

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis terhadap data penelitian maka dapat ditarik tiga kesimpulan, yaitu :

1. Ada hubungan antara pengetahuan dan kualitas produk yang dirasakan konsumen dengan perilaku membeli.
2. Tidak terdapat hubungan antara pengetahuan konsumen terhadap perilaku membeli.
3. Ada hubungan positif antara kualitas produk yang dirasakan konsumen dengan perilaku membeli.
4. Bahwa faktor kualitas produk yang dirasakan konsumen sangat berperan dalam terjadinya perilaku membeli dibandingkan dengan faktor pengetahuan konsumen.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, maka penulis mengemukakan sejumlah saran yang ditujukan kepada beberapa pihak. Saran yang penulis kemukakan adalah sebagai berikut :

1. Untuk Perusahaan

- a. Perusahaan harus lebih memahami apa yang diinginkan konsumen, karena terbukti persepsi subyektif konsumen terhadap kualitas yang

melekat pada suatu produk merupakan salah satu faktor yang cukup penting dalam memprediksikan terjadinya perilaku membeli.

- b. Produsen dapat merekayasa produk yang akan dijual kepada konsumen, yaitu dengan mempertimbangkan persepsi subyektif dan harapan konsumen tentang kualitas yang melekat pada suatu produk. Jika perusahaan berhasil merancang stau produk yang dapat memenuhi harapan konsumen, maka diprediksikan perusahaan akan memperoleh laba yang memadai dari produk tersebut.

2. Untuk Peneliti Selanjutnya

- a. Penelitian tentang perilaku membeli ditinjau dari pengetahuan kan kualitas produk yang dirasakan konsumen masih diperlukan, namun hendaknya dilakukan dengan menggunakan sampel penelitian yang berbeda. Dari upaya tersebut akan dimungkinkan untuk mengambil kesimpulan yang bersifat genoral dan lebih meyakinkan tentang perilaku membeli yang dilakukan konsumen.
- b. Penelitian-penelitian tentang perilaku membeli dapat dilakukan dengan melihat variabel-variabel lain selain yang digunakan dalam penelitian ini yang sekiranya dapat mempengaruhi seperti : kelas sosial, pengaruh teman sebaya, gaya hidup, harga, dan variabel lain yang sekiranya akan memberikan hasil yang lebih lengkap.

3. Untuk Konsumen

- a. Sebaiknya sebelum memutuskan untuk melakukan perilaku membeli sebaiknya konsumen benar-benar memperhatikan kualitas produk yang melekat pada suatu produk yang bersangkutan.