

## DAFTAR PUSTAKA

- Assael, H. 1983. Consumer Behavior and Marketing Action. Boston : Kent Publishing Co.
- Atkinson, Rita L., Richard C. Atkinson, Ernest R. Hilgard. Pengantar Psikologi. jilid 1 edisi ke-8. Diterjemahkan oleh Nurdjanah Taufiq dan Rukmini Barhana. 1997. Jakarta : Erlangga.
- Azwar, S. 1988. Sikap Manusia. Yogyakarta : Liberty.
- Bennet, P.D. 1988. Marketing. New York : Mc Graw - Hill Book Company.
- Bitta, Della J.A. and Loudon D.L. 1984. Consumer Behavior Concepts and Application. 2<sup>nd</sup> ed. New York : Mc Graw – Hill Book Company.
- Boyd, Harper W. 1997. Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global. edisi ke-2. Jakarta: Erlangga.
- Busch, P.S. and Houton, M.S. 1985. Marketing Strategic Foundation. USA : Richard D. Irwin, Inc.
- Chaplin, J.P. 1981. Dictionary of Psychology. Revised Edition. Dell Publishing Co. Inc. New York.
- Cravens, David W. 1996. Pemasaran Strategis. jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- . 1998. Pemasaran Strategis. jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Darminto, P. 1988. Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta : Balai Pustaka.
- Dharmmesta, B. Swastha dan Handoko T. Hani. 1997. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. edisi ke-1. Yogyakarta: BPFE.
- Dharmmesta, B. Swastha. 1998. Manajemen Penjualan. edisi ke-3. Yogyakarta: BPFE
- Endang dan Erawati. 1997. Produk Konsumsi di Saat Krismon. Swa.
- Engel, J.F, Blackwell, and Miniard. 1984. Perilaku Konsumen. Jilid satu. Diterjemahkan oleh Budijanto, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Engel, J.F dan Blackwell, Roger D. 1994. Perilaku Konsumen. edisi ke-6. Diterjemahkan oleh Budijanto, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Gunarsa, S. dan Gunarsa, Y. 1991. Psikologi Remaja. Yogyakarta :PT Ek Gunung Mulia.

- Habibi, H. Maksum dan Sulaeman, H. 1999. IPS Ekonomi, jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Hadi, S. 1994. Statistik 1. Yogyakarta : Andi Offset.
- . 1996. Statistik 2. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hawkins, K.A., Conney and Roger, S.B. 1986. Consumer Behavior Implications for Marketing Strategy. Dallas, Texas : Bussiness Publication, Inc.
- Hurlock, E. 1996. Psikologi Perkembangan. edisi ke-5. Diterjemahkan oleh Istiwidayanti dan Soejarwo. Jakarta : Erlangga.
- Indreswari, E. 1998. Pengambilan Keputusan Membeli Ditinjau dari Persepsi terhadap Model Iklan. Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi UNIKA Soegijapranata.
- Irwanto, Heman Elia, A. Hadisopadma, Retno Priyani, Y. Bagus Wismanto, C. Fernandes. 1996. Psikologi Umum. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jaksa, W. 1986. Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan dan Pengendalian. Jilid satu. Jakarta : Erlangga.
- Lamarto, Y. 1985. Prinsip Pemasaran. Jilid satu. Jakarta : Erlangga.
- Mosschis, G.P. and Churchill, G.A. 1979. An Analysis of Adolescence Consumer. Journal of Marketing. vol 43. 40-48.
- Radiosunu. 1995. Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis. edisi ke-2. Yogyakarta: BPFE.
- Rahman. 1997. Promosi Merk Besar-besaran. Swa.
- Sears, David O. 1994. Psikologi Sosial. edisi ke-5. Diterjemahkan oleh M. Adryanto dan Savitri Soekrisno. Jakarta: Erlangga.
- Suryabrata, S. 1984. Pembimbing ke Psikodiagnostika. Yogyakarta : Rake Press.
- Tim Penyusun Kamus – Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Kamus Besar Bahasa Indonesia. 1999. Jakarta : Balai Pustaka.
- Winardi. 1983. Kamus Ekonomi. edisi ke-8. Bandung : Alumni.
- Wojowasito, S. dan Poerwodarminta, W.J.S. 1980. Kamus Lengkap Inggris-Indonesia, Indonesia-Inggris.