

B A B V

P E N U T U P

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan atas hasil penelitian di Kentucky Fried Chicken Citraland Lantai 2 Semarang, dapat disimpulkan bahwa ada hubungan negatif yang sangat signifikan antara harga diri dengan kecenderungan perilaku konsumtif remaja terhadap *junk food*. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan dapat diterima. Hal ini berarti semakin tinggi harga diri maka kecenderungan perilaku konsumtif remaja terhadap *junk food* semakin rendah dan begitu pula sebaliknya.

B. Saran

1. Bagi remaja

Remaja diharapkan dapat mengendalikan perilaku konsumtifnya yang berada pada taraf cenderung sedang, artinya remaja dengan semakin meningkatkan harga dirinya maka diharapkan akan semakin mampu menekan kecenderungan perilaku konsumtifnya.

2. Bagi pengelola restoran *junk food*

Kecenderungan perilaku konsumtif konsumen yang ada pada taraf cenderung sedang hendaknya dipelihara dengan memperbaiki bentuk penampilan menu dan harga yang dianggap remaja bisa menaikkan harga dirinya.

3. Bagi peneliti lain

Bagi peneliti lain yang ingin meneliti lebih lanjut tentang konsumen remaja, mungkin dapat memperhatikan faktor lain seperti pengetahuan yang dimiliki konsumen, kedudukan sosial konsumen dan pengamatan konsumen (Swastha dan Handoko, 1987, h. 50) serta disiplin diri (Arthabawan, 1991, h.48).

