





**LAMPIRAN A-1**  
**Angket Uji Coba Karakteristik Produk**

### **Petunjuk Pengisian Angket**

1. Isilah angket ini sesuai dengan keadaan anda yang sebenarnya.
2. Pengisian jawaban dilakukan dengan cara menyilang salah satu pilihan yang telah disediakan.

SS = sangat setuju

S = setuju

TS = tidak setuju

STS = sangat tidak setuju

3. Bantuan yang anda berikan akan sangat berguna dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya psikologi.

Kode kuesioner : Try / Char / N

Nama : \_\_\_\_\_

Jenis kelamin : \_\_\_\_\_

Alamat : \_\_\_\_\_ RT / RW \_\_\_\_\_

1. Ketika melihat Lifebuoy Baru, saya merasa produk tersebut akan bermanfaat bagi saya.

SS            S            TS            STS

2. Anggota keluarga saya tidak menyukai Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

3. Iklan Lifebuoy Baru mudah dipahami pesannya.

SS            S            TS            STS

4. Lifebuoy Baru sebaiknya hanya dijual di supermarket saja.

SS            S            TS            STS

5. Lifebuoy Baru banyak dijual di berbagai tempat penjualan sehingga cepat diketahui konsumen.

SS            S            TS            STS

6. Lifebuoy Baru bukan jenis sabun mandi yang dapat menjaga kebersihan badan.

SS            S            TS            STS

7. Lifebuoy baru sangat sesuai bagi sebagian besar anggota masyarakat,

SS            S            TS            STS

8. Warna yang banyak dan gambar yang rumit pada kemasan Lifebuoy Baru akan lebih menarik minat beli konsumen.

SS            S            TS            STS

9. Pemberian sampel Lifebuoy Baru secara gratis mempengaruhi keinginan saya untuk membelinya.

SS            S            TS            STS

10. Saya tidak berminat membeli Lifebuoy Baru karena merek tersebut adalah merek yang sudah banyak dibeli orang.

SS            S            TS            STS

11. Produk Lifebuoy Baru mempunyai penampilan fisik yang lebih menarik dibandingkan dengan sabun mandi lain.

SS            S            TS            STS

12. Kualitas Lifebuoy Baru tidak sesuai dengan iklannya.

SS            S            TS            STS

13. Lifebuoy Baru adalah produk yang mudah digunakan

SS            S            TS            STS

14. Lifebuoy Baru sebaiknya hanya dijual secara paket.

SS            S            TS            STS

15. Di banyak tempat penjualan, Lifebuoy Baru ditempatkan pada tempat yang mudah terlihat konsumen.

SS            S            TS            STS

16. Aroma Lifebuoy Baru tidak seharum aroma sabun mandi lain.

SS            S            TS            STS

17. Merek Lifebuoy mempunyai banyak kelebihan, sehingga Lifebuoy Baru juga mempunyai banyak kelebihan.

SS            S            TS            STS

18. Banyaknya produk sabun mandi yang ditawarkan akan membuat produk Lifebuoy Baru makin terlihat menarik.

SS            S            TS            STS

19. Saya tidak mempunyai kekhawatiran apapun untuk mencoba Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

20. Produk Lifebuoy Baru yang dijual pada hampir semua tempat penjualan mencerminkan sifat yang murahan.

SS            S            TS            STS

21. Dari ciri-ciri yang saya lihat, Lifebuoy Baru merupakan produk yang berkualitas tinggi.

SS            S            TS            STS

22. Walaupun Lifebuoy Baru dapat memenuhi kebutuhan konsumen, namun belum tentu konsumen berminat mencobanya.

SS            S            TS            STS

23. Informasi tentang manfaat pemakaian Lifebuoy Baru yang terdapat pada kemasannya mudah dipahami.

SS            S            TS            STS

24. Produk Lifebuoy Baru yang dijual secara eceran akan mencerminkan bahwa produk tersebut berkualitas rendah.

SS            S            TS            STS

25. Keistimewaan Lifebuoy Baru mudah disampaikan kepada orang lain.

SS            S            TS            STS

26. Produk Lifebuoy Baru hanya menitri produk sabun mandi lain.

SS            S            TS            STS

27. Saya merasakan manfaat pemakaian Lifebuoy Baru seperti yang saya harapkan.

SS            S            TS            STS

28. Informasi tentang Lifebuoy Baru sebaiknya dibuat dengan bahasa asing, karena mencerminkan produk yang berkualitas tinggi.

SS            S            TS            STS

29. Anggota keluarga saya menyukai Lifebuoy Baru karena pernah mencoba Lifebuoy Baru yang saya beli.

SS            S            TS            STS

30. Saya tidak berminat untuk mendapatkan informasi tentang Lifebuoy Baru dari orang lain.

SS            S            TS            STS

31. Lifebuoy Baru akan dapat diterima oleh masyarakat karena mempunyai banyak kelebihan.

SS            S            TS            STS

32. Produk Lifebuoy Baru tidak dapat memenuhi kebutuhan dan tuntutan saya.

SS            S            TS            STS

33. Pesan iklan produk Lifebuoy Baru mudah diterima oleh masyarakat dari berbagai golongan.

SS            S            TS            STS

34. Pemberian sampel gratis akan merugikan perusahaan.

SS            S            TS            STS

35. Saya terpengaruh untuk membeli Lifebuoy baru karena melihat banyak orang lain telah membelinya.

SS            S            TS            STS

36. Bentuk dan kemasan Lifebuoy Baru tidak dapat menarik minat beli konsumen.

SS            S            TS            STS

37. Harga Lifebuoy Baru sangat sesuai dengan kemampuan masyarakat luas.

SS            S            TS            STS

38. Informasi tentang Lifebuoy Baru sebaiknya dibuat dengan kalimat-kalimat yang panjang.

SS            S            TS            STS

39. Konsumen yang pernah mencoba Lifebuoy Baru lebih mungkin membelinya lagi secara berulang-ulang.

SS        S        TS        STS

40. Saya enggan memberikan informasi tentang Lifebuoy Baru karena kualitasnya tidak layak untuk dibicarakan.

SS        S        TS        STS

41. Lifebuoy Baru paling ampuh untuk membasmi kuman dibandingkan dengan sabun mandi lain.

SS        S        TS        STS

42. Saya sering kecewa ketika mencoba produk baru, sehingga jika saya mencoba Lifebuoy Baru pasti saya juga kecewa.

SS        S        TS        STS

43. Lifebuoy Baru mudah didapatkan atau mudah dibeli di berbagai tempat.

SS        S        TS        STS

44. Saya menjadi bingung jika produk Lifebuoy Baru dijual dalam berbagai ukuran.

SS        S        TS        STS

45. Saya berminat membeli Lifebuoy Baru karena promosinya sangat menarik.

SS        S        TS        STS

46. Iklan Lifebuoy Baru tidak dapat menimbulkan minat beli konsumen.

SS        S        TS        STS

47. Saya tertarik untuk mencoba Lifebuoy Baru karena saya puas dengan pemakaian merek Lifebuoy.

SS        S        TS        STS

48. Rumit atau tidaknya informasi tentang produk Lifebuoy Baru tidak berpengaruh terhadap minat beli konsumen.

SS        S        TS        STS

49. Masyarakat dari berbagai golongan tidak mempunyai kesulitan untuk mencoba Lifebuoy baru, karena harganya murah.

SS        S        TS        STS

50. Saya tidak mempercayai informasi tentang keunggulan Lifebuoy Baru dari orang lain.

SS        S        TS        STS

51. Walaupun hanya lewat iklan, saya yakin bahwa produk Lifebuoy Baru mempunyai keistimewaan tersendiri.

SS        S        TS        STS

52. Lifebuoy Baru bukan sabun mandi yang teopat bagi semua anggota keluarga.

SS        S        TS        STS

53. Informasi yang jelas dan lengkap tentang Lifebuoy Baru dapat mendorong saya untuk membeli produk tersebut.

SS        S        TS        STS

54. Konsumen yang hanya membeli satu kemasan Lifebuoy baru sebenarnya tidak mempunyai keinginan untuk membelinya.

SS        S        TS        STS

55. Seringnya Lifebuoy Baru diiklankan mempengaruhi konsumen untuk mencobanya.

SS        S        TS        STS.

56. Jika saya memakai Lifenuoy Baru, maka saya terkesan memakai produk yang tidak bermutu.

SS      S      TS      STS

57. Saya dapat menerima kebeardaan Lifebuoy Baru, karena dapat berfungsi sebagai obat anti kuman.

SS      S      TS      STS

58. Iklan Lifebuoy Baru sebaiknya menampilkan gambar atau adegan yang bersifat kurang jelas, karena akan lebih menarik perhatian konsumen.

SS      S      TS      STS

59. Saya tidak mempunyai kesulitan untuk mencoba Lifebuoy Baru karena mudah didapatkan.

SS      S      TS      STS

60. Anggota masyarakat di sekitar saya sangat jarang berbicara tentang suatu produk baru, termasuk tentang Lifebuoy Baru.

SS      S      TS      STS

61. Saya tidak setuju pendapat orang lain yang mengatakan bahwa pemakaian harga Lifebuoy baru terlalu mahal.

SS      S      TS      STS

62. Banyak individu lain mengatakan bahwa hasil pemakaian Lifebuoy Baru tidak sesuai dengan yang diharapkan.

SS      S      TS      STS

63. Bentuk sabun Lifenuoy Baru yang sederhana justru dapat menumbuhkan minat beli konsumen.

SS      S      TS      STS

64. Kemasan produk Lifebuoy Baru yang dijual juga dalam bentuk kemasan kecil hanya diminati oleh konsumen dari golongan bawah saja.

SS      S      TS      STS.

65. Di banyak tempat penjualan, produk Lifebuoy Baru ditempatkan secara terpisah dari produk lain.

SS      S      TS      STS

66. Peromosi produk Lifebuoy Baru tidak menarik.

SS      S      TS      STS

67. Saya berminat untuk mencoba produk Lifebuoy Baru karena sesuai dengan keinginan saya untuk lebih menjaga kebersihan tubuh.

SS      S      TS      STS

68. Bentuk kemasan Lifebuoy Baru sebaiknya dibuat serumit mungkin agar terkesan lebih baik dari produk sabun mandi lain.

SS      S      TS      STS.

69. Konsumen yang mearsa puas ketika mencoba satu kemasan Lifebuoy baru akan cenderung membelinya kembali.

SS      S      TS      STS

70. Saya tidak pernah mendapat informasi dari orang lain tentang hasil yang memuaskan dari pemakaian Lifebuoy Baru.

SS      S      ST      STS

### Petunjuk Pengisian Angket

1. Isilah angket ini sesuai dengan keadaan anda yang sebenarnya.
2. Pengisian jawaban dilakukan dengan cara menyilang salah satu pilihan yang telah disediakan.

SS = sangat setuju

S = setuju

TS = tidak setuju

STS = sangat tidak setuju

3. Bantuan yang anda berikan akan sangat berguna dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Kode kuesioner : Try / Adopt / N

Nama :

Jenis kelamin :

Alamat RT / RW

1. Saya lebih cepat mengetahui produk Lifebuoy Baru dibandingkan anggota keluarga saya.

SS            S            TS            STS

2. Saya akan tetap memakai produk sabun mandi yang sudah lama saya kenal.

SS            S            TS            STS

3. Karena saya tertarik untuk mencoba Lifebuoy Baru jika ada produk lain yang menarik perhatian saya.

SS            S            TS            STS

4. Saya akan menunda pembelian Lifebuoy jika ada produk lain yang menarik perhatian saya.

SS            S            TS            STS

5. Saya merasa puas jika ada orang lain yang memberikan pujian tentang kelebihan produk Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

6. Saya tidak mengetahui adanya kelebihan-kelebihan Lifebuoy Baru dibandingkan sabun mandi lainnya

SS            S            TS            STS

7. Jika saya memakai Lifebuoy Baru maka saya akan mendapat sesuatu yang akan memuaskan saya.

SS            S            TS            STS

8. Saya tidak berminat untuk membeli Lifebuoy Baru secara rutin.

SS            S            TS            STS

9. Saya sering membeli Lifebuoy Baru di berbagai tempat penjualan.

SS            S            TS            STS

10. Saya menjadi ragu-ragu untuk membeli Lifebuoy Baru secara rutin karena adanya keluhan orang lain tentang kekurangan Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

11. Saya senang memperhatikan iklan-iklan produk baru, termasuk iklan produk Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

12. Bentuk kemasan Lifebuoy Baru memberikan kesan bahwa produk tersebut tidak mempunyai keistimewaan apapun.

SS            S            TS            STS

13. Jika saya puas ketika mencoba Lifebuoy Baru, maka saya akan membelinya secara relatif tetap.

SS            S            TS            STS

14. Kurang bijaksana jika membeli Lifebuoy Baru secara rutin karena produk tersebut masih baru.

SS            S            TS            STS

15. Saya akan tetap membeli Lifebuoy Baru karena produk tersebut dapat diterima konsumen lain secara luas.

SS            S            TS            STS

16. Saya mempunyai kemampuan yang rendah untuk mengingat pesan iklan produk Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

17. Saya mempunyai sufat terbuka terhadap produk-produk baru yang diperkenalkan termasuk produk Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

18. Saya ,memutuskan untuk tidak membeli Lifebuoy Baru secara rutin karena saya memang senang berganti-ganti merek.

SS      S      TS      STS

19. Saya tidak pernah membatalkan keinginan saya untuk membeli Lifebuoy Baru.

SS      S      TS      STS

20. Jika harga Lifebuoy Baru tidak diturunkan, maka saya akan menghentikan pembelian.

SS      S      TS      STS

21. Saya sering memperhatikan produk Lifebuoy Baru yang dijual di suatu tempat.

SS      S      TS      STS

22. Ketika saya melihat produk Lifebuoy Baru secara langsung, ternyata tidak semenarik iklannya.

SS      S      TS      STS

23. Saya tidak ragu-ragu untuk memutuskan membeli Lifebuoy Baru, karena produk tersebut sesuai dengan kebutuhan saya.

SS      S      TS      STS

24. Saya malas untuk membeli Lifebuoy Baru karena jarang tersedia di tempat penjualan dekat rumah saya.

SS      S      TS      STS

25. Karena tidak terdapat efek yang merugikan diri saya, maka saya akan tetap membeli Lifebuoy Baru.

SS      S      TS      STS

26. Baru beberapa hari ini saya mengetahui bahwa ada produk Lifebuoy Baru di pasaran.

SS      S      TS      STS

27. Jika saya membeli Lifebuoy Baru, maka anggota keluarga saya akan menyukainya.

SS            S            TS            STS

28. Tidak ada manfaatnya bagi saya jika saya memutuskan untuk membeli Lifebuoy Baru secara rutin.

SS            S            TS            STS

29. Saya lebih sering membeli Lifebuoy Baru dibandingkan tetangga saya.

SS            S            TS            STS

30. Setelah beberapa kali mencoba Lifebuoy Baru, saya menjadi bosan dan tidak berminat untuk melanjutkan pembelian.

SS            S            TS            STS

31. Saya sering memperhatikan promosi produk baru, termasuk promosi produk Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

32. Saya mempunyai kekhawatiran ketika akan memutuskan untuk membeli Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

33. Saya mempunyai pertimbangan yang matang ketika memutuskan membeli Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

34. Saya membeli Lifebuoy Baru hanya karena permintaan orang lain.

SS            S            TS            STS

35. Saya membeli Lifebuoy Baru secara berulang-ulang karena makin cocok dengan produk tersebut.

SS            S            TS            STS

36. Saya sulit memahami pesan dalam iklan Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

37. Jika saya mencoba Lifebuoy Baru maka saya tidak akan mendapatkan kerugian apapun.

SS            S            TS            STS

38. Aroma Lifebuoy Baru membuat saya cepat bosan, sehingga saya menghentikan pembelian

SS            S            TS            STS

39. Saya tidak mempunyai keinginan untuk menghentikan pembelian Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

40. Saya menjadi ragu-ragu untuk membeli Lifebuoy Baru secara terus-menerus karena sangat jarang dibeli oleh individu lain.

SS            S            TS            STS

41. Saya cepat mengetahui manfaat dari pemakaian Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

42. Lifebuoy Baru merupakan produk baru sehingga kualitasnya masih diragukan.

SS            S            TS            STS

43. Keputusan saya untuk membeli Lifebuoy Baru bukan karena pengaruh orang lain, tetapi karena keinginan saya sendiri.

SS            S            TS            STSL

44. Saya tidak mempunyai cukup uang untuk membeli Lifebuoy Baru secara rutin.

SS            S            TS            STS

45. Saya tidak akan menghentikan pembelian Lifebuoy Baru karena saya makin puas dengan manfaat yang saya rasakan.

SS            S            TS            STS

46. Informasi tentang Lifebuoy Baru bukanlah hal yang bermanfaat bagi saya.

SS            S            TS            STS

47. Saya tertarik untuk mencoba Lifebuoy Baru karena orang lain mengatakan bahwa produk tersebut mempunyai banyak kelebihan.

SS            S            TS            STS

48. Saya memutuskan untuk tidak membeli Lifebuoy Baru secara berulang-ulang karena anggota keluarga saya lebih suka sabun mandi merek lain.

SS            S            TS            STS

49. Tidak akan ada pihak lain yang dapat menghalangi saya dalam pembelian Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

50. Promosi Lifebuoy Baru tidak menarik sehingga saya tidak berminat untuk membeli secara terus-menerus.

SS            S            TS            STS

51. Saya mengetahui iklan produk Lifebuoy Baru dari berbagai media (misalnya televisi, radio, koran, dsb).

SS            S            TS            STS

52. Saya tidak tertarik dengan segala keistimewaan produk Lifebuoy Baru yang ditawarkan.

SS            S            TS            STS

53. Saya memutuskan untuk membeli Lifebuoy Baru secara berulang-ulang karena saya sering memakai merek Lifebuoy.

SS            S            TS            STS

54. Saya menghentikan pembelian Lifebuoy Baru karena kualitasnya makin menurun.

SS            S            TS            STS

55. Merek Lifebuoy yang sudah terkenal dapat membuat saya yakin untuk membeli Lifebuoy Baru secara berulang-ulang.

SS            S            TS            STS

56. Saya tidak mempunyai waktu untuk memperhatikan iklan-iklan produk baru secara teliti, termasuk iklan Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

57. Saya tidak pernah bersikap curiga terhadap produk baru, termasuk produk Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

58. Saya baru memutuskan membeli Lifebuoy Baru jika produk tersebut telah lama ada di pasaran.

SS            S            TS            STS

59. Selama ini saya tidak mempunyai kesulitan dalam membeli Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

60. Saya akan menghentikan pembelian Lifebuoy Baru jika ada produk sabun mandi yang lebih baru.

SS            S            TS            STS

61. Saya berminat mengumpulkan informasi tentang produk Lifebuoy Baru dari orang lain.

SS            S            TS            STS

62. Produk Lifebuoy Baru terkesan biasa-biasa saja sehingga tidak sesuatu yang perlu ditonjol-tonjolkan.

SS            S            TS            STS

63. Saya mempunyai keputusan yang mantap untuk membeli Lifebuoy Baru secara rutin.

SS            S            TS            STS

64. Saya membeli Lifebuoy Baru karena persediaan merek sabun mandi lain di tempat penjualan sedang habis.

SS            S            TS            STS

65. Saya cukup puas dengan kualitas Lifebuoy Baru karena dibuat oleh produsen yang terkenal.

SS            S            TS            STS

66. Sampai saat ini, saya tidak mempunyai banyak pengetahuan tentang produk Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

67. Saya senang dengan adanya Lifebuoy Baru, karena produk tersebut sesuai dengan kebutuhan konsumen.

SS            S            TS            STS

68. Saya baru memutuskan membeli Lifebuoy Baru jika produk tersebut telah dibeli oleh sebagian besar masyarakat.

SS            S            TS            STS

69. Saya merasa senang dan puas setelah berhasil mendapatkan Lifebuoy Baru yang saya inginkan.

SS            S            TS            STS

70. Saya tidak akan membeli Lifebuoy Baru secara berulang-ulang walaupun saya telah merasakan keistimewaannya.

SS            S            TS            STS

71. Saya mengetahui dengan pasti tempat-tempat penjualan yang menjual Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

72. Kualitas produk Lifebuoy Baru masih berada dibawah produk-produk sabun mandi lainnya.

SS            S            TS            STS

73. Saya memutuskan membeli Lifebuoy Baru tidak lama setelah saya mengetahui produk tersebut.

SS            S            TS            STS

74. Saya tidak mempunyai waktu untuk membeli Lifebuoy Baru secara rutin.

SS            S            TS            STS

75. Saya akan membeli Lifebuoy Baru karena anggota keluarga saya makin menyukainya.

SS            S            TS            STS

76. Usaha untuk memperoleh informasi tentang Lifebuoy Baru tidak akan mendatangkan manfaat apapun bagi saya.

SS            S            TS            STS

77. Saya tertarik dengan iklan dan promosi yang ditawarkan produk Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

78. Saya memutuskan untuk tidak membeli Lifebuoy Baru secara rutin karena akan memperbesar anggaran belanja.

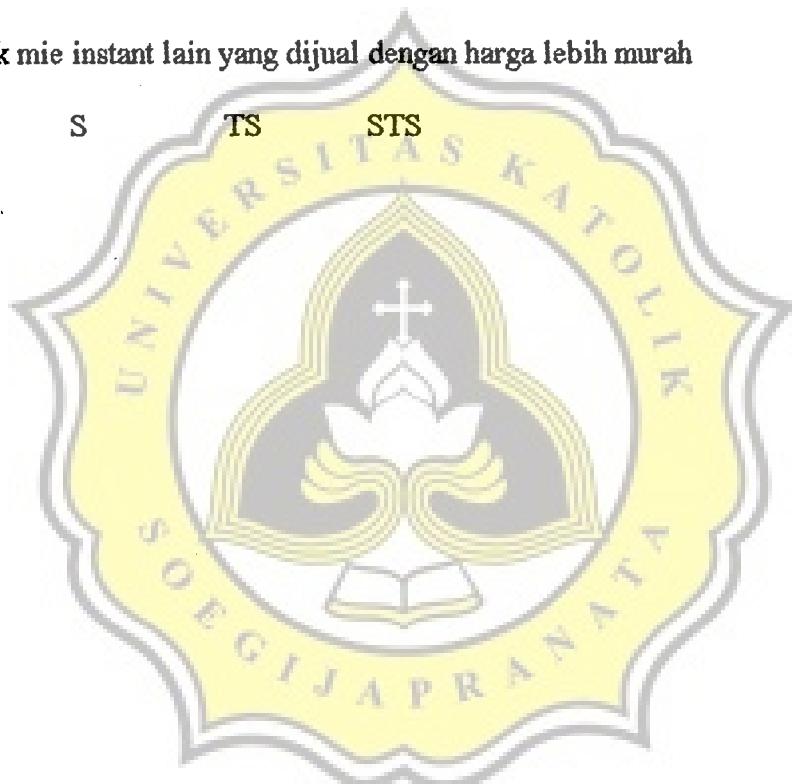
SS            S            TS            STS

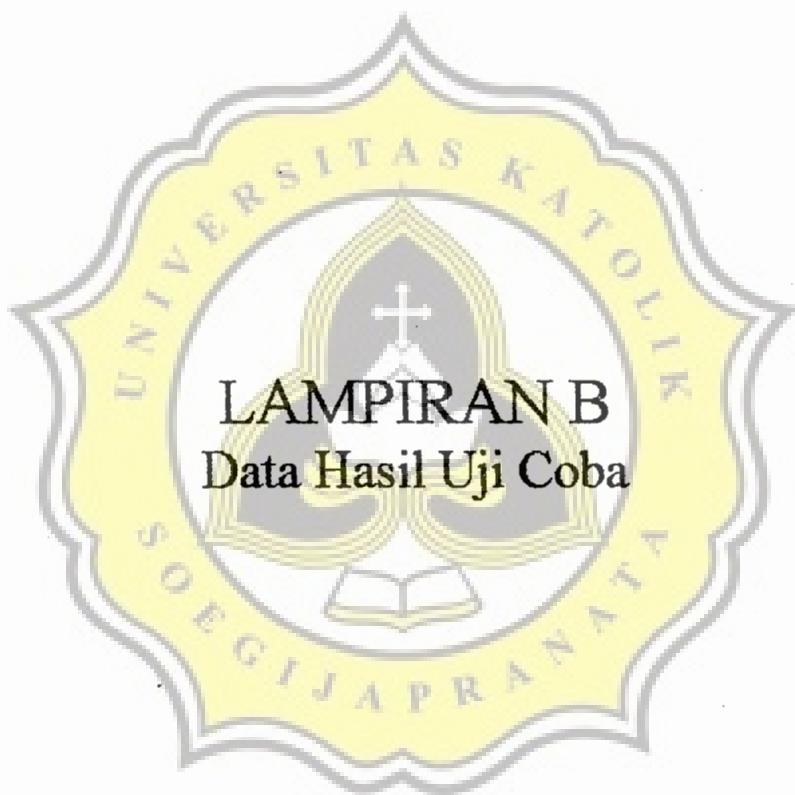
79. Saya akan tetap mencari Lifebuoy Baru walaupun persediannya sedang habis di tempat penjualan dekat rumah saya.

SS            S            TS            STS

80. Saya tidak berminat untuk melanjutkan pembelian Lifebuoy Baru karena banyak produk mie instant lain yang dijual dengan harga lebih murah

SS            S            TS            STS







**LAMPIRAN B-1**  
**Data Uji Coba Angket Karakteristik Produk**

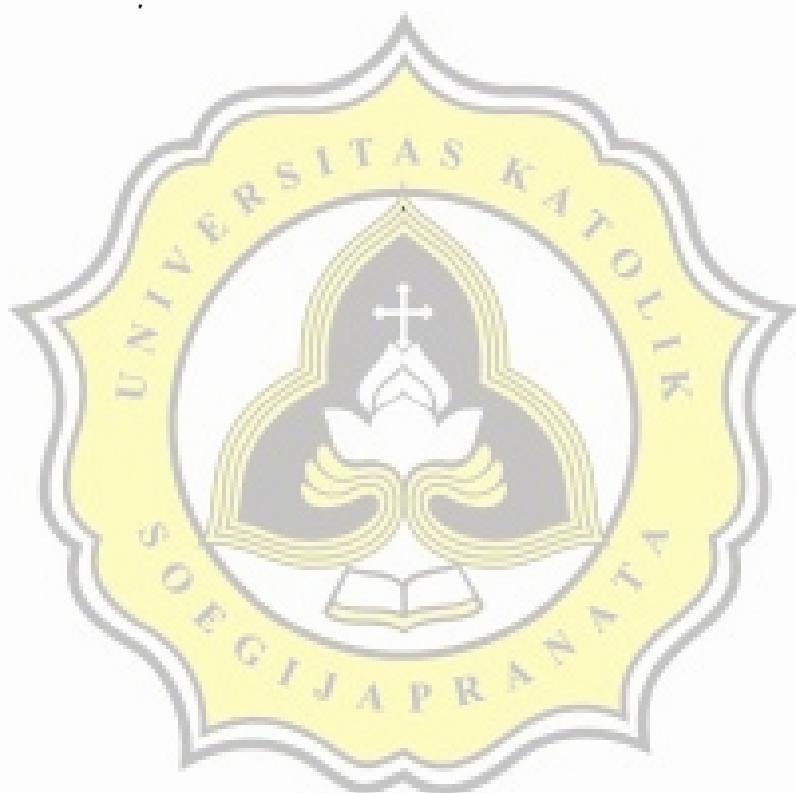
Kasus	Butir Nomor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
1		3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3		
2		4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	4	1	4	3	3	2	4	4	3	4	4	2	3	4	4		
3		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3		
4		3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	1	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3		
5		3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3		
6		3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
7		2	2	4	1	3	3	2	2	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	4	3	3	3	4	2	2	3	3		
8		3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4		
9		4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4		
10		3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3		
11		2	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
12		3	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4		
13		3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	4	2	3	2	1	3	3	3	3	1	4	2	2	2	
14		2	4	3	3	4	4	4	2	3	4	1	3	4	4	4	1	1	4	4	3	3	2	4	4	3	3	3	4	2	3	3		
15		3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	2	2	3	3	3		
16		3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3		
17		3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3			
18		3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4		
19		3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3			
20		3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4			
21		3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3			
22		3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3			
23		3	3	3	4	4	2	3	1	4	3	2	2	4	3	4	3	4	3	3	1	2	3	3	2	4	4	3	4	4	3			
24		4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4			
25		3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3			
26		3	3	3	3	4	2	2	3	3	2	2	2	3	4	3	1	3	2	3	3	2	1	3	4	3	3	2	3	2	3			
27		3	2	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	1	3	3	3	1	4	3	3	2	3	1	4			
28		3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3			
29		4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4			
30		4	4	4	4	3	4	4	1	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	1	4	3	4	2	4	3	4	2	2	4	4			
31		3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	1	3	2	3	2	3	2	2	2	3		
32		3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4			
33		3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3		
34		4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	4	4	4	3	3	2	4	3	2	1	3	4	3	3	3	2	3	3	3		
35		3	3	3	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	4	2	4	3	3	3	4		
36		3	3	2	3	3	2	3	3	1	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	4	2	2	3	2		
37		3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
38		3	3	3	4	4	3	3	4	2	4	2	4	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3			
39		4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3			
40		3	3	4	4	4	3	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	2	4	4	3	1	4	4	4	4	3	4	3	3	4			

(bersambung)

Kasus Butir Nomor  
Nomor 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33

41 3 3 4 4 4 3 3 3 3 3 4 4 2 3 3 2 4 4 3 2 4 4 3 3 4 3 3 3 3 4

(bersambung)



## Kasus Butir Nomor

Kasus	Bi	Nomor	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	
		34																																		

Kasus Bi

Nomor 34

-----

41 4

-----

3

-----

4

-----

(bersambu

1	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3		
2	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3		
3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3			
5	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3		
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	
7	4	2	3	2	4	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	1	2	2	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	2	4	4	2			
8	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	
9	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
10	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3			
11	3	2	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3
12	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	2	2	2	3	3	3	4				
13	3	2	3	3	4	2	3	2	4	3	2	3	3	2	4	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3		
14	4	1	3	4	3	4	3	3	4	4	3	1	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	1	3			
15	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4					
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	
17	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3			
18	4	1	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	2	3					
19	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3				
20	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	3	4	3	4	3	2	2	2	3	3	2	3				
21	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3					
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3					
23	4	2	3	4	4	4	3	3	3	4	2	2	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	2	4	3	2	4	3	3				
24	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	2	3					
25	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	1	3	3	3	3	2	3					
26	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3				
27	4	2	3	4	3	2	3	2	4	3	3	4	3	3	4	2	3	2	4	3	4	3	3	4	3	2	3	3	4	2	3					
28	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3		
29	4	1	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4				
30	4	1	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	1	4	1	3	4	4	3	4	4	4	3	4	2	4	4	2	1	3				
31	4	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	4	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2						
32	3	3	4	4	3	4	2	3	3	4	4	4	3	2	4	4	3	4	3	4	3	4	2	3	4	1	3	2	4	3	3					
33	4	2	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	2	3					
34	4	2	3	3	4	3	3	2	4	3	1	3	2	2	1	3	2	1	4	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	1				
35	3	2	4	3	4	3	4	4	3	3	1	3	3	3	2	3	2	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3					
36	4	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	2	3	2	3				
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
38	3	2	4	4	3	3	4	3	2	4	4	1	3	4	4	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	1	1	4						
39	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3			
40	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	1	3	4	2	1	4				

=====

(bersambung)

(sambungan)

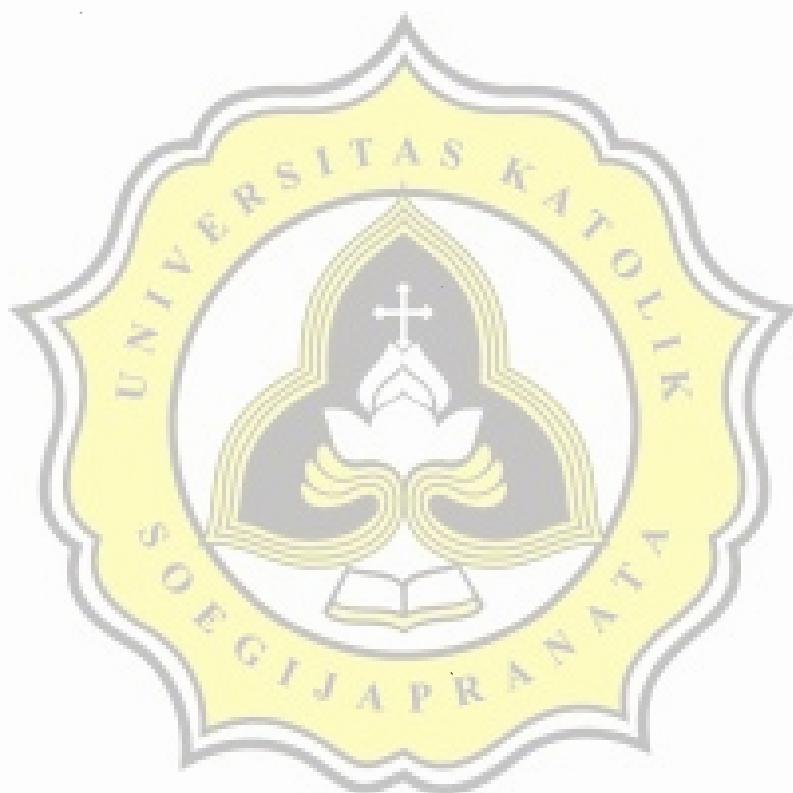
98

Kasus Butir Nomor

Nomor 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66

41 4 3 3 4 4 4 4 2 4 4 3 3 3 4 3 4 3 4 4 4 4 4 4 2 4 4 3 4 3 3 3 2 3

(bersambung)

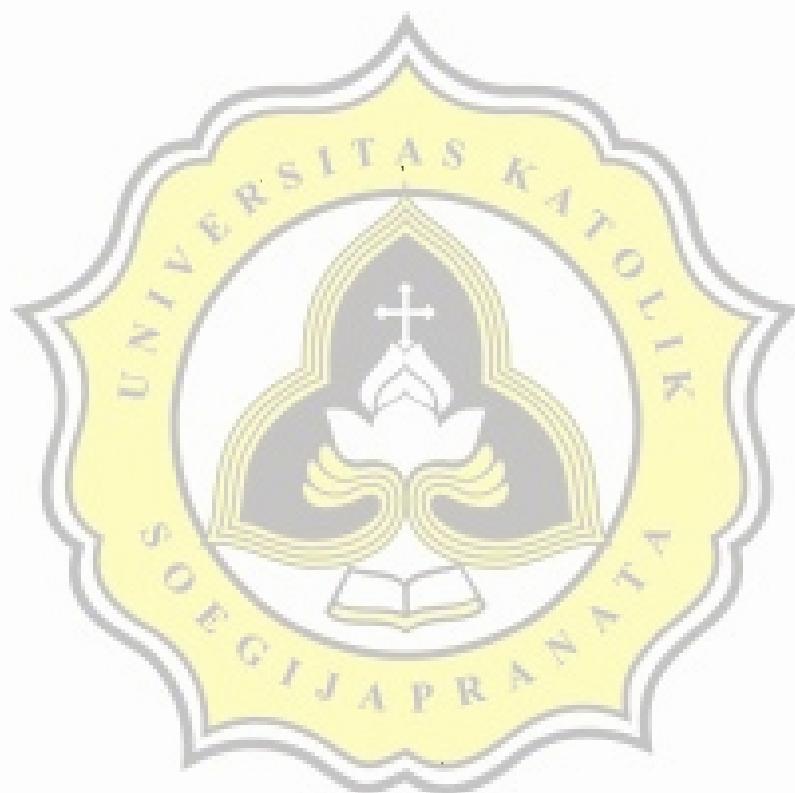


Kasus Butir Nomor  
Nomor 67 68 69 70 Total

1	4	4	3	2	221
2	4	4	4	4	257
3	3	3	3	3	207
4	4	3	4	3	231
5	2	3	3	3	196
6	3	3	3	3	216
7	3	2	4	1	195
8	3	3	3	2	210
9	4	4	4	4	261
10	3	4	3	3	213
11	3	3	2	3	199
12	4	2	4	3	236
13	2	3	3	2	188
14	4	3	4	2	225
15	3	4	4	3	201
16	3	3	3	3	204
17	3	3	2	3	190
18	3	3	3	3	216
19	3	3	2	3	199
20	3	4	3	2	208
21	3	3	3	3	195
22	3	3	3	3	207
23	3	1	4	2	220
24	4	4	4	3	254
25	3	3	3	2	200
26	2	3	3	2	183
27	3	2	4	2	205
28	3	3	3	3	202
29	4	4	4	3	258
30	4	4	2	1	233
31	3	2	3	3	181
32	4	3	4	1	216
33	3	3	3	3	224
34	4	4	3	2	211
35	3	3	3	2	210
36	3	3	2	3	197
37	3	3	3	3	207
38	4	3	3	3	222
39	4	3	4	2	204
40	4	4	3	4	236

Kasus Butir Nomor  
Nomor 67 68 69 70 Total

41 4 4 3 3 237





**LAMPIRAN B-2**  
**Data Uji Coba Angket Adopsi Produk Baru**

## Kasus Butir Nomor

Nomor 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33

1	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	3	4	1	4	4	4	4	1	2	3	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4
3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2
4	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	4	3
5	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2
6	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3
7	2	2	2	3	1	2	3	2	1	2	3	2	2	4	3	2	3	3	2	1	3	2	3	2	3	2	4	2
8	2	3	3	3	2	3	2	3	2	4	4	3	4	3	2	3	4	4	2	3	3	3	3	4	2	3	1	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
11	3	1	3	1	2	3	2	1	1	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3
12	2	3	4	2	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	4	4	3	4
13	2	1	3	1	2	1	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3
14	1	3	4	2	3	3	3	3	4	4	3	2	4	4	2	1	2	1	3	3	1	2	3	3	3	4	2	
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
16	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3
17	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2
18	3	2	3	2	4	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	4
19	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
20	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
21	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3
22	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
23	1	3	4	1	3	2	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	2	3	4	3	3	4	3	2	4	3	3
24	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2
25	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3
26	3	3	3	2	2	3	2	2	2	4	4	3	2	1	3	3	4	1	2	3	4	2	2	3	2	2	3	3
27	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	4	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	1	3	3	2	3
28	2	2	2	3	3	3	3	3	1	3	1	3	4	3	4	2	3	4	3	3	2	3	4	3	1	4	4	2
29	2	1	1	1	1	4	3	4	2	3	2	4	3	2	3	1	4	3	4	4	1	4	3	4	2	3	3	4
30	2	3	4	2	4	1	4	2	4	3	4	4	4	1	2	3	4	1	2	1	4	4	4	1	4	1	3	4
31	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	1	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3
32	2	2	4	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3
33	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	4	2	3
34	1	3	4	1	3	3	3	2	2	3	4	4	3	4	3	2	4	1	4	4	2	3	3	4	2	1	2	4
35	3	3	3	2	2	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	4	3
36	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3
37	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
38	2	2	4	3	4	3	3	1	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	2	4	3	3
39	2	3	4	2	4	3	3	3	4	3	4	4	3	2	4	3	4	3	2	2	3	3	4	3	4	4	3	2
40	2	1	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4

(bersambung)

(sambungan)

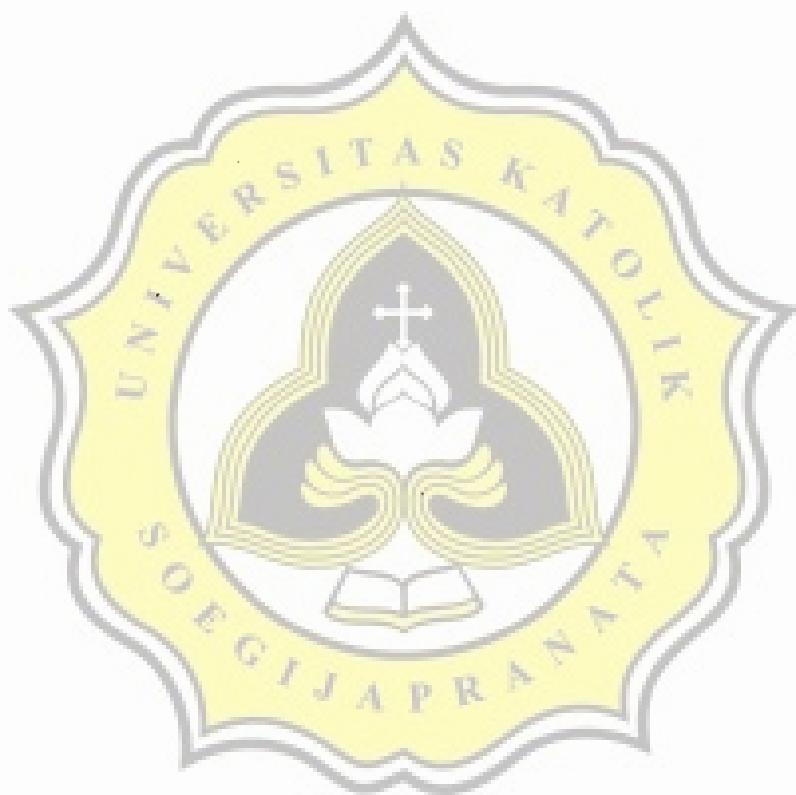
102

Kasus Butir Nomor

Nomor 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33

41 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 4 3 3 3 3 3 2 3 3 3 4

(bersambung)



## Kasus Butir Nomor

Nomor 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66

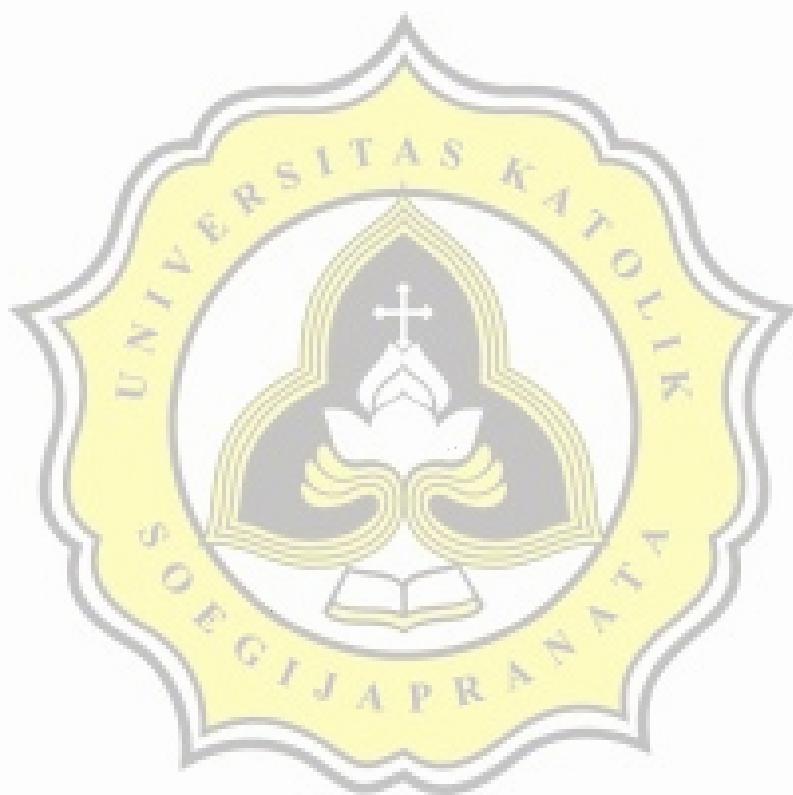
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
2	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2		
3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	4	3	2	3	3		
4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	4	4	3	3	
5	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	
7	3	1	4	3	3	2	3	4	2	4	3	2	3	2	4	3	3	4	2	1	3	2	3	3	4	4	4	2	2	2	
8	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	2	2	3	4	2
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	
11	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	1	3	3	3	3	3	4	2	1	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2
12	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3
14	3	4	2	3	4	3	3	2	3	4	4	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	1	2	2	3	1
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3
16	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2
18	4	2	4	3	4	2	3	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	2	4	2	3	3	2	4	2	2	3	3	2	3
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3
20	4	3	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3
21	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3
22	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
23	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	1	4	3	3	3	4	2	3	3	3	2
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	4	3	3	4	4	4	4	3	1	3	4	4	3	3	4	3
25	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3
26	3	2	3	3	2	3	3	3	3	1	2	3	2	2	2	3	4	3	2	3	2	2	4	2	2	2	2	1	3	2	
27	3	2	3	3	3	2	3	2	3	4	4	2	2	2	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	
28	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
29	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	
30	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	2	3	4	1	3	4	4	3	3	3	4	3	2	4	3	1	4	2	2	2	3
31	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	4	2	1	3	2	4	3	3	4	2	3	2	3	2
32	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	
33	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	1	3	3	2	3	3
34	4	2	3	4	2	2	3	3	3	3	2	4	3	1	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	2	2	3	2	
35	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3
36	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
38	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	2	3
39	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	3	4	4	2	4	3	2	3	4	3	2	4
40	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4	2	2	4	3	2	3	3	3	4

Kasus Butir Nomor

Nomor 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66

41 3 3 4 4 3 3 3 4 4 4 2 3 4 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4

(bersambung)



Kasus Butir Nomor  
Nomor 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 Total

41	1	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	241
42	2	4	3	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	281
43	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	218
44	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	256
45	5	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	206
46	6	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	240
47	7	2	3	2	2	3	3	2	3	1	3	2	3	1	3	205
48	8	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	239
49	9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	319
50	10	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	228
51	11	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	194
52	12	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	3	248
53	13	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	200
54	14	3	4	4	2	2	3	4	2	4	2	2	4	2	4	224
55	15	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	232
56	16	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	225
57	17	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	212
58	18	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	4	237
59	19	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	234
60	20	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	225
61	21	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	214
62	22	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	236
63	23	3	3	3	2	4	3	4	2	3	3	3	3	2	3	238
64	24	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	251
65	25	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	223
66	26	3	2	3	2	2	2	2	1	3	3	3	3	2	1	203
67	27	3	3	3	2	1	2	3	2	3	2	3	3	1	3	207
68	28	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	244
69	29	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	265
70	30	4	3	3	1	3	4	3	3	3	4	3	4	2	4	242
71	31	4	4	1	2	4	2	3	3	3	4	3	3	2	3	204
72	32	3	2	3	3	1	3	2	2	3	2	3	3	2	3	204
73	33	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	4	256
74	34	3	3	3	1	2	3	2	2	3	3	3	3	1	3	224
75	35	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	227
76	36	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	2	2	221
77	37	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	237
78	38	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	258
79	39	4	3	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	2	260
80	40	3	3	3	4	4	2	3	4	4	3	3	3	3	3	256

(bersambung)





**LAMPIRAN C-1**  
**Hasil Validitas Angket Karakteristik Produk**

Paket : SPS (Seri Program Statistik)  
Modul : Analisis Butir (Item Analysis)  
Program : Analisis Kesahihan Butir  
Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pamardiyanto  
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia  
Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 1993, Dilindungi UU

Nama Pemilik :  
Nama Lembaga : Pak. Psikol. Unika Sugiyopranoto  
Alamat :

=====

Nama Peneliti : KHRIS S. NUGROHO  
Nama Lembaga : FAK. PSIKOLOGI UNIKA SOEGIJAPRANATA  
Tgl. Analisis : 12 DESEMBER 1996  
Nama Berkas : KSN2  
Nama Dokumen : UKSM2

=====

Nama Konstrak : KARAKTERISTIK PRODUK

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1  
Butir 2 = Rekaman Nomor : 2  
Butir 3 = Rekaman Nomor : 3  
Butir 4 = Rekaman Nomor : 4  
Butir 5 = Rekaman Nomor : 5

Butir 6 = Rekaman Nomor : 6  
Butir 7 = Rekaman Nomor : 7  
Butir 8 = Rekaman Nomor : 8  
Butir 9 = Rekaman Nomor : 9  
Butir 10 = Rekaman Nomor : 10

Butir 11 = Rekaman Nomor : 11  
Butir 12 = Rekaman Nomor : 12  
Butir 13 = Rekaman Nomor : 13  
Butir 14 = Rekaman Nomor : 14  
Butir 15 = Rekaman Nomor : 15

Butir 16 = Rekaman Nomor : 16  
Butir 17 = Rekaman Nomor : 17  
Butir 18 = Rekaman Nomor : 18  
Butir 19 = Rekaman Nomor : 19  
Butir 20 = Rekaman Nomor : 20

Butir 21 = Rekaman Nomor : 21  
Butir 22 = Rekaman Nomor : 22  
Butir 23 = Rekaman Nomor : 23  
Butir 24 = Rekaman Nomor : 24  
Butir 25 = Rekaman Nomor : 25

=====

(bersambung)

Butir 26 = Rekaman Nomor : 26

Butir 27 = Rekaman Nomor : 27

Butir 28 = Rekaman Nomor : 28

Butir 29 = Rekaman Nomor : 29

Butir 30 = Rekaman Nomor : 30

Butir 31 = Rekaman Nomor : 31

Butir 32 = Rekaman Nomor : 32

Butir 33 = Rekaman Nomor : 33

Butir 34 = Rekaman Nomor : 34

Butir 35 = Rekaman Nomor : 35

Butir 36 = Rekaman Nomor : 36

Butir 37 = Rekaman Nomor : 37

Butir 38 = Rekaman Nomor : 38

Butir 39 = Rekaman Nomor : 39

Butir 40 = Rekaman Nomor : 40

Butir 41 = Rekaman Nomor : 41

Butir 42 = Rekaman Nomor : 42

Butir 43 = Rekaman Nomor : 43

Butir 44 = Rekaman Nomor : 44

Butir 45 = Rekaman Nomor : 45

Butir 46 = Rekaman Nomor : 46

Butir 47 = Rekaman Nomor : 47

Butir 48 = Rekaman Nomor : 48

Butir 49 = Rekaman Nomor : 49

Butir 50 = Rekaman Nomor : 50

Butir 51 = Rekaman Nomor : 51

Butir 52 = Rekaman Nomor : 52

Butir 53 = Rekaman Nomor : 53

Butir 54 = Rekaman Nomor : 54

Butir 55 = Rekaman Nomor : 55

Butir 56 = Rekaman Nomor : 56

Butir 57 = Rekaman Nomor : 57

Butir 58 = Rekaman Nomor : 58

Butir 59 = Rekaman Nomor : 59

Butir 60 = Rekaman Nomor : 60

Butir 61 = Rekaman Nomor : 61

Butir 62 = Rekaman Nomor : 62

Butir 63 = Rekaman Nomor : 63

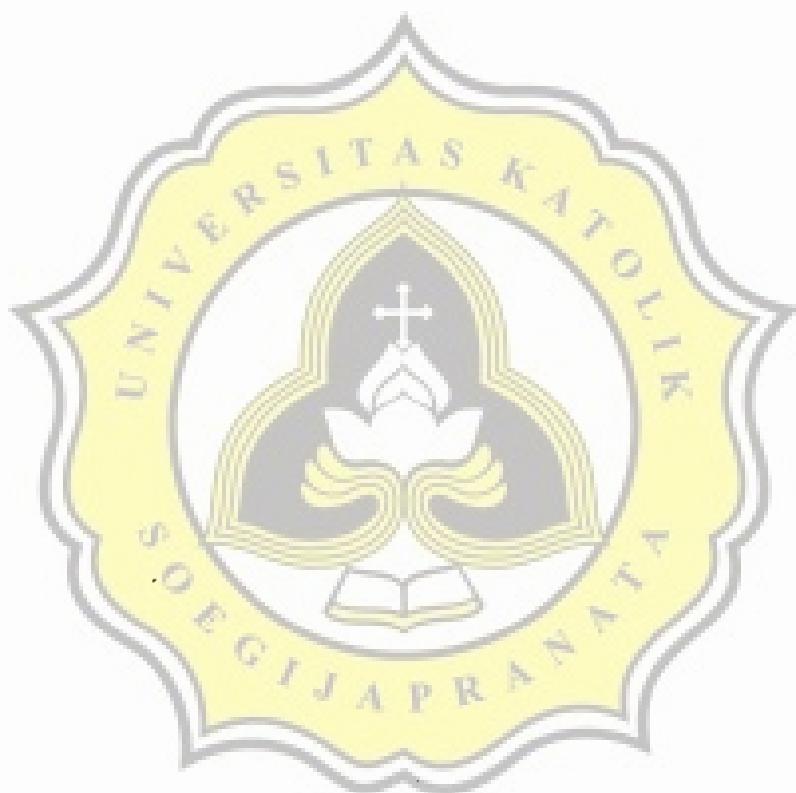
Butir 64 = Rekaman Nomor : 64

Butir 65 = Rekaman Nomor : 65

=====

Butir 66 = Rekaman Nomor : 66  
Butir 67 = Rekaman Nomor : 67  
Butir 68 = Rekaman Nomor : 68  
Butir 69 = Rekaman Nomor : 69  
Butir 70 = Rekaman Nomor : 70

Cacah Kasus Semula : 41  
Cacah Data Hilang : 0  
Cacah Kasus Jalan : 41



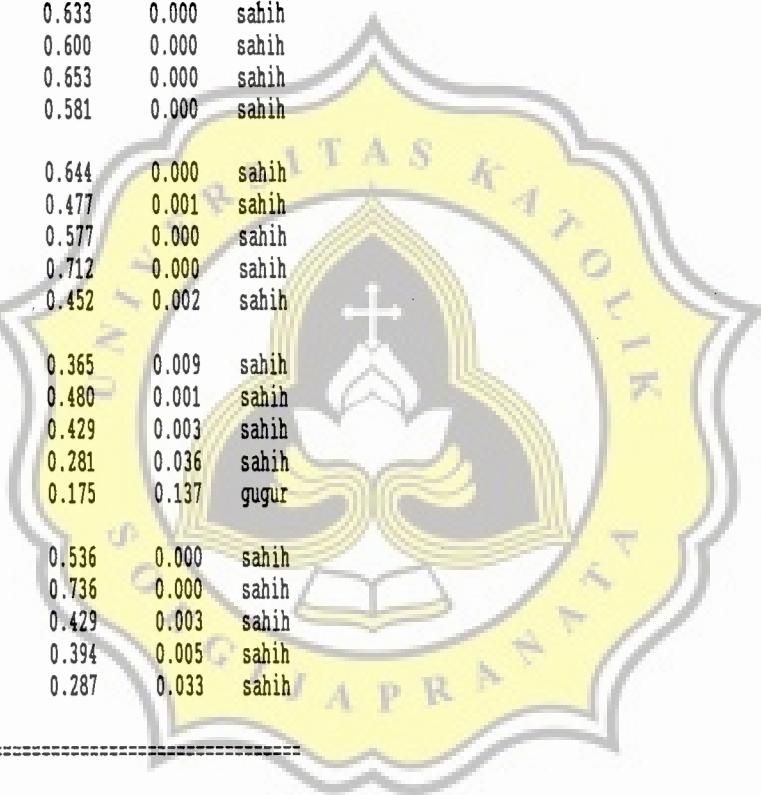
TABEL RANGKUMAN ANALISIS BUTIR

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.526	0.509	0.000	sahih
2	0.497	0.480	0.001	sahih
3	0.617	0.602	0.000	sahih
4	0.456	0.429	0.003	sahih
5	0.532	0.514	0.000	sahih
6	0.657	0.641	0.000	sahih
7	0.688	0.674	0.000	sahih
8	-0.291	-0.326	0.018	gugur
9	0.471	0.443	0.002	sahih
10	0.528	0.512	0.000	sahih
11	0.380	0.351	0.012	sahih
12	0.558	0.541	0.000	sahih
13	0.627	0.613	0.000	sahih
14	0.316	0.292	0.030	sahih
15	0.560	0.541	0.000	sahih
16	0.591	0.567	0.000	sahih
17	0.593	0.574	0.000	sahih
18	-0.237	-0.274	0.040	gugur
19	0.760	0.746	0.000	sahih
20	0.362	0.343	0.013	sahih
21	0.677	0.660	0.000	sahih
22	0.157	0.121	0.272	gugur
23	0.554	0.536	0.000	sahih
24	0.543	0.523	0.000	sahih
25	0.511	0.495	0.001	sahih
26	0.570	0.551	0.000	sahih
27	0.680	0.663	0.000	sahih
28	0.354	0.332	0.016	sahih
29	0.399	0.372	0.008	sahih
30	0.317	0.286	0.033	sahih
31	0.639	0.624	0.000	sahih
32	0.689	0.672	0.000	sahih
33	0.593	0.577	0.000	sahih
34	0.537	0.516	0.000	sahih
35	-0.011	-0.047	0.385	gugur
36	0.460	0.443	0.002	sahih
37	0.725	0.711	0.000	sahih
38	0.426	0.408	0.004	sahih
39	0.705	0.689	0.000	sahih
40	0.659	0.642	0.000	sahih

(bersambung)

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
41	0.482	0.458	0.001	sahih
42	0.593	0.577	0.000	sahih
43	0.738	0.727	0.000	sahih
44	0.415	0.386	0.006	sahih
45	0.315	0.280	0.036	sahih
46	0.629	0.614	0.000	sahih
47	0.787	0.773	0.000	sahih
48	-0.262	-0.303	0.025	gugur
49	0.735	0.722	0.000	sahih
50	0.559	0.532	0.000	sahih
51	0.611	0.587	0.000	sahih
52	0.652	0.633	0.000	sahih
53	0.620	0.600	0.000	sahih
54	0.669	0.653	0.000	sahih
55	0.598	0.581	0.000	sahih
56	0.658	0.644	0.000	sahih
57	0.503	0.477	0.001	sahih
58	0.592	0.577	0.000	sahih
59	0.723	0.712	0.000	sahih
60	0.481	0.452	0.002	sahih
61	0.395	0.365	0.009	sahih
62	0.498	0.480	0.001	sahih
63	0.455	0.429	0.003	sahih
64	0.314	0.281	0.036	sahih
65	0.217	0.175	0.137	gugur
66	0.554	0.536	0.000	sahih
67	0.750	0.736	0.000	sahih
68	0.456	0.429	0.003	sahih
69	0.421	0.394	0.005	sahih
70	0.319	0.287	0.033	sahih

=====





**LAMPIRAN C-2**  
**Hasil Validitas Angket Adopsi Produk Baru**

Paket : SPS (Seri Program Statistik)  
Modul : Analisis Butir (Item Analysis)  
Program : Analisis Kesahihan Butir  
Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pamardiyanto  
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia  
Versi IBM/IN, Hak Cipta (c) 1993, Dilindungi UU

Nama Penilik :  
Nama Lembaga : Fak. Psikol. Unika Sugiyopranoto  
Alamat :  
=====

Nama Peneliti : KHRIS S. NUGROHO  
Nama Lembaga : FAK. PSIKOLOGI UNIKA SOEGIJAPRANATA  
Tgl. Analisis : 11 DESEMBER 1996  
Nama Berkas : KSN1  
Nama Dokumen : UKSN1  
=====

Nama Kontrak : ADOPSI PRODUK BARU

Butir 1 = Rekaman Nomor : 1  
Butir 2 = Rekaman Nomor : 2  
Butir 3 = Rekaman Nomor : 3  
Butir 4 = Rekaman Nomor : 4  
Butir 5 = Rekaman Nomor : 5

Butir 6 = Rekaman Nomor : 6  
Butir 7 = Rekaman Nomor : 7  
Butir 8 = Rekaman Nomor : 8  
Butir 9 = Rekaman Nomor : 9  
Butir 10 = Rekaman Nomor : 10

Butir 11 = Rekaman Nomor : 11  
Butir 12 = Rekaman Nomor : 12  
Butir 13 = Rekaman Nomor : 13  
Butir 14 = Rekaman Nomor : 14  
Butir 15 = Rekaman Nomor : 15

Butir 16 = Rekaman Nomor : 16  
Butir 17 = Rekaman Nomor : 17  
Butir 18 = Rekaman Nomor : 18  
Butir 19 = Rekaman Nomor : 19  
Butir 20 = Rekaman Nomor : 20

Butir 21 = Rekaman Nomor : 21  
Butir 22 = Rekaman Nomor : 22  
Butir 23 = Rekaman Nomor : 23  
Butir 24 = Rekaman Nomor : 24  
Butir 25 = Rekaman Nomor : 25

=====

(bersambung)

-----  
Butir 26 = Rekaman Nomor : 26  
Butir 27 = Rekaman Nomor : 27  
Butir 28 = Rekaman Nomor : 28  
Butir 29 = Rekaman Nomor : 29  
Butir 30 = Rekaman Nomor : 30

Butir 31 = Rekaman Nomor : 31  
Butir 32 = Rekaman Nomor : 32  
Butir 33 = Rekaman Nomor : 33  
Butir 34 = Rekaman Nomor : 34  
Butir 35 = Rekaman Nomor : 35

Butir 36 = Rekaman Nomor : 36  
Butir 37 = Rekaman Nomor : 37  
Butir 38 = Rekaman Nomor : 38  
Butir 39 = Rekaman Nomor : 39  
Butir 40 = Rekaman Nomor : 40

Butir 41 = Rekaman Nomor : 41  
Butir 42 = Rekaman Nomor : 42  
Butir 43 = Rekaman Nomor : 43  
Butir 44 = Rekaman Nomor : 44  
Butir 45 = Rekaman Nomor : 45

Butir 46 = Rekaman Nomor : 46  
Butir 47 = Rekaman Nomor : 47  
Butir 48 = Rekaman Nomor : 48  
Butir 49 = Rekaman Nomor : 49  
Butir 50 = Rekaman Nomor : 50

Butir 51 = Rekaman Nomor : 51  
Butir 52 = Rekaman Nomor : 52  
Butir 53 = Rekaman Nomor : 53  
Butir 54 = Rekaman Nomor : 54  
Butir 55 = Rekaman Nomor : 55

Butir 56 = Rekaman Nomor : 56  
Butir 57 = Rekaman Nomor : 57  
Butir 58 = Rekaman Nomor : 58  
Butir 59 = Rekaman Nomor : 59  
Butir 60 = Rekaman Nomor : 60

Butir 61 = Rekaman Nomor : 61  
Butir 62 = Rekaman Nomor : 62  
Butir 63 = Rekaman Nomor : 63  
Butir 64 = Rekaman Nomor : 64  
Butir 65 = Rekaman Nomor : 65

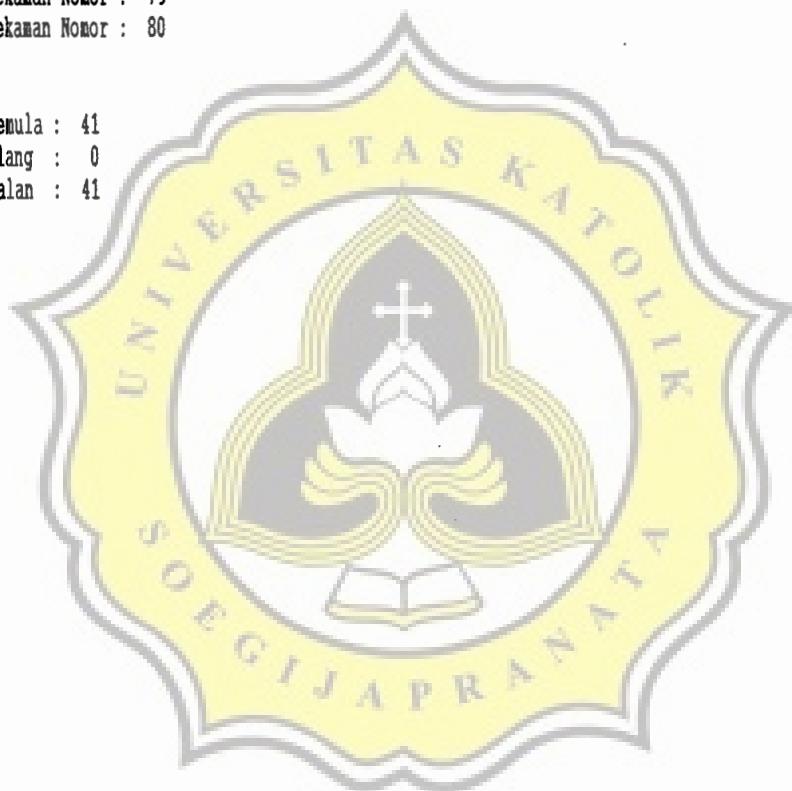
-----

Butir 66 = Rekaman Nomor : 66  
Butir 67 = Rekaman Nomor : 67  
Butir 68 = Rekaman Nomor : 68  
Butir 69 = Rekaman Nomor : 69  
Butir 70 = Rekaman Nomor : 70

Butir 71 = Rekaman Nomor : 71  
Butir 72 = Rekaman Nomor : 72  
Butir 73 = Rekaman Nomor : 73  
Butir 74 = Rekaman Nomor : 74  
Butir 75 = Rekaman Nomor : 75

Butir 76 = Rekaman Nomor : 76  
Butir 77 = Rekaman Nomor : 77  
Butir 78 = Rekaman Nomor : 78  
Butir 79 = Rekaman Nomor : 79  
Butir 80 = Rekaman Nomor : 80

Cacah Kasus Semula : 41  
Cacah Data Hilang : 0  
Cacah Kasus Jalan : 41



TABEL RANGKUMAN ANALISIS BUTIR

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
1	0.288	0.256	0.051	gugur
2	0.286	0.258	0.050	gugur
3	0.241	0.215	0.087	gugur
4	0.266	0.234	0.069	gugur
5	0.524	0.500	0.001	sahih
6	0.510	0.488	0.001	sahih
7	0.622	0.606	0.000	sahih
8	0.690	0.672	0.000	sahih
9	0.323	0.289	0.032	sahih
10	0.265	0.243	0.061	gugur
11	0.203	0.177	0.133	gugur
12	0.670	0.655	0.000	sahih
13	0.488	0.465	0.001	sahih
14	0.354	0.326	0.018	sahih
15	0.647	0.629	0.000	sahih
16	0.258	0.233	0.069	gugur
17	0.480	0.460	0.001	sahih
18	0.350	0.317	0.021	sahih
19	0.559	0.536	0.000	sahih
20	0.389	0.364	0.009	sahih
21	0.343	0.311	0.023	sahih
22	0.683	0.668	0.000	sahih
23	0.746	0.733	0.000	sahih
24	0.307	0.282	0.035	sahih
25	0.731	0.718	0.000	sahih
26	0.227	0.201	0.102	gugur
27	0.429	0.401	0.005	sahih
28	0.442	0.419	0.003	sahih
29	0.277	0.243	0.061	gugur
30	0.419	0.396	0.005	sahih
31	0.275	0.253	0.054	gugur
32	0.468	0.450	0.002	sahih
33	0.453	0.429	0.003	sahih
34	0.420	0.403	0.004	sahih
35	0.729	0.712	0.000	sahih
36	0.135	0.110	0.250	gugur
37	0.529	0.513	0.000	sahih
38	0.552	0.533	0.000	sahih
39	0.715	0.701	0.000	sahih
40	0.509	0.493	0.001	sahih

(bersambung)

Butir No.	r xy	r bt	p	Status
41	0.551	0.530	0.000	sahih
42	0.601	0.584	0.000	sahih
43	0.521	0.503	0.001	sahih
44	0.378	0.350	0.012	sahih
45	0.798	0.785	0.000	sahih
46	0.549	0.531	0.000	sahih
47	0.416	0.385	0.006	sahih
48	0.504	0.480	0.001	sahih
49	0.608	0.591	0.000	sahih
50	0.615	0.602	0.000	sahih
51	0.318	0.298	0.028	sahih
52	0.711	0.699	0.000	sahih
53	0.716	0.697	0.000	sahih
54	0.446	0.423	0.003	sahih
55	0.705	0.690	0.000	sahih
56	0.526	0.505	0.001	sahih
57	0.163	0.136	0.299	gugur
58	0.067	0.038	0.405	gugur
59	0.343	0.322	0.019	sahih
60	0.374	0.352	0.011	sahih
61	0.212	0.185	0.123	gugur
62	0.527	0.505	0.001	sahih
63	0.763	0.749	0.000	sahih
64	0.524	0.503	0.001	sahih
65	0.346	0.321	0.019	sahih
66	0.559	0.539	0.000	sahih
67	0.644	0.630	0.000	sahih
68	0.389	0.369	0.008	sahih
69	0.635	0.617	0.000	sahih
70	0.619	0.599	0.000	sahih
71	0.512	0.486	0.001	sahih
72	0.570	0.548	0.000	sahih
73	0.648	0.631	0.000	sahih
74	0.681	0.666	0.000	sahih
75	0.310	0.280	0.036	sahih
76	0.485	0.467	0.001	sahih
77	0.648	0.636	0.000	sahih
78	0.531	0.517	0.000	sahih
79	0.672	0.652	0.000	sahih
80	0.581	0.564	0.000	sahih



## LAMPIRAN C-3

Hasil Reliabilitas Angket Karakteristik Produk

TABEL BUTIR-BUTIR SAHIH

117

Kasus Butir Nomor:

Nomor 1 2 3 4 5 6 7 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37

1	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3
2	4	3	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
6	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
7	2	2	4	1	3	3	2	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	2	3	3	3
8	3	3	3	4	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
11	2	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4
12	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3
13	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	1	4	2	2	2	2	3
14	2	4	3	3	4	4	4	3	4	1	1	3	4	4	4	1	1	4	3	3	4	4	2	3	3	3	4	4	3
15	3	3	3	4	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3
16	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3
18	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3
19	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
20	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
21	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
22	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
23	3	3	3	4	4	2	3	4	3	2	2	4	3	4	3	4	3	2	3	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3
24	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
25	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
26	3	3	3	3	4	2	2	3	3	2	2	3	4	3	1	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2
27	3	2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	2	2	3	1	4	4	3	4	3
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4	3
30	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	2	2	4	4	3	4	4
31	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	4	2	3
32	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4
33	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3
34	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3
35	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	2	4	3	3	3	4	3	4	3	3
36	3	3	2	3	3	2	3	3	3	1	3	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	4	2	2	3	2	3
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
38	3	3	3	4	4	3	3	2	4	2	4	4	4	2	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4
39	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3
40	3	3	4	4	4	4	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4

(bersambung)

(sambungan)

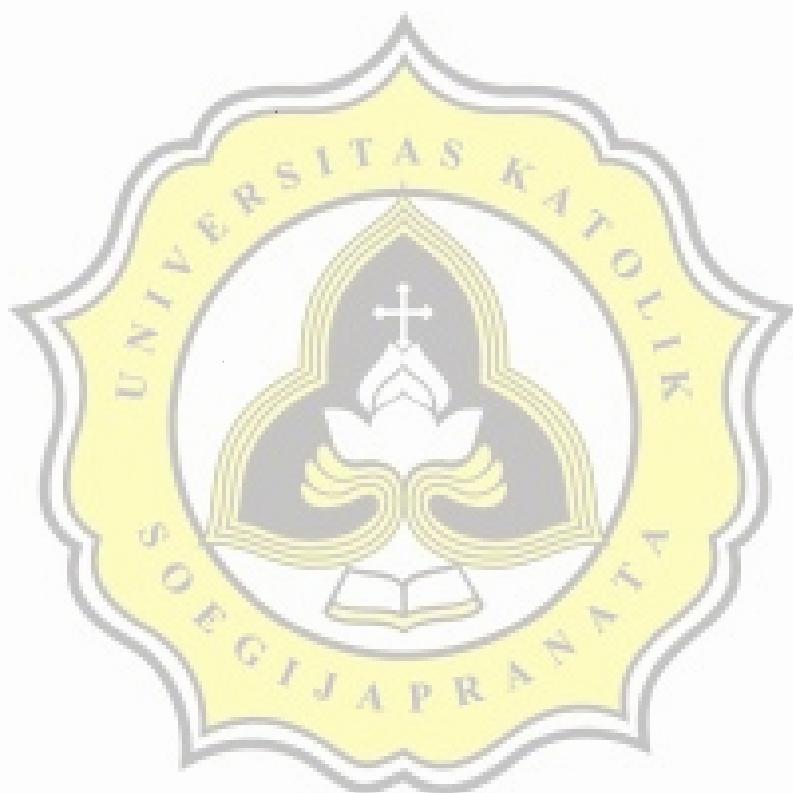
118

Kasus Butir Nomor:

Nomor 1 2 3 4 5 6 7 9 10 11 12 13 14 15 16 17 19 20 21 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 36 37

41 3 3 4 4 4 3 3 3 3 4 4 2 3 3 4 4 3 4 4 4 3 3 4 3 3 3 3 4 4 3 4

(bersambung)



Kasus Butir Nomor:

Nomor 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 66 67 68 69 70 Tot

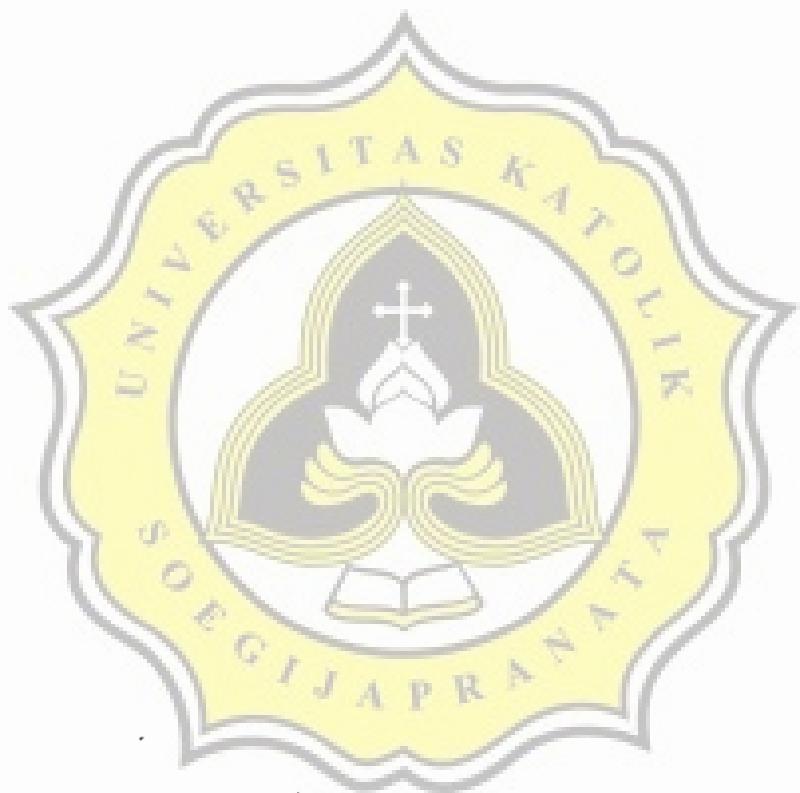
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	206		
2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	243			
3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	191			
4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	215			
5	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	183			
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	200		
7	4	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	1	2	2	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	2	4	1	180		
8	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	195		
9	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	252			
10	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	197
11	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	186	
12	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	2	2	2	3	3	4	2	4	3	221
13	4	2	3	2	4	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	172	
14	3	4	3	3	4	4	3	1	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	3	4	2	211	
15	3	3	3	2	3	4	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	187			
16	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	189	
17	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	175	
18	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	202		
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	185		
20	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	4	3	2	2	2	3	3	3	4	3	2	193
21	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	182	
22	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	193	
23	4	4	3	3	3	4	2	2	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	4	3	2	4	3	3	1	4	2	206	
24	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	3	235		
25	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	1	3	3	3	3	3	2	185	
26	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	170		
27	3	2	3	2	3	4	3	3	4	2	3	2	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	2	4	2	194	
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	189		
29	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	245		
30	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	1	3	4	4	3	4	4	3	4	2	4	4	2	4	3	4	4	2	1	226
31	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	165	
32	3	4	2	3	3	4	4	4	3	2	4	3	4	3	4	2	3	4	1	3	2	4	3	4	4	3	1	199		
33	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	210		
34	4	3	3	2	4	3	1	3	2	2	3	2	1	4	3	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	3	2	200	
35	4	3	4	4	3	3	1	3	3	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	195		
36	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	183	
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	192	
38	3	3	4	3	3	4	3	2	4	4	4	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	1	4	4	3	3	207	
39	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	4	2	188	
40	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	1	3	4	2	4	4	3	4	225

(bersambung)

Kasus Butir Nomor:

Nomor 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 66 67 68 69 70 Tot

41 4 4 4 2 4 4 3 3 3 4 4 3 4 4 4 4 4 2 4 4 3 4 3 3 3 4 4 3 3 222



Paket : SPS (Seri Program Statistik)  
Modul : Analisis Butir (Item Analysis)  
Program : Uji-Keandalan Teknik Hoyt  
Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pamardiyanto  
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia  
Versi IBM/IN; Hak Cipta (c) 1993, Dilindungi UU

Nama Pemilik :  
Nama Lembaga : Fak. Psikol. Unika Sugiyopranoto  
Alamat :  
=====

Nama Peneliti : KHRIS S. NUGROHO  
Nama Lembaga : FAK. PSIKOLOGI UNIKA SOEGIJAPRANATA  
Tgl. Analisis : 12 DESEMBER 1996  
Nama Berkas : KSN2  
Nama Dokumen : UKSN2

Nama Konstrak : KARAKTERISTIK PRODUK

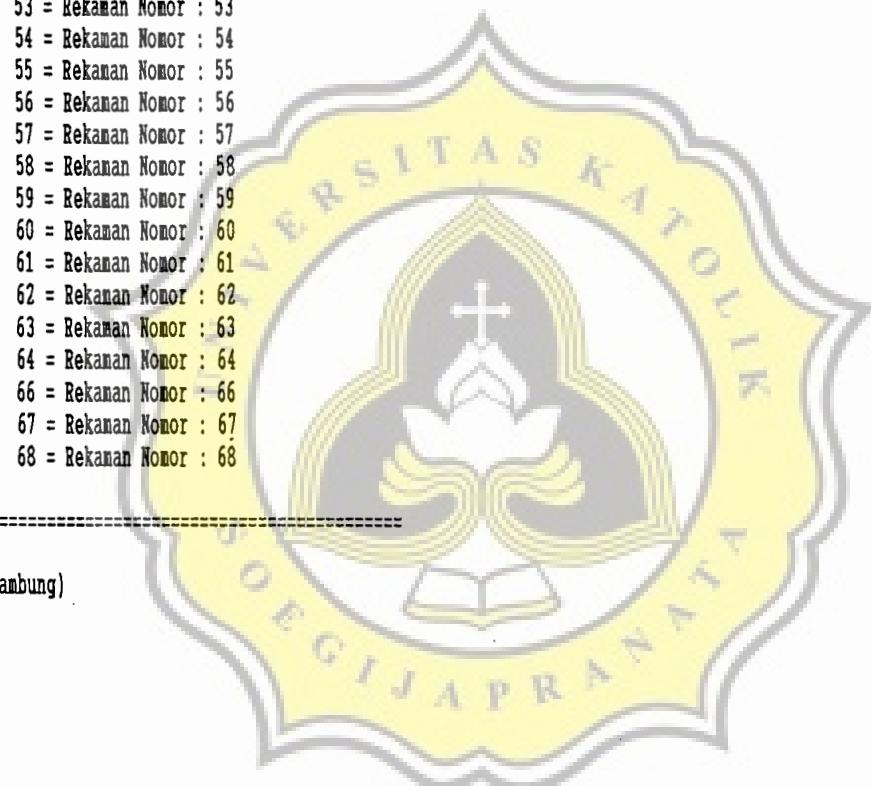
Butir 1 = Rekaman Nomor : 1  
Butir 2 = Rekaman Nomor : 2  
Butir 3 = Rekaman Nomor : 3  
Butir 4 = Rekaman Nomor : 4  
Butir 5 = Rekaman Nomor : 5  
Butir 6 = Rekaman Nomor : 6  
Butir 7 = Rekaman Nomor : 7  
Butir 9 = Rekaman Nomor : 9  
Butir 10 = Rekaman Nomor : 10  
Butir 11 = Rekaman Nomor : 11  
Butir 12 = Rekaman Nomor : 12  
Butir 13 = Rekaman Nomor : 13  
Butir 14 = Rekaman Nomor : 14  
Butir 15 = Rekaman Nomor : 15  
Butir 16 = Rekaman Nomor : 16  
Butir 17 = Rekaman Nomor : 17  
Butir 19 = Rekaman Nomor : 19  
Butir 20 = Rekaman Nomor : 20  
Butir 21 = Rekaman Nomor : 21  
Butir 23 = Rekaman Nomor : 23  
Butir 24 = Rekaman Nomor : 24  
Butir 25 = Rekaman Nomor : 25  
Butir 26 = Rekaman Nomor : 26  
Butir 27 = Rekaman Nomor : 27  
Butir 28 = Rekaman Nomor : 28  
Butir 29 = Rekaman Nomor : 29  
Butir 30 = Rekaman Nomor : 30  
Butir 31 = Rekaman Nomor : 31  
Butir 32 = Rekaman Nomor : 32  
Butir 33 = Rekaman Nomor : 33  
Butir 34 = Rekaman Nomor : 34

=====

(bersambung)

Butir 36 = Rekaman Nomor : 36  
Butir 37 = Rekaman Nomor : 37  
Butir 38 = Rekaman Nomor : 38  
Butir 39 = Rekaman Nomor : 39  
Butir 40 = Rekaman Nomor : 40  
Butir 41 = Rekaman Nomor : 41  
Butir 42 = Rekaman Nomor : 42  
Butir 43 = Rekaman Nomor : 43  
Butir 44 = Rekaman Nomor : 44  
Butir 45 = Rekaman Nomor : 45  
Butir 46 = Rekaman Nomor : 46  
Butir 47 = Rekaman Nomor : 47  
Butir 49 = Rekaman Nomor : 49  
Butir 50 = Rekaman Nomor : 50  
Butir 51 = Rekaman Nomor : 51  
Butir 52 = Rekaman Nomor : 52  
Butir 53 = Rekaman Nomor : 53  
Butir 54 = Rekaman Nomor : 54  
Butir 55 = Rekaman Nomor : 55  
Butir 56 = Rekaman Nomor : 56  
Butir 57 = Rekaman Nomor : 57  
Butir 58 = Rekaman Nomor : 58  
Butir 59 = Rekaman Nomor : 59  
Butir 60 = Rekaman Nomor : 60  
Butir 61 = Rekaman Nomor : 61  
Butir 62 = Rekaman Nomor : 62  
Butir 63 = Rekaman Nomor : 63  
Butir 64 = Rekaman Nomor : 64  
Butir 66 = Rekaman Nomor : 66  
Butir 67 = Rekaman Nomor : 67  
Butir 68 = Rekaman Nomor : 68

(bersambung)



Butir 69 = Rekaman Nomor : 69

Butir 70 = Rekaman Nomor : 70

Cacah Kasus Semula : N = 41

Cacah Data Hilang : NG = 0

Cacah Kasus Jalan : NJ = 41

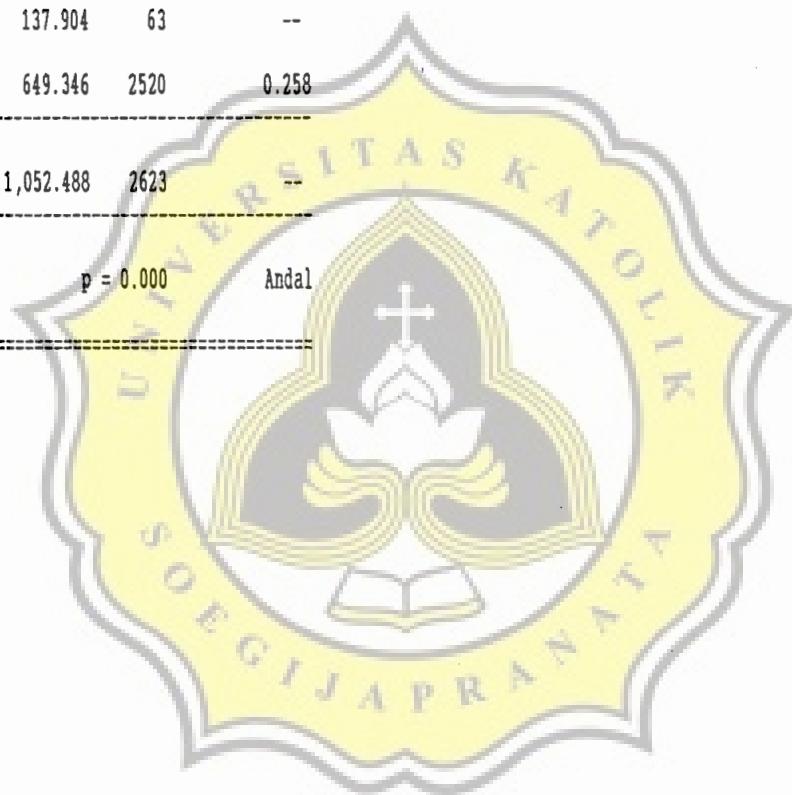
\*\* TABEL RANGKUMAN ANALISIS

Sumber	JK	db	RK
Subyek	265.238	40	6.631
Butir	137.904	63	--
Sisa	649.346	2520	0.258
Total	1,052.488	2623	--

r tt = 0.961

p = 0.000

Andal





**LAMPIRAN C-4**  
Hasil Reliabilitas Angket Adopsi Produk Baru

Kasus Butir Nomor:

Nomor 5 6 7 8 9 12 13 14 15 17 18 19 20 21 22 23 24 25 27 28 30 32 33 34 35 37 38 39 40 41 42 43 44

1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
2	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	
4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	
5	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	
7	2	3	2	1	2	2	4	3	2	3	2	1	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3	2	3	4	
8	2	3	2	3	2	3	4	3	2	4	4	2	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	
11	2	3	2	1	1	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	4	
12	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4	2	
13	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	
14	3	3	3	3	4	2	4	4	2	2	1	3	3	1	2	3	4	3	1	2	3	4	2	3	4	3	3	4	
15	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	
17	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
18	4	3	3	2	2	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	4	2	3	4	4	4	4	4	
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
20	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	4	3	2	3
21	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	
22	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
23	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	2	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	
24	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
25	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	
26	2	3	2	2	2	3	2	1	3	4	1	2	3	4	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	1	
27	3	2	3	2	2	4	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	4	4	
28	3	3	3	3	1	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	1	4	4	3	4	4	4	3	3	
29	1	4	3	4	2	4	3	2	3	4	3	4	4	1	4	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	4	4	4	
30	4	1	4	2	4	4	1	2	4	1	2	1	4	4	4	1	4	3	3	4	4	3	4	4	2	4	2		
31	3	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	
32	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	1	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	
33	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	
34	3	3	3	2	2	4	3	4	3	4	1	4	4	2	3	3	3	2	2	4	2	4	2	2	3	3	3	3	
35	2	3	4	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	
36	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	
37	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
38	4	3	3	1	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	1	3	2	3	4	3	3	4	3	
39	4	3	3	3	4	4	3	2	4	4	3	2	2	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	
40	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	

(bersambung)

(sambungan)

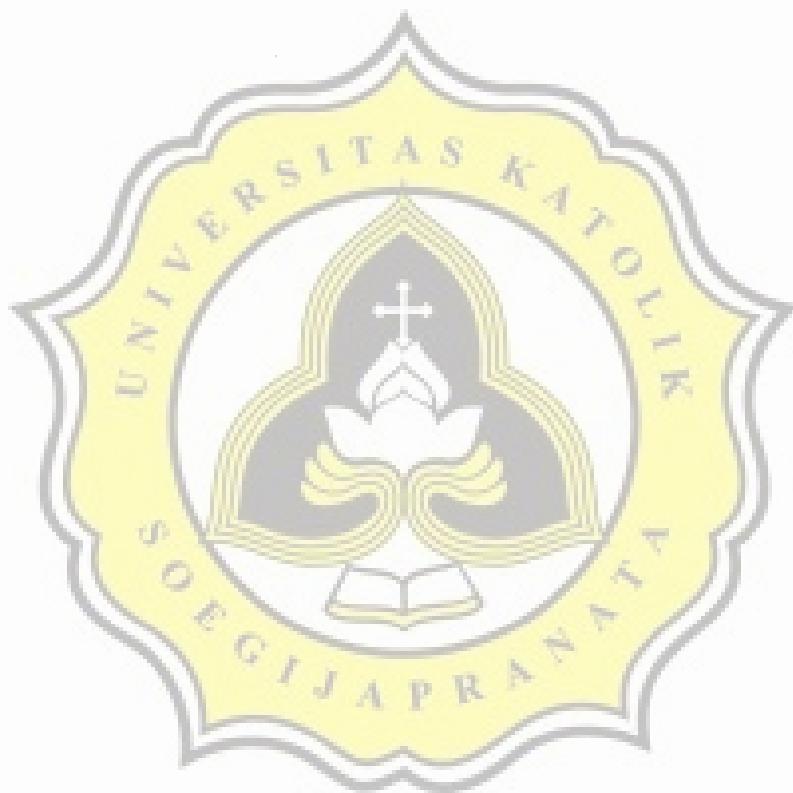
125

Kasus Butir Nomor:

Nomor 5 6 7 8 9 12 13 14 15 17 18 19 20 21 22 23 24 25 27 28 30 32 33 34 35 37 38 39 40 41 42 43 44

41 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 4 3 3 3 3 3 3 4 3 3 4 3 3 3 4 4 4 2

(bersambung)



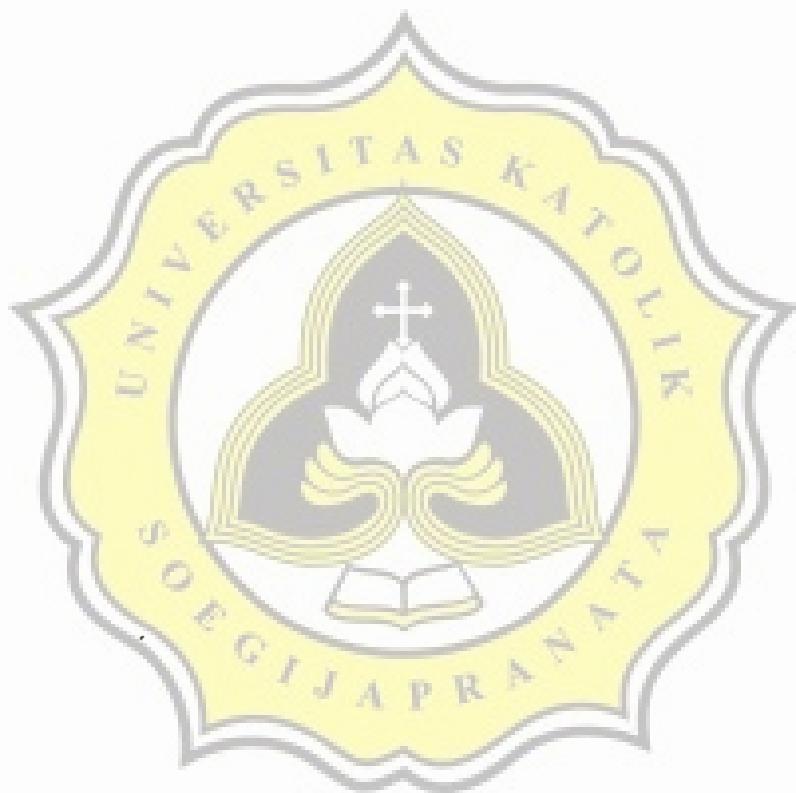
### Kasus Butir Nomor:

Nomor 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 59 60 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80

Kasus Butir Nomor:

Nomor 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 59 60 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80

41 3 4 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 4 3 2 3 3 4 3 3 3 3 4 3 4 3 208



Paket : SPS (Seri Program Statistik)  
Modul : Analisis Butir (Item Analysis)  
Program : Uji-Keandalan Teknik Hoyt  
Edisi : Sutrisno Hadi dan Seno Pamardiyanto  
Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia  
Versi IBM/IN; Hak Cipta (c) 1993, Dilindungi UU

Nama Pemilik :

Nama Lembaga : Fak. Psikol. Unika Sugiyopranoto

Alamat :

=====

Nama Peneliti : KHRIS S. NUGROHO

Nama Lembaga : FAK. PSIKOLOGI UNIKA SOEGIJAPRANATA

Tgl. Analisis : 11 DESEMBER 1996

Nama Berkas : KSN1

Nama Dokumen : UKSN1

Nama Kontrak : ADOPSI PRODUK BARU

Butir 5 = Rekaman Nomor : 5

Butir 6 = Rekaman Nomor : 6

Butir 7 = Rekaman Nomor : 7

Butir 8 = Rekaman Nomor : 8

Butir 9 = Rekaman Nomor : 9

Butir 12 = Rekaman Nomor : 12

Butir 13 = Rekaman Nomor : 13

Butir 14 = Rekaman Nomor : 14

Butir 15 = Rekaman Nomor : 15

Butir 17 = Rekaman Nomor : 17

Butir 18 = Rekaman Nomor : 18

Butir 19 = Rekaman Nomor : 19

Butir 20 = Rekaman Nomor : 20

Butir 21 = Rekaman Nomor : 21

Butir 22 = Rekaman Nomor : 22

Butir 23 = Rekaman Nomor : 23

Butir 24 = Rekaman Nomor : 24

Butir 25 = Rekaman Nomor : 25

Butir 27 = Rekaman Nomor : 27

Butir 28 = Rekaman Nomor : 28

Butir 30 = Rekaman Nomor : 30

Butir 32 = Rekaman Nomor : 32

Butir 33 = Rekaman Nomor : 33

Butir 34 = Rekaman Nomor : 34

Butir 35 = Rekaman Nomor : 35

Butir 37 = Rekaman Nomor : 37

Butir 38 = Rekaman Nomor : 38

Butir 39 = Rekaman Nomor : 39

Butir 40 = Rekaman Nomor : 40

Butir 41 = Rekaman Nomor : 41

Butir 42 = Rekaman Nomor : 42

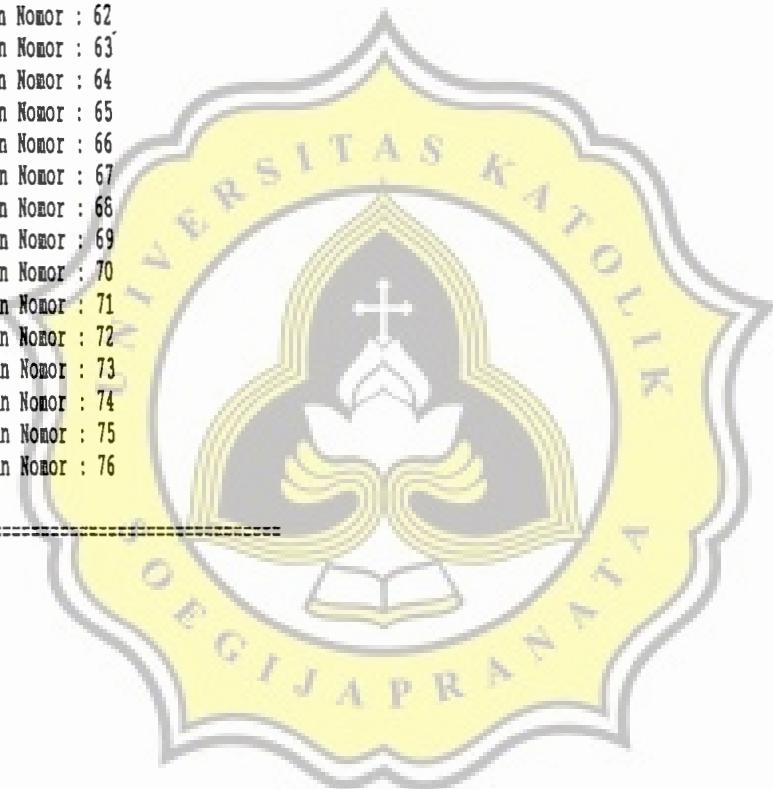
=====

(bersambung)

Butir 43 = Rekaman Nomor : 43  
Butir 44 = Rekaman Nomor : 44  
Butir 45 = Rekaman Nomor : 45  
Butir 46 = Rekaman Nomor : 46  
Butir 47 = Rekaman Nomor : 47  
Butir 48 = Rekaman Nomor : 48  
Butir 49 = Rekaman Nomor : 49  
Butir 50 = Rekaman Nomor : 50  
Butir 51 = Rekaman Nomor : 51  
Butir 52 = Rekaman Nomor : 52  
Butir 53 = Rekaman Nomor : 53  
Butir 54 = Rekaman Nomor : 54  
Butir 55 = Rekaman Nomor : 55  
Butir 56 = Rekaman Nomor : 56  
Butir 59 = Rekaman Nomor : 59  
Butir 60 = Rekaman Nomor : 60  
Butir 62 = Rekaman Nomor : 62  
Butir 63 = Rekaman Nomor : 63  
Butir 64 = Rekaman Nomor : 64  
Butir 65 = Rekaman Nomor : 65  
Butir 66 = Rekaman Nomor : 66  
Butir 67 = Rekaman Nomor : 67  
Butir 68 = Rekaman Nomor : 68  
Butir 69 = Rekaman Nomor : 69  
Butir 70 = Rekaman Nomor : 70  
Butir 71 = Rekaman Nomor : 71  
Butir 72 = Rekaman Nomor : 72  
Butir 73 = Rekaman Nomor : 73  
Butir 74 = Rekaman Nomor : 74  
Butir 75 = Rekaman Nomor : 75  
Butir 76 = Rekaman Nomor : 76

---

(bersambung)



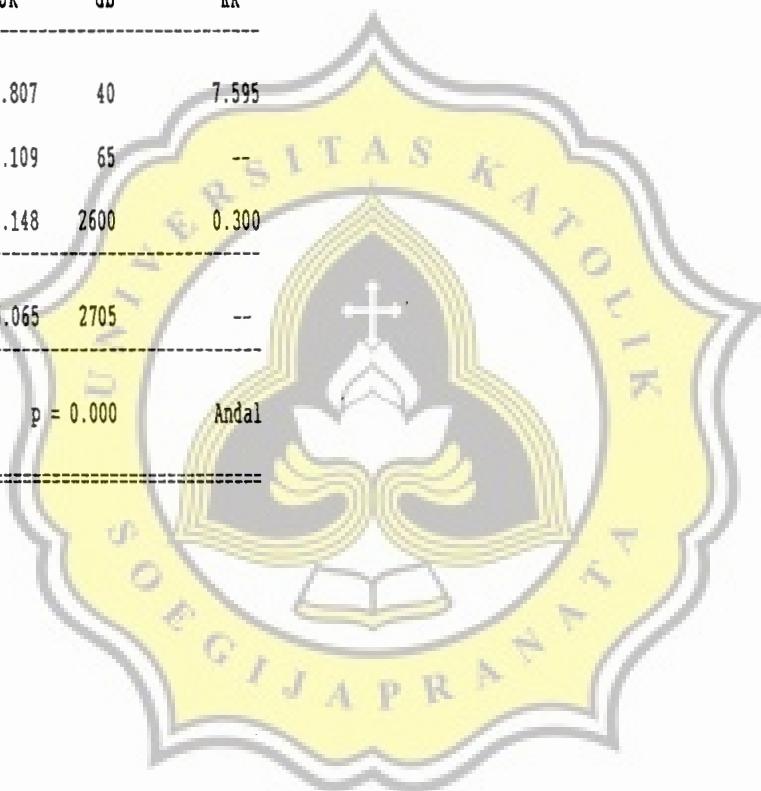
Butir 77 = Rekaman Nomor : 77  
 Butir 78 = Rekaman Nomor : 78  
 Butir 79 = Rekaman Nomor : 79  
 Butir 80 = Rekaman Nomor : 80

Cacah Kasus Semula : N = 41  
 Cacah Data Hilang : NG = 0  
 Cacah Kasus Jalan : NJ = 41

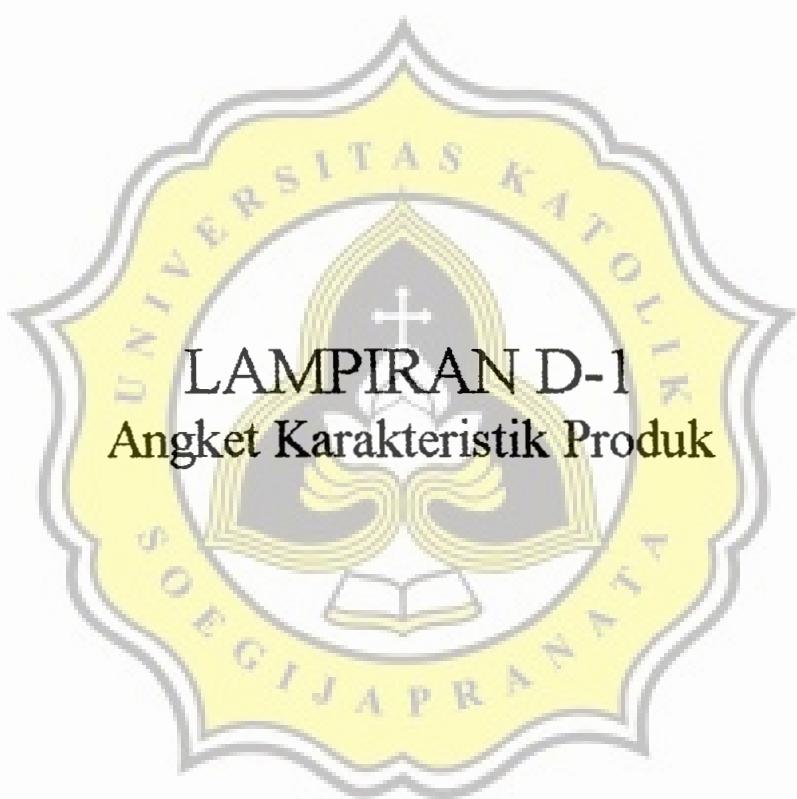
**\*\* TABEL RANGKUMAN ANALISIS**

Sumber	JK	db	RK
Subyek	303.807	40	7.595
Butir	122.109	65	
Sisa	780.148	2600	0.300
Total	1,206.065	2705	--

r tt = 0.960      p = 0.000







## LAMPIRAN D-1

### Angket Karakteristik Produk

### Petunjuk Pengisian Angket

1. Isilah angket ini sesuai dengan keadaan anda yang sebenarnya.
2. Pengisian jawaban dilakukan dengan cara menyilang salah satu pilihan yang telah disediakan.

SS = sangat setuju

S = setuju

TS = tidak setuju

STS = sangat tidak setuju

3. Bantuan yang anda berikan akan sangat berguna dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Kode kuesioner : Search / Char / N

Nama :

Jenis kelamin :

Alamat :

RT / RW

1. Ketika melihat Lifebuoy Baru, saya merasa produk tersebut akan bermanfaat bagi saya.

SS            S            TS            STS

2. Anggota keluarga saya tidak menyukai Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

3. Iklan Lifebuoy Baru mudah dipahami pesannya.

SS            S            TS            STS

4. Lifebuoy Baru sebaiknya hanya dijual di supermarket saja.

SS            S            TS            STS

5. Lifebuoy Baru banyak dijual di berbagai tempat penjualan sehingga cepat diketahui konsumen.

SS            S            TS            STS

6. Lifebuoy Baru bukan jenis sabun mandi yang dapat menjaga kebersihan badan.

SS            S            TS            STS

7. Lifebuoy Baru sangat sesuai bagi sebagian besar anggota masyarakat.

SS            S            TS            STS

8. Pemberian sampel Lifebuoy Baru secara gratis mempengaruhi keinginan saya untuk membelinya.

SS            S            TS            STS

9. Saya tidak berminat membeli Lifebuoy Baru karena merek tersebut adalah merek yang sudah banyak dibeli orang.

SS            S            TS            STS

10. Produk Lifebuoy Baru mempunyai penampilan fisik yang lebih menarik dibandingkan dengan sabun mandi lain.

SS            S            TS            STS

11. Kualitas Lifebuoy Baru tidak sesuai dengan iklannya.

SS            S            TS            STS

12. Lifebuoy Baru adalah produk yang mudah digunakan

SS            S            TS            STS

13. Lifebuoy Baru sebaiknya hanya dijual secara paket.

SS            S            TS            STS

14. Di banyak tempat penjualan, Lifebuoy Baru ditempatkan pada tempat yang mudah terlihat konsumen.

SS            S            TS            STS

15. Aroma Lifebuoy Baru tidak seharum aroma sabun mandi lain.

SS            S            TS            STS

16. Merek Lifebuoy mempunyai banyak kelebihan, sehingga Lifebuoy Baru juga mempunyai banyak kelebihan.

SS            S            TS            STS

17. Saya tidak mempunyai kekhawatiran apapun untuk mencoba Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

18. Produk Lifebuoy Baru yang dijual pada hampir semua tempat penjualan mencerminkan sifat yang murahan.

SS            S            TS            STS

19. Dari ciri-ciri yang saya lihat, Lifebuoy Baru merupakan produk yang berkualitas tinggi.

SS            S            TS            STS

20. Informasi tentang manfaat pemakaian Lifebuoy Baru yang terdapat pada kemasannya mudah dipahami.

SS            S            TS            STS

21. Produk Lifebuoy Baru yang dijual secara eceran akan mencerminkan bahwa produk tersebut berkualitas rendah.

SS            S            TS            STS

22. Keistimewaan Lifebuoy Baru mudah disampaikan kepada orang lain.

SS            S            TS            STS

23. Produk Lifebuoy Baru hanya meniru produk sabun mandi lain.

SS            S            TS            STS

24. Saya merasakan manfaat pemakaian Lifebuoy Baru seperti yang saya harapkan.

SS            S            TS            STS

25. Informasi tentang Lifebuoy Baru sebaiknya dibuat dengan bahasa asing, karena mencerminkan produk yang berkualitas tinggi.

SS            S            TS            STS

26. Anggota keluarga saya menyukai Lifebuoy Baru karena pernah mencoba Lifenbuoy Baru yang saya beli.

SS            S            TS            STS

27. Saya tidak berminat untuk mendapatkan informasi tentang Lifebuoy Baru dari orang lain.

SS      S      TS      STS

28. Lifebuoy Baru akan dapat diterima oleh masyarakat karena mempunyai banyak kelebihan.

SS      S      TS      STS

29. Produk Lifebuoy Baru tidak dapat memenuhi kebutuhan dan tuntutan saya.

SS      S      TS      STS

30. Pesan iklan produk Lifebuoy Baru mudah diterima oleh masyarakat dari berbagai golongan.

SS      S      TS      STS

31. Pemberian sampel gratis akan merugikan perusahaan.

SS      S      TS      STS

32. Bentuk dan kemasan Lifebuoy Baru tidak dapat menarik minat beli konsumen.

SS      S      TS      STS

33. Harga Lifebuoy Baru sangat sesuai dengan kemampuan masyarakat luas.

SS      S      TS      STS

34. Informasi tentang Lifebuoy Baru sebaiknya dibuat dengan kalimat-kalimat yang panjang.

SS      S      TS      STS

35. Konsumen yang pernah mencoba Lifebuoy Baru lebih mungkin membelinya lagi secara berulang-ulang.

SS      S      TS      STS

36. Saya enggan memberikan informasi tentang Lifebuoy Baru karena kualitasnya tidak layak untuk dibicarakan.

SS        S        TS        STS

37. Lifebuoy Baru paling ampuh untuk membasmi kuman dibandingkan dengan sabun mandi lain.

SS        S        TS        STS

38. Saya sering kecewa ketika mencoba produk baru, sehingga jika saya mencoba Lifebuoy Baru pasti saya juga kecewa.

SS        S        TS        STS

39. Lifebuoy Baru mudah didapatkan atau mudah dibeli di berbagai tempat.

SS        S        TS        STS

40. Saya menjadi bingung jika produk Lifebuoy Baru dijual dalam berbagai ukuran.

SS        S        TS        STS

41. Saya berminat membeli Lifebuoy Baru karena promosinya sangat menarik.

SS        S        TS        STS

42. Iklan Lifebuoy Baru tidak dapat menimbulkan minat beli konsumen.

SS        S        TS        STS

43. Saya tertarik untuk mencoba Lifebuoy Baru karena saya puas dengan pemakaian merek Lifebuoy.

SS        S        TS        STS

44. Masyarakat dari berbagai golongan tidak mempunyai kesulitan untuk mencoba Lifebuoy baru, karena harganya murah.

SS        S        TS        STS

45. Saya tidak mempercayai informasi tentang keunggulan Lifebuoy Baru dari orang lain.

SS        S        TS        STS

46. Walaupun hanya lewat iklan, saya yakin bahwa produk Lifebuoy Baru mempunyai keistimewaan tersendiri.

SS        S        TS        STS

47. Lifebuoy Baru bukan sabun mandi yang tepat bagi semua anggota keluarga.

SS        S        TS        STS

48. Informasi yang jelas dan lengkap tentang Lifebuoy Baru dapat mendorong saya untuk membeli produk tersebut.

SS        S        TS        STS

49. Konsumen yang hanya membeli satu kemasan Lifebuoy baru sebenarnya tidak mempunyai keinginan untuk membelinya.

SS        S        TS        STS

50. Seringnya Lifebuoy Baru diiklankan mempengaruhi konsumen untuk mencobanya.

SS        S        TS        STS

51. Jika saya memakai Lifenuoy Baru, maka saya terkesan memakai produk yang tidak bermiutu.

SS        S        TS        STS

52. Saya dapat menerima keberadaan Lifebuoy Baru, karena dapat berfungsi sebagai obat anti kuman.

SS        S        TS        STS

53. Iklan Lifebuoy Baru sebaiknya menampilkan gambar atau adegan yang bersifat kurang jelas, karena akan lebih menarik perhatian konsumen.

SS        S        TS        STS

54. Saya tidak mempunyai kesulitan untuk mencoba Lifebuoy Baru karena mudah didapatkan.

SS        S        TS        STS

55. Anggota masyarakat di sekitar saya sangat jarang berbicara tentang suatu produk baru, termasuk tentang Lifebuoy Baru.

SS        S        TS        STS

56. Saya tidak setuju pendapat orang lain yang mengatakan bahwa harga Lifebuoy baru terlalu mahal.

SS        S        TS        STS

57. Banyak individu lain mengatakan bahwa hasil pemakaian Lifebuoy Baru tidak sesuai dengan yang diharapkan.

SS        S        TS        STS

58. Bentuk sabun Lifebuoy Baru yang sederhana justru dapat menumbuhkan minat beli konsumen.

SS        S        TS        STS

59. Kemasan produk Lifebuoy Baru yang dijual juga dalam bentuk kemasan kecil hanya diminati oleh konsumen dari golongan bawah saja.

SS        S        TS        STS.

60. Peromosi produk Lifebuoy Baru tidak menarik.

SS        S        TS        STS

61. Saya berminat untuk mencoba produk Lifebuoy Baru karena sesuai dengan keinginan saya untuk lebih menjaga kebersihan tubuh.

SS            S            TS            STS

62. Bentuk kemasan Lifebuoy Baru sebaiknya dibuat serumit mungkin agar terkesan lebih baik dari produk sabun mandi lain.

SS            S            TS            STS.

63. Konsumen yang merasa puas ketika mencoba satu kemasan Lifebuoy Baru akan cenderung membelinya kembali.

SS            S            TS            STS

64. Saya tidak pernah mendapat informasi dari orang lain tentang hasil yang memuaskan dari pemakain Lifebuoy Baru

SS            S            TS            STS



**LAMPIRAN D-2**  
Angket Kelas Sosial

## Angket Kelas Sosial

### L. Status pekerjaan

	Skor
1. Ahli teknik .....	5
2. Pengusaha (wiraswasta menengah ke atas)...	5
3. Psikolog .....	5
4. Dokter .....	5
5. Ahli komputer .....	5
6. Manajer .....	5
7. Kontraktor .....	5
8. Akuntan .....	4
9. Karyawan bank .....	4
10. Wiraswasta menengah .....	4
11. Ilmuwan .....	4
12. Ahli hukum .....	4
13. Dosen .....	4
14. Pendeta/ kyai/ biksu/ ahli agama .....	3
15. Karyawan swasta .....	3
16. Pegawai negeri .....	3
17. ABRI .....	3
18. Tenaga administrasi .....	3
19. Pekerja sosial .....	2
20. Ahli perpustakaan .....	2
21. Montir .....	2
22. Operator mesin .....	2
23. Guru .....	2
24. Perawat .....	2
25. Buruh .....	1
26. Salesman/salesgirl .....	1
27. Pengangguran .....	1
28. Pedagang kecil .....	1
29. Pekerja non formal (pedagang asongan,	

tukang beca, dsb) .....	1
30. Wiraniaga .....	1

## II. Pendapatan

	Skor
1. Diatas Rp 1.000.000 .....	6
2. Rp 1.000.000 - Rp 800.000 .....	5
3. Rp 799.999 - Rp 600.000 .....	4
4. Rp 599.000 - Rp 400.000 .....	3
5. Rp 399.000 - Rp 200.000 .....	2
6. Dibawah Rp 199.000 .....	1

## III. Tingkat pendidikan

	Skor
1. Sarjana S-1 / keatas .....	6
2. Akademi / sederajat .....	5
3. SMA / sederajat .....	4
4. SMP / sederajat .....	3
5. SD / sederajat .....	2
6. Dibawah SD .....	1

Skor I + skor II + skor III =

$\Sigma$  I, II, III

Skor rata-rata = \_\_\_\_\_

**LAMPIRAN D-3**  
Angket Adopsi Produk Baru

### Petunjuk Pengisian Angket

1. Isilah angket ini sesuai dengan keadaan anda yang sebenarnya.
2. Pengisian jawaban angket dilakukan secara urut, dan usahakan jangan sampai ada yang terlewatkan.
3. Pengisian jawaban dilakukan dengan cara menyilang salah satu pilihan yang telah disediakan.

SS      = sangat setuju  
S      = setuju  
TS     = tidak setuju  
STS    = sangat tidak setuju

4. Bantuan yang anda berikan akan sangat berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan.
5. Atas bantuan yang anda berikan kami ucapkan terima kasih

Kode kuesioner : Search / Adopt / N	
Nama	:
Jenis kelamin	:
Alamat	: RT / RW

1. Saya merasa puas jika ada orang lain yang memberikan pujian tentang kelebihan produk Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

2. Saya tidak mengetahui adanya kelebihan-kelebihan Lifebuoy Baru dibanding produk sabun mandi lainnya.

SS            S            TS            STS

3. Jika anda memakai Lifebuoy Baru maka saya akan mendapat sesuatu yang akan memuaskan saya.

SS            S            TS            STS

4. Saya tidak berminat untuk membeli Lifebuoy Baru secara rutin.

SS            S            TS            STS

5. Saya sering membeli Lifebuoy Baru di berbagai tempat penjualan.

SS            S            TS            STS

6. Bentuk kemasan Lifebuoy Baru memberi kesan bahwa produk tersebut tidak memiliki keistimewaan apapun.

SS            S            TS            STS

7. Jika saya puas mencoba Lifebuoy Baru, maka saya akan membelinya secara relatif tetap.

SS            S            TS            STS

8. Kurang bijaksana jika membeli Lifebuoy Baru secara rutin karena produk tersebut masih baru.

SS            S            TS            STS

9. Saya akan tetap membeli Lifebuoy Baru karena produk tersebut dapat diterima konsumen lain secara luas.

SS            S            TS            STS

10. Saya mempunyai sifat terbuka terhadap produk-produk baru yang diperkenalkan, termasuk produk Lifebuoy Baru.

SS        S        TS        STS

11. Saya memutuskan untuk tidak membeli Lifebuoy Baru secara rutin, karena saya memang senang berganti-ganti merek.

SS        S        TS        STS

12. Saya tidak pernah membantalkan keinginan saya untuk membeli Lifebuoy Baru.

SS        S        TS        STS

13. Jika harga Lifebuoy Baru tidak fiturunkan, maka saya akan menghentikan pembelian.

SS        S        TS        STS

14. Saya sering memperhatikan produk Lifebuoy Baru yang dijual di suatu tempat.

SS        S        TS        STS

15. Ketika saya melihat produk Lifebuoy Baru secara langsung, ternyata tidak semenarik iklannya.

SS        S        TS        STS

16. Saya tidak ragu-ragu untuk memutuskan membeli Lifebuoy Baru, karena produk tersebut sesuai dengan keinginan saya.

SS        S        TS        STS

17. Saya malas untuk membeli Lifebuoy Baru karena jarang tersedia di tempat penjualan dekat rumah saya.

SS        S        TS        STS

18. Karena tidak terdapat efek yang merugikan diri saya, maka saya akan tetap membeli Lifebuoy Baru.

SS        S        TS        STS

19. Jika saya membeli Lifebuoy Baru, maka anggota keluarga saya akan menyukainya.

SS      S      TS      STS

20. Tidak ada manfaatnya bagi saya jika saya memutuskan untuk membeli Lifebuoy Baru secara rutin.

SS      S      TS      STS

21. Setelah beberapa kali mencoba Lifebuoy Baru, saya menjadi bosan dan tidak berminat untuk melanjutkan pembelian.

SS      S      TS      STS

22. Saya mempunyai kekuatiran ketika akan memutuskan untuk membeli Lifebuoy Baru.

SS      S      TS      STS

23. Saya mempunyai pertimbangan yang matang ketika memutuskan membeli Lifebuoy Baru.

SS      S      TS      STS

24. Saya membeli Lifebuoy Baru hanya karena permintaan orang lain.

SS      S      TS      STS

25. Saya membeli Lifebuoy Baru secara berulang-ulang karena makin cocok dengan produk tersebut.

SS      S      TS      STS

26. Jika saya mencoba Lifebuoy Baru maka saya tidak akan mendapatkan kerugian apapun.

SS      S      TS      STS

27. Aroma Lifebuoy Baru membuat saya cepat bosan, sehingga saya menghentikan pembelian.

SS            S            TS            STS

28. Saya tidak mempunyai keinginan untuk menghentikan pembelian Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

29. Saya menjadi ragu-ragu untuk membeli Lifebuoy Baru secara terus-menerus karena sangat jarang dibeli oleh individu lain.

SS            S            TS            STS

30. Saya cepat mengetahui manfaat dari pemakaian Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

31. Lifebuoy Baru merupakan produk baru sehingga kualitasnya masih diragukan.

SS            S            TS            STS

32. Keputusan saya untuk membeli Lifebuoy Baru bukan karena pengaruh orang lain, tetapi karena keinginan saya sendiri.

SS            S            TS            STS

33. Saya tidak mempunyai cukup uang untuk membeli Lifebuoy Baru secara rutin.

SS            S            TS            STS

34. Saya tidak akan menghentikan pembelian Lifebuoy Baru karena saya makin puas dengan manfaat yang saya rasakan.

SS            S            TS            STS

35. Informasi tentang Lifebuoy Baru bukanlah hal yang bermanfaat bagi saya.

SS            S            TS            STS

36. Saya tertarik untuk mencoba Lifebuoy Baru karena orang lain mengatakan bahwa produk tersebut mempunyai banyak kelebihan.

SS            S            TS            STS

37. Saya memutuskan untuk tidak membeli Lifebuoy Baru secara berulang-ulang karena anggota keluarga saya lebih suka sabun mandi merek lain.

SS            S            TS            STS

38. Tidak akan ada pihak lain yang dapat melarang saya dalam pembelian Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

39. Promosi Lifebuoy Baru tidak menarik sehingga saya tidak berminat untuk membelinya secara terus-menerus.

SS            S            TS            STS

40. Saya mengetahui iklan produk Lifebuoy Baru dari berbagai media (misalnya : televisi, radio, koran, dsb).

SS            S            TS            STS

41. Saya tidak tertarik dengan segala keistimewaan produk Lifebuoy Baru yang ditawarkan.

SS            S            TS            STS

42. Saya memutuskan untuk membeli Lifebuoy Baru secara berulang-ulang karena saya sering memakai merek Lifebuoy.

SS            S            TS            STS

43. Saya menghentikan pembelian Lifebuoy Baru karena kualitasnya makin menurun.

SS            S            TS            STS

44. Merek Lifebuoy yang sudah terkenal dapat membuat saya yakin untuk membeli Lifebuoy Baru secara berulang-ulang.

SS            S            TS            STS

45. Saya tidak mempunyai waktu untuk memperhatikan iklan-iklan produk baru secara teliti, termasuk iklan Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

46. Selama ini saya tidak mempunyai kesulitan dalam membeli Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

47. Saya akan menghentikan pembelian Lifebuoy Baru jika ada produk sabun mandi yang lebih baru.

SS            S            TS            STS

48. Produk Lifebuoy Baru terkesan biasa-biasa saja sehingga tidak ada sesuatu yang perlu ditonjol-tonjolkan.

SS            S            TS            STS

49. Saya mempunyai keputusan yang mantap untuk membeli Lifebuoy Baru secara rutin.

SS            S            TS            STS

50. Saya membeli Lifebuoy Baru karena persediaan merek sabun mandi lain ditempat penjualan sedang habis.

SS            S            TS            STS

51. Saya cukup puas dengan kualitas Lifebuoy Baru karena dibuat oleh produsen yang terkenal.

SS            S            TS            STS

52. Sampai saat ini, saya tidak mempunyai banyak pengetahuan tentang produk Lifebuoy Baru.

SS            S            TS            STS

53. Saya senang dengan adanya Lifebuoy Baru, karena produk tersebut sesuai dengan kebutuhan konsumen.

SS      S      TS      STS

54. Saya baru memutuskan membeli Lifebuoy Baru jika produk tersebut telah diberi oleh sebagian besar masyarakat.

SS      S      TS      STS

55. Saya merasa senang dan puas setelah berhasil mendapatkan Lifebuoy Baru yang saya inginkan.

SS      S      TS      STS

56. Saya tidak akan membeli Lifebuoy Baru secara berulang-ulang walaupun saya telah merasakan keistimewaanya.

SS      S      TS      STS

57. Saya mengetahui dengan pasti tempat-tempat penjualan yang menjual Lifebuoy Baru.

SS      S      TS      STS

58. Kualitas produk Lifebuoy Baru masih berada dibawah produk-produk sabun mandi lain.

SS      S      TS      STS

59. Saya memutuskan membeli Lifebuoy Baru tidak lama setelah saya mengetahui produk tersebut.

SS      S      TS      STS

60. Saya tidak mempunyai waktu untuk membeli Lifebuoy Baru secara rutin.

SS      S      TS      STS

61. Saya akan membeli Lifebuoy Baru karena anggota keluarga saya makin menyukainya.

SS        S        TS        STS

62. Usaha untuk memperoleh informasi tentang Lifebuoy Baru tidak akan mendatangkan manfaat apapun bagi saya.

SS        S        TS        STS

63. Saya tertarik dengan iklan dan promosi yang ditawarkan produk Lifebuoy Baru.

SS        S        TS        STS

64. Saya memutuskan untuk tidak membeli Lifebuoy Baru secara rutin karena akan memperbesar anggaran belanja.

SS        S        TS        STS

65. Saya akan tetap mencari Lifebuoy Baru walaupun persediaanya sedang habis di tempat penjualan dekat rumah saya.

SS        S        TS        STS

66. Saya tidak berminat untuk melanjutkan pembelian Lifebuoy Baru karena banyak produk sabun mandi lain yang dijual dengan harga lebih murah.

SS        S        TS        STS



**LAMPIRAN E**  
**Data Hasil Penelitian**



**LAMPIRAN E-1**  
**Data Penelitian Angket Karakteristik Produk Dan**  
**Angket Kelas Sosial Konsumen**

I	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	x19	x20
4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4
3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	4	3	4	3	2	4	3	2	2	4	3	4	3	2	4	3	2	4
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3
3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	1	3	3	4	3	3
3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	4	3
3	4	2	4	3	4	3	3	4	2	1	3	4	3	3	3	4	4	3	3
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3
4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	3	3	3
4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4
3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
4	3	4	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3
2	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3
4	4	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3
3	3	3	4	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	4	3	1	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3
4	3	4	4	3	4	2	4	1	3	2	4	3	4	3	1	1	3	1	4
4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	1	1	3	2	4
4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	1	3	4	3	4	4
3	3	3	4	4	3	4	4	4	2	2	3	4	4	3	2	2	4	3	3
4	4	3	3	4	4	2	2	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3

21	x22	x23	x24	x25	x26	x27	x28	x29	x30	x31	x32	x33	x34	x35	x36	x37	x38	x39	x40	
3	3	3	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	
1	4	1	2	3	2	3	2	3	4	3	3	4	3	2	3	2	3	4	1	
3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	2	2	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	
4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	3	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	
3	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	
4	4	2	4	2	3	2	4	3	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	
1	3	4	3	3	4	2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	
4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	
4	3	3	3	4	3	3	2	2	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	
3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	
3	2	3	2	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	
3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	
3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	
3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	1	
4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
4	4	2	4	4	4	2	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	1	4	4	4	4	4	4	4	2	
3	3	4	4	4	4	2	4	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	
4	3	4	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	
3	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	2	
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	

41	x42	x43	x44	x45	x46	x47	x48	x49	x50	x51	x52	x53	x54	x55	x56	x57	x58	x59	x60
2	1	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2	2	4	3	3	4
3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
2	3	2	4	1	2	3	4	3	4	3	2	3	4	2	4	3	2	3	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4
2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	2	4	3
3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	3
2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3
3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	3	4	2	3	3	4	4	3
3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	2	3	4	4	3
3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	2	4	4
2	3	3	4	3	1	2	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	3	3	4
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
2	3	3	3	2	3	1	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	3	2	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	2	3
3	3	2	3	2	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3
4	3	2	3	2	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
3	2	4	2	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	1	3	3	2
3	2	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	1	3	3	3
4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	2	2
2	3	2	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	1	2	1	3	3
3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	1	4	2	3	4
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3

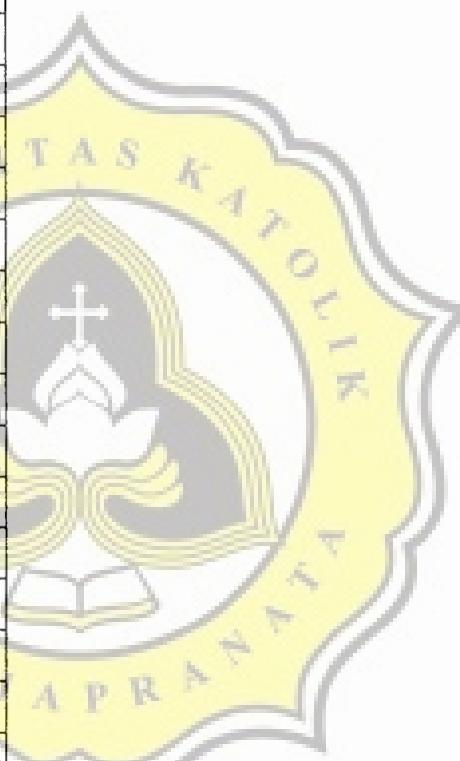
31	x62	x63	x64	char	sos	zsos	klas
3	4	4	3	210	14	1.10229	tingg
4	4	4	3	233	8	-.53748	sedा
3	3	3	3	198	9	-.26418	sedा
4	3	2	1	179	13	.82899	sedा
3	3	3	3	190	15	1.37558	tingg
3	3	4	3	188	11	.28240	sedा
4	1	4	4	244	17	1.92217	tingg
3	3	4	2	185	16	1.64888	tingg
4	4	4	4	235	17	1.92217	tingg
4	3	3	3	203	10	.00911	sedा
4	3	3	2	206	11	.28240	sedा
3	3	3	3	183	8	-.53748	sedा
4	3	4	2	211	8	-.53748	sedा
4	3	4	3	215	15	1.37558	tingg
4	4	3	2	229	9	-.26418	sedा
4	4	4	2	210	11	.28240	sedा
3	3	3	2	186	10	.00911	sedा
3	3	3	3	188	10	.00911	sedा
4	3	3	2	192	6	-1.0840	rend
3	4	3	3	183	6	-1.0840	rend
1	3	4	3	192	9	-.26418	sedा
4	4	4	3	217	10	.00911	sedा
3	3	4	2	186	9	-.26418	sedा
4	3	4	3	205	12	.55570	sedा
3	3	3	2	185	14	1.10229	tingg
3	3	3	3	197	8	-.53748	sedा
3	3	3	3	190	5	-1.3573	rend
3	3	3	2	186	10	.00911	sedा
3	3	3	3	195	13	.82899	sedा
3	3	3	4	183	14	1.10229	tingg
3	3	3	4	218	16	1.64888	tingg
4	3	4	1	200	13	.82899	sedा
3	4	4	2	202	16	1.64888	tingg
4	3	3	3	209	7	-.81077	sedा
3	3	3	2	187	5	-1.3573	rend

1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17	x18	x19	x20
3	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	3	3	3	3	1	3	1	1	3
4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3
3	2	3	3	3	4	2	2	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3
4	4	3	4	3	4	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3
3	3	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3
3	3	4	4	4	4	3	2	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4
3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	2	3
4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3
4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
1	3	1	1	1	4	1	3	3	1	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4
3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
3	4	3	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4
4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4
3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3
3	4	4	4	4	4	3	3	4	1	2	4	4	1	2	3	4	3	2	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	1	3
3	3	4	2	4	3	1	4	3	2	4	3	3	3	4	4	3	2	2	4

1	x22	x23	x24	x25	x26	x27	x28	x29	x30	x31	x32	x33	x34	x35	x36	x37	x38	x39	x40
3	3	2	3	3	2	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	2
4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3
4	3	3	2	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3
4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	4	4	4
4	3	3	3	3	4	3	3	1	4	4	3	3	4	2	3	1	3	4	4
3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3
3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
4	3	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	4	3
4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3
3	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	3	3	3
4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4
4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
3	4	4	2	4	1	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4
3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3
3	4	3	2	4	3	2	2	4	3	4	3	3	4	2	1	2	2	2	3

<b>i1</b>	<b>x42</b>	<b>x43</b>	<b>x44</b>	<b>x45</b>	<b>x46</b>	<b>x47</b>	<b>x48</b>	<b>x49</b>	<b>x50</b>	<b>x51</b>	<b>x52</b>	<b>x53</b>	<b>x54</b>	<b>x55</b>	<b>x56</b>	<b>x57</b>	<b>x58</b>	<b>x59</b>	<b>x60</b>
3	3	4	4	2	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	2	4	3
3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4
2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4
3	3	1	4	2	3	3	3	3	4	4	2	4	4	2	4	4	3	4	3
2	4	4	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	3	4
2	3	1	2	3	3	3	4	4	2	4	3	4	4	4	3	2	3	3	4
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	2	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4
2	3	4	4	1	2	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
3	3	2	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4
2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3
2	3	2	4	2	2	2	2	3	3	3	3	1	4	4	1	4	2	2	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3
3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3

	x62	x63	x64	char	sos	zsos	klas
1	3	3	2	202	6	-1.0840	rend
1	3	4	3	227	8	-.53748	seda
1	3	3	3	198	13	.82899	seda
3	3	3	3	201	3	-1.9039	rend
3	2	3	3	188	9	-.26418	seda
1	3	3	3	201	14	1.10229	tingg
3	3	3	3	199	7	-.81077	seda
1	4	2	2	213	8	-.53748	seda
1	3	4	3	216	4	-1.6306	rend
3	3	2	2	199	13	.82899	seda
3	3	4	3	184	7	-.81077	seda
3	3	3	3	198	8	-.53748	seda
3	3	3	3	190	7	-.81077	seda
1	3	4	4	220	6	-1.0840	rend
1	3	4	3	216	10	-.00911	seda
1	3	4	2	193	9	-.26418	seda
3	3	4	3	205	7	-.81077	seda
1	3	3	3	192	13	.82899	seda
1	3	4	3	208	13	.82899	seda
3	4	4	3	220	7	-.81077	seda
1	4	3	3	205	5	-1.3573	rend
3	3	3	3	192	4	-1.6306	rend
2	3	4	1	187	16	1.64888	tingg
3	3	4	3	204	10	.00911	seda
3	4	4	4	201	6	-1.0840	rend



	char	Isostal	adopt
1	210	180.6223	172
2	233	136.2455	236
3	198	143.7815	206
4	179	171.0035	195
5	190	186.6973	164
6	188	155.9315	186
7	244	202.3911	204
8	185	196.3161	187
9	235	202.3911	213
10	203	149.8565	245
11	206	155.9315	210
12	183	137.7075	193
13	211	137.7075	205
14	215	186.6973	222
15	229	138.7767	205
16	210	157.3925	208
17	186	149.8565	195
18	188	149.8565	189
19	192	119.0907	188
20	193	120.5527	192
21	192	140.2377	201
22	217	147.7737	222
23	186	140.8595	180
24	205	163.4675	215
25	185	182.7051	177
26	197	137.7075	198
27	190	113.0167	204
28	186	151.3175	188
29	195	171.0035	200
30	183	179.1613	200
31	218	194.8551	197
32	200	171.0035	193
33	202	196.3161	182

	char	tsocial	adopt
34	209	128.0887	206
35	187	113.0167	197
36	202	120.5527	203
37	227	137.7075	198
38	198	176.6301	188
39	201	95.8620	203
40	188	143.7815	180
41	201	179.1613	202
42	199	126.6267	197
43	213	134.1627	180
44	216	103.3980	216
45	199	169.5425	198
46	184	128.0887	178
47	198	136.2455	198
48	190	149.8565	184
49	220	118.4700	226
50	216	149.8565	219
51	193	143.7815	212
52	205	128.0887	202
53	192	168.0815	195
54	208	171.0035	202
55	220	128.7095	225
56	205	113.0167	208
57	192	103.3980	191
58	187	192.7723	259
59	204	151.3175	242
60	201	120.5527	210



## **STANDARDISASI DATA KELAS SOSIAL**

## STATUS PEKERJAAN

SUBYEK	ANGKA KASAR	Z SCORE	T SCORE
1	4	1,00997	60,0997
2	3	0,04809	50,4809
3	3	0,04809	50,4809
4	3	0,04809	50,4809
5	4	1,00997	60,0997
6	3	0,04809	50,4809
7	5	1,97185	69,7185
8	5	1,97185	69,7185
9	5	1,97185	69,7185
10	3	0,04809	50,4809
11	3	0,04809	50,4809
12	3	0,04809	50,4809
13	3	0,04809	50,4809
14	4	1,00997	60,0997
15	2	-0,91379	40,8621
16	3	0,04809	50,4809
17	3	0,04809	50,4809
18	3	0,04809	50,4809
19	2	-0,91379	40,8621
20	2	-0,91379	40,8621
21	2	-0,91379	40,8621
22	2	-0,91379	40,8621
23	3	0,04809	50,4809
24	3	0,04809	50,4809
25	5	1,97185	69,7185
26	3	0,04809	50,4809
27	2	-0,91379	40,8621
28	3	0,04809	50,4809
29	3	0,04809	50,4809
30	4	1,00997	60,0997
31	5	1,97185	69,7185
32	3	0,04809	50,4809
33	5	1,97185	69,7185
34	2	-0,91379	40,8621
35	2	-0,91379	40,8621
36	2	-0,91379	40,8621
37	3	0,04809	50,4809
38	5	1,97185	69,7185
39	1	-1,87566	31,2434
40	3	0,04809	50,4809
41	4	1,00997	60,0997
42	2	-0,91379	40,8621
43	2	-0,91379	40,8621
44	1	-1,87566	31,2434
45	3	0,04809	50,4809
46	2	-0,91379	40,8621
47	3	0,04809	50,4809
48	3	0,04809	50,4809
49	1	-1,87566	31,2434
50	3	0,04809	50,4809

51	3	0,04809	50,4809
52	2	-0,91379	40,8621
53	3	0,04809	50,4809
54	3	0,04809	50,4809
55	3	0,04809	50,4809
56	2	-0,91379	40,8621
57	1	-1,87566	31,2434
58	4	1,00997	60,0997
59	3	0,04809	50,4809
60	2	-0,91379	40,8621
		-0,0002	2999,998

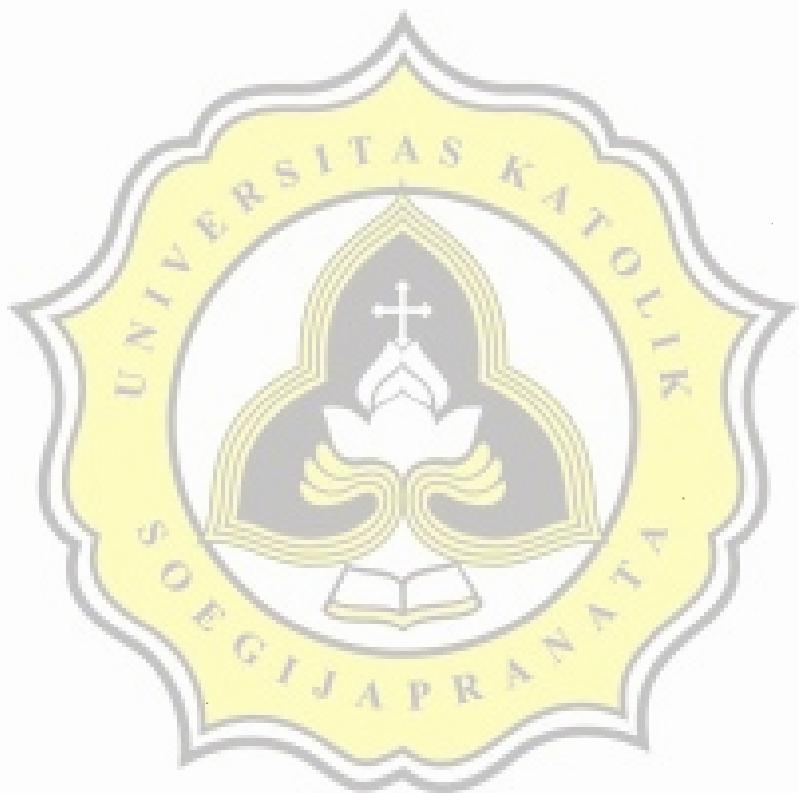


## PENDAPATAN

163

ANGKA KASAR	Z SCORE	T SCORE
4	0.6581	56.581
2	-0.5569	44.431
2	-0.5569	44.431
4	0.6581	56.581
5	1.2656	62.656
4	0.6581	56.581
6	1.8731	68.731
5	1.2656	62.656
6	1.8731	68.731
3	0.0506	50.506
4	0.6581	56.581
1	-1.1643	38.357
1	-1.1643	38.357
5	1.2656	62.656
4	0.6581	56.581
3	0.0506	50.506
3	0.0506	50.506
3	0.0506	50.506
2	-0.5569	44.431
1	-1.1643	38.357
3	0.0506	50.506
3	0.0506	50.506
4	0.6581	56.581
4	0.6581	56.581
4	0.6581	56.581
1	-1.1643	38.357
1	-1.1643	38.357
2	-0.5569	44.431
4	0.6581	56.581
5	1.2656	62.656
6	1.8731	68.731
4	0.6581	56.581
5	1.2656	62.656
1	-1.1643	38.357
1	-1.1643	38.357
1	-1.1643	38.357
1	-1.1643	38.357
3	0.0506	50.506
1	-1.1643	38.357
2	-0.5569	44.431
5	1.2656	62.656
2	-0.5569	44.431
2	-0.5569	44.431
1	-1.1643	38.357
5	1.2656	62.656
1	-1.1643	38.357
2	-0.5569	44.431
3	0.0506	50.506
1	-1.1643	38.357
3	0.0506	50.506

2	-0.5569	44.431
1	-1.1643	38.357
6	1.8731	68.731
4	0.6581	56.581
2	-0.5569	44.431
1	-1.1643	38.357
1	-1.1643	38.357
6	1.8731	68.731
2	-0.5569	44.431
1	-1.1643	38.357
	0.0002	3000.002



ANGKA KASAR	Z SCORE	T SCORE
6	1.39416	63.9416
3	-0.86664	41.3336
4	-0.11304	48.8696
6	1.39416	63.9416
6	1.39416	63.9416
4	-0.11304	48.8696
6	1.39416	63.9416
6	1.39416	63.9416
6	1.39416	63.9416
4	-0.11304	48.8696
4	-0.11304	48.8696
4	-0.11304	48.8696
4	-0.11304	48.8696
6	1.39416	63.9416
3	-0.86664	41.3336
5	0.64056	56.4056
4	-0.11304	48.8696
4	-0.11304	48.8696
2	-1.62024	33.7976
3	-0.86664	41.3336
4	-0.11304	48.8696
5	0.64056	56.4056
2	-1.62024	33.7976
5	0.64056	56.4056
5	0.64056	56.4056
4	-0.11304	48.8696
2	-1.62024	33.7976
5	0.64056	56.4056
6	1.39416	63.9416
5	0.64056	56.4056
5	0.64056	56.4056
6	1.39416	63.9416
6	1.39416	63.9416
4	-0.11304	48.8696
2	-1.62024	33.7976
3	-0.86664	41.3336
4	-0.11304	48.8696
5	0.64056	56.4056
1	-2.37384	26.2616
4	-0.11304	48.8696
5	0.64056	56.4056
3	-0.86664	41.3336
4	-0.11304	48.8696
2	-1.62024	33.7976
5	0.64056	56.4056
4	-0.11304	48.8696
3	-0.86664	41.3336
4	-0.11304	48.8696
4	-0.11304	48.8696
4	-0.11304	48.8696

4	-0.11304	48.8696
4	-0.11304	48.8696
4	-0.11304	48.8696
6	1.39416	63.9416
2	-1.62024	33.7976
2	-1.62024	33.7976
2	-1.62024	33.7976
5	1.39416	63.9416
5	0.64056	56.4056
3	-0.86664	41.3336
	2.026E-15	3000



TAL(X2)	KLS SOS	X1	Y	X1.X2	X1.Y	X2.Y
180.6223	TG	210	172	37930.683	36120	31067,0356
136.2455	SDG	233	236	31745.2015	54988	32153.938
143.7815	S	198	206	28468.737	40788	29618,989
171.0035	S	179	195	30609.6265	34905	33345.6825
186.6973	T	190	164	35472.487	31160	30618,3572
155.9315	S	188	186	29315.122	34968	29003,259
202.3911	T	244	204	49383.4284	49776	41287,7844
196.3161	T	185	187	36318.4785	34595	36711,1107
202.3911	T	235	213	47561.9085	50055	43109,3043
149.8565	S	203	245	30420.8695	49735	36714,8425
155.9315	S	206	210	32121.889	43260	32745.615
137.7075	S	183	193	25200.4725	35319	26577.5475
137.7075	S	211	205	29056.2825	43255	28230,0375
186.6973	T	215	222	40139.9195	47730	41446,8006
138.7767	S	229	205	31779.8643	46945	28449,2235
157.3925	S	210	208	33052.425	43680	32737,64
149.8565	S	186	195	27873.309	36270	29222,0175
149.8565	S	188	189	28173.022	35532	28322,8785
119.0907	R	192	188	22865.4144	36096	22389,0516
20.5527	R	193	192	23266.6711	37056	23146,1184
140.2377	S	192	201	26925.6384	38592	28187,7777
47.7737	S	217	222	32066.8929	48174	32805.7614
140.8595	S	186	180	26199.867	33480	25354,71
63.4675	S	205	215	38510.8375	44075	35145,5125
182.7051	T	185	177	33800.4435	32745	32338,8027
37.7075	S	197	198	27128.3775	39006	27266,085
13.0167	R	190	204	21473.173	38760	23055,4068
51.3175	S	186	188	28145.055	34968	28447,69
71.0035	S	195	200	33345.6825	39000	34200,7
79.1613	T	183	200	32786.5179	36600	35832,26
94.8551	T	218	197	42478.4118	42946	38386,4547
71.0035	S	200	193	34200.7	38600	33003,6755
96.3161	T	202	182	39655.8522	36764	35729,5302
28.0887	S	209	206	26770.5383	43054	26386,2722
13.0167	R	187	197	21134.1229	36839	22264,2899
20.5527	R	202	203	24351.6454	41006	24472,1981
37.7075	S	227	198	31259.6025	44946	27266,085
76.6301	S	198	188	34972.7598	37224	33206,4588
95.862	R	201	203	19268.262	40803	19459,986
43.7815	S	188	180	27030.922	33840	25880,67
79.1613	T	201	202	36011.4213	40602	36190,5826
26.6267	S	199	197	25198.7133	39203	24945,4599
34.1627	S	213	180	28576.6551	38340	24149,286
103.398	R	216	216	22333.968	46656	22333.968
69.5425	S	199	198	33738.9575	39402	33569,415
28.0887	S	184	178	23568.3208	32752	22799,7886
36.2455	S	198	198	26976.609	39204	26976,609
49.8565	S	190	184	28472.735	34960	27573.596
118.47	R	220	226	26063.4	49720	26774,22
49.8565	S	216	219	32369.004	47304	32818,5735

13.7815	S	193	212	27749,8295	40916	30481,678
18.0887	S	205	202	26258,1835	41410	25873,9174
18.0815	S	192	195	32271,648	37440	32775,8925
11.0035	S	208	202	35568,728	42016	34542,707
18.7095	S	220	225	28316,09	49500	28959,6375
13.0167	R	205	208	23168,4235	42640	23507,4736
103.398	R	192	191	19852,416	36672	19749,018
12.7723	T	187	259	36048,4201	48433	49928,0257
11.3175	S	204	242	30868,77	49368	36618,835
10.5527	R	201	210	24231.0927	42210	25316,067
9000		12089	12091	1814904.4986	2442403	1811472,3101

150



X1,X1	X2,X2	Y,Y
44100	32624,415257	29584
54289	18562,83627	55696
39204	20673,119742	42436
32041	29242,197012	38025
36100	34855,881827	26896
35344	24314,632692	34596
59536	40962,157359	41616
34225	38540,011119	34969
55225	40962,157359	45369
41209	22456,970592	60025
42436	24314,632692	44100
33489	18963,355556	37249
44521	18963,355556	42025
46225	34855,881827	49284
52441	19258,972463	42025
44100	24772,399056	43264
34596	22456,970592	38025
35344	22456,970592	35721
36864	14182,5948265	35344
37249	14532,9534773	36864
36864	19666,612501	40401
47089	21837,066412	49284
34596	19841,39874	32400
42025	26721,623556	46225
34225	33381,153566	31329
38809	18963,355556	39204
36100	12772,7744789	41616
34596	22896,985806	35344
38025	29242,197012	40000
33489	32098,771418	40000
47524	37968,509996	38809
40000	29242,197012	37249
40804	38540,011119	33124
43681	16406,715068	42436
34969	12772,7744789	38809
40804	14532,9534773	41209
51529	18963,355556	39204
39204	31198,192226	35344
40401	9189,523044	41209
35344	20673,119742	32400
40401	32098,771418	40804
39601	16034,3211529	38809
45369	17999,630071	32400
46656	10691,146404	46656
39601	28744,659306	39204
33856	16406,715068	31684
39204	18562,83627	39204
36100	22456,970592	33856
48400	14035,1409	51076
46656	22456,970592	47961

37249	20673.119742	44944
42025	16406.715068	40804
36864	28251.390642	38025
43264	29242.197012	40804
48400	16566.13539	50625
42025	12772.7744789	43264
36864	10691.146404	36481
34969	37161.159647	67081
41616	22896.985806	58564
40401	14532.9534773	44100
2448137	1393543.4961	2455055





## LAMPIRAN E-2

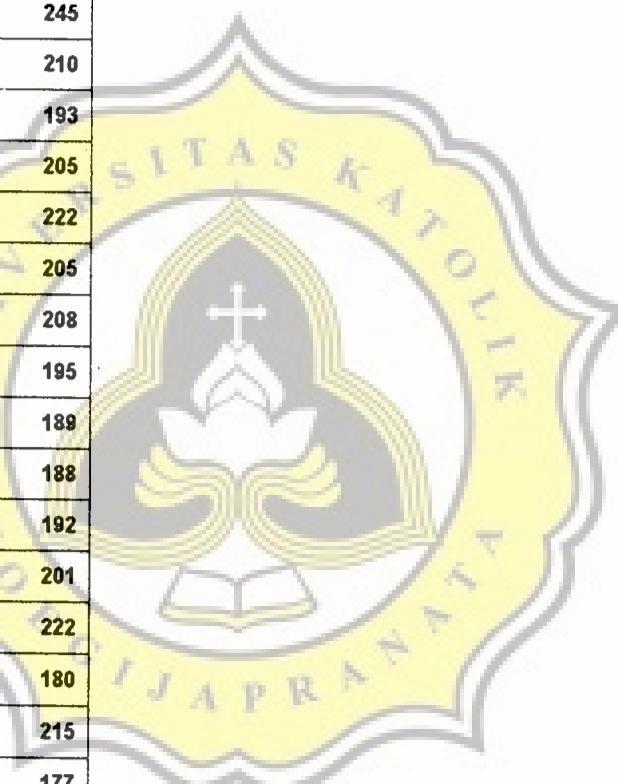
### Data Penelitian Angket Adopsi Produk Baru

y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	y11	y12	y13	y14	y15	y16	y17	y18	y19	y20
3	3	2	2	2	3	4	3	3	4	3	2	3	2	2	2	4	4	3	2
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	1	2	3	2	1	2	4	1	4	1	2	1	2	3	4	2	1
3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	3	3	1	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	2	1	3	3
3	3	4	3	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3
2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4	4
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3
3	2	2	2	3	4	3	4	2	3	4	2	3	1	3	4	4	4	2	4
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4
2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2
3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3
2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3
4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	4	2	2	4	4	3	4	2	2	2	2	4	4	3	3	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3

y21	y22	y23	y24	y25	y26	y27	y28	y29	y30	y31	y32	y33	y34	y35	y36	y37	y38	y39	y40
2	2	4	3	2	4	3	2	2	3	3	3	3	4	3	2	1	3	3	4
4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
3	3	4	1	2	4	3	2	3	2	1	4	3	2	3	2	1	4	3	4
3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3
2	4	2	2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4
4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	4	3	4	4
4	4	1	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3
3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3
3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4
2	3	2	4	2	3	2	2	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3
4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3
3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	2	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	4
3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	4
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3

y41	y42	y43	y44	y45	y46	y47	y48	y49	y50	y51	y52	y53	y54	y55	y56	y57	y58	y59	y60
3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2
4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	1	1	4	3	1	2	1	4	3	2	3	2	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	1	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3
3	4	4	4	3	3	4	2	1	2	1	2	1	2	4	4	2	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	4	2	3	3
4	4	4	4	2	3	3	3	2	4	4	2	4	2	3	2	3	3	3	2
2	4	4	2	2	1	4	1	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	2
3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4
3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3
3	4	3	4	3	3	3	4	3	1	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3
3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3
3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
3	2	3	2	3	4	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	4	2	3	3
3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2

y61	y62	y63	y64	y65	y66	adopt
2	2	3	2	2	2	172
4	3	4	4	4	3	236
4	3	3	4	3	3	206
3	3	3	2	3	3	195
2	2	2	3	2	3	164
3	2	3	3	3	3	186
4	4	4	4	4	4	264
3	2	3	3	2	3	187
4	4	4	4	3	2	213
4	4	4	4	2	4	245
3	3	3	3	3	3	210
3	3	3	3	3	3	193
3	3	3	3	3	3	205
4	2	3	3	2	4	222
3	3	3	4	2	3	205
1	3	3	3	2	4	208
3	3	3	3	2	3	195
3	3	3	3	3	3	189
3	3	3	3	2	3	188
3	3	3	3	3	3	192
3	3	3	3	4	4	201
4	3	3	4	1	3	222
3	3	3	3	2	3	180
4	3	3	3	2	4	215
2	3	3	3	2	3	177
3	3	3	3	3	3	198
3	3	3	3	3	3	204
3	2	3	3	2	3	188
4	3	3	3	3	4	200
3	3	4	3	4	3	200
3	3	3	3	3	3	197
3	3	3	3	3	3	193
3	2	2	3	2	2	182
3	3	3	3	2	3	206
3	3	3	3	2	3	197

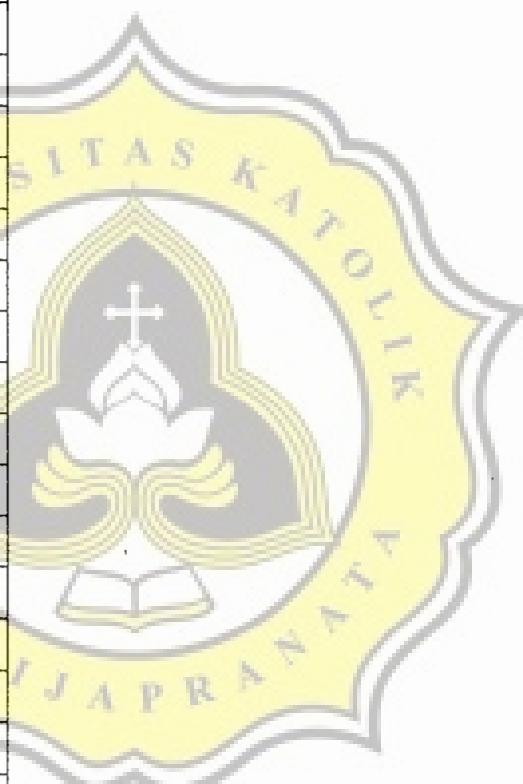


y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	y11	y12	y13	y14	y15	y16	y17	y18	y19	y20
4	3	4	4	3	4	4	1	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	2	3	2	2	2	4	2	2	4	3	3	3	4	3	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	2	3	3	3
3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3
3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	1	1	4	2	2	2	4	3	2	4	4	3	2	2	3	2	1
2	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	2	3	4	3	4	3	4
3	1	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3
4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	1
2	3	3	3	3	3	4	3	4	2	4	4	3	2	3	4	3	4	3	3
3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	2	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4
3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	1	4	3	4	4
4	2	4	3	4	3	4	3	3	2	2	4	3	1	4	3	4	2	4	4

/21	y22	y23	y24	y25	y26	y27	y28	y29	y30	y31	y32	y33	y34	y35	y36	y37	y38	y39	y40
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	4	4	4	3	3	3	4
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4
3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3
3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	2	2	3	2	4	3	3	3	3	4	2	3	2	2	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4
3	4	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
3	4	4	4	2	3	3	2	4	2	3	4	4	2	1	2	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	1	2	3	4
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	2	3	3	4
3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	1	4	4
3	4	1	4	4	4	3	2	4	3	3	4	2	3	4	3	2	3	2	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3
4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3
3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	4	2	3	3	3	4

y41	y42	y43	y44	y45	y46	y47	y48	y49	y50	y51	y52	y53	y54	y55	y56	y57	y58	y59	y60
3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2
3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	2
3	2	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
3	2	3	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2
3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
3	2	3	2	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	4	2
3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3
3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	4	3	3	4	3
3	3	3	3	2	3	1	2	3	3	3	2	3	1	2	3	2	1	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2
4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
3	4	2	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
3	3	4	3	2	4	3	1	3	2	2	2	2	4	4	3	3	3	4	3
3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3
4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	2
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2
4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	3	2	2	2	4	4	2	3	3

	y61	y62	y63	y64	y65	y66	adopt
3	2	3	3	2	2	3	203
3	3	3	3	3	1	3	198
3	3	3	3	3	2	3	188
1	4	3	3	3	3	3	203
1	2	3	3	3	2	4	180
3	3	3	4	3	3	3	202
3	3	3	3	3	3	3	197
2	3	3	2	1	2	2	180
4	3	3	4	3	3	3	216
3	4	3	3	3	3	4	198
3	2	2	3	2	3	3	178
3	3	3	3	3	3	3	198
3	3	3	3	2	3	3	184
4	4	3	3	4	3	3	226
4	3	3	4	3	4	3	219
4	3	4	4	2	2	4	212
3	3	3	3	3	3	2	202
3	3	3	3	3	3	3	195
3	3	3	3	3	3	3	202
3	3	3	4	3	3	3	225
3	3	4	4	2	3	3	208
3	3	3	3	2	3	3	191
4	4	4	4	4	4	4	259
4	3	3	4	4	4	4	242
3	3	3	4	3	3	3	210





## --- Chi-Square Test

CHAR karakteristik produk

Category	Observed	Cases	
		Expected	Residual
179	1	1.67	-.67
183	2	1.67	.33
184	1	1.67	-.67
185	2	1.67	.33
186	3	1.67	1.33
187	2	1.67	.33
188	3	1.67	1.33
190	3	1.67	1.33
192	4	1.67	2.33
193	2	1.67	.33
195	1	1.67	-.67
197	1	1.67	-.67
198	3	1.67	1.33
199	2	1.67	.33
200	1	1.67	-.67
201	3	1.67	1.33
202	2	1.67	.33
203	1	1.67	-.67
204	1	1.67	-.67
205	3	1.67	1.33
206	1	1.67	-.67
208	1	1.67	-.67
209	1	1.67	-.67
210	2	1.67	.33
211	1	1.67	-.67
213	1	1.67	-.67
215	1	1.67	-.67
216	2	1.67	.33
217	1	1.67	-.67
218	1	1.67	-.67
220	2	1.67	.33
227	1	1.67	-.67
229	1	1.67	-.67
233	1	1.67	-.67
235	1	1.67	-.67
244	1	1.67	-.67
Total	60		

Chi-Square  
15.6000D.F.  
35Significance  
.9981

## TSOSIAL Tsosial (t-score)

Category	Cases		
	Observed	Expected	Residual
95.8620	1	1.76	-.76
103.3980	2	1.76	.24
113.0167	3	1.76	1.24
118.4700	1	1.76	-.76
119.0907	1	1.76	-.76
120.5527	3	1.76	1.24
126.6267	1	1.76	-.76
128.0887	3	1.76	1.24
128.7095	1	1.76	-.76
134.1627	1	1.76	-.76
136.2455	2	1.76	.24
137.7075	4	1.76	2.24
138.7767	1	1.76	-.76
140.2377	1	1.76	-.76
140.8595	1	1.76	-.76
143.7815	3	1.76	1.24
147.7737	1	1.76	-.76
149.8565	5	1.76	3.24
151.3175	2	1.76	.24
155.9315	2	1.76	.24
157.3925	1	1.76	-.76
163.4675	1	1.76	-.76
168.0815	1	1.76	-.76
169.5425	1	1.76	-.76
171.0035	4	1.76	2.24
176.6301	1	1.76	-.76
179.1613	2	1.76	.24
180.6223	1	1.76	-.76
182.7051	1	1.76	-.76
186.6973	2	1.76	.24
192.7723	1	1.76	-.76
194.8551	1	1.76	-.76
196.3161	2	1.76	.24
202.3911	2	1.76	.24
Total	60		

Warning - Chi-Square statistic is questionable here.  
 11 cells have expected frequencies less than 5.  
 Minimum expected cell frequency is 1.8

Chi-Square	D.F.	Significance
21.6000	33	.9361

## --- Chi-Square Test

ADOPT adopsi produk baru

Category	Cases	Observed	Expected	Residual
164	1	1.54	.54	-.54
172	1	1.54	.54	-.54
177	1	1.54	.54	-.54
178	1	1.54	.54	-.54
180	3	1.54	1.46	
182	1	1.54	.54	-.54
184	1	1.54	.54	-.54
186	1	1.54	.54	-.54
187	1	1.54	.54	-.54
188	3	1.54	1.46	
189	1	1.54	.54	-.54
191	1	1.54	.54	-.54
192	1	1.54	.54	-.54
193	2	1.54	.46	
195	3	1.54	1.46	
197	3	1.54	1.46	
198	4	1.54	2.46	
200	2	1.54	.46	
201	1	1.54	.54	-.54
202	3	1.54	1.46	
203	2	1.54	.46	
204	1	1.54	.54	-.54
205	2	1.54	.46	
206	2	1.54	.46	
208	2	1.54	.46	
210	2	1.54	.46	
212	1	1.54	.54	-.54
213	1	1.54	.54	-.54
215	1	1.54	.54	-.54
216	1	1.54	.54	-.54
219	1	1.54	.54	-.54
222	2	1.54	.46	
225	1	1.54	.54	-.54
226	1	1.54	.54	-.54
236	1	1.54	.54	-.54
242	1	1.54	.54	-.54
245	1	1.54	.54	-.54
259	1	1.54	.54	-.54
264	1	1.54	.54	-.54
--				
Total	60			

Chi-Square	D.F.	Significance
16.7000	38	.9989

Dependent: CHAR

Dependent	Mth	Rsq	d.f.	F	Sigf	b0	b1	b2	b3
ADOPT	LIN	.280	58	22.61	.000	59.2771	.7109		
ADOPT	QUA	.291	57	11.68	.000	383.674	-2.4361	.0076	
ADOPT	CUB	.292	57	11.75	.000	222.121		-.0046	2.0E-05

es:

Tolerance limits reached; some dependent variables were not entered.

Dependent: SOS

Dependent	Mth	Rsq	d.f.	F	Sigf	b0	b1	b2	b3
ADOPT	LIN	.003	58	.15	.698	199.804	.2722		
ADOPT	QUA	.020	57	.59	.556	217.902	-3.7110	.1920	
ADOPT	CUB	.070	56	1.41	.248	152.585	19.9388	-2.3627	.0839

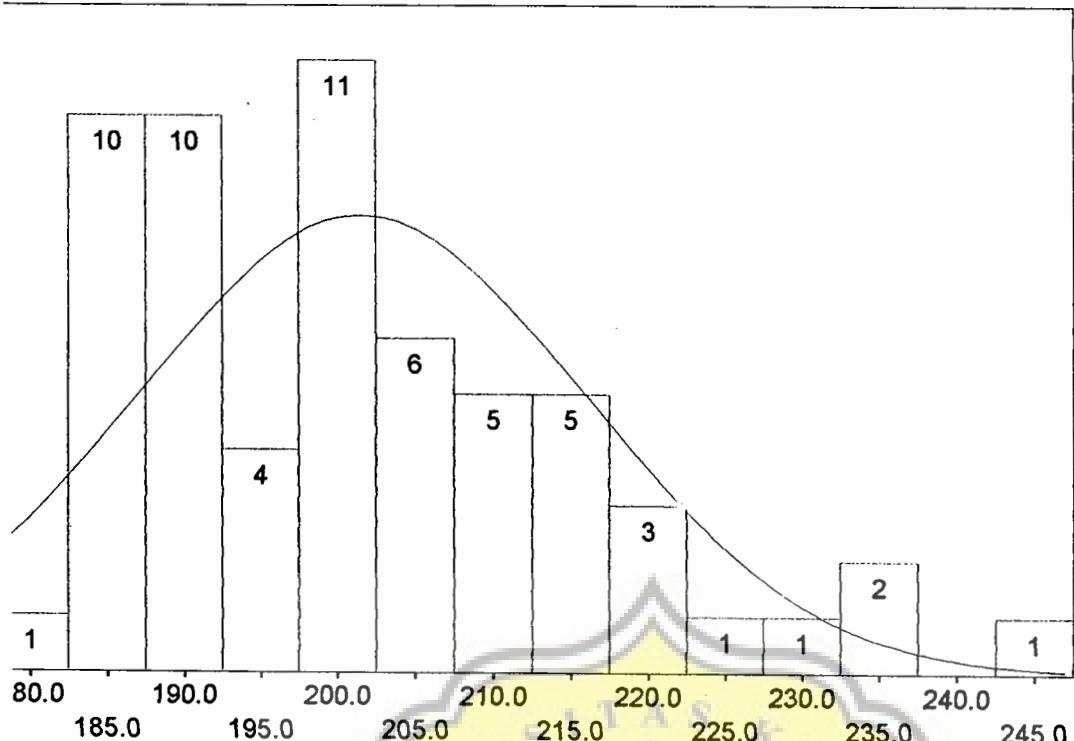
Variable	Cases	Mean	Std Dev
ADPT	60	202.5167	19.4653
CHAR	60	201.4833	14.5001
S	60	9.9667	3.6591
KLAS	60	2.0167	.6241
ZSOS	60	.0000	1.0000

## -- Correlation Coefficients --

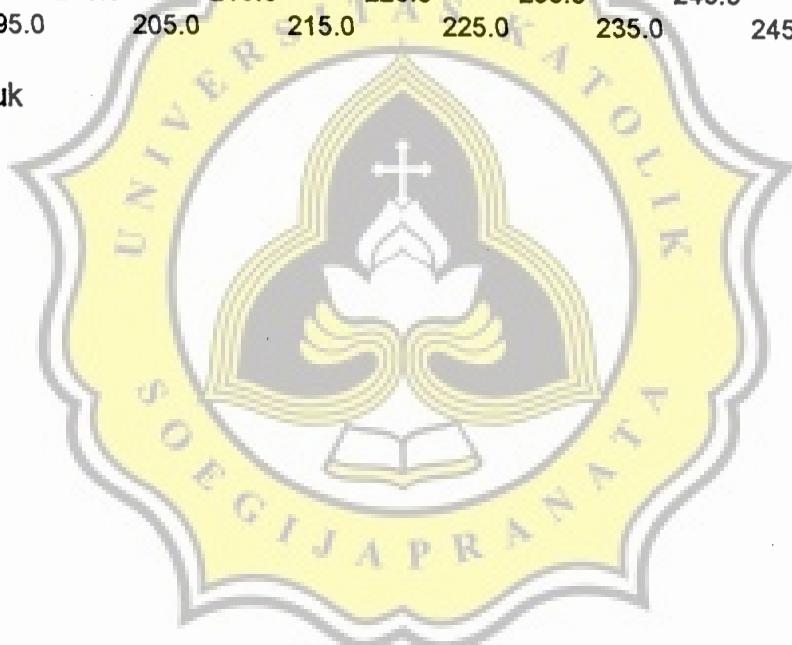
	ADOPT	CHAR	SOS	KLAS	ZSOS
ADPT	1.0000 ( 60) P= .	.5296 ( 60) P= .000	.0512 ( 60) P= .698	-.0021 ( 60) P= .987	.0512 ( 60) P= .698
CHAR	.5296 ( 60) P= .000	1.0000 ( 60) P= .	.0792 ( 60) P= .547	.1021 ( 60) P= .438	.0792 ( 60) P= .547
S	.0512 ( 60) P= .698	.0792 ( 60) P= .547	1.0000 ( 60) P= .	.8760 ( 60) P= .000	1.0000 ( 60) P= .000
KLAS	-.0021 ( 60) P= .987	.1021 ( 60) P= .438	.8760 ( 60) P= .000	1.0000 ( 60) P= .	.8760 ( 60) P= .000
ZSOS	.0512 ( 60) P= .698	.0792 ( 60) P= .547	.10000 ( 60) P= .000	.8760 ( 60) P= .000	1.0000 ( 60) P= .

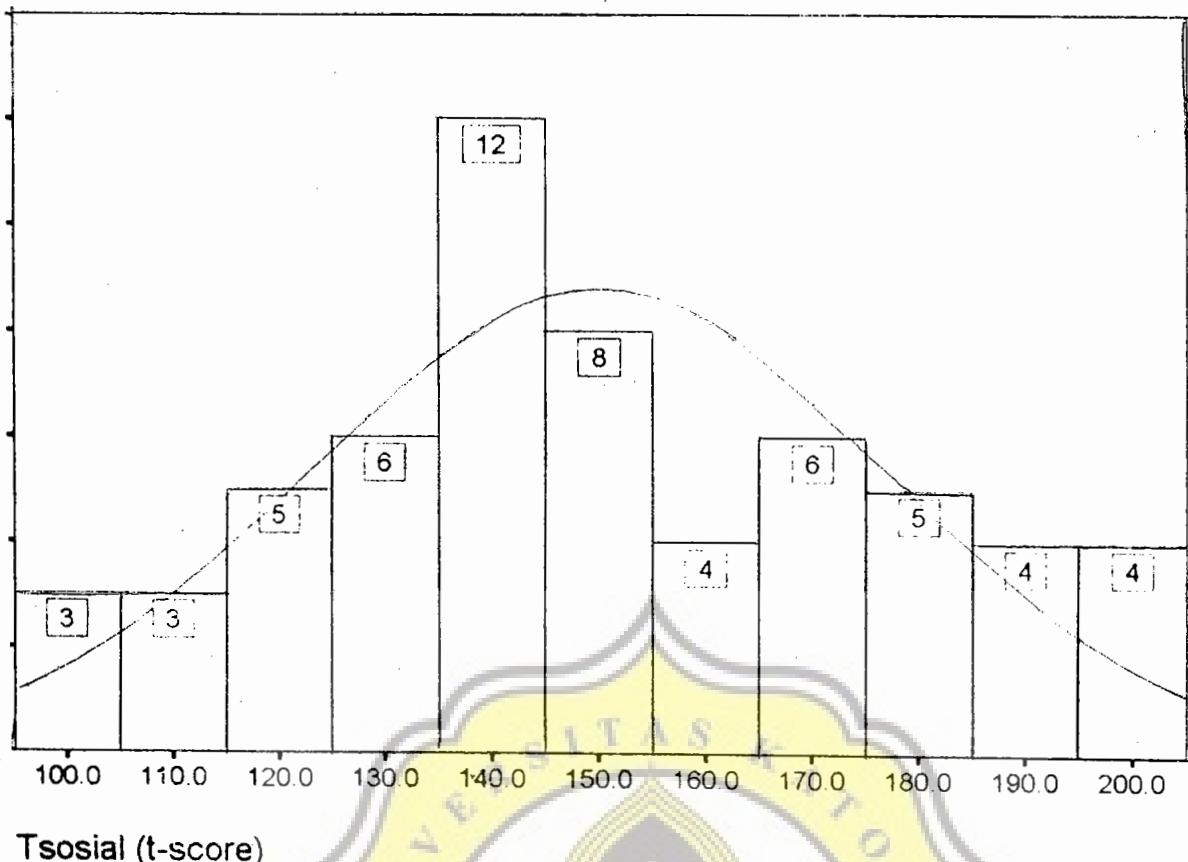
efficient / (Cases) / 2-tailed Significance)

" is printed if a coefficient cannot be computed

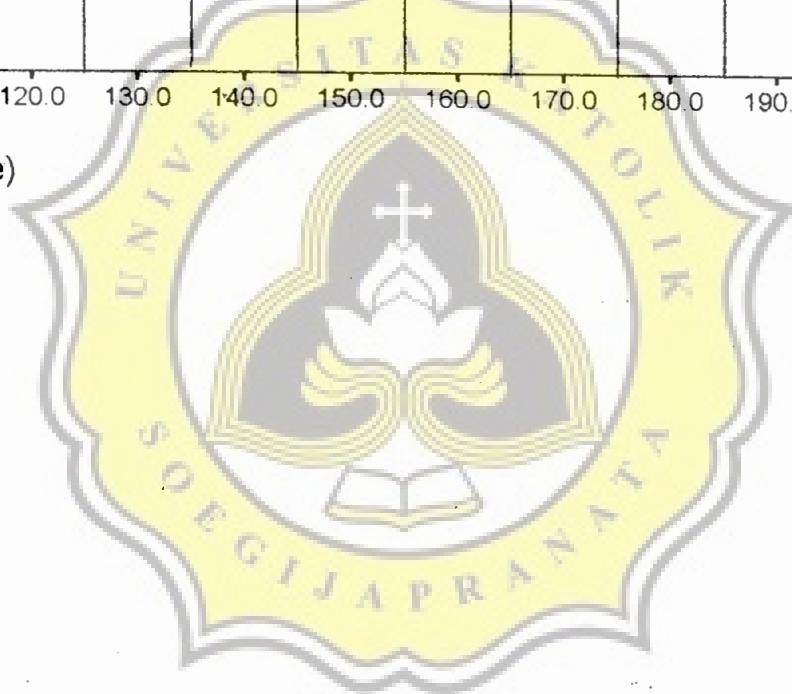


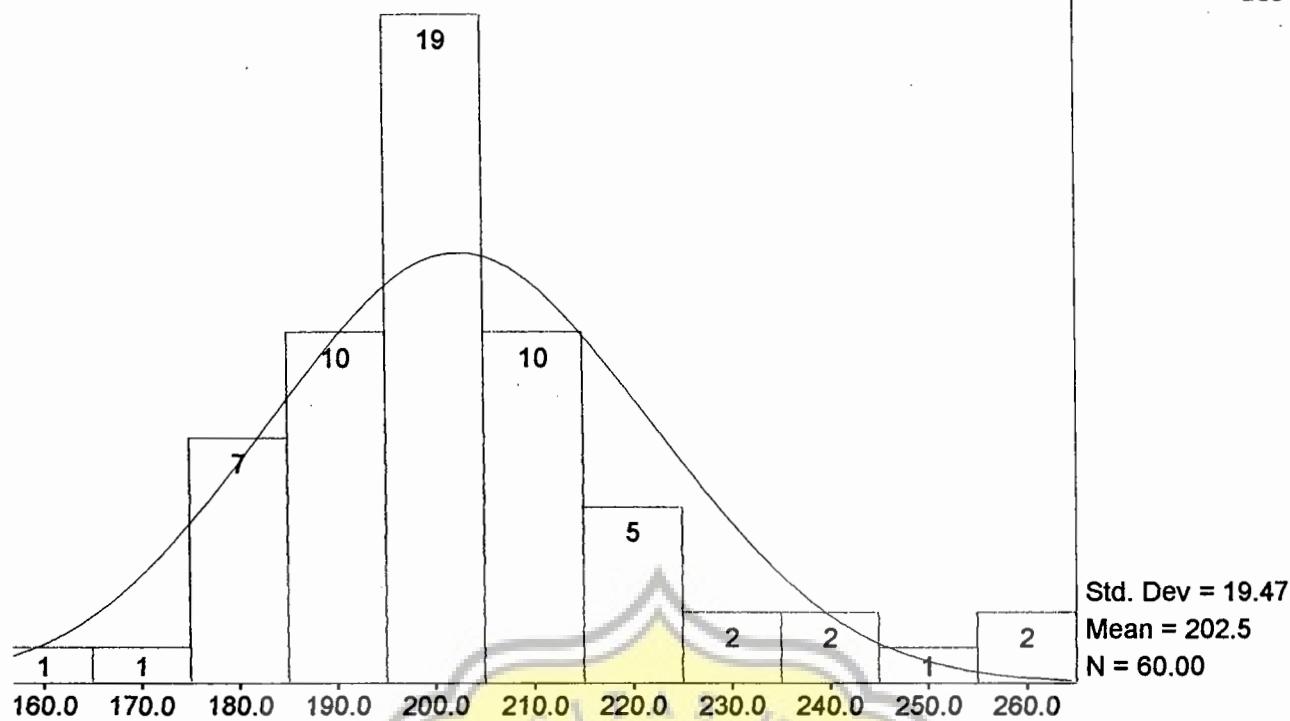
arakteristik produk



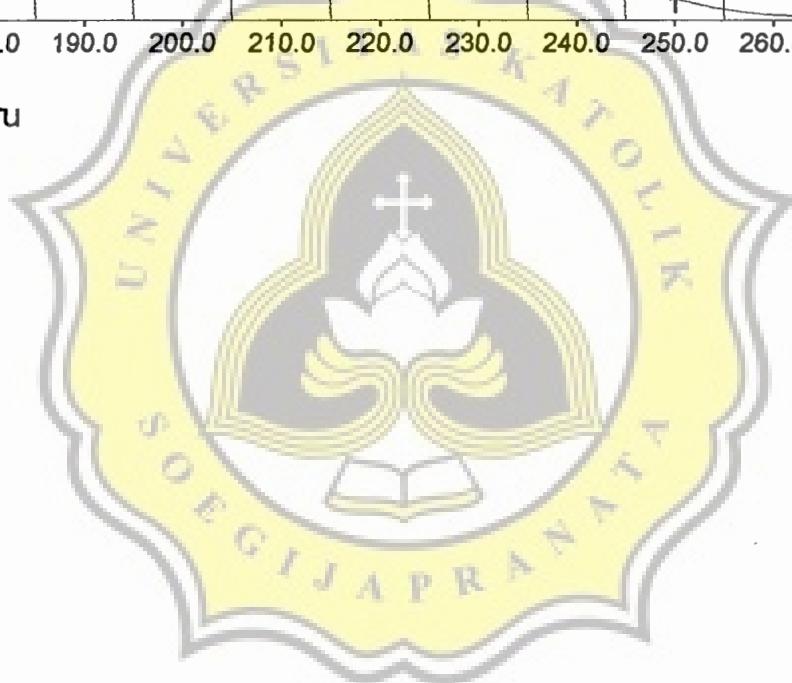


Tsosial (t-score)



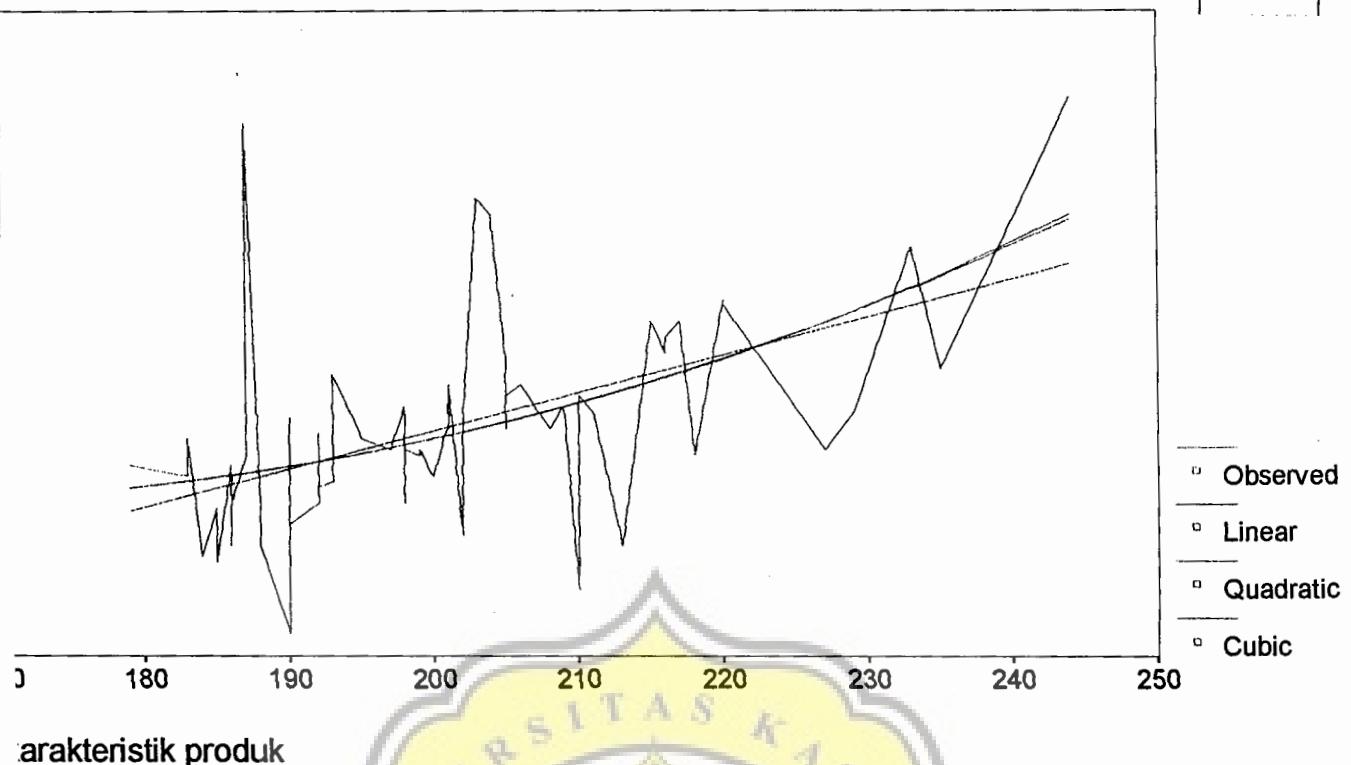


dopsi produk baru

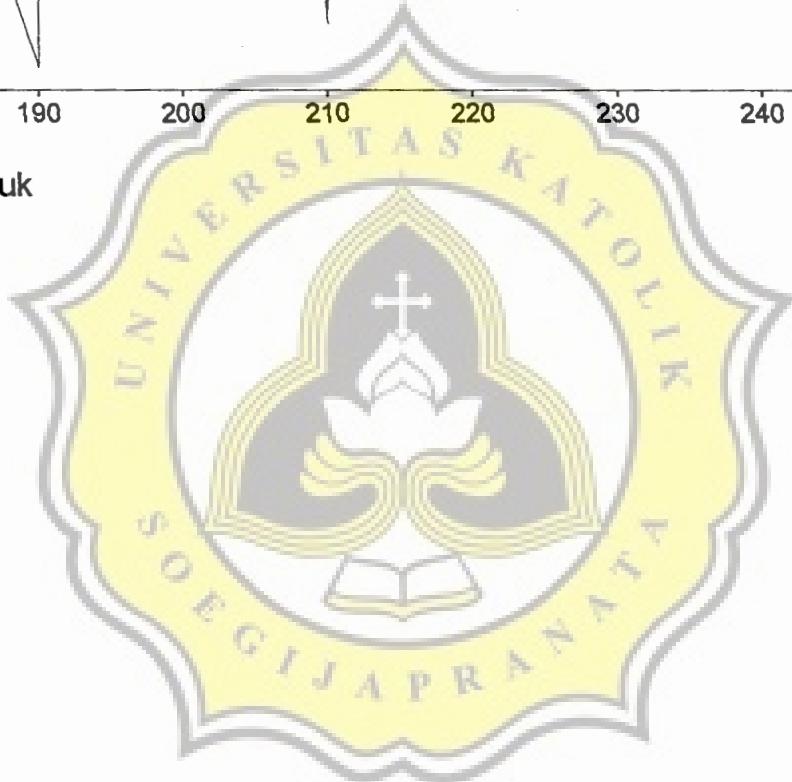


## adopsi produk baru

186



arakteristik produk

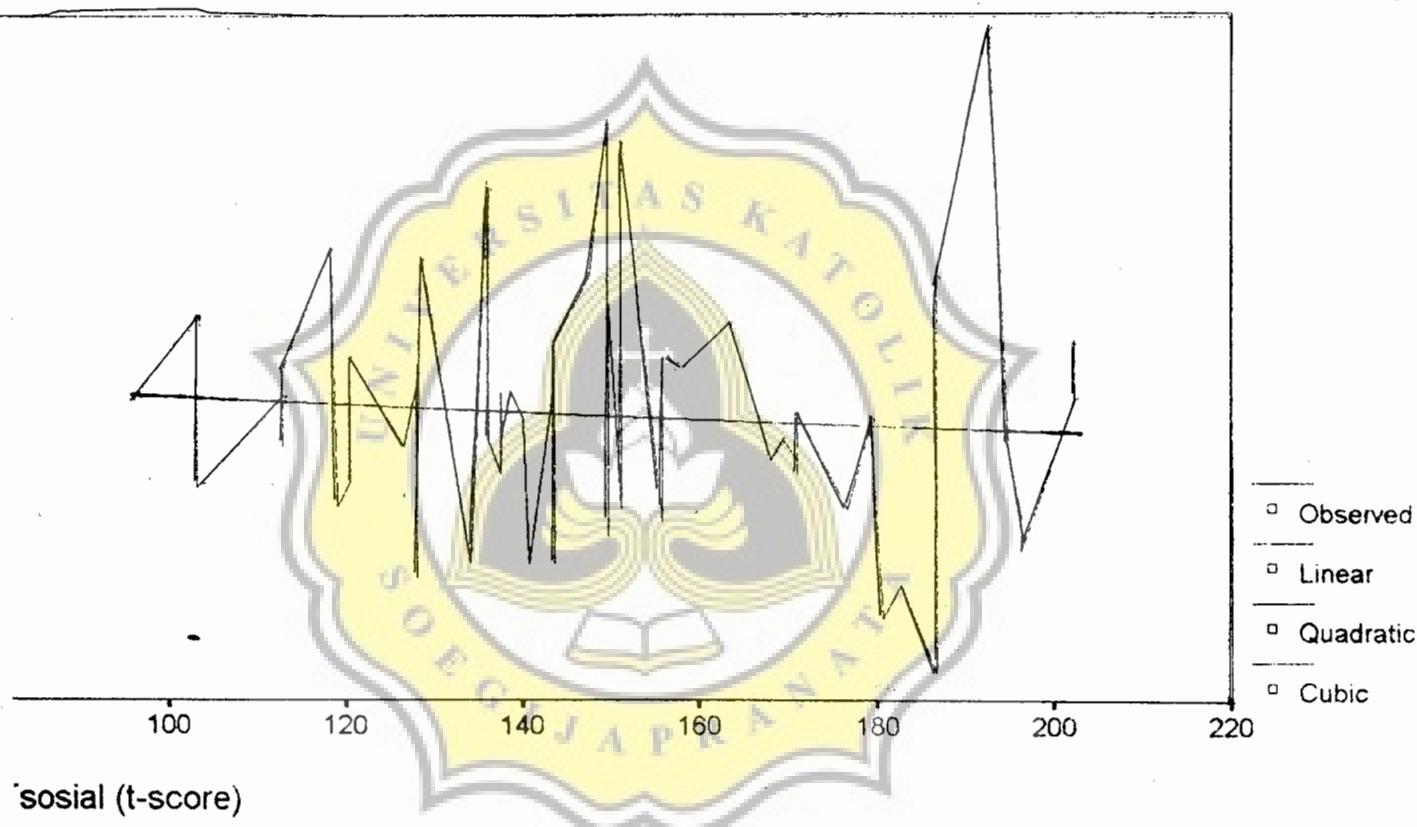


spendent	Mth	Rsq	d.f.	F	Sigf	b0	b1	b2	b3
ADOPT	LIN	.006	58	.34	.560	209.018	-.0500		
ADOPT	QUA	.006	57	.17	.845	211.515	-.0838	.0001	
ADOPT	CUB	.006	57	.17	.843	212.591	-.0865		5.1E-07

:s:

Tolerance limits reached; some dependent variables were not entered.

## Adopsi Produk Baru





**LAMPIRAN G**  
Hasil Analisis Data

### Analisis Regresi Dua Prediktor

$X_1$  = karakteristik produk

$X_2$  = kelas sosial

$Y$  = adopsi produk baru

#### Data statistik

$$X_1 = 12089$$

$$X_2 = 9000$$

$$Y = 12091$$

$$X_1^2 = 2448137$$

$$X_2^2 = 1393543,4961$$

$$Y^2 = 2455055$$

$$X_1 X_2 = 1814904,498$$

$$X_1 Y = 2442403$$

$$X_2 Y = 1811472,3101$$

$$* \quad \sum X_2^2 = \sum X_2^2 - \frac{(\sum X_2)^2}{N} = 43543,496$$

$$* \quad \sum X_1 Y = \sum X_1 Y - \frac{(\sum X_1)(\sum Y)}{N} = 6268,017$$

$$* \quad \sum X_2 Y = \sum X_2 Y - \frac{(\sum X_2)(\sum Y)}{N} = -2177,69$$

$$* \quad \sum X_1 X_2 = \sum X_1 X_2 - \frac{(\sum X_1)(\sum X_2)}{N} = 1559,498$$

$$* \quad \sum X_1^2 = \sum X_1^2 - \frac{(\sum X_1)^2}{N} = 12404,983$$

$$* \quad \sum Y^2 = \sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{N} = 18516,983$$

$$a_1 = \frac{(\sum X_2^2)(\sum X_1 Y) - (\sum X_2 Y)(\sum X_1 X_2)}{(\sum X_1^2)(\sum X_2^2) - (\sum X_1 X_2)^2} = 0,513883191$$

$$a_2 = \frac{\sum X_1 Y - a_1(\sum X_1^2)}{\sum X_1 X_2} = -0,0684146$$

$$R_{y12} = \sqrt{\frac{(0,513883191 \cdot 6268,017) + (-0,0684146 \cdot -2177,69)}{18516,983}} = 0,426609983$$

$$F_{reg} = \frac{R^2 \cdot (N - M - 1)}{m \cdot (1 - R^2)} = 6,340908748$$

$$m = 2$$

$$Db = 60 - 2 - 1 = 57$$

$$F5\% = 3,17$$

$$F1\% = 5,01$$

$F_{reg} > F1\%$  sangat signifikan

Ada hubungan yang positif antara karakteristik produk dan kelas sosial konsumen dengan adopsi produk baru.

$$EGR = \frac{a_1 \sum X_1 Y + a_2 \sum X_2 Y}{\sum Y^2} \cdot 100\% = 18,1996078\%$$

$$SE1 = \frac{|a_1 \cdot \sum X_1 Y|}{|a_1 \cdot \sum X_1 Y| + |a_2 \cdot \sum X_2 Y|} \cdot EGR = 17,39499665\% = 17,4\%$$

$$SE2 = EGR - SE1 = 0,80461115\% = 0,8\%$$

## Korelasi Antar Variabel

### 1. Korelasi Antara Karakteristik Produk Dengan Adopsi Produk Baru

$$r_{xy} = \frac{N \cdot \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2\} \cdot \{N \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{60 \cdot 2442403 - (12089) \cdot (12091)}{\sqrt{\{60 \cdot 2448137 - (12089)^2\} \cdot \{60 \cdot 2455055 - (12091)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{376081}{\sqrt{744299 \times 1111019}}$$

$$r_{xy} = 0,413568004 = 0,414$$

### 2. Korelasi Antara Kelas Sosial Dengan Adopsi Produk Baru.

$$r_{xy} = \frac{N \cdot \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2\} \cdot \{N \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{60 \cdot 1811472 - (9000) \cdot (12091)}{\sqrt{\{60 \cdot 1393543,4961 - (9000)^2\} \cdot \{60 \cdot 2455055 - (12091)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{-130680}{\sqrt{2612609,76 \times 1111019}}$$

$$r_{xy} = -0,07670278 = -0,077$$

X = karakteristik produk

Y = adopsi produk baru

N = jumlah subyek

## \* \* \* \* \* Analysis of Variance \* \* \* \* \*

60 cases accepted.  
 0 cases rejected because of out-of-range factor values.  
 0 cases rejected because of missing data.  
 3 non-empty cells.  
 1 design will be processed.

## - - - - - Univariate Homogeneity of Variance Tests

Variable .. ADOPT adopsi produk baru

Cochranc C(19,3) =	.71712, P = .000 (approx.)
Bartlett-Box F(2,3559) =	6.59166, P = .001

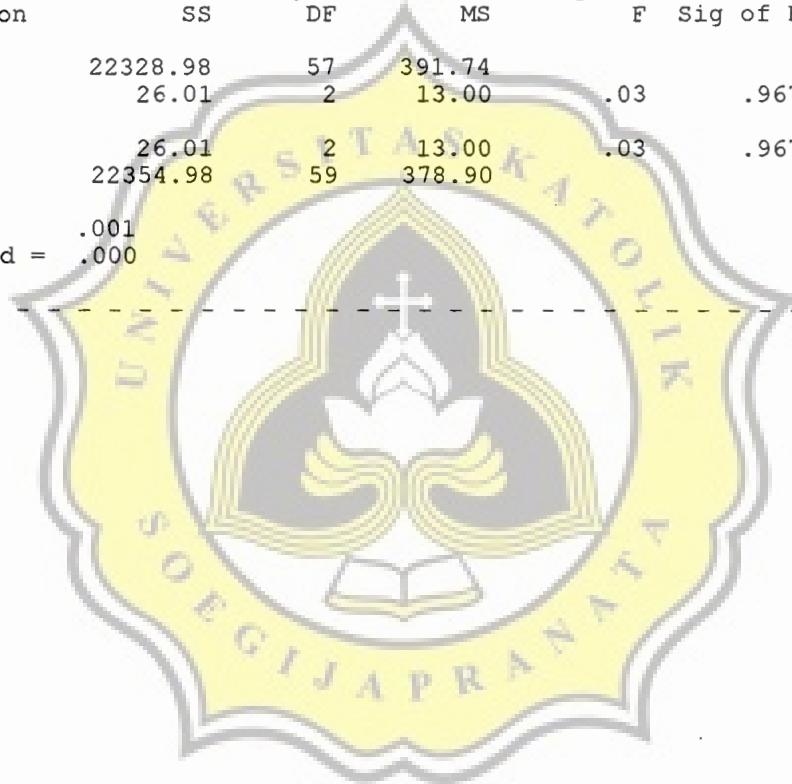
## \* \* \* \* \* Analysis of Variance -- design 1 \* \* \* \* \*

## Tests of Significance for ADOPT using UNIQUE sums of squares

Source of Variation	SS	DF	MS	F	Sig of F
---------------------	----	----	----	---	----------

INTERCEPT+RESIDUAL	22328.98	57	391.74		
Intercept	26.01	2	13.00	.03	.967
Model	26.01	2	13.00	.03	.967
Total	22354.98	59	378.90		

R-Squared = .001  
 Adjusted R-Squared = .000





PEMERINTAH KOTAMADYA DAERAH TINGKAT II SEMARANG  
KECAMATAN SEMARANG TENGAH  
KELURAHAN KEMBANGSARI

JL : Prembaen no . 945 telp . 554625 Semarang

No : 14/ KBS/ 1996  
Lamp : -  
Hal : Keterangan penelitian

Dengan hormat,

Saya selaku Kepala Kelurahan Kembangsari, Kecamatan Semarang Tengah, Kodya Semarang menyatakan bahwa :

Nama : Khiris Sulistiyo Nugroho

Alamat : Jl. Petempen Selatan I No 350, Semarang

Status : Mahasiswa Fakultas Psikologi

Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang telah melaksanakan penelitian tentang " Adopsi produk Baru Ditinjau Dari Karakteristik Produk Dan Kelas Sosial Konsumen " di wilayah Kelurahan Kembangsari.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan oleh yang bersangkutan dengan sebaik-baiknya.





## FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Dhuwur Semarang - 50234

Telp. (024) 316167 - 316142 - 441705 - 441762

Fax. (024) 415429 Po. Box. 8033/SM

Badan Hukum : Yayasan Sandjojo

No m o r : B.2.01/809/UKS.07/XII/1996

09 Desember 1996

Lamp. :

H a l : Penelitian

Kepada : Yth. Bpk. Gubernur KDH. TK. I  
Propinsi Jawa Tengah  
up. Ka. Dit. Sosial Politik  
Propinsi JawaTengah  
di -  
Semarang.

Dengan hormat, kami mohon bantuan Bapak untuk dapat memberikan ijin kepada mahasiswa :

N a m a : Kris Sulistiyo Nugroho

NIM / NIRM : 92.40.1401 / 92.6.111.08000.50134

Tempat / Tgl.Lahir : Semarang, 19 Juni 1974

A l a m a t : Jl.Petempen Selatan I/350, Semarang

untuk mengadakan penelitian di Kelurahan Kembangsari Kec.Semarang Tengah dan Kelurahan Karangrejo Kec.Gadjah Mungkur, dalam rangka penyusunan Skripsi Tingkat Sarjana dengan Judul "ADOPSI PRODUK BARU DITINJAU DARI KARAKTERISTIK PRODUK DAN KELAS SOSIAL KONSUMEN".

Demikian atas bantuan serta kerja sama Bapak, kami mengucapkan terima kasih.



Tembusan : Yth

- Kelurahan Kembangsari Kec.Semarang Tengah

- Kelurahan Karangrejo Kec.Gadjah Mungkur



# FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Dhuwur Semarang - 50234

Telp. (024) 316167 - 316142 - 441705 - 441762

Fax. (024) 415429 Po. Box. 8033/SM

Badan Hukum : Yayasan Sandjojo

N o m o r : B.2.01/8884/UKS.07/XII/1996

19 Desember 1996

Lamp.

-

H a l : Penelitian

Kepada : Yth. Kepala Bappeda  
Propinsi Jawa Tengah  
di  
Semarang

Dengan hormat, kami mohon bantuan Bapak/Ibu untuk dapat memberikan ijin kepada mahasiswa :

N a m a : Kris Sulistyao Nugroho

NIM / NIRM : 92.40.1401/92.6.111.08000.50134

Tempat / Tgl.Lahir : Semarang, 19 Juni 1974

A l a m a t : Jl Petempen Selatan I/350 Semarang

untuk mengadakan penelitian di Kelurahan Kembangsari Kec.Semarang Tengah dan Kelurahan Karangrejo Kec.Gadjah Mungkur Utara, dalam rangka penyusunan Skripsi Tingkat Sarjana dengan Judul "ADOPSI PRODUK BARU DITINJAU DARI KARAKTERISTIK PRODUK DAN KELAS SOSIAL KONSUMEN"

Demikian atas bantuan serta kerja sama Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.



Drs. ML . Oetomo.

Tembusan : Yth.

- Kelurahan Kembangsari,Kec. Semarang Tengah
- Kelurahan Karangrejo,Kec. Gadjah Mungkur