

DAFTAR PUSTAKA

Achir, Y. A. 1979. *Perkembangan Anak dan Remaja*. Depdikbud. Ditjen Pendidikan Tinggi – Proyek NKK. Jakarta.

Affif, F. 1994. *Psikologi Penjualan*. Bandung : Aksara.

Ancok, D. 1987. *Teknik Penyusunan Skala Pengukuran*. Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependudukan Universitas Gadjah Mada.

Ardaninggar, E. 1995. Hubungan antara Konsep Diri dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *Skrripsi*. Tidak Diterbitkan. Semarang : Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata.

Arthabawan, I.W. 1991. Pengaruh Motivasi terhadap Disiplin Kerja Karyawan. Tahun Ke-5 No. 8. *Majalah Ilmiah Tri Dharma*. Denpasar : Universitas Pendidikan Nasional.

Assuari, S. 1987. *Managemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta : Rajawali Press.

Assael, H. 1995. *Consumer Behavior and Marketing Action*. New York University : Kent Publishing Company, Boston, Massachusetts A Division by Wadsworth, Inc.

Azwar, S. 2000. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Bradshaw, B.C. 1981. *The Management of Self Esteem*. New York : A Bantam Book Inc.

Coopersmith, S. 1967. *The Antecedent of Self Esteem*. San Fransisco : WH. Freeman and Company.

Daradjat. 1976. *Problem Remaja di Indonesia*. Jakarta : Bulan Bintang.

Deaux, K, Wrightman, L,S. 1984. *Social Psychology in the 80's*. Fourth Edition. California : Wadsworth Publishing Company.

Effendi, O,U. 1989. *Psikologi Managemen dan Administrasi*. Bandung : Mandar Maju.

Engell, S,F, Blackwell, R,D, and Miniard, P,W. 1995. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-6 Jilid 2. Alih Bahasa oleh FX Budiyanto. Jakarta : Binarupa Aksara.

Ernawati, C. 2000. Cara Orangtua Menumbuhkan Harga Diri Anak. Dalam *Nova*. 4 Maret 2000. Jakarta.

-----, Tanaja, M. 1996. *ANIMA Media Psikologi Indonesia*. Volume XI No.43 April – Juni. Surabaya : Fakultas Psikologi Universitas Surabaya.

Gadis. *Junk Food Idola Remaja*. 20 Maret 1999. Jakarta.

Handayani. 1998. Minat Konsumtif Remaja terhadap Pakaian Jadi ditinjau dari Harga Diri. *Intisari Skripsi*. Tidak Diterbitkan. Surakarta : Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hariwaningrum, R. 1999. Harga Diri Remaja ditinjau dari Keharmonisan Keluarga. *Skripsi*. Tidak Diterbitkan. Semarang : Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata.

Hadi, S. 1984. *Metodologi Research*. Jilid 2. Yogyakarta : Andi Offset.

----- . 1993. *Statistik 2*. Yogyakarta : Andi Offset.

Hermanto. 1999. Analisis Sikap Konsumen terhadap Produk Mc Donald. *Skripsi*. Tidak Diterbitkan. Semarang : Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata.

Hurlock, E.B. 1990. *Perkembangan Anak* .Jilid 2. Diterjemahkan oleh Istiwijayanti. Jakarta : Erlangga.

----- . 1992. *Perkembangan Anak* .Jilid 2. Diterjemahkan oleh Istiwijayanti. Jakarta : Erlangga.

Kartika. 2000. Konsumtivisme Pada Remaja Kita. Dalam *Nova*. 2 Februari 2000. Jakarta.

Kartika, B. 1999. Hidup Sehat dengan Makanan. Dalam *Nirmala*. 5 Mei 1999. Jakarta.

Kartono, K, dan Gulo, D. 1987. *Kamus Psikologi*. Bandung : Pionir Jaya.

----- . 1990. *Psikologi Perkembangan*. Bandung : Mandar Maju.

Koentjoro. 1989. Perbedaan Harga Diri Remaja di Daerah Miskin Penghasil Pelacur dan Bukan Penghasil Pelacur. *Laporan Penelitian*. Tidak Diterbitkan. Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.

Kotler. 1987. *Managemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Leary, M. Terdal, S. Tambor, E. and Downs, D. 1995. Self Esteem as an International Monitor. *Journal of Personality and Social Psychology*. Volume 68 No. 3.

Lembaga Pembinaan dan Perlindungan Konsumen. 1999. Junk Food dan Remaja Kita. Dalam *Wawasan*. 9 September 1999. Semarang.

- Lindgren, H.C. 1981. *An Introduction to Social Psychology*. Thrid Edition. St. Louis : The CV Mosby Company.
- Loekmono, L, J, T. 1992. *Harga Diri Sebuah Latihan untuk Kawula Muda*. Yogyakarta : Satya Wacana.
- Loudon, D, Bitta, Albert J, Della. 1988. *Consumer Behavior*. New York : Mc Graw Hill International Company.
- Mappiare. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya : Usaha Nasional. ✓
- Maslow, A.H. 1984. *Motivasi dan Kepribadian*. Alih Bahasa Nurul Iman. Jakarta : PT. Gramedia.
- McLeish, J. 1986. *Behaviorisme sebagai Psikologi Perilaku Modern*. Alih Bahasa oleh A. Latief Bahari. Bandung : Tarsito.
- Monks, F,J, Knoers, A,M,P. 1994. *Psikologi Perkembangan : Pengantar dalam Berbagai Bagiannya*. Cetakan ke-9. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Meichati, S.1978. *Kepribadian Mulai Berkembang di Dalam Keluarga*. Yogyakarta : Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Nazir, M. 1995. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Nitiseminto, A.S. 1981. *Marketing*. Jakarta : Ghalia. ✓
- Noesjirwan, Y. 1979. *Pembinaan Harga Diri pada Anak dan Remaja*. Jakarta : Depdikbud Proyek Normalisasi Kehidupan Kampus.
- Novitasari, A,D. 1999. Minat Membeli Fast Food ditinjau dari Persepsi Remaja terhadap Promosi Iklan Televisi. *Skripsi*. Tidak Diterbitkan. Semarang : Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata.
- Pervin, L.A. 1989. *Personality Theory, Assessment, and Research*. New York : John Wiley and Sons. ✓
- Purwanto, S. 1998. Hubungan Pemonitoran Diri dengan Sikap Konsumtif terhadap Produk Biskuit pada Remaja Pengunjung alfa Gudang Rabat. *Skripsi*. Tidak Diterbitkan. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Robinson, J,P, and Shaver, P,R, 1974. *Measures of Social Psychological Attitudes*. Michigan : Institute of Research.
- Sarwono. 1987. *Teori Psikologi Sosial*. Jakarta : CV Rajawali.

- Schiffman, L.G, and Kanuk, L.L. 1991. *Consumer Behavior*. Fourth Edition. New Jersey : Prentice Hall International, Inc. ✓
- Setiawan, T. 1998. Menumbuhkan Harga Diri. Dalam *Wawasan*. 1 Desember 1998. Semarang.
- Singarimbun, M.dan Effendi, S. 1989. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : Lembaga Penelitian Pendidikan dan Pengembangan Ekonomi dan Sosial.
- Sinto, A. Antri di Restoran Junk Food. Dalam *Anita*. 10 Januari 1999. Jakarta.
- Sobur, A. 1985. *Butir-butir Mutiara Rumah Tangga*. Jilid 1. Alih Bahasa oleh Yohanes Lamarto. Jakarta : Erlangga. ✓
- Sudjana. 1992. *Metode Statistika*. Bandung : Tarsito.
- Sumedi. Burger Kesukaan Remaja. Dalam *Aneka*. 28 Oktober 1998. Jakarta.
- Suryabrata, S. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta : Rajawali.
- , 1990. *Pembimbing ke Psikodiagnostik*. Edisi ke-2. Yogyakarta : Rake Sarasin.
- Swastha,B.D.H, dan Handoko, H.T. 1987. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty. ✓
- dan Irawan. 1988. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.
- Wasito, H. 1990. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta : APTIK.
- Wirawan. 1990. *Psikologi Remaja*. Jakarta : Rajawali.
- Yusuf, I. 1999. Junk Food di Mata Remaja. Dalam *Kawanku*.12 November 1999. Jakarta. ✓