


**PERILAKU MEMBELI DITINJAU DARI PENGETAHUAN
DAN KUALITAS PRODUK YANG DIRASAKAN
KONSUMEN**



 PERPUSTAKAAN	No. INV.	561 / p / G1
	Th. Angg.	Est :
	PARAP.	TGL. 4 / 11 '99

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
S E M A R A N G
1999

**PERILAKU MEMBELI DITINJAU DARI PENGETAHUAN
DAN KUALITAS PRODUK YANG DIRASAKAN
KONSUMEN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi



Oleh :

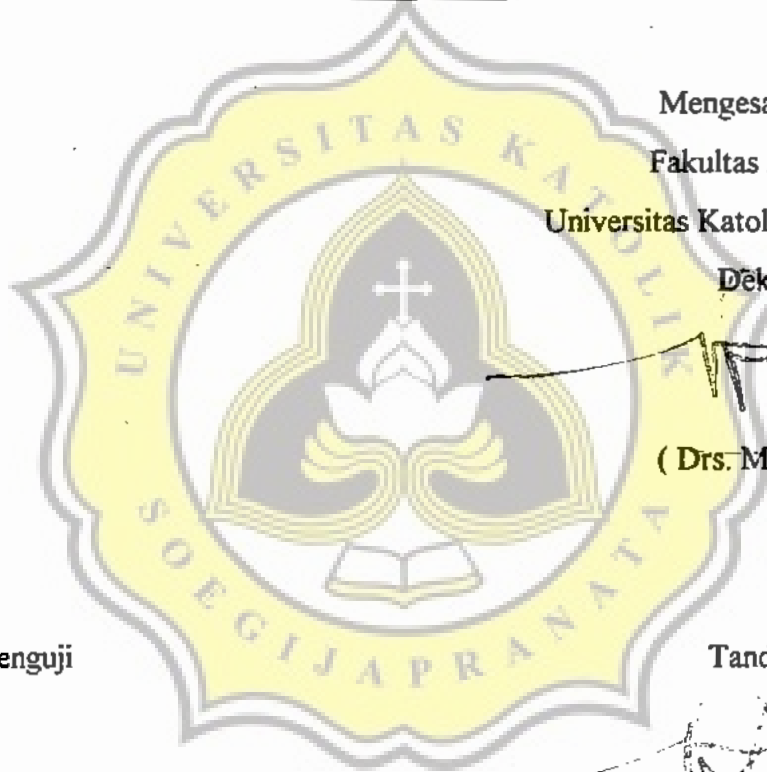
NANANG AGUS KRISTANTO
92.40.1415

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1999**

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata dan Diterima untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

23 Juni 1999



Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata

Dekan

(Drs. ML. Oetomo)

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Drs. ML. Oetomo

2. Drs. Asmadi Als, SU

3. Drs. George Hardjanto, MS

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan pada Allah SWT, melalui jalan panjang dan penuh berbagai cobaan akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Hanya karena kasih sayang serta kemurahan Allah SWT segalanya dapat berjalan dengan lancar. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada banyak pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, kepada :

1. Bapak Drs. ML. Oetomo, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bimbingan selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Bapak Drs. Asmadi Alsa, SU, selaku Dosen Pembimbing Utama yang dengan penuh kesabaran telah membimbing dan memberikan masukan serta pendapat selama proses penulisan skripsi hingga selesainya penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Tri Mildawani, MA, selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah dengan telaten memberikan masukan, saran dan bimbingan selama proses penulisan skripsi hingga selesainya penulisan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Sudiantara, MS, selaku dosen wali yang telah banyak memberikan masukan dan dukungan pada penulis selama menempuh studi di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
5. Bapak dan Ibu tercinta, terima kasih atas doa, segala bentuk perjuangan, pengorbanan, teladan hidup dan kejujuran dalam mengasuh dan mendidik disertai

dengan kasih sayang dan kesabaran hati, semoga karya yang telah lama ditunggu ini dapat mewakili rasa hormat dan terima kasih penulis pada beliau berdua.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah memberikan bimbingan dan bekal ilmu pengetahuan baik selama penulis menempuh studi maupun dalam penyusunan skripsi.
7. Seluruh staf pengajaran dan karyawan-karyawati Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu dalam kelancaran berbagai bentuk administrasi yang dibutuhkan oleh penulis selama menempuh studi di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
8. Mahasiswa Fakultas Psikologi dan Hukum yang telah dengan sungguh-sungguh meluangkan waktu untuk mengisi angket penelitian yang penulis berikan.
9. Teman-teman Forum Kreativitas Seni Mahasiswa (Iwan, Baskoro, Waskito, Pandu, dll) yang telah mewarnai kehidupan penulis dengan diskusi-diskusi tentang kehidupan dan kelucuan dalam persahabatan.
10. Teman-teman penulis Angkatan '92 Fakultas Psikologi yang telah memberikan semangat kepada penulis agar segera menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah turut membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya dapat memanjatkan doa, semoga semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung selalu diberikan rahmat dan hidayah oleh Allah SWT.

Lepas dari masalah baik dan buruk, penulis berharap semoga karya kecil ini dapat memberikan manfaat bagi sekalian pembaca, khususnya bagi almamater Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang tercinta.

Semarang, Juni 1999

Nanang Agus K.

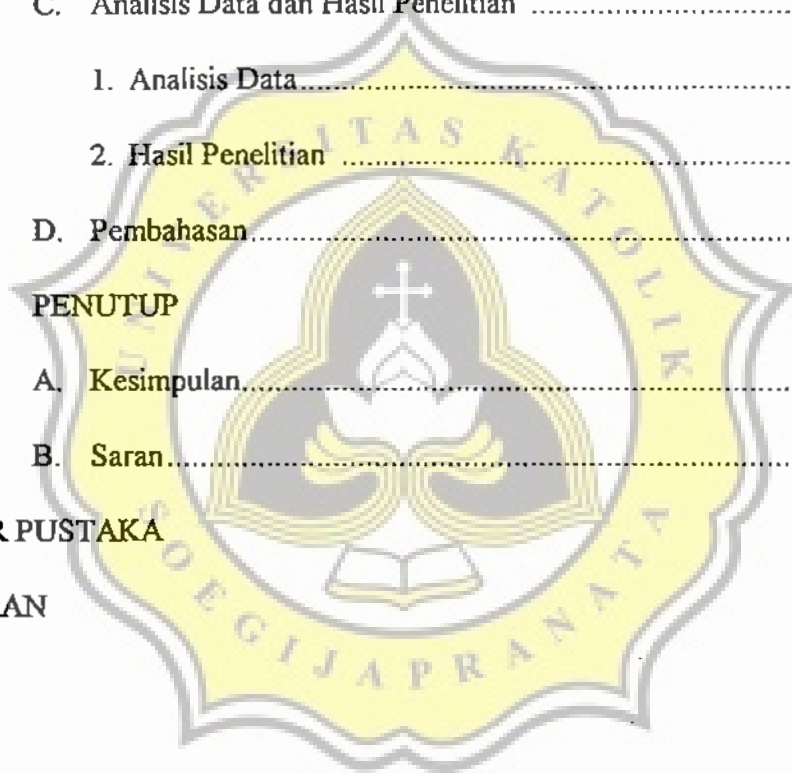


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	8
C. Manfaat Penelitian.....	8
1. Teoritis.....	8
2. Praktis.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Perilaku Membeli.....	9
1. Pengertian Perilaku Membeli.....	9
2. Aspek-aspek Perilaku Membeli	10
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Membeli	14
B. Pengetahuan Konsumen	24

1. Pengertian Pengetahuan Konsumen	24
2. Aspek-aspek Pengetahuan Konsumen	25
C. Kualitas Produk yang Dirasakan Konsumen	28
1. Pengertian Kualitas Produk yang Dirasakan Konsumen	28
2. Aspek-aspek Kualitas Produk yang Dirasakan Konsumen	31
D. Hubungan antara Pengetahuan Konsumen dan Kualitas Produk yang Dirasakan Konsumen dengan Perilaku Membeli	33
1. Hubungan Antara Pengetahuan Konsumen Dengan Perilaku Membeli.....	33
2. Hubungan Antara Kualitas Produk Yang Dirasakan Konsumen Dengan Perilaku Membeli.....	35
E. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel-variabel Penelitian.....	37
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	37
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	39
D. Metode Pengumpulan Data.....	40
1. Angket Pengetahuan Konsumen	43
2. Angket Kualitas Produk yang Dirasakan Konsumen	44
3. Angket Perilaku Membeli	45
E. Validitas Dan Reliabilitas	45
1. Validitas Alat Ukur	46
2. Reliabilitas Alat Ukur.....	48

	F. Analisis Data	48
BAB IV	PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	
	A. Orientasi Kanchah dan Persiapan Penelitian	52
	1. Orientasi Kanchah Penelitian	52
	2. Persiapan Penelitian	53
	B. Pelaksanaan Penelitian	60
	C. Analisis Data dan Hasil Penelitian	61
	1. Analisis Data	61
	2. Hasil Penelitian	62
	D. Pembahasan	63
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	67
	B. Saran	67
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 : Distribusi Sebaran Aitem Valid dan Aitem Gugur Angket Perilaku Membeli.....	55
Tabel 2 : Distribusi Sebaran Aitem Valid dan Aitem Gugur Angket Pengetahuan Konsumen.....	56
Tabel 3 : Distribusi Sebaran Aitem Valid dan Aitem Gugur Angket Kualitas Produk Yang Dirasakan Konsumen.....	57
Tabel 4 : Distribusi Sebaran Nomor Aitem Baru Angket Perilaku Membeli.....	58
Tabel 5 : Distribusi Sebaran Nomor Aitem Baru Angket Pengetahuan Konsumen.....	59
Tabel 6 : Distribusi Sebaran Nomor Aitem Baru Angket Kualitas Produk Yang Dirasakan Konsumen.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A DATA UJI COBA	70
(A-1) Angket Perilaku Membeli	71
(A-2) Angket Pengetahuan Konsumen.....	73
(A-3) Angket Kualitas Produk yang Dirasakan Konsumen.....	75
LAMPIRAN B VALIDITAS DAN RELIABILITAS	77
(B-1) Angket Perilaku Membeli	78
(B-2) Angket Pengetahuan Konsumen.....	86
(B-3) Angket Kualitas Produk yang Dirasakan Konsumen.....	94
LAMPIRAN C DATA PENELITIAN	101
(C-1) Angket Perilaku Membeli	102
(C-2) Angket Pengetahuan Konsumen.....	106
(C-3) Angket Kualitas Produk yang Dirasakan Konsumen.....	110
LAMPIRAN D UJI ASUMSI	112
(D-1) Uji Normalitas	115
(D-2) Uji Linieritas.....	121
LAMPIRAN E HASIL ANALISIS REGRESI DUA PREDIKTOR.....	124
LAMPIRAN F ANGKET PENELITIAN.....	128
(F-1) Angket Perilaku Membeli	129
(F-2) Angket Pengetahuan Konsumen.....	132
(F-3) Angket Kualitas Produk yang Dirasakan Konsumen.....	135
LAMPIRAN G SURAT IJIN PENELITIAN	137
LAMPIRAN H SURAT BUKTI PENELITIAN.....	139