Perpustakaan Unika

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis statistik dengan menggunakan teknik korelasi Product Moment terhadap hipotesis yang diajukan, diperoleh kesimpulan sebagai berikut : Ada hubungan negatif yang signikan antara Harga diri dengan Minat Membeli Pakaian Jadi pada mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dengan adanya hubungan yang negatif, dimana harga diri menunjukkan taraf relatif rendah dan Minat Membeli Pakaian Jadi menunjukkan taraf relatif tinggi berarti mahasiswi yang memiliki harga diri rendah cenderung untuk memiliki minat membeli yang lebih tinggi. Kondisi ini menunjukkan mahasiswi tersebut kurang matang dalam sikap, keyakinan dan konsep dirinya.

B. Saran

Setelah menelaah hasil teori yang telah dikemukakan serta pengamatan terhadap hasil penelitian yang diperoleh, maka dapat diambil beberapa saran :

1. Bagi remaja

Remaja hendaknya tidak mudah terpengaruh atau hanya ikut-ikutan dengan tujuan agar dapat diterima oleh teman sebaya atau lingkungannya. Oleh karena itu pengendalian diri sangat penting. Bentuklah konsep diri yang positif

Perpustakaan Unika

dan cobalah bersikap mandiri. Ini penting agar remaja dapat mengidentifikasi potensi dirinya sehingga dapat mengetahui segi-segi positif maupun segi-segi negatif yang ada pada dirinya dan kemudian remaja harus bisa mengembangkan dan merasa bangga terhadap potensi positif yang dimilikinya, sehingga remaja menjadi lebih percaya diri dalam pergaulan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya yang berminat agar memperhatikan faktor-faktor lain yang diperkirakan mempengaruhi minat membeli pakaian jadi pada remaja, misalnya dengan memperhatikan faktor jenis kelamin, kelas sosial dan usia.