

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. and Myers, J.H. 1986. Advertising Management, 2nd ed. New Delhi : Prentice Hall of India Private Limited.
- Ancok, D. 1987. Teknik Penyusunan Skala Pengukuran. Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependudukan Universitas Gadjah Mada.
- As'ad, M. 1984. Psikologi Industri. Yogyakarta : Liberty.
- Assael, H. 1984. Consumer Behavior and Marketing Action. Boston : Kent Publishing Co.
- Azwar, S. 1988. Sikap Manusia. Yogyakarta : Liberty.
- Babbie, E. 1973. Survey Research Methods, Belmont California, Wodsworth Publishing Company.
- Bennet, P.D. 1988. Marketing. New York : Mc Graw -Hill Book Company.
- Bennet, P.D and Harold .H. Kassarian. 1981. Consumer Behavior. Prentice Hall of India Private Limited - New Delhi.
- Bitta, Della J.A. and Loudon D.L. 1984. Consumer Behavior Concepts and Applications. 2nd ed. New York : Mc Graw - Hill Book Company.
- Boove, L. Courtland & Arens, F. William. 1986. Contemporary of Advertising. 2nd ed, Illinois, Irwin Homewood Inc.
- Busch, P.S. and Houton, M.S. 1985. Marketing Strategic Foundation. USA : Richard D. Irwin, Inc.
- Chaplin, J.P. 1981. Dictionary of Psychology. Revised Edition. Dell Publishing Co.Inc.New York.
- Crow, L. and Crow, A. 1973. General Psychology. Totowa, New Jersey : Littlefield, Adams and Co.
- Darminto, P. 1988. Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta : Balai Pustaka.
- Deaux and Wrightsman. 1982. Social Psychology, In The 80 'S . 3rd ed. Monterey : Cole Publishing. Co.
- De Lozier, M.W. 1976. Consumer Behavior. New York : Holt, Rinchart.

- Dickson, G.C.A. ; Hasting W. ; and Watson A. 1974. Insurance Marketing. Do Loss Images Stimulate Sales ? . Chicago : The Dryden Press.
- Drucker, P.F.1990. Eksekutif Yang Efektif. Jakarta : Airlangga.
- Echols, J and Shadili, H.1984. Kamus Inggris - Indonesia. Jakarta : Gramedia.
- Effendi, O.U.1989. Psikologi Manajemen dan Administrasi. Bandung : Mandar Maju.
- Engel, Blackwell, and Miniard . 1984. Perilaku Konsumen. Jilid satu. Diterjemahkan oleh Budijanto, Jakarta, Bina Rupa Aksara.
- Gibson, J.L., Ivanicevich, J.M., and Dennely, Jr., J.H.1987. Organisasi dan Manajemen. Terjemahan dari Djoerbanwahid. Jakarta : Erlangga.
- Gunarsa, S. dan Gunarsa, Y. 1991. Psikologi Remaja. Yogyakarta. PT. Ek. Gunung Mulia.
- Gunarsa, S.A. 1990. Psikologi Remaja. Jakarta : BPK Gunung Mulia.
- Hadi, S. 1983. Statistik, jilid tiga. Yogyakarta : Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada .
- _____ . 1983. Metodologi Research, jilid satu. Yogyakarta : Andi Offset.
- _____ . 1989. Metodologi Research, jilid dua. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hadley, H.D. 1980. Nondirective Approach In Advertising Appeals. New Delhi : Tata Mc Graw - Hill Publishing.
- Handayani, D. 1988. Studi Eksperimental Perbedaan Daya Tarik Antara Iklan Yang Disertai Model Wanita Dengan Iklan Yang Disertai Model Pria Pada Remaja SMA Negeri 10 Yogyakarta. Skripsi (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Hawkins, K.A., Conney and Roger. S.B.1986. Consumer Behavior Implications For Marketing Strategy. Dallas, Texas : Bussiness Publications, Inc.
- Herzog and Rena, B.. 1980. Women and Advertising. International Journal of Advertising. vol. 2, 353 - 358.
- Irwanto dkk.1994. Psikologi Umum. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jaksa, W. 1986. Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan dan Pengendalian. Jilid satu. Jakarta : Erlangga.

- Kartono, K. 1990. Teori Kepribadian. Bandung : CV Alumni.
- Kenneth, N. 1979. Organizational Behavior and Personal Psychology. Illinois : Richard D Irwin.
- Kotler, P. 1987. Dasar - dasar Pemasaran. Edisi ke tiga. Jakarta : Erlangga.
- Kretch and Assail. 1984. Consumer Behavior . New York, Roberte Kreiger Publishing Co.
- Lamarto, Y. 1985. Prinsip Pemasaran. Jilid satu. Jakarta : Erlangga .
- Lucas, D.B. and Britt, S.H. 1950. Advertising Psychology and Research. New York : Holt Rinehart Weston, Inc.
- Maloney, J.C. 1980. Is Advertising Believability Really Important ? Journal of Marketing. vol. 27, no. 4 1 - 8.
- Mosschis, G.P. and Churchill, G.A. 1979. An Analysis of Adolesence Consumer. Journal of Marketing. vol 43. 40 - 48.
- Myers, J.H. ; Rogers R. Stanton and Arne F , Haug. 1971. "Correlates of Buying Behavior : Social Class Vs. Income ". Journal of Marketing. vol. 35. Oktober. p. 8 - 13.
- Pudjono, M. 1993. Studi Tentang Status Sosial Ekonomi Orang Tua Di SMAN 1 Yogyakarta. Penelitian (tidak diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Rakhmat, J. 1989. Psikologi Komunikasi. Bandung : CV. Remaja Karya.
- Rivers, L. William and Mathews, C. 1988. Ethics For Media. New Jersey : Prentice - Hall . Inc.
- Russel, T and Verill, G. 1986. Otto Klepner's Advertising Procedure. 9th ed. New York, Prentice Hall.
- Simandjuntak, B. , Pasaribu, I.L, 1980. Psikologi Perkembangan. Bandung Tarsita.
- Singarimbun, M. dan Effendi, S. 1987. Metode Penelitian Survey. Jakarta : LP3S.
- Soekanto, S. 1981. Sosiologi Suatu Pengantar. Penerbit Universitas Indonesia : Jakarta.
- Sudiana, D. 1986. Komunikasi Periklanan Cetak. Bandung : Remaja Karya.
- Sukardi dan Haryono. 1983. Estetika Lay Out. Jakarta : Departemen P & K.

Suryabrata, S. 1984. Pembimbing Ke Psikodiagnostik. Yogyakarta : Rake Press.

Swastha, B. dan Handoko, H. 1987. Manajemen Pemasaran Analisa dan Perilaku Konsumen. Cetakan ke dua. Yogyakarta : Liberty.

Winardi, 1980. Azaz-azaz Marketing. Bandung : CV Alumni.

Wojowasito, S. dan Poerwodarminta, W.J.S. 1980, Kamus Lengkap : Inggris - Indonesia ; Indonesia - Inggris.

Zaltman, G. and Wallen D.M. 1979. Consumer Behavior. Basic Finding and management Implication. New York : John Wiley & Sons.

