


153
154
155
156

et

MINAT MEMBELI TELEPON GEGGAM DITINJAU DARI HARGA DIRI DAN MOTIVASI MANFAAT

SKRIPSI



	PERPUSTAKAAN	
	No. INV.	771 / P / C.1
	No. PEN.	
BARAP.	SPS	TGL 02 / 04 / 01

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2000

**MINAT MEMBELI TELEPON GENGAM
DITINJAU DARI HARGA DIRI DAN
MOTIVASI MANFAAT**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi



Oleh :

KETTY NOORHAYATI

92.40.1410

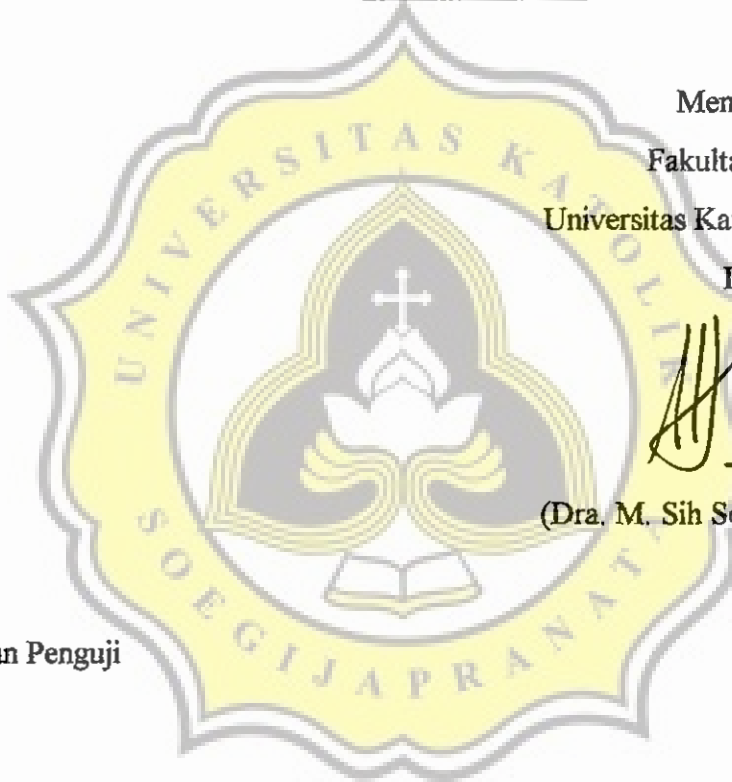
**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2000

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata dan Diterima untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

9 Desember 2000



Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata

Dekan

(Dra. M. Sih Setija Utami, M.Kes.)

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Dra. Arie Indarjati, MM

2. Drs. Eddy Hendrarno, SU

3. Drs. Soejanto Sandjaja, MSi

PERSEMBAHAN:

Ku persembahkan karya sederhana ini
dengan penuh cinta untuk
orang-orang terkasihku sebagai tanda bakti.

Terutama kepada;

'Bapak' Suatmadi, SE dan 'Ibu' Bandijah,
juga Mas Bayu, Dhek Yan, Dhek Goh, 'Mas Sutan,
dan semua yang telah mendukungku

Semoga mereka berkenan.



*Tak seorangpun mampu
menggariskan batas antara kebutuhan dan kemewahan.*

*Hanya malaikat jua yang tahu
mereka prihatin dan bijaksana.*

*Barangkali,
mereka ujud pikiran kita yang lebih tinggi dalam semesta raya,
pangeran sejati dia,
yang menemukan singgasananya
dalam hati sanuhari darwis.*

- Kahlil Gibran -

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah setelah sekian lama akhirnya selesai juga skripsi ini. Namun ini semua tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari Allah SWT dan semua orang yang telah banyak membantuku. Untuk itu dengan penuh kelegaan dan kegembiraan serta keharuan, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada;

1. Tuhan Yang Maha Esa. Tanpa perkenanMu ya Allah, semua ini tidak akan mungkin terjadi.
2. Yth. Ibu Dra. Sih Setija Utami, M. Kes, selaku Dekan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang.
3. Yth. Bapak Eddy Hendrarno, SU, selaku pembimbing utama yang telah banyak memberikan bimbingan, dorongan, perhatian, dan saran yang sangat berharga bagi penulis hingga selesainya skripsi ini.
4. Yth. Ibu Dra. Mildawati, MA, selaku pembimbing pendamping yang banyak memberikan bimbingan, perhatian, dan saran yang sangat berharga bagi penulis.
5. Yth. Seluruh dosen fakultas psikologi Unika Soegijapranata yang telah banyak membantu membimbing dan memberikan ilmunya sebagai bekal penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Pihak Mal Ciputra, terutama kepada ibu Eriyati R. Saptoputratmo yang telah bersedia menerima dan memberikan ijin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian ini.

7. Bapak Ibuku terkasih yang telah mengenalkanku pada dunia. Memberikan cinta dan doanya, membimbing dan mengajarkan padaku tentang hidup dan kehidupan, memberikan sabar dan maafnya untukku, meskipun mungkin aku sudah banyak mengecewakan. Semoga Tuhan berkenan memberikan kesempatan padaku untuk membahagiakan mereka.
8. Kakak dan adhekkku tersayang; Mas Bayu, Dhek Yan, dan Dhek Eguh. Terimakasih, kalian sudah menemani dan memberikan warna dalam hidupku.
9. Cintaku Sutan Kamanjaya, atas cintanya, kasihnya, marahnya, sayangnya dan kesetiaannya. Membimbingku, mengajarku lebih dewasa, dan memberikan warna lain yang lebih indah dalam hidupku.
10. Emakku tercinta Irsanya, yang telah banyak mengajarkan arti cinta dan kasih. Terima kasih atas kemarahan, omelan, cinta, sayang, dorongan, dukungan dan bantuannya.
11. Teman-teman dan sahabaiku; Mas Sumbi, Bram, Didik, Iman-Nina, Endah, I'is, Aya, Uut-Eddy, Ade (Audhy), 'Nis sayang (maaf, jika ada yang lupa disebutkan) atas keceriaan dan kegembiraannya, juga Mbak Mar dan Mbak Sri yang sudah banyak direpotkan.
12. Yth. semua karyawan tata usaha yang sudah banyak membantu dari awal kuliah sampai selesainya skripsi ini, juga Mas Inang.

13. Dan orang-orang yang telah banyak membantuku dalam penyusunan skripsi ini yang tidak mungkin bila disebutkan satu persatu. Terutama pada para responden yang sudah bersedia mengisi angket penelitian ini.

Semarang, November 2000



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	5
C. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Minat Membeli Telepon Genggam.....	7
1. Pengertian Minat.....	7
2. Jenis-jenis Minat	8
3. Pengertian Membeli	9
4. Minat Membeli Telepon Genggam.....	10
5. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Membeli Telepon Genggam.....	12
6. Aspek-aspek Minat Membeli Telepon Genggam	15

B.	Harga Diri.....	17
1.	Pengertian Harga Diri	17
2.	Perkembangan Harga Diri	18
3.	Aspek-aspek Harga Diri.....	19
C.	Motivasi Manfaat.....	21
1.	Pengertian Motivasi	21
2.	Pengertian Manfaat	21
3.	Motivasi Manfaat	25
4.	Aspek Motivasi Manfaat	27
D.	Hubungan Antara Harga Diri dan Motivasi Manfaat dengan Minat Membeli Telepon Genggam	28
E.	Hubungan Antara Harga Diri dan Minat Membeli Telepon Genggam	29
F.	Hubungan antara Motivasi manfaat dahn Minat Membeli Telepon Genggam	30
G.	Hipotesis.....	31
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	32
A.	Identifikasi Variabel Penelitian	32
B.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
1.	Minat Membeli Telepon Genggam.....	32
2.	Harga diri.....	33
3.	Motivasi Manfaat	33
C.	Populasi Dan Metode Pengambilan Sampel	34

	1. Populasi.....	34
	2. Metode Pengambilan Sampel.....	35
	D. Metode Pengumpulan Data.....	35
	E. Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur.....	40
	1. Validitas Alat Ukur.....	40
	2. Reliabilitas Alat Ukur.....	41
	F. Metode Analisis Data.....	42
BAB IV	PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	45
	A. Orientasi Kancan dan Persiapan Penelitian.....	45
	1. Orientasi Kancan.....	45
	2. Persiapan Penelitian.....	45
	B. Pelaksanaan Penelitian.....	51
	C. Uji Asumsi.....	52
	1. Uji Normalitas Sebaran.....	52
	2. Uji Linieritas.....	53
	D. Hasil Analisis Data.....	53
	E. Pembahasan.....	54
BAB V	PENUTUP.....	60
	A. Kesimpulan.....	60
	B. Saran-saran.....	61
	DAFTAR PUSTAKA.....	63
	LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1	Rancangan Kasar Angket Minat Membeli Telepon Genggam	37
Tabel 2	Rancangan Kasar Angket Harga Diri	38
Tabel 3	Rancangan Kasar Angket Motivasi Manfaat	39
Tabel 4	Sebaran Nomor Item Angket Minat Membeli Telepon Genggam .	45
Tabel 5	Sebaran Nomor Item Angket Harga Diri	46
Tabel 6	Sebaran Nomor Item Angket Motivasi Manfaat	47
Tabel 7	Butiran Item Sahih dan Gugur Angket Minat Membeli Telepon Genggam	49
Tabel 8	Butiran Item Sahih dan Gugur Angket Harga Diri	49
Tabel 9	Butiran Item Sahih dan Gugur Angket Motivasi Manfaat	59



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN	66
LAMPIRAN A UJI VALIDITAS & RELIBILITAS	67
A-1 Data Minat Membeli Telepon Genggam	68
A-2 Data Harga Diri	81
A-3 Data Motivasi Manfaat	94
LAMPIRAN B UJI NORMALITAS SEBARAN	107
LAMPIRAN C UJI LINIERITAS HUBUNGAN	115
LAMPIRAN D ANALISIS DATA	121
LAMPIRAN E ANGKET PENELITIAN	125
E-1 Angket Minat Membeli Telepon Genggam	126
E-2 Angket Harga Diri	130
E-3 Angket Motivasi Manfaat	134
LAMPIRAN I SURAT BUKTI PENELITIAN	138