

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. 1987. **Tehnik Penyusunan Skala Pengukuran**. Yogyakarta: Pusat Kependudukan UGM.
- Anton, M. M. 1988. **Kamus Besar Bahasa Indonesia**. Jakarta: Balai Pustaka.
- As'ad, M. 1987. **Psikologi Pendidikan**. Jakarta: Aksara Baru.
- Azwar, S. 1979. **Self Esteem dan Prestasi Akademik Mahasiswa Tingkat Reliabilitas Sarjana Muda. Laporan Skripsi**. Yogyakarta: Tidak diterbitkan.
- Azwar, S. 1986. **Reliabilitas dan Validitas Interpretasi dan Komputasi**. Yogyakarta: Liberty.
- Bee, H. 1981. **The Developing Child**. New York: Harper International Edition.
- Bitta, D. J. A. and Loudon, D. D. 1984. **Consumer Behavior Concepts and Application**. 2nd. Ed. New York: Mc. Grawhill Book Company.
- Branden, N. 1981. **The Psychology of Self Esteem: A New Concepts of Man's Psychological**. Toronto: Bantam Books.
- Buchori, M. 1984. **Psikologi Pendidikan**. Jakarta: Aksara Baru.
- Busch, P. S. and Houton, M. J. 1985. **Marketing Strategic Foundation**. USA: Richard, D. Irwin, Inc.
- Coopersmith, S. 1967. **The Antecedents of Self Esteem**. San Fransisco: W. H. Freeman and Company.
- Crow, K. D. dan Crow, A. 1984. **Psikologi Pendidikan**. Terjemahan: Kasijan, Z. Surabaya: Bina Ilmu.
- Davidoff, L. 1991. **Psikologi Suatu Pengantar**. Jilid 2. Penerjemah: Marijumiati. Jakarta: Erlangga.
- Dibbs, O., dan Pareira, P. 1979. **Meningkatkan Penjualan: Pendekatan Sistematis akan Menjual Manfaat**. Penerjemah: Sopacon, B. Jakarta: Erlangga.
- Drever, J. 1986. **Kamus Psikologi**. Penerjemah: Nancy Simanjuntak. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. and Miniard, P.W. 1994. **Perilaku Konsumen**. Alih Bahasa Drs. F.X. Budiayanto. Jakarta: Bina Rupa Aksara

- Guilford, J. P. 1959. **Personality**. New York: Mc. Graw Hill Book Company. Inc.
- Hadi, S. 1984. **Metodologi Research 2**. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Hadley, H. D. 1980. **Non Directive Approach in Advertising Appeals**. New Delhi
Tata: Mc. Graw. Hill.
- Hawkins, D.L., Best, R. J., Coney, K. A. 1986. **Consumer Behavior**. Third Edition.
Texas: Business Publishing Inc.
- ✓ Herzog., and Rena. B. 1980. Women and Advertising. **International Journal of Advertising**. Vol. 2 353-358.
- Hjelle, L. A. and Ziegler, D. J. 1977. **Personality Theories**. Basic Assumptions.
reasearch and Applications. New York: Mc. Graw Hill Inc.
- 77 Hurlock. 1992. **Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang
Kehidupan**. Alih Bahasa: Istiwidayanti dan Soedjarno. Jakarta: Erlangga.
- Ingersoll, M. Q. 1989. **Adolencents**. Prentice Hall. Inc.
- 77 Jones, A. J. 1963. **Principles of Guidance**. New York: Mc. Graw hill Book Company
Inc.
- 77 Kartono, K. 1980. **Teori Kepribadian**. Bandung: Alumni.
- 77 Kartono, K. 1985. **Psikologi Sosial untuk Managemen Perusahaan Industri**.
Rajawali Press.
- 77 Kartono, K. dan Gulo, D. 1987. **Kamus Psikologi**. Bandung: Pionir Jaya.
- Klass, W. H., and Hogde, S. E. 1978. Self Esteem in Open and Traditional Class
room. **Journal of Educational Psychology**. Vol. 701-705.
- Loekmono, L. 1992. **-Harga Diri Sebuah Latihan untuk Kawula Muda**. Semarang:
Satya Wacana.
- 2 Lucas, D. B., and Britt, S. H. 1950. **Advertising Psychology and Research**. New
York: Holf Rinehart ang Winston. Inc.
- Mangkunegara, P. A. A. A. 1988. **Perilaku Konsumen**. Bandung: Erasco.
- Maslow, A. H. 1984. **Motivasi dan Kepribadian**. Jakarta: Pustaka Binaman
Pressindo.
- ✓ Mc. Carthy, E.J. 1985. **Dasar-dasar Pemasaran**. Jakarta: Erlangga.

- Mochiss, G. P. and Churchill, G. A. Jr. 1979. An Analysis of Adolensens
Journal of Marketing. Vol. XI. 1979. P. 40.
- Noesjirwan, Y. 1979. **Pembinaan Harga Diri pada Anak dan Perkembangan Anak dan Remaja**. Jakarta: Depdikbud dan Proyek Normalisasi Kehidupan Kampus.
- 4 Petri, H. L. 1987. **Motivation: Theory and Research**. California: Wadsworth Publishing.
- 9 Poerwadarminta, W. J. S. 1983. **Kamus Umum Bahasa Indonesia**. Jakarta: PN. Balai Pustaka.
- Robinson, J. P. and Shaver, P. R. 1974. **Measures of Social Psychological Attitudes**. Michigan: Institute for Reasearch.
- Staton, W. J. 1984. **Prinsip Pemasaran**. Jilid I. Diterjemahkan oleh Yohanes Lamarto (Eds). Jakarta: Erlangga.
- Sukanto, R. dan Handoko, T. H. 1983. **Organisasi Perusahaan**. Yogyakarta: BPFE.
- Suryabrata, S. 1990. **Pembimbing ke Psikodiagnostik**. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Susanto, A. S. 1977. **Komunikasi Dalam Teori dan Praktek**. Jilid I. Bandung: Bina Cipta.
- Swastha, B. 1984. **Azas- azas Marketing**. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B. dan Handoko, H. 1987. **Managemen Pemasaran Analisa dan Perilaku Konsumen**. Cetakan 2. Yogyakarta: Liberty.
- 9 Zaltman, G. and Wallendorf, M. 1979. **Consumer Behavior Basic Findings and Management Implication**. New York: John Willey and Sons Inc.