



**PERANCANGAN PENGENALAN TANAMAN OBAT KELUARGA
KEPADA ANAK USIA 10-12 TAHUN MELALUI VIDEO PETUALANGAN ANAK**

Theresia Putri Manggar Sari

11.13.0060

**PROGRAM STUDI
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

SEMARANG 2015

HALAMAN PENGESAHAN

Judul:

PERANCANGAN PENGENALAN TANAMAN OBAT KELUARGA
KEPADA ANAK USIA 10-12 TAHUN MELALUI VIDEO PETUALANGAN ANAK

Nama : Theresia Putri Manggar Sari

NIM : 11.13.0060

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 14 Juli 2015

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Kaprodi Desain Komunikasi Visual

Koordinator Proyek Akhir DKV

Ir. IM. Tri Hesti Mulyani, MT.

NIDN : 0611086201

Ir. Robert Rianto W, MT.

NIDN : 0627066701

Ir. Robert Rianto W, MT.

NIDN : 0627066701

HALAMAN PENGESAHAN

Judul:

PERANCANGAN PENGENALAN TANAMAN OBAT KELUARGA
KEPADA ANAK USIA 10-12 TAHUN MELALUI VIDEO PETUALANGAN ANAK

Nama : Theresia Putri Manggar Sari

NIM : 11.13.0060

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang, 14 Juli 2015

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Ag. Dicky Prastomo S.IP., M.A

NUPN : 990696549

Eriko Julian Ekaputra, S.Ds

NPP : 058.5.2015.124

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Ir. Riandy Tarigan, MT

NIDN : 0629056402

Ir. Robert Rianto Widjaja, MT

NIDN : 0627066701

Ir. Ign Dono Sayoso, MSR

NIDN : 0608075601

PERNYATAAN ORISINALITAS

Judul :

Perancangan Pengenalan Tanaman Obat Keluarga
kepada Anak Usia 10-12 Tahun melalui Video Petualangan Anak

Nama : Theresia Putri Manggar Sari

NIM : 11.13.0060

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Menyatakan bahwa Proyek Akhir ini adalah hasil karya sendiri serta telah mengikuti ketentuan dan peraturan akademik dalam hal pengutipan dari beberapa referensi yang ada.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya plagiasi, manipulasi / pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain, Saya bersedia menerima sanksi akademis dari Program Studi

Desain Komunikasi Visual, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Demi kepentingan akademis , maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari karya ilmiah ini.

Semarang, 14 Juli 2015

Theresia Putri Manggar Sari

KATA PENGANTAR

Ucapan terimakasih serta puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan makalah Proyek Akhir yang berjudul **Perancangan Pengenalan Tanaman Obat Keluarga kepada Anak -Usia 8 10 Tahun melalui Video Petualangan Anak**. Dalam penulisan makalah ini, penulis merancang sebuah komunikasi yang efektif untuk mengenalkan tanaman obat keluarga kepada anak usia 10-12 tahun. Dalam penyusunan makalah Proyek Akhir ini penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Agustinus Dwi Prastomo, SIP, MA atas bimbingan serta referensi yang telah diberikan penulis dalam penyusunan laporan ini. Ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada orang tua, kakak, serta saudara saudara yang telah membantu penulis dalam menyusun makalah Proyek Akhir. Tak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada teman-teman seperjuangan Proyek Akhir Periode ke 06 serta teman-teman seluruh angkatan atas dukungan yang telah diberikan. Serta ucapan terima kasih kepada sahabat yang selalu mendukung dan membantupenulis, yaitu Avila Ria I. H., Ervilia Nelly P. M. G., Katarina Bena A., Monic Vijsma, dan Pinka Octaviananda.

Tema yang penulis angkat dalam perancangan ini adalah tanaman obat keluarga, hal ini karena merupakan sebuah keprihatinan tersendiri bahwa perkembangan dunia medis menciptakan obat kimia yang dapat menimbulkan efek samping, sementara itu penggunaan tanaman obat keluarga mulai ditinggalkan oleh masyarakat.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan makalah Proyek Akhir ini maka dari itu penulis menerima kritik dan saran yang membangun dalam penulisan makalah selanjutnya. Penulis berharap makalah seminar ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat menjadi referensi bagi peserta Proyek Akhir periode selanjutnya.

Semarang, 14 Juli 2015

Theresia Putri Manggar Sari

ABSTRAK

Tanaman obat merupakan obat alami sudah digunakan sejak nenek moyang untuk mengobati beberapa penyakit, kelebihanannya adalah tidak menimbulkan efek samping. Berbeda dengan perkembangan dunia medis dewasa ini, menyembuhkan penyakit dengan menggunakan obat kimia yang tidak membutuhkan waktu yang lama untuk proses penyembuhan, namun kelemahannya dapat menimbulkan resiko antara lain menimbulkan efek samping dan juga kadar dosis yang berbeda-beda tidak selalu tepat dengan kekebalan tubuh setiap manusia. Bermula dari berkembangnya penggunaan obat kimia yang semakin meningkat, kini penggunaan tanaman obat mulai ditinggalkan.

Perlu adanya upaya pelestarian penggunaan tanaman obat untuk memenuhi kebutuhan dalam hal kesehatan. Kini muncul istilah “TOGA” yang merupakan singkatan dari Tanaman Obat Keluarga. Pengenalan tanaman obat keluarga perlu diperkenalkan pada anak usia dini khususnya anak usia 10-12 tahun, karena anak sudah mulai memahami keadaan alam sekitar dan senang berinteraksi dengan alam.

Sehingga diperlukan sebuah media yang efektif untuk memperkenalkan tanaman obat keluarga kepada anak-anak usia 10-12 tahun. Metode yang digunakan penulis dalam perancangan ini melalui tinjauan pustaka, wawancara, observasi, dan penelitian dengan pengisian kuisioner sehingga dapat dihasilkan pernyataan bahwa dunia anak sangat dekat dengan media televisi karena anak lebih tertarik dengan unsur visual daripada unsur verbal. Maka dari itu, penulis merancang komunikasi untuk mengenalkan tanaman obat keluarga kepada anak 10-12 tahun melalui program televisi yang dikemas dengan edukasi.

Tujuannya dengan media program televisi ini, tanaman obat keluarga dapat disosialisasikan dengan efektif khususnya anak usia 10-12 tahun. Serta melalui program televisi ini juga memberi manfaat untuk menyadarkan kepada masyarakat luas khususnya anak usia 10-12 tahun tentang pentingnya melestarikan tanaman obat keluarga.

Kata Kunci : tanaman obat keluarga, anak-anak, program televisi

ABSTRACT

Medicinal plants is a natural medicine that has been used since foerefather for treating some diseases, the surplus doesn't appear a side effect. Different from globalisation of medical world now, treating some diseases by using medicinal chemistry doesn't need long time for treating process, but the weakness can pose risks among others appear a side effect and also dosage levels of different isn't always right with immunity for each human. It begins from the using of medicinal chemistry increasing, now the using medicinal plants becoming abolete.

It needs effort to preserve in using medicinal plants to meet the needs in terms of health. And now the term of “TOGA” is abbreviation from family medicinal plants. To introduce family of medicinal plants needs to be introduced to early childhood, especially is 10-12 years old, because they begin to understand the circumstances surrounding nature and glad to interact with nature.

It is needed a effective media for introduce family of medicinal plants for children age 10-12 years old. The method is used in this design by literature review, interview, observation, research by fillin the questionnaire so as to produse a statment that world's children very close to the media television because children are more interested with in the visual elements than the verbal elements. Therefore, the authors designed a communication for introduce family of medicinal plants for children age 10-12 years old through a television program that is packed with education.

The goal is with the media a television program, family of medicinal plants can be socialized effectively, especially for children age 10-12 years old. Also through this television program can provide benefits to sensitize the general public, especially for children age 10-12 years old about the importance of preserving the family of medicinal plants.

Keywords : family of medicinal plants, children, television program

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR DIAGRAM.....	viii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1-3
I.1 LATAR BELAK.....	1
I.2 IDENTIFIKASI MASALAH.....	1-2
I.3 PEMBatasan MASALAH.....	2
I.4 PERUMUSAN MASALAH.....	2
I.5 TUJUAN PENELITIAN.....	2
I.6 MANFAAT PENELITIAN.....	2
I.7 METODE PENELITIAN DAN PERANCANGAN.....	2
I.8 SISTEMATIKA PENULISAN.....	3
BAB II TINJAUAN UMUM.....	3-12
II.1 KERANGKA BERFIKIR.....	3
II.2 TEORI PENELITIAN DAN DESAIN YANG RELEVAN	4-7
II.3 KAJIAN PUSTAKA / PENELITIAN SEBELUMNYA.....	8-11
II.4 STUDI KOMPARASI.....	11-12
BAB III STRATEGI KOMUNIKASI.....	13-19
III.1 DATA HASIL PENELITIAN.....	13-15
III.2 KHALAYAK SASARAN.....	16
III.3 STRATEGI KOMUNIKASI.....	16-19
BAB IV STRATEGI KREATIF.....	20-29
IV.1 KONSEP VISUAL	20
IV.2 KONSEP VERBAL	20-21
IV.3 VISUALISASI DESAIN.....	21-29
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	30
V.1 KESIMPULAN.....	30
V.2 SARAN.....	30
LAMPIRAN.....	31-33
DAFTAR PUSTAKA.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.2.10 Teori AISAS.....	5
Gambar II.2.11 Warna.....	5
Gambar II.2.10.1 Struktur dalam tipografi.....	5
Gambar III.4.1 Program televisi Dunia Binatang.....	11
Gambar III.4.2 Program televisi Laptop Si Unyil.....	11
Gambar III.4.3 Program televisi Si Bolang.....	12
Gambar IV.3.1.1 Gambar Sketsa logo.....	21
Gambar IV.3.1.2 Gambar Tight Tissue 1.....	21
Gambar IV.3.1.3 Gambar Tight Tissue 2.....	21
Gambar IV.3.1.4 Gambar logo yang terpilih.....	21
Gambar IV.3.1.4.1.1 Gambar logogram.....	21
Gambar IV.3.1.4.1.2 Gambar logotype.....	21
Gambar IV.3.1.4.3 Warna logo yang terpilih.....	22
Gambar IV.3.1.4.4 Grid Logo.....	22
Gambar IV.3.1.4.5 Ukuran terkecil logo.....	22
Gambar IV.3.1.4.6 Ketentuan Perubahan Ukuran Logo.....	22
Gambar IV.3.1.4.7 Ketentuan Kemiringan dan Posisi Logo.....	22
Gambar IV.3.2 Karakter “Toga”.....	22
Gambar IV.3.4.1 <i>Promotion Tool</i> – Poster.....	26
Gambar IV.3.4.2 <i>Promotion Tool</i> – iklan majalah.....	26
Gambar IV.3.4.3.1 <i>Promotion Tool</i> – baliho.....	27
Gambar IV.3.4.3.2 Pengaplikasian.....	27
Gambar IV.3.4.4 <i>Promotion Tool</i> – X-Banner.....	27
Gambar IV.3.5.1 <i>Stationery</i> – Kop Surat.....	28
Gambar IV.3.5.2 <i>Stationery</i> – Ballpoint.....	28
Gambar IV.3.5.3 <i>Stationery</i> – Amplop Surat.....	28
Gambar IV.3.5.4 <i>Stationery</i> – Id Card Crew	28
Gambar IV.3.6.1 <i>Merchandise</i> – Kaos.....	29
Gambar IV.3.6.2 <i>Merchandise</i> – Gantungan kunci.....	29
Gambar IV.3.6.3 <i>Stationery</i> – Pin.....	29
Gambar IV.3.6.4 <i>Merchandise</i> – Topi.....	29
Gambar 1. Ibu Mutohar dari Pokja 3.....	31
Gambar 2. Wawancara.....	31
Gambar 3. TOGA di halaman rumah.....	31
Gambar 4. Penanaman Hidroponik.....	31
Gambar 5. Wawancara dengan ibu-ibu PKK.....	31
Gambar 6. Kegiatan pengambilan video di Getasan Smart Agro.....	31

DAFTAR DIAGRAM

DAFTAR TABEL

Diagram II.1 Kerangka Berfikir..... 3
Diagram III.1.1.1.1 Kuisisioner sejauh mana anak mengerti TOGA..... 13
Diagram III.1.1.1.3 Kuisisioner sejauh mana anak menanam TOGA..... 13
Diagram III.1.1.1.4 Kuisisioner sejauh mana TOGA dikenalkan di sekolah..... 13
Diagram III.1.1.1.5 Jenis Program televisi yang diminati anak usia 10-12 tahun..... 13
Diagram III.1.1.1.7 Kuisisioner Tokoh program televisi yang diminati..... 14
Diagram III.1.1.1.8 Kuisisioner hari minggu anak selalu berkumpul dengan keluarga..... 14
Diagram III.1.1.4.1 data pemanfaatan pekarangan rumah tahun 2012..... 15
Diagram III.1.1.4.2 data pemanfaatan pekarangan rumah tahun 2013..... 15
Diagram III.3.3.7.1 diagram konsep perancangan..... 18

Tabel III.3.5 Tabel Timeline Tayangan Program Televisi..... 19

