

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D., 1987, *Teknik Penyusunan Skala Pengukuran*, Yogyakarta, Pusat Penelitian Kependudukan Universitas Gadjah Mada.
- As'ad, M., 1991, *Psikologi Industri*, Yogyakarta, Liberty.
- Assael, H. 1995, *Consumer Behavior and Marketing Action*, South-Western College Publising, fifth edition.
- Azwar, S., 1992, *Reliabilitas dan Validitas, Seri Pengukuran Psikologi*, Yogyakarta, Sigma Alpha.
- Cummins, J., 1991, *Promosi Penjualan*, Diterjemahkan oleh Heryanto, Jakarta, Binarupa Aksara.
- Engel, B., M., 1994, *Perilaku Konsumen Jilid 1*, Diterjemahkan oleh Budijanto, Jakarta, Binarupa Aksara, edisi keenam.
- _____, 1997, *Perilaku Konsumen Jilid 2*, Diterjemahkan oleh Budijanto, Jakarta, Binarupa Aksara, edisi keenam.
- Hadi, S., 1997, *Metodelogi Research 2*, Yogyakarta, Andi Offset.
- Hiam dan Schewe., 1994, *The Portable MBA Pemasaran*, Diterjemahkan oleh Maulana, Jakarta, Binarupa Aksara.
- Indrawijaya, A.I., 1993. *Perilaku Organisasi*, Bandung, Sinar Baru.
- Irawan, dkk., 1996, *Pemasaran. Prinsip dan Kasus*, Edisi Kedua, Yogyakarta, BPFE.
- Kotler, P. dan Armstrong, 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi kedelapan, Diterjemahkan oleh Damos Sihombing, Jakarta, Erlangga.
- Loudon dan Bitta, 1988, *Consumer Behavior*, New York, Mc. Graw Hill International Company.
- Mappiare, 1982, *Psikologi Remaja*, Surabaya, Usaha Nasional.

- Mc. Carthy, J.E., 1993, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi ke lima, Alih bahasa : Agus Dharma, Jakarta, Erlangga.
- Mowen, J., C., 1987, *Consumer Behavior*, New York, Mac Millan Publising Company.
- Myers, J., H., 1986, *Marketing*, New York, Mc. Graw Hill Book Company.
- Nugroho, S., 1997, *Laporan Penelitian Competitor Customer Profile*, Jakarta, Yayasan Swasembada Swakarya.
- Peter, J.P. dan Olson, J.C., 2000. *Consumer Behavior*. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi ke empat, Jilid 1, Diterjemahkan oleh Damos Sihombing, Jakarta, Erlangga.
- Poerwadarminta, WJS., 1988. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta, Balai Pustaka.
- Pride dan Ferrell., 1995, *Pemasaran : Teori dan Praktek Sehari-hari Jilid 1*, Diterjemahkan oleh Wirajaya, Jakarta, Binarupa Aksara, edisi ketujuh.
- Stanton, W., 1989, *Prinsip Pemasaran 1*, Diterjemahkan oleh Lamarto, Jakarta, Erlangga, edisi ketujuh.
- Sudiantara, Y., 2000, *Studi Tentang Gaya Hidup Konsumtif Remaja Hedonisme, Laporan Penelitian*, Semarang, Universitas Katolik Soegijapranata.
- Suprana, J., 2001, *Dilema Strategi Penjualan*, Kompas, 15 Juli 2001. Jakarta, artikel.
- Suryabrata, S., 1993, *Pembimbing ke Psikodiagnostik*, Yogyakarta, Rake Sarasin.
- Swa, 8 Februari 2001, *Petarung Di Balik Arena Pesawat Telepon Seluler*, artikel, Edisi XII, hal.107-108.
- Swa, 18 Maret 2001, *Bisnis di Balik Arena Pesawat Telepon Seluler*, artikel, Edisi XII, h. 107-108.
- Swastha, B., 1984. *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta, Liberty.

Walker, Jr. O.C., dkk., 2000, *Manajemen Pemasaran. Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*. Diterjemahkan oleh Imam Nurmawan, Jilid 1. Edisi Ke dua, Jakarta, Erlangga.

Wasito, 1990, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta, Asosiasi Perguruan Tinggi Katolik.

