

51
53.7
rd.
7
9

**PERILAKU MEROKOK DITINJAU DARI PERSEPSI
REMAJA PRIA TERHADAP TAYANGAN
IKLAN ROKOK**



SKRIPSI



PERPUSTAKAAN

No. INV.	0436 / P / CI.
Th. Angg.	1998 / 1999
Oleh	PARAP.
	WAWATI. TGL. 17-3-1999.

DIAH ERNAWATI INDRIYANI
92/6.111.08000.50160/PS/1433

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1999**

**PERILAKU MEROKOK DITINJAU DARI PERSEPSI
REMAJA PRIA TERHADAP TAYANGAN
IKLAN ROKOK**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi



Oleh :

DIAH ERNAWATI INDRIYANI
92/6.111.08000.50160/PS/1433

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

1999

PERSEMBAHAN



*Kepada Allah SWT yang telah menciptakanku dan dengan segala kemudahan-Nya dibukakan jalan untukku.
Kepada Ibu dan Bapakku yang telah mendidikku, mengasuhku, membiayaiku dari kecil dan yang telah memberiku dorongan.
Kepada Kakak-kakakku dan keponakanku yang telah memberikan segala doa dan motivasi.*

MOTTO

Berusahalah untuk kepentingan dunia kamu,
seolah-olah kamu akan hidup selama-lamanya.

Dan beramallah untuk akhiratmu, seolah-olah kamu
akan mati besok pagi.

(Hadist Nabi Muhammad SAW)

Peliharalah sehatmu sebelum datang sakitmu

(Hadist Nabi Muhammad SAW)

7. Ir. Eduard Quin Bugiar, selaku Kepala Sekolah SMK Majapahit Semarang yang telah memberikan ijin dan banyak membantu dalam melaksanakan penelitian.
8. Adik-adik siswa SMK Majapahit Semarang yang telah meluangkan waktu membantu penulis dalam melaksanakan penelitian.
9. Orang-orang tercinta, Bapak, Ibu, Mbak Erma, Mbak Yayas , Papa Yoyok, Om Sinang dan si kecil Ageka Putri yang telah banyak memberikan dukungan, baik doa maupun materi yang tak terhingga dalam penyusunan skripsi ini.
10. Angkatan 92 yang telah memberikan masukan-masukan dan kebersamaan selama kuliah.
11. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang mendukung kelancaran skripsi ini.

Semoga Allah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya serta membalas segala kebaikan yang telah diberikan.

Akhir kata penulis menyadari karya sederhana ini jauh dari sempurna, tetapi penulis berharap karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Semarang, Desember 1998

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Tujuan Penelitian	9
C. Manfaat Penelitian	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Perilaku Merokok Pada Remaja Pria ..	10
1. Sejarah Tentang Rokok	10
2. Pengertian Perilaku Merokok	11
3. Perilaku Merokok Pada Remaja Pria	13
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Merokok Pada Remaja Pria	16
5. Tujuan Perilaku Merokok Pada Remaja Pria	20
6. Tipe-tipe Perokok	22

B. Persepsi Terhadap Tayangan Iklan	
Rokok	24
1. Pengertian Persepsi	24
2. Proses Persepsi	26
3. Pengertian Iklan Rokok	28
4. Fungsi dan Tujuan Iklan	29
5. Iklan dan Dampaknya	30
6. Persepsi Terhadap Tayangan Iklan	
Rokok	32
7. Aspek-aspek Persepsi Terhadap	
Tayangan Iklan	35
C. Perilaku Merokok Ditinjau Dari	
Persepsi Remaja Pria Terhadap	
Tayangan Iklan Rokok	37
D. Hipotesis	40
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel Penelitian ...	41
B. Definisi Operasional Variabel	
Penelitian	41
C. Populasi dan Metode Pengambilan	
Sampel	42
D. Metode Pengumpulan Data	44
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	48
F. Analisis Data	51

BAB IV	: PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	
	A. Orientasi Kanchah	52
	B. Persiapan Penelitian	53
	C. Pelaksanaan Penelitian	57
	D. Hasil Penelitian	58
	E. Pembahasan	59
BAB V	: PENUTUP	
	A. Kesimpulan	66
	B. Saran-saran	66
DAFTAR PUSTAKA	xii

