

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. 1987. Teknik Penyusunan Skala Pengukuran. Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependudukan Universitas Gajah Mada.
- Arikunto, S. 1996. Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta : Rineka Cipta.
- As'ad, M. 1987. Psikologi Industri. Yogyakarta : Liberty.
- Azwar, S. 1992. Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta : Sigma Alpha.
- Bennet, P.D. 1988. Marketing. New York : Mc Graw-Hill Company.
- Buchori, M., 1984. Psikologi Pendidikan. Jakarta : Aksara Baru
- Burnett, J.J. 1984. Promotion Management Strategic Approach. St. Paul Minnesota : West Publishing, Co.
- Cronbach, 1959. Educational Psychology (2 ed). New York : Harcourt Inc.
- Crow, L.D. and Crow, A. 1976. General Psychology. New Jersey : Littlefield, Adam and Co.
- Cummins, J. 1991. Promosi Penjualan. Yogyakarta : Bina Aksara.
- De Lozier, M.W. 1976. Consumer Behavior. New York : Holt Rinehart and Winston Co.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1988. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta : Balai Pustaka.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. and Miniard, P.W. 1994. Consumer Behavior.
- Fong, T.S. 1991. Perbedaan Pengaruh Antara Promosi Penjualan Berupa Potongan Harga dengan Promosi Penjualan Berupa Kupon Berhadiah Terhadap Minat Membeli pada Wanita Pegawai Negeri. Skripsi (Tidak diterbitkan) Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
- Gardner and Levy. 1980. Marketing. New York : Pretient Hall.

- Gerungan, W.A. 1991. Psikologi Sosial. Bandung : Eresco.
- Guilford, J.P. 1959. Personality. New York: Mc Graw-Hill Book Company, Inc.
- Hadipranata, A.F. dan Koswara, E. 1982. Interaksi Suami Isteri dalam Memilih dan Mengambil Keputusan, Laporan Penelitian. Proyek PPT-UGM Tahun 1982/1983, Yogyakarta : Lembaga Penelitian UGM.
- Hadi, S. 1987. Metodologi Research: 1 - 3. Yogyakarta : Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- , 1987. Statistik: 1 - 3. Yogyakarta : Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- Hawkins, dkk. 1986. Consumer Behavior. Dallas, Texas : Bussiness Publications, Inc,
- Horton, R.L. 1984. Buyer Behavior : A Decision - Making Approach. USA : Bell and Hewel Company.
- Hurlock, E.B. 1980. The Psychology of Interpersonal Relation. New York : John Wiley and Sons, Inc.
- Jones, A.J. 1963. Principles of Guidance. New York : Mc. Graw Hill Book Company, Inc.
- Kotler, P. 1987. Dasar-dasar Pemasaran. Alih Bahasa : *Perjanata* Wilhelmus Bakowatun. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. 1990. Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan dan pengendalian: Jilid 1. Alih Bahasa : Jaka Wacana. Jakarta : Erlangga.
- Lie, A. 1984. Promosi sebagai Sarana Konsumen dalam Simposium Sehari. Semarang : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
- Loudon, D.L. and Bitta, A.J. 1984. Consumer Behavior Concept and Applications (2 nd ed). New York : Collien Mc Millan Publisher.
- Lucas, D.B. and Britt, S.H. 1950. Advertising Psychology and Research. New York : Holt Rinehart Winston, Inc.
- Mangkunegara, A.A.P. 1988. Perilaku Konsumen. Bandung : Eresco.

- Mc Carthy and Perreault JR. W.D. 1993. Dasar-dasar Pemasaran. Alih Bahasa : Agus Dharma. Jakarta : Erlangga.
- Monchis, G.P. and Churchill, J.R. 1979. An Analysis of Adolescence Consumer. Journal of Marketing; 43, 40-48.
- Mowen, J.C. 1987. Consumer Behavior. New York : Mac Millan Publishing, Co.
- Myers, J.H. 1986. Marketing. New York : Mc. Graw Hill Book Company, Inc.
- Parkinson, dkk. 1988. Marketing Potensial. Semarang : Dahara Prize.
- Radiosunu. 1986. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : BPFE.
- Redd, W.H., Albert, L.P., and Barbara, L.A. Behavior Modification, Behavior Approaches to Human Problems. New York : Mc. Graw Hill International Company.
- Reichert, G. 1972. Advertising. New York : Alexander Hamilton Institute.
- Salim, P. dan Salim, Y. 1991. Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer. Jakarta : Modern English Press.
- Scott, J.W. 1974. Social Science Research. New York : Barnes and Nable Books.
- Schultz and Robinson, W.A. 1982. Sales Promotion Essentials. Chicago : Crain Book.
- Soekadji, S. 1983. Modifikasi Perilaku Penerapan Sehari-hari dan Penerapan Profesional. Yogyakarta: Liberty.
- Sigit, S. 1982. Marketing Praktis. Yogyakarta : Arimurrita.
- Stanton, W.J. 1985. Prinsip Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa : Yohanes Lamarto, Jakarta : Erlangga.
- Sumawihardja, S., Suparlan, S. dan Sucherly. 1995. Intisari Manajemen Pemasaran. Bandung : CV Remadja Karya.

- Super, D.E. and Crites, J.C. 1965. Appraising Vocational : Fitness Revised Edition. Tokyo : Harper and Raw and John, Weatherhill Inc.
- Suryobroto, S. 1990 Pembimbing Ke Psikodiagnostik. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Susanto, A.S. 1977. Komunikasi Dalam Teori Dan Praktek; Jilid 1. Bandung: Bina Cipta.
- Susianto, H. 1993. Studi Biaya Hidup sebagai Upaya Mengenal Kebutuhan. Jurnal Psikologi dan Masyarakat.
- Swastha, B. 1984. Azaz-Azaz Marketing. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B. dan Handoko, T.H. 1987. Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Liberty.
- Walgito, B. 1983. Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.
- Walker, E. 1973. Conditioning dan Proses Belajar Instrumental. Jakarta : YP UI.
- Widada, Y.S. 1984. Pola Hidup Sederhana Kontra Konsumtivisme. Majalah Krida. Bulan Juli.
- Winardi, E.C. 1984. Pemasaran. Bandung : Tarsito.
- Winkel, W.S. 1989. Psikologi Pengajaran. Jakarta : Gramedia.
- , 1991. Perang Diskon. Dalam Tiara, 24, 14 April 1991.
- , 1996. Pemancing Konsumen. Dalam Suara Merdeka, 30 Desember 1996.