

**PERSEPSI TERHADAP MOTIVASI AFILIASI
PADA KETURUNAN CINA DIKAITKAN
DENGAN PRASANGKA SOSIAL
SUku Jawa**

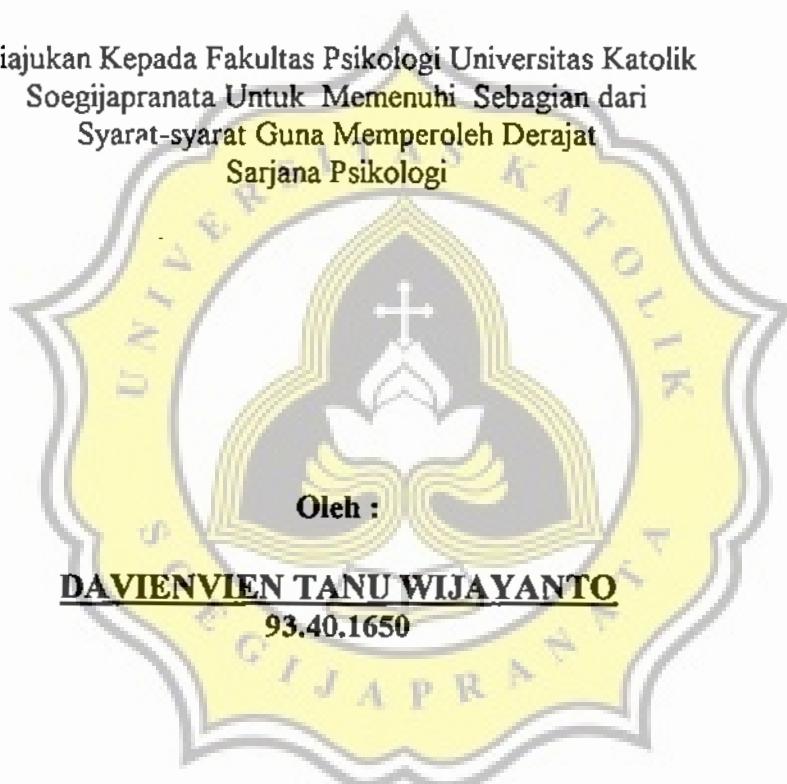


**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1999**

**PERSEPSI TERHADAP MOTIVASI AFILIASI PADA
KETURUNAN CINA DIKAITKAN DENGAN
PRASANGKA SOSIAL SUKU JAWA**

S K R I P S I

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik
Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi



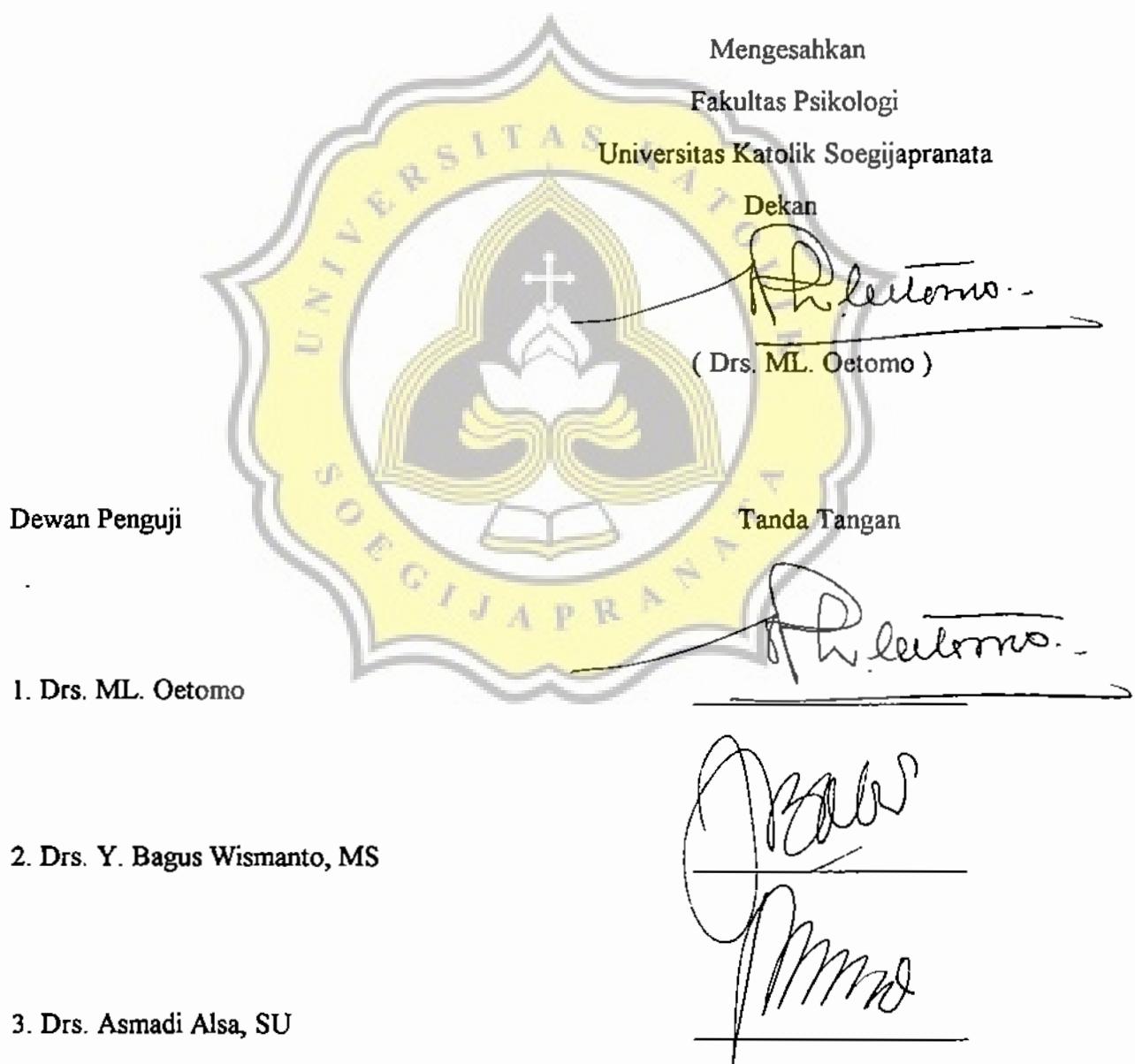
DAVIENVIEN TANU WIJAYANTO
93.40.1650

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1999**

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata dan Diterima untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :

13 Agustus 1999



Ucapan Terima Kasih

Pertama-tama adalah rasa syukur yang tak terhingga kepada Tuhan yang Maha Pengasih atas anugerah dan berkatNya kepada peneliti hingga karya kecil ini dapat selesai pada waktunya.

Selama menyusun sripsi ini, tidak sedikit halangan yang peneliti hadapi, tetapi berkat usaha, ketekunan, doa, dan bantuan serta dorongan yang tidak ternilai dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat selesai.

Melalui kesempatan ini dengan segala kerendahan dan hati yang tulus ikhlas, peneliti sampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada :

1. Bapak Drs. ML. Oetomo, selaku dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ijin untuk melaksanakan penelitian bagi peneliti.
2. Ayah dan Ibu yang telah merawat, membesarkan, dan mendidik peneliti dari kecil hingga sekarang ini serta telah memberikan dukungan moral, material, dan doa.
3. Bapak Drs. Y. Bagus Wismanto, MS, selaku dosen pembimbing utama yang telah membimbing peneliti dengan penuh kesabaran dan selalu memberikan dorongan dan semangat demi terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Drs. Eddy Widiatmadi, Msi, selaku dosen pembimbing pendamping yang dengan tulus ikhlas telah membantu penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Bapak Ir. BPR. Gandhi, MSA, selaku dekan Fakultas Tehnik Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ijin untuk melaksanakan penelitian bagi peneliti.

6. Bapak Drs. Suharsono, mantan dosen wali dan Bapak Drs. Haryo Guritno, Msi, selaku dosen wali yang telah membantu peneliti untuk kelancaran studi hingga selesai.
7. Segenap staf pengajar Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu kelancaran studi hingga peneliti dapat menyelesaikan studinya.
8. Segenap staf Tata Usaha Fakultas Psikologi dan Fakultas Tehnik yang telah membantu kelancaran studi peneliti hingga selesai.
9. Segenap staf perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu pencarian literatur yang diperlukan peneliti dalam sripsi ini.
10. Kakakku dan adik-adikku : David, Jimmy, Vita, dan Kristi yang senantiasa memberikan semangat dan doa bagi peneliti.
11. Oom Is dan Mbak Nita yang telah memberikan dorongan, dan saran serta dukungan bagi peneliti.
12. Teman-temanku : Polosh, Aris, Adelia, Melki, Arsi, dan lain-lain yang telah memacu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Dan pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Akhir kata besar harapan peneliti bahwa karya kecil ini dapat memberikan manfaat bagi sekalian pembaca, terutama bagi almamater tercinta Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, Juli 1999

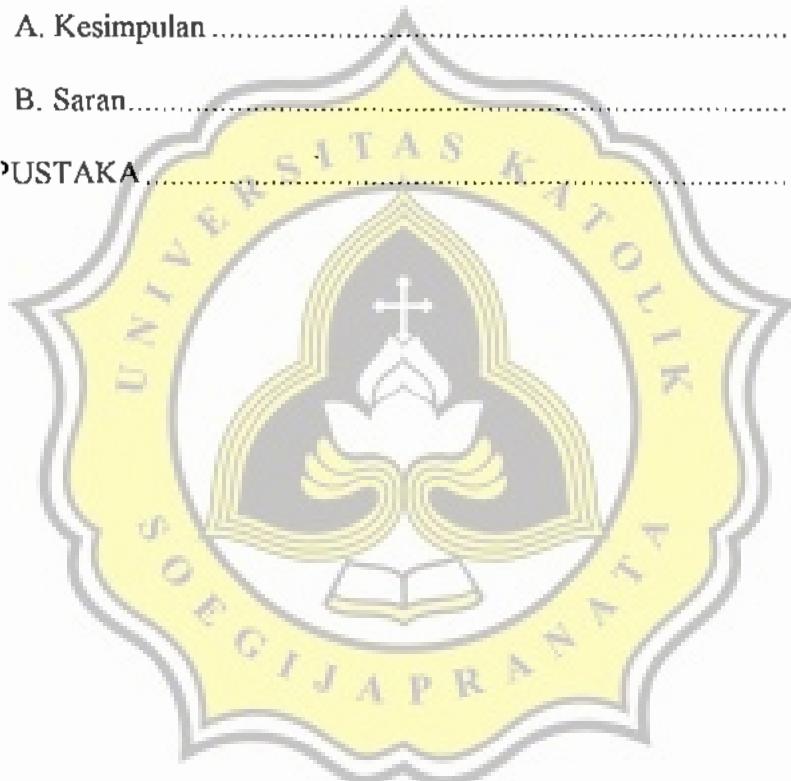
Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Tujuan Penelitian	6
C. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Prasangka Sosial suku Jawa	7
1. Pengertian Prasangka Sosial	7
2. Sumber-Sumber Prasangka Sosial	9
3. Pengertian Suku Jawa	13
4. Prasangka Sosial Suku Jawa Terhadap Keturunan Cina....	14
B. Persepsi terhadap Motivasi Afiliasi	16
1. Pengertian persepsi	16
2. Aspek-Aspek persepsi	18
3. Faktor-faktor Yang mempengaruhi Persepsi.....	19

4. Pengertian Motivasi Afiliasi	21
5. Aspek-Aspek Motivasi Afiliasi	25
6. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Afiliasi ...	28
7. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi persepsi Terhadap Motivasi Afiliasi	30
8. Nilai Moral Dan Kekerabatan Warga Keturunan Cina ...	32
a. Nilai-Nilai Moral Dalam keluarga Cina.....	33
b. Kekerabatan Dalam Keluarga Cina	34
9. Sosialisasi Keluarga Cina	35
10. Persepsi Terhadap Motivasi Afiliasi Pada Keturunan Cina.....	37
C. Hubungan Antara Persepsi Terhadap Motivasi Afiliasi Pada Keturunan Cina Dikaitkan Dengan Prasangka sosial Suku Jawa	38
D. Hipotesis.....	40
BAB III. METODE PENELITIAN.....	41
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	41
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	41
C. Populasi dan Metode Pengambilan Sampel	42
D. Metode Pengumpulan Data	43
E. Validitas dan Reliabilitas	48
F. Metode Analisis Data.....	50
BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	51
A. Subyek Penelitian dan Persiapan Penelitian.....	51
1. Subyek Penelitian.....	51
2. Persiapa Penelitian.....	51

B. Pelaksanaan Pengumpulan Data.....	57
C. Hasil Penelitian.....	58
1. Uji Asumsi.....	58
2. Hasil Uji Hipotesis.....	59
D. Pembahasan	59
BAB V. PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Rancangan angket persepsi terhadap motivasi afiliasi.....	46
2. Rancangan angket prasangka sosial.....	47
3. Sebaran butir – butir Persepsi Terhadap Motivasi Afiliasi	52
4. Sebaran butir – butir Prasangka Sosial.....	53
5. Sebaran Item Setelah Uji Validitas dan Sebaran item Baru Angket Persepsi terhadap Motivasi Afiliasi	56
6. Sebaran Item Setelah Uji Validitas dan Sebaran item Baru Angket Prasangka Sosial	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. Angket Persepsi Terhadap Motivasi Afiliasi dan Angket Prasangka Sosial.....	68
B. Data Kasar Uji Coba	75
(B-1) Angket Persepsi Terhadap Motivasi Afiliasi.....	76
(B-2) Angket Prasangka Sosial	80
C. Data Kasar Penelitian.....	84
(C-1) Angket Persepsi Terhadap Motivasi Afiliasi	85
(C-2) Angket Prasangka Sosial	85
D. Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	91
(D-1) Angket Persepsi Terhadap Motivasi Afiliasi.....	92
(D-2) Angket Prasangka Sosial	94
E. Hasil Analisis Data.....	96
(E-1) Uji Normalitas Sebaran Data.....	97
(E-2) Uji Linieritas.....	101
(E-3) Korelasi Product Moment.....	102
F. Surat Keterangan Bukti Penelitian.....	103