

# PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI

## DITINJAU DARI PERSEPSI TERHADAP SALES PROMOTION GIRL

### SKRIPSI


Diajukan Kepada Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang  
Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Psikologi

Disusun oleh :

**MM Dian Pranawengtyas**

96.40.2098



	<b>PERISTIKAN</b>	
	No. INV.	782 / P / C.1
	Th. Angg.	2000
PARAP.		21/11/00

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2000

## LEMBAR PENGESAHAN

Dipertahankan di depan dewan penguji skripsi Fakultas Psikologi Universitas Katolik  
Soegijapranata Semarang dan diterima untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat

guna memperoleh derajat Sarjana Psikologi

pada tanggal 28 Oktober 2000



Dewan Penguji

tanda tangan

1. Drs. ML. Oetomo (Ketua)
2. Dra. Arie Indarjati, MM (Anggota)
3. Drs. George Hardjanta, MSi (Anggota)

*[Handwritten signature: Drs. ML. Oetomo]*  
*[Handwritten signature: Dra. Arie Indarjati]*  
*[Handwritten signature: Drs. George Hardjanta]*



*Kupersembahkan kepada :*

*Bapak dan Mama tercinta*

*Mbak Vivin sekeluarga*

*Mas Oky sekeluarga*

♥ *Ambil hikmah dari setiap peristiwa yang terjadi*

♥ *"Be your self"*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur pada Bapa di surga atas berkat dan limpahan karunia-Nya. Hanya karena kehendak dan perkenan Bapa, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulisan skripsi dengan judul "Pengambilan Keputusan Membeli Ditinjau dari Persepsi terhadap SPG" ini disusun guna melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan. Untuk ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada :

1. Romo Dr. Al. Purwa Hadiwardoyo, MSF selaku Rektor Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah menyediakan fasilitas selama penulis menuntut ilmu di UNIKA Soegijapranata.
2. Ibu Dra. M. Sih Setija Utami, MKes selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah mengizinkan penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada selama masa kuliah di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Ibu Dra. MM Mildawani, MA selaku dosen pembimbing utama yang di tengah kesibukannya rela meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Ibu Dra Arie Indarjati, MM selaku dosen pembimbing utama yang menggantikan Ibu Milda atas segala bantuan dan kesediaannya membimbing penulis dalam waktu yang sangat singkat.
5. Bapak Drs. Sumbodo Prabowo selaku dosen pembimbing II yang telah dengan penuh kesabaran dan tidak bosan-bosan mengarahkan dan membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk *supportnya* saya ucapkan banyak terima kasih.
6. Ibu Dra. Erlita Verdia Mutiara, Apt., Direktur Akafarma “Yayasan Pharmasi” Semarang beserta staf yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Akafarma “Yayasan Pharmasi” Semarang.
7. Ibu Etty, Wakil Direktur Akafarma “Yayasan Pharmasi” Semarang atas bantuannya dalam penyebaran angket.
8. Bapak dan Mama tercinta atas segala curahan kasih sayang dan dukungan baik moril maupun materiil sepenuhnya. Penulis tahu bahwa Bapak dan Mama rela melakukan apa saja demi keberhasilan penulis. Karya ini mungkin terlalu kecil bila dibandingkan dengan pengorbanan Bapak dan Mama, tetapi semoga karya ini mendapat tempat di sudut hati Bapak dan Mama yang merupakan suatu kebanggaan tersendiri.
9. Mbak Vivin sekeluarga serta Mas Oky sekeluarga atas segala dukungannya di saat penulis bingung dan sedikit jengkel. Terima kasih juga untuk literturnya.

10. Teman-teman seperjuangan, Iin, Mita, Dhaniek, dan teman-teman semua yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Kebersamaan dengan teman-teman selalu menumbuhkan semangat dalam diri penulis.

11. Seseorang di sana yang telah membangkitkan semangat di saat penulis sampai pada titik jenuh. Thanks a lot.

Penulis tidak dapat berbuat apa-apa untuk membalas budi baik tersebut. Tuhan Yang Maha Kasihlah yang akan membalasnya dengan segala kelimpahan kasih dan karunia-Nya. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang berminat.

Akhir kata bila penulis menunggu hingga skripsi ini menjadi karya yang sempurna, maka karya ini tidak akan pernah selesai.

Semarang, Oktober 2000

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Persembahan .....	iii
Halaman Motto .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
<b>BAB I</b> <b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	8
C. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II</b> <b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
A. Pengambilan Keputusan Membeli .....	10
1. Pengertian Pengambilan Keputusan .....	10
2. Pengertian Membeli .....	12
3. Pengertian Pengambilan Keputusan membeli .....	12
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli .....	15
5. Aspek-aspek Pengambilan Keputusan Membeli .....	17



	B. Persepsi terhadap <i>Sales Promotion Girl</i> .....	18
	1. Pengertian Persepsi .....	18
	2. Pengertian <i>Sales Promotion Girl</i> .....	19
	3. Pengertian Persepsi terhadap <i>Sales Promotion Girl</i> .....	21
	C. Hubungan antara Persepsi terhadap SPG dengan Pengambilan Keputusan Membeli .....	23
	D. Hipotesis .....	25
BAB III	METODE PENELITIAN .....	26
	A. Identifikasi Variabel Penelitian .....	26
	B. Definisi Operasional .....	26
	C. Populasi dan Sampel .....	27
	D. Metode Pengumpulan Data .....	27
	E. Validitas dan Reliabilitas .....	31
	F. Analisis Data .....	33
BAB IV	PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN .....	35
	A. Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian .....	35
	1. Orientasi Kacah .....	35
	2. Persiapan Penelitian .....	37
	a. Penentuan produk .....	37
	b. Penentuan subjek penelitian .....	38
	c. Penyusunan angket .....	38

	d. Uji coba angket .....	40
	e. Pengujian validitas dan reliabilitas .....	41
	f. Perizinan penelitian .....	46
	3. Pelaksanaan Penelitian .....	47
	4. Analisis Data dan Hasil Penelitian .....	47
	a. Uji Asumsi .....	47
	1. Uji Normalitas .....	48
	2. Uji Linearitas .....	49
	b. Hasil Analisis Data .....	49
	5. Pembahasan .....	50
BAB V	PENUTUP .....	53
	A. Kesimpulan .....	53
	B. Saran .....	53
	Daftar Pustaka .....	55
	Lampiran .....	57

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Sebaran Butir Uji Coba Angket Pengambilan Keputusan Membeli .....	39
Tabel 2.	Sebaran Butir Uji Coba Angket Persepsi terhadap SPG .....	40
Tabel 3.	Butir Valid dan Gugur Angket Pengambilan Keputusan Membeli .....	42
Tabel 4.	Susunan Butir Angket Pengambilan Keputusan Membeli untuk Penelitian...	43
Tabel 5.	Butir Valid dan Gugur Angket Persepsi terhadap SPG .....	45
Tabel 6.	Susunan Butir Angket Persepsi terhadap SPG untuk Penelitian.....	46
Tabel 7.	Hasil Uji Normalitas .....	48
Tabel 8.	Hasil Uji Linearitas .....	49

