

Psi
153
Ret
M
197

TIDAK BOLEH
DI FOTO COPY

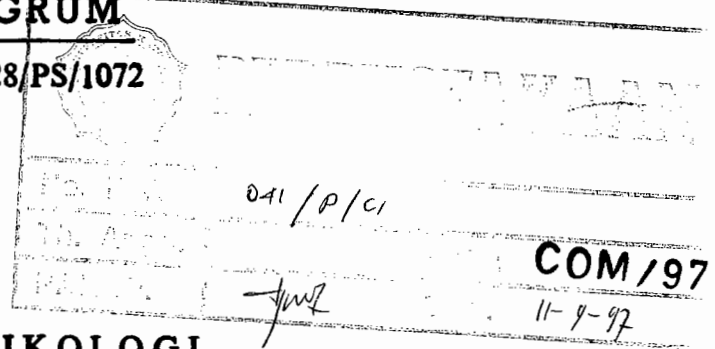
**MINAT MEMBELI PADA IBU-IBU RUMAH TANGGA DITINJAU
DARI PROMOSI PENJUALAN BERUPA POTONGAN HARGA
DAN KUPON BERHADIAH**



O l e h :

RETNANINGRUM

91/6.111.08000.50028/PS/1072



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1997**

TIDAK BOLEH
DI FOTO COPY

MINAT MEMBELI PADA IBU-IBU RUMAH TANGGA DITINJAU DARI
PROMOSI PENJUALAN BERUPA POTONGAN HARGA
DAN KUPON BERHADIAH

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas
Katolik Soegijapranata Semarang untuk
Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi

Oleh :

RETNANINGRUM

91/6.111.08000.50028/PS/1072

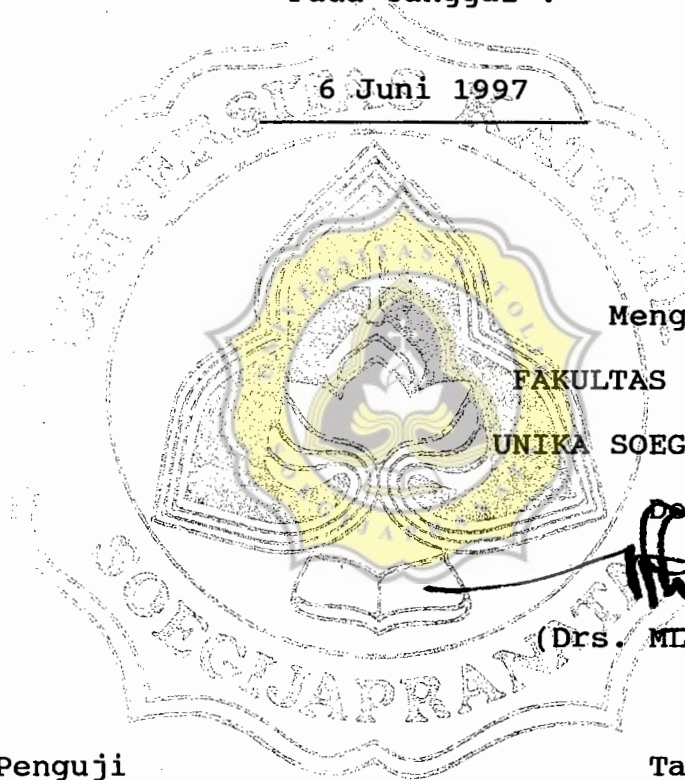
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
S E M A R A N G

1997

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian
dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

6 Juni 1997




Mengesahkan

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIKA SOEGIJAPRANATA


Dekan,


(Drs. ML. Oetomo)

Dewan Penguji

Tanda tangan

1. Drs. ML. Oetomo



2. Drs. Soeramto, SU



3. Drs. Pius Heru Priyanto, MSi





Karya sederhana ini penulis persembahkan untuk mereka yang senantiasa mengasihi dan menyayangi penulis : Bapak, Ibu, mas Ipung, mas Yono, mbak Tati, dan mbak Rien.

MOTTO :

Bukankah Kami telah melapangkan untukmu dadamu ?
dan Kami telah menghilangkan daripadamu bebanmu,
yang memberatkan punggungmu ?
Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada
kemudahan.
Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.
Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan),
kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan yang
lain),
dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.

(Alam Nasyrh 94 : Juz 30)

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Pengasih dan Penyayang, berkat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi S1 ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa sejak pelaksanaan sampai akhir penulisan skripsi ini banyak mendapatkan bantuan baik secara moril maupun materiil dari banyak pihak. Maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. ML. Oetomo, selaku Dekan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang yang telah memberikan izin penelitian.

2. Bapak Drs. Soeramto, SU, selaku dosen pembimbing utama yang telah banyak meluangkan waktu bagi penulis dan juga banyak membimbing dalam penyusunan skripsi ini.

3. Ibu Dra. Kristiana Harjanti, selaku dosen wali sekaligus dosen pembimbing yang telah banyak membantu dan memberikan dorongan bagi penulis.

4. Ibu Yul Irwan selaku pimpinan, Ibu T. Boediati selaku Manager, dan Ibu Yuyun selaku Dealer pada PT. Indrakinarya Semarang, yang telah memberikan izin dan membantu dalam penelitian.

5. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, atas segala bimbingan dan ilmu yang diberikan selama penulis menempuh studi.

6. Bapak, Ibu, mas Ipung, mas Yono, mbak Tati, dan mbak Rien, yang telah membantu, memberi semangat, dan doa kepada penulis.

7. Ibu Giri, Ibu Aries, Ibu Hadi, Ibu Teguh, dan Ibu Aan, selaku ketua RT 07 dan RT 08 Perumahan Kini Jaya dan ketua RT 03, 07, dan 08 Perumahan Plamongan Indah, yang telah memberikan ijin dan membantu dalam penelitian.

8. Seluruh staf perpustakaan Unika Soegijapranata Semarang yang telah membantu dalam pencarian literatur guna memperlancar penulisan skripsi ini.

9. Ibu-ibu PKK RT 07 dan RT 08 Perumahan Kini Jaya Semarang, dan ibu-ibu PKK RT 03, RT 07, dan RT 08 Perumahan Plamongan Indah Semarang atas kesediaannya dalam mengisi angket diantara kesibukannya.

10. Seluruh karyawan non edukatif di lingkungan Psikologi Unika Soegijapranata Semarang yang telah banyak membantu.

11. Sahabat-sahabat terkasih yang telah membantu, dan memberikan dorongan : Devi, Sari, Mbak Ani, Dida, Joko, Lina, Reza, Totok, Hari, dan mbak Anik 'Tempa'.

12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis memohon semoga Tuhan berkenan membalas budi semua pihak yang telah membantu penulis selama ini.

Semarang, Juni 1997

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	8
C. Manfaat Penelitian	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Minat Membeli	9
1. Pengertian minat	9
2. Jenis-jenis minat	11
3. Minat membeli	12
4. Aspek-aspek minat membeli	13
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya minat membeli	15
B. Promosi Penjualan berupa Potongan Harga dan Kupon Berhadiah	23
1. Promosi Penjualan	23

1. Promosi Penjualan	25
2. Promosi penjualan berupa potongan harga	27
3. Promosi penjualan berupa kupon berhadiah	28
C. Tingkat Pendidikan	30
1. Pengertian tingkat pendidikan	30
2. Perbedaan minat membeli ditinjau tingkat pendidikan	31
D. Perbedaan Minat Membeli ditinjau dari Promosi Penjualan berupa Potongan Harga dan Kupon Berhadiah	32
E. Hipotesis	35
BAB III. METODE PENELITIAN	36
A. Identifikasi Variabel Penelitian	36
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	36
C. Populasi Dan Metode Pengambilan Sampel	37
D. Metode Pengumpulan Data	39
1. Metode dokumentasi	39
2. Metode eksperimen	39
3. Metode angket	40
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur ..	45
F. Rancangan Eksperimen	48
G. Analisis Data	49

BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	51
A. Persiapan dan Pelaksanaan Uji Coba	51
1. Orientasi kancah	51
2. Persiapan uji coba	53
3. Pelaksanaan uji coba	55
4. Uji validitas dan reliabilitas alat ukur	57
B. Persiapan dan Pelaksanaan Penelitian ..	58
1. Persiapan penelitian	58
2. Pelaksanaan penelitian	60
C. Analisis Data	62
1. Uji asumsi	62
a. Uji normalitas	62
b. Uji homogenitas	63
2. Analisis data	63
D. Pembahasan	64
 BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	70
B. Saran-saran	70
 DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
1. Jumlah Sebaran Aitem Angket Minat membeli Pada Ibu-ibu Rumah Tangga	44
2. Rancangan Simple Randomized Design	49
3. Distribusi Sebaran Angket Minat Membeli Pada Ibu-ibu Rumah Tangga	54
4. Rincian Subjek Uji Coba	57
5. Aitem-aitem Valid dan Tidak Valid Angket Minat Membeli Pada Ibu-ibu Rumah Tangga ...	58
6. Aitem-aitem Valid dan Penyebaran Nomor Baru Angket Minat Membeli Pada Ibu-ibu Rumah Tangga	59
7. Rincian Subjek Penelitian	61
8. Jumlah Angket yang Dapat Dianalisis	62

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	Halaman
A. Angket Uji Coba	75
B. Data Kasar Uji Coba	79
C. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas Angket	81
D. Angket Penelitian	84
E. Data Kasar Penelitian	87
F. Uji Normalitas Sebaran dan Uji Homogenitas	90
G. Hasil Analisis Data	96
H. Lampiran Kupon	99
I. Surat Bukti Penelitian	100

