

DAFTAR PUSTAKA

- Áncok, D, 1987, Teknik Penyusunan Skala Pengukuran, Yogyakarta, Pusat Penelitian Kependudukan UGM.
- Assael, H, 1984, Consumer Behavior And Marketing Action, Boston, Kent Publishing Company.
- Azwar, S, 1986, Reliabilitas Dan Validitas, Yogyakarta, Liberty.
- Engell, B.M, 1994 , Perilaku Konsumen 1, Alih bahasa oleh Budijanto, Jakarta, Binarupa, Aksara.
- , 1994 , Perilaku Konsumen 2, Alih bahasa oleh Budijanto, Jakarta, Binarupa, Aksara.
- Hadi, S; 1987, Metodologi Research 2, Yogyakarta, Andi Offset.
- Hardjana, A, 1993, Orientasi Perilaku Konsumen Tentang Masalah Pangan Dan Gisi Dari Sumber Hayati Kelautan, Jurnal Konsumen edisi II, Jakarta, Atmajaya.
- Hiam, S, 1994, Portable MBA : Marketing, Jakarta, Binarupa, Aksara.
- , 1994, Tools For Executives : Pemasar, Buku Kedua, Alih bahasa : Sofyan Cikmat, Jakarta : PT Elek Media Computindo.
- Kassarjian, R, 1993 , Perspective In Consumer Behavior, Boston , Prentice Hall International Inc.
- Kerlinger, F, 1990, Asas-Asas Penelitian Behavioral, Alih bahasa oleh Simatupang, Yogyakarta, Gajah Mada University.
- Kotler, P, 1993, Manajemen Pemasaran 2: Analisis, Perencanaan, Pengendalian, Alih bahasa oleh Wasana, Jakarta, Erlangga.
- , 1986, Dasar-Dasar Pemasaran, Alih bahasa oleh Wasana, Jakarta, Intermedia.
- , 1983, Manajemen Pemasaran 1: Analisis, Perencanaan, Pengendalian. Alih bahasa oleh Wasana, Jakarta, Erlangga.

- Loudon, D. B, 1993, Consumer Behavior : Concept And Application , New York
Mc Graw Hill Inc.
- Michael, B, 1993, Taxonomy From Buying Decision Approach, Jurnal Marketing Edisi I, Quarterly Publication Of American Marketing.
- Monroe, K.B, 1992, The Moderating Effect Of Prior Knowledge On Cue Utilization In Product Evaluation, Jurnal Consumer Research, Boston, Prentice Hall Inc.
- , 1992, Kebijakan Harga, Alih bahasa oleh Budi Dharmo, Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Mowen, J.C, 1990, Consumer Behavior, Second Edition, New York, Mac Millan Publishing Company.
- Myers, J.H, 1986, Marketing, New York, Mc Graw Hill Book Company Inc.
- Nasution, M, 1995, Metodologi Research Penelitian Ilmiah, Bandung, Jammars.
- Nasution, S, 1995, Konsumen Dan Hukum, Jakarta, Pustaka, Sinar Harapan.
- Nazir, M, 1985, Metode Penelitian, Jakarta, Ghalia Indonesia.
- Salim, S, 1991, Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer, Jakarta, Modern English Press.
- Schiffman, K, 1997, Consumer Behavior, New Jersey, Prentice Hall Inc.
- Singarimbun, S, 1986, Metode Penelitian Survey, Jakarta, LP3S.
- Stanton, W.J, 1978, Fundamental Of Marketing, Tokyo, Mc Graw Hill Kogasuka Inc.
- , 1985, Prinsip Pemasaran Jilid I, Alih bahasa oleh Yohanes Lamarto, Jakarta, Erlangga.
- Suryabrata, S, 1984, Pembimbing Ke Psikodiagnostik, Yogyakarta, Rake Press.
- , 1984, Metode Penelitian, Jakarta.
- Swastha, B, 1987, Asas-Asas Marketing, Yogyakarta, Liberty.

Swastha, B, 1984, Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen, Yogyakarta, Liberty.

Sudjana, 1992, Metode Statistika, Bandung, Tarsito.

Surjaseputra, 1995, Label Sebagai Prasarana Dalam Pendidikan Konsumen, Jurnal Perilaku Konsumen Edisi IV, Surabaya, Adilla.

Tarigan, B, 1996, Beberapa Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Pemilihan Produk, Jurnal Pemasaran Edisi I, Medan, Paulinus Josua.

Timple, W, 1990, Manajemen Pemasaran, Alih bahasa oleh Drs. Haryanto, Jakarta PT. Transito Asri Media.

William, S, 1986, Prinsip Pemasaran, Jakarta : Erlangga.

