

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan dalam penelitian ini oleh peneliti, dapat ditarik kesimpulan bahwa :

Ada hubungan positif yang sangat signifikan antara gaya hidup *experiencer* dengan kadar pencarian informasi terhadap produk telepon genggam pada remaja. Dengan semakin tingginya gaya hidup *experiencer* pada remaja atau subyek dalam penelitian ini maka kadar pencarian informasi terhadap produk telepon genggam pada remaja atau subyek dalam penelitian ini akan semakin tinggi pula. Hal ini ditunjukkan dengan nilai r_{xy} sebesar 0,4687 pada taraf signifikansi dimana $p = 0,000$ ($p < 0,01$).

B. Saran

Ada beberapa saran yang dapat penulis kemukakan sehubungan dengan hasil penelitian ini.

1. Bagi konsumen atau calon konsumen sebaiknya mempertahankan pentingnya melakukan proses pencarian informasi produk telepon genggam yang akan dibeli agar tidak dikecewakan di waktu melakukan pembelian telepon genggam.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan selain memperhatikan gaya hidup *experiencer* juga perlu mencermati faktor-faktor lain yang

mempengaruhi kadar pencarian informasi yang berasal dari pencarian internal dan pencarian eksternal serta teknik pengambilan sampling di dalam penelitian ini.

