

Psi
153.7
Sri
K
198

KREATIVITAS REMAJA DITINJAU DARI PERSEPSI EFEKTIVITAS KOMUNIKASI REMAJA-ORANGTUA



PERPUSTAKAAN	
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA	
No. INV	304 / P / Fakultas / C. 1
Tn. Angg.	COM
Paraf	<i>me</i> TEL. 91-8-98

SKRIPSI

Oleh :

KATARINA SRI SULIANTI

91/6.111.08000.50018/PS/1061

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1998

KREATIVITAS REMAJA DITINJAU DARI PERSEPSI EFEKTIVITAS KOMUNIKASI REMAJA -ORANGTUA

SKRIPSI
DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS
KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG UNTUK
MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT
MEMPEROLEH DERAJAT
SARJANA PSIKOLOGI



OLEH:

KATARINA SRI SULIANTI
91/6.111.08000.50018/PS/1061

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1998

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
dan diterima untuk memenuhi sebagian
syarat-syarat memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

29 Juli 1998



Mengesahkan

Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Soegijapranata

Dekan,

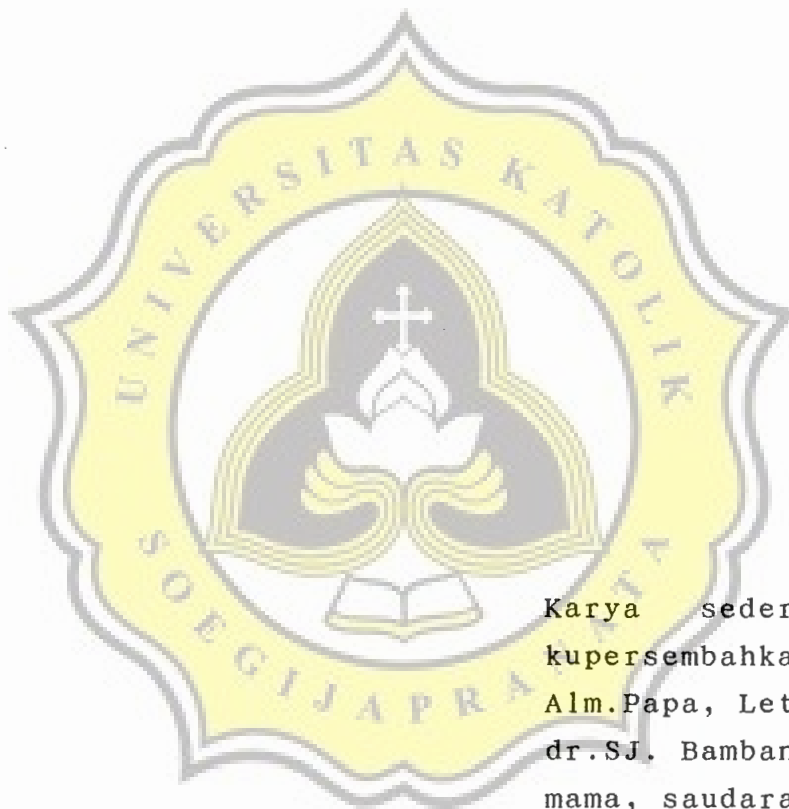
(Drs. ML. Oetomo)

Dewan Penguji

1. Drs. ML. Oetomo

2. Dra. Ratna Wulan, SU

3. Drs. George Hardjanto, MSi



Karya sederhana ini
kupersembahkan untuk
Alm.Papa, Letkol. Pur.
dr.SJ. Bambang Adyasa,
mama, saudara-saudara,
suami dan anak-anakku
yang lucu.



" Orangtua mempunyai tugas
untuk mengatur anak-anaknya
Tetapi tujuan pengatur yang
baik adalah mempersiapkan
anak agar dapat mengatur
dirinya sendiri.

(Dr. Lyman Abbot)

UCAPAN TERIMA KASIH

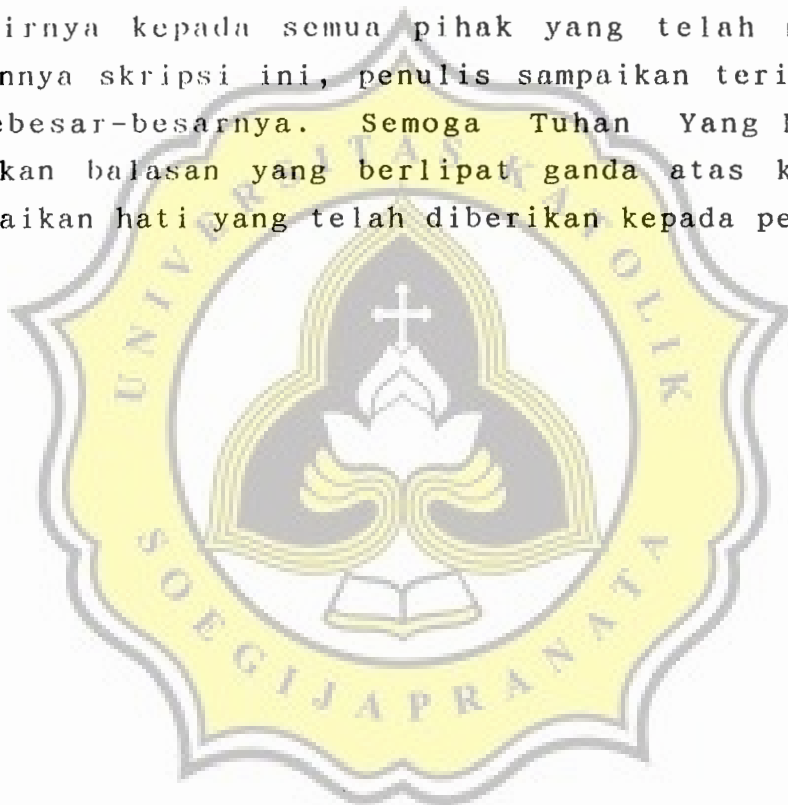
Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia yang dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan dengan tulus ikhlas penulis sampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Drs. M.L. Octomo, selaku dekan fakultas psikologi yang telah memacu semangat penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Ratna Wulan, SU., selaku pembimbing utama dalam penyusunan skripsi ini, yang dengan penuh perhatian telah memberikan dorongan, bimbingan, petunjuk, serta saran-saran kepada penulis, di antara kesibukannya beliau, sehingga skripsi ini dapat terwujud.
3. Ibu Dra. Lucia Hernawati, MS., selaku pembimbing kedua dalam penyusunan skripsi ini, yang dengan penuh kebaikkan telah memberikan banyak masukan bagi penulis.
4. Bapak Bernardus Sutiknyo, selaku kepala sekolah SLTP Susteran disamakan Purwokerto yang telah memberikan ijin penelitian.
5. Bapak Heribertus Wardjikin, selaku kepala sekolah SLTA Bruderan disamakan Purwokerto yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian.
6. Bapak Drs. Y. Bagus Wismanto, MS., yang telah membantu memberikan petunjuk-petunjuk dan saran-saran kepada penulis.
7. Bapak Drs. Asmadi Alsa, SU., yang telah memberikan petunjuk yang bermanfaat bagi penulis.
8. Dosen-dosen Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata yang telah memberikan bimbingan dan pengajaran

kepada penulis dalam menuntut ilmu khususnya tentang psikologi sebagai bekal dalam penyusunan skripsi ini.

9. Seluruh staff dan karyawan fakultas psikologi Unika Soegijapranata.
10. Temanku Inneke, Sulis, Imelda, dan lain-lain yang telah memberi semangat pada penulis.
11. Mama dan saudara-saudaraku yang terus mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Jane dan Judith yang dengan cinta dan kehadirannya memacu penulis menyelesaikan skripsi ini dari awal sampai akhir.

Akhirnya kepada semua pihak yang telah membantu tersusunnya skripsi ini, penulis sampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan yang berlipat ganda atas kemurahan dan kebaikan hati yang telah diberikan kepada penulis.



Penulis



UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	7
C. Manfaat Penelitian	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kreativitas	9
1. Pengertian kreativitas	9
2. Teori-Teori Tentang Kreativitas ...	13
3. Perkembangan Kreativitas	15
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kreativitas	18
B. Kreativitas pada Remaja	22
C. Komunikasi	28
1. Pengertian Komunikasi	28
2. Faktor-Faktor dalam Proses Komunikasi	30
3. Aspek-Aspek dalam Komunikasi	36
4. Komunikasi yang Efektif	41
D. Persepsi	43
1. Pengertian Persepsi	43
2. Aspek-Aspek Persepsi	46



E. Hubungan Persepsi Efektivitas Komunikasi Remaja-Orangtua dengan Kreativitas Remaja	48
F. Hipotesis	52
 BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel Penelitian	53
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	53
1. Persepsi Efektivitas Komunikasi ...	53
2. Kreativitas	54
C. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	55
D. Metode Pengumpulan Data	56
1. Metode Angket	56
2. Metode Tes	62
E. Variabel dan Reliabilitas	64
1. Validitas Alat Ukur	64
2. Reliabilitas Alat Ukur	66
F. Analisis Data	68
 BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN	
A. Orientasi Kancah dan Persiapan Penelitian	69
1. Orientasi Kancah	69
2. Persiapan Penelitian	70
B. Pelaksanaan Penelitian	74
C. Hasil Penelitian	74
D. Pembahasan	76
 BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	80
B. Saran-saran	80
 DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
1. Tebaran item angket persepsi efektivitas komunikasi	61
2. Tebaran nomor item angket persepsi efektivitas komunikasi untuk try out	61
3. Perincian item hasil analisis kesahihan butir	72
4. Tebaran item angket persepsi efektivitas komunikasi untuk penelitian	73



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	Halaman
A. Data Uji Coba Angket Persepsi Efektivitas Komunikasi Remaja-Orangtua	85
B. Analisis Validitas dan Reliabilitas Angket Persepsi Efektivitas Komunikasi Remaja-Orangtua	107
C. Angket Persepsi Efektivitas Komunikasi Remaja-Orangtua untuk Penelitian	111
D. Data Penelitian Angket Persepsi Efektivitas Komunikasi Remaja-Orangtua	119
E. Hasil Analisis	
E-1. Uji Normalitas	127
E-2. Uji Linieritas	131
E-3. Uji Korelasi	132
F. Surat-surat Bukti Penelitian	133

