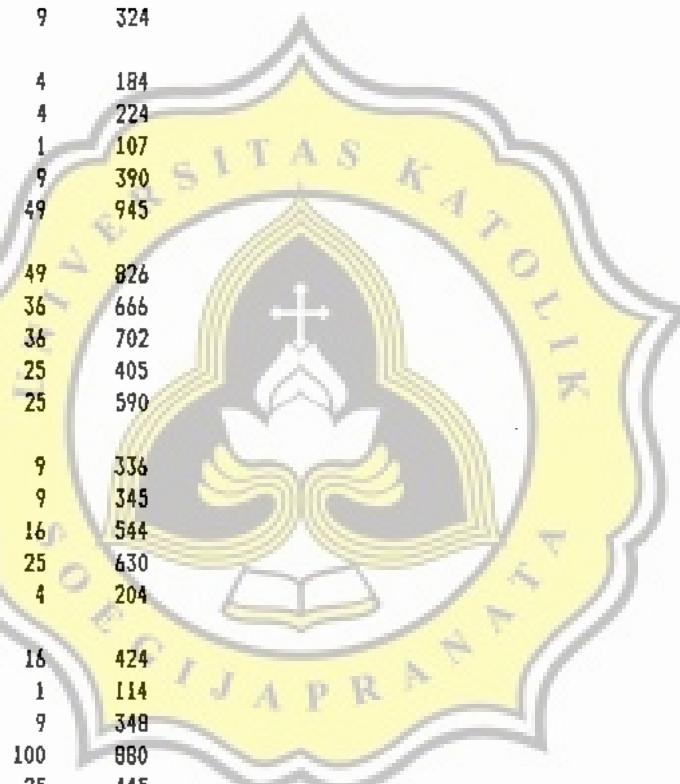
TABEL DATA DAN OPERASINYA

Kasus	X	Y	X^2	Y^2	XY
1	108	12	11664	144	1296
2	152	10	23104	100	1520
3	96	8	9216	64	768
4	122	7	14884	49	854
5	103	5	10609	25	515
6	109	5	11881	25	545
7	129	4	16641	16	516
8	124	4	15376	16	496
9	96	3	9216	9	288
10	112	5	12544	25	560
11	134	15	17956	225	2010
12	105	12	11025	144	1260
13	114	12	12996	144	1368
14	123	8	15129	64	984
15	112	7	12544	49	784
16	118	6	13924	36	708
17	123	5	15129	25	615
18	121	5	14641	25	605
19	118	4	13924	16	472
20	100	4	10000	16	400
21	125	4	15625	16	500
22	127	3	16129	9	381
23	103	3	10609	9	309
24	107	3	11449	9	321
25	139	3	19321	9	417
26	107	3	11449	9	321
27	119	3	14161	9	357
28	131	3	17161	9	393
29	96	2	9216	4	192
30	124	2	15376	4	248
31	102	2	10404	4	204
32	106	2	11236	4	212
33	121	2	14641	4	242
34	119	2	14161	4	238
35	133	2	17689	4	266
36	113	2	12769	4	226
37	119	2	14161	4	238
38	96	2	9216	4	192
39	102	2	10404	4	204
40	134	1	17956	1	134

(bersambung)

(saabungan)

Kasus	X	Y	X ²	Y ²	XY
41	135	1	18225	1	135
42	130	1	16900	1	130
43	91	1	8281	1	91
44	122	12	14884	144	1464
45	127	7	16129	49	889
46	117	5	13689	25	585
47	96	3	9216	9	288
48	131	3	17161	9	393
49	122	3	14884	9	366
50	108	3	11664	9	324
51	92	2	8464	4	184
52	112	2	12544	4	224
53	107	1	11449	1	107
54	130	3	16900	9	390
55	135	7	18225	49	945
56	118	7	13924	49	826
57	111	6	12321	36	666
58	117	6	13689	36	702
59	81	5	6561	25	405
60	118	5	13924	25	590
61	112	3	12544	9	336
62	115	3	13225	9	345
63	136	4	18496	16	544
64	126	5	15876	25	630
65	102	2	10404	4	204
66	106	4	11236	16	424
67	114	1	12996	1	114
68	116	3	13456	9	348
69	88	10	7744	100	880
70	89	5	7921	25	445
Total	8046	312	938468	2050	36133





LAMPIRAN I
SURAT BUKTI PENELITIAN

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang - 50234

Telp. (024) 516142 - 441555 (Hunting)

Fax. (024) 415429 E-Mail : unika@semarang.wasantara.net.id Po. Box. 8033/SM

Badan Hukum : Yayasan Sandjojo

No m o r : B.2.01/082/UKS.07/VIII/1998

29 Agustus 1998

Lamp.

H a l : Penelitian

Kepada : Yth.Bapak/ibu Kepala Sekolah
SMK Majapahit
Semarang.

Dengan hormat, kami mohon bantuan Bapak, dapat memberikan ijin kepada mahasiswi :

N a m a : Diah Ernawati Indriyani
NIM / NIRM : 92.40.1433/92.6.111.08000.50160

Tempat / Tgl.Lahir : Kendal, 9 Mei 1974

A l a m a t : Perumda Jl.Garuda no. 9 Kendal

untuk mengadakan penelitian di SMK Majapahit Semarang, dalam rangka penyusunan Skripsi Tingkat Sarjana dengan Judul "PERILAKU MEROKOK DITINJAU DARI PERSEPSI REMAJA PRIA TERHADAP TAYANGAN IKLAN ROKOK."

Demikian atas bantuan serta kerja sama bapak, kami mengucapkan terima kasih.



DEPARTEMEN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
 SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK) MAJAPAHIT
 JL. GAYAMSARI NO. 17 TELP. 716843 SEMARANG

S U R A T - K E T E R A N G A N
 No. 959/I03.33/STM MPT/MP/XI/98

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Sekolah SMK
MAJAPAHIT Semarang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa:

N e m a : Diah Ernawati Indriyani
 NIM / NIRM : 92.40.1433 / 92.6.111.08000.50160
 Tempat / Tgl. Lahir : Kendal, 9 Mei 1974
 Alamat : Perumda, Jl. Garuda No. 9 Kendal
 Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Psikologi
 UNIKA Soegijapranata Semarang

benar-benar telah mengadakan penelitian di SMK MAJAPAHIT
 Semarang pada tanggal 8 September 1998 sampai 26 September 1998 dengan subjek penelitian siswa kelas I dan II,
 dalam rangka penyusunan skripsi tingkat sarjana dengan
 judul "Perilaku Merokok Ditinjau Dari Persepsi Remaja
 Pria Terhadap Tayangan Iklan Rokok".

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

