

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, A. 1991. *Psikologi Sosial*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Anoraga, P., Widiyanti, N. 1990. *Psikologi dalam Perusahaan*. Jakarta : Penerbit Rineka Cipta.
- Anonim. 2001. Kurban dan Relevansi Kondisi Keindonesiaan. Tajuk Rencana. *Suara Merdeka*. 6 Maret 2001. Semarang : P.T. Suara Merdeka Press.
- Arikunto, P. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Azwar, S. 1988. *Sikap Manusia : Teori dan Pengukuran*. Yogyakarta : Liberty.
- \_\_\_\_\_ 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Donnelly, H. 1993. *Fundamentals of Management*. Illinois : Richard D. Irwin (10<sup>th</sup>ed).
- Echols, J.M. dan Shadily, H. 1992. *Kamus Inggris – Indonesia*. Jakarta : P.T. Gramedia.
- Effendi, O. 1994. *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung : P.T. Remaja Rosdakarya.
- Gerungan, W.A. 1996. *Psikologi Sosial*. Bandung : P.T. Eresco.
- Gibson, J.L., Donnelly, J.H., Ivancevich, J.M. 1997. *Manajemen*. Jakarta : Penerbit Erlangga (Edisi kesembilan).
- Hadi, S. 1994. *Metodologi Research untuk Penulisan Paper, Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Jilid 2. Yogyakarta : Andi Offset.
- \_\_\_\_\_ 1996. *Statistik 2*. Jilid 2. Yogyakarta : Andi Offset.

- Handoko, T.H. 1985. *Manajemen*. Yogyakarta : BPFE (Edisi kedua).
- Herawati, P.O. 2000. Kepuasan Kerja Ditinjau dari Efektivitas Komunikasi Atasan dan Bawahan. *Skripsi*. (tidak diterbitkan). Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Kartikawangi, D. 2000. Mengukur Efektivitas Komunikasi Dalam Organisasi sosial dan Organisasi Bisnis. *ATMA nan JAYA*. Th XIII. No.2 (96-101). Jakarta : Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Kartono, K. 1994. *Psikologi Sosial untuk Manajemen, Perusahaan dan Industri*. Jakarta : P.T. Raja Grafindo Persada.
- Lunandi, A.G. 1987. *Komunikasi Mengena : Meningkatkan Efektivitas Komunikasi Antar Pribadi*. Yogyakarta : Penerbit Kanisius.
- Madjid, N. 2001. Peringatan Cak Nur untuk Bangsa Ini. *Wawasan*. 18 Januari 2001. Semarang : P.T. Sarana Pariwisata.
- Mar'at. 1982. *Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukurannya*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Myers, G.E. dan Myers, M.S. 1992. *The Dynamic of Human Communication a Laboratory Approach*. 6<sup>th</sup> edition. New York : Mc. Grow Hill Inc.
- Moekijat. 1993. *Teori Komunikasi*. Bandung : Penerbit Mandar Maju.
- Nasution, S. 1987. *Metode Research Penelitian Ilmiah*. Bandung : Jemmars.
- Prabowo, S. 2000. Organisasi yang Survive dalam Milenium III : Ancangan pada Pengembangan Sumber Daya Manusia. *PRANATA*. Semarang : Universitas Katolik Soegijapranata.
- Pratikto, R. 1987. *Berbagai Aspek Ilmu Komunikasi*. Bandung : C.V. Remaja Karya.
- Purwanto, D. 1999. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Rakhmat, J. 1996. *Psikologi Komunikasi*. Edisi Revisi. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Saronji, M. 2001. Imbas Konflik Elite di Akar Rumput. *Suara Merdeka*. 22 Oktober 2001. Semarang : P.T. Suara Merdeka Press.

Setyorini, D.T. 1997. Androgini dan Kepemimpinan Efektif. *PRANATA*. April – Juli 1997 (53-57). Semarang : Universitas Katolik Soegijapranata.

Sihotang, K. 1999. Keunggulan Kepemimpinan Transformatif. *ATMA nan JAYA*. Jakarta : Universitas Ka Indonesia Atma Jaya.

Sjabadhyni dan Wutun, R.P. 1997. Kepemimpinan Atasan Menurut Persepsi Karyawan Laki-laki dan Perempuan. *Visi Utama* No. 6 (6-13). Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata.

Suryabrata, S. 1993. *Pembimbing ke Psikodiagnostik*. Edisi ke-2. Yogyakarta: Rake Sarasin.

Trempe, J., Rigny, A., Haccoun, R.R. 1995. Subordinate Satisfaction with Male and Female Managers : Role of Perceived Supervisory Influence. *Journal of Applied Psychology*. Vol 70 No.1 (44-47). American Psychological Association Inc.

Udaya, J. 1999. Relevansi Kepemimpinan Karismatis terhadap Situasi Indonesia Saat Ini. *ATMA nan JAYA*. Jakarta : Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.

Walgito, B. 1986. *Bimbingan dan Penyuluhan di Sekolah*. Yogyakarta : Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.

\_\_\_\_\_. 1991. *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Yogyakarta : Yayasan Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.

\_\_\_\_\_. 1994. *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Yogyakarta : Andi Offset.

Widjaja, A.W. 1986. *Komunikasi : Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta : Bina Aksara.

Winardi. 1991. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung : Mandar Maju.

Wursanto, I. 1991. *Etika Komunikasi Kantor*. Yogyakarta : Penerbit Kanisius.

Yuki, G.A. 1994. *Kepemimpinan dalam Organisasi*. Alih Bahasa : Yusuf Udaya. Jakarta : Prenhallindo.

