

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D., 1987. *Teknik Penyusunan Skala Pengukuran*. Cetakan IV. Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependudukan UGM
- Anonim, 1994. Pegadaian, Pintunya tak lagi Menghadap ke Samping. Mingguan *Femina*. 30 November 1994. Jakarta.
- , 1994. Peran Wanita sebagai Konsumen. Harian *Kedaulatan Rakyat*. 21 April 1994. Jakarta
- , 1998. Keris, BMW dan Genio 96 pun digadaikan. Harian *Jawa Pos*. 8 Januari 1998. Surabaya.
- Arikunto, S. 1991. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Bina Aksara.
- As'ad, Moh., 1995. *Psikologi Industri*. Cetakan ke-2. Edisi ke-4. Yogyakarta : Liberty.
- Azwar, S., 1986. *Rehabilitas dan Validitas : Interpretasi dan Komputasi*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Liberty
- , 1989. *Self Esteem dan Motivasi untuk Berprestasi pada Mahasiswa*. Jurnal Psikologi. UGM. I. 25 - 28.
- Badrulzaman, M.D., 1991. *Bab-bab Tentang Credietverband, Gadai dan Fiducia*. Cetakan ke-5. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Bee, H. 1989. *The Developing Child*. New York : Harper and Row Publisher.
- Buss, A.H., 1995. *Personality : Temperament, Social Behaviour and The Self*. Singapore : Library of Conggres Cataloging in Publication Data.
- Cauhan, S.S., 1979. *Advanced Educational Psychology*. New Delhi : Vikas Publishing House.
- Cohen, J.B., 1983. *Sosiologi suatu Pengantar*. Alih Bahasa : Sahat, S. Jakarta : Bina Aksara.

- Crow, L.D. & Crow, A., 1984. *Educational Psychology*. Alih Bahasa : Kosijan. Cetakan ke-1. Surabaya : Bina Ilmu.
- Dian, A.A., 1987. Hubungan antara sikap terhadap discount dengan motivasi membeli pada ibu-ibu rumah tangga Perumahan Villa Aster Kotamadya Semarang. *Skripsi* . Semarang : Unika Soegijapranata. Tidak diterbitkan.
- Djunaeni, dkk. 1989. Pegadaian Bagaikan Raksasa Tidur. *Tempo*. 16 Desember 1989. Jakarta
- Gunardi, H.S.dkk., 1994. *Kredit untuk Rakyat*. Bandung : Yayasan Akatiga.
- Hadi, S., 1983. *Statistik : Jilid 3*. Yogjakarta : Fakultas Psikologi UGM.
- , 1984. *Metodologi Research I*. Cetakan ke-15. Yogyakarta : Yayasan Penelitian Fakultas Psikologi UGM.
- , 1988. *Statistik : Jilid 4*. Yogyakarta : Andi Offset
- , 1982. *Statistik : Jilid 2*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Haryadi, H., 1984. Pengaruh KUHP baru terhadap kedudukan wanita di dalam Struktur Sosial. *Majalah Ilmiah Unika Semarang Pranata*. 10 Januari 1984. Th.V. 3. 23-28
- Hjelle, L.A. dan Ziegler, D.J., 1982. *Personality Theories : Basic Assumption, research and applications*. 3rd Edition. New York : Mc Graw Hill.
- Horton, P.B. & Hunt, C.L., 1992. *Sosiologi: Jilid 2*. Alih Bahasa : Aminuddin, R. Edisi ke-6. Jakarta : Erlangga.
- Hurlock, E.B., 1979. *Personality Development*. New Delhi: Tata Mc Graw Hill
- , 1980. *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih Bahasa : Istiwidayanti. Edisi ke-5. Jakarta : Erlangga

- Jalaludin, R., 1986. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remadja Karya.
- Jersild, A.T.; Telford, C.W.; Sawrey, J.M., 1978. *Child Psychology*. 7th Edition. New Delhi : Prentice Hall of India Private Limited.
- Jones, A.J., 1963. *Principles of Guidance*. New York : Mc Graw Hill Book
- Kartono, K., 1985. *Bimbingan Belajar di SMA dan Perguruan Tinggi*. Jakarta : CV. Rajawali.
- , 1992. *Psikologi Wanita : Jilid 2, Mengenal Wanita sebagai Ibu dan Nenek*. Bandung : Mandar Maju
- , 1996. *Pengantar Metodologi Riset Sosial I*. Bandung : Alumni.
- Koentjaraningrat, 1987. *Bunga Rampai : Kebudayaan, Mentalitas dan Pembangunan*. Jakarta : Gramedia.
- Kotler, P., 1986. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Alih Bahasa: Jaka, W. Jakarta : Erlangga.
- , 1987. *Dasar-dasar pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa : Wilheminus W. Bukowatun. Edisi ke-3. Jakarta : Erlangga.
- Lindgren, H.C. & Harvey, J.H., 1973. *An Introduction to Social Psychology*. Missiori : The C.V. Mosby Company.
- Maslow, A.H., 1984. *Motivasi dan Kepribadian : Teori Motivasi dengan Rancangan Hirarki Kebutuhan Manusia*. Alih Bahasa : Nurul Iman. Cetakan Pertama. Jakarta : Pustaka Binaman Pressindo.
- Notopuro, H., 1984. *Peranan Wanita dalam Masa Pembangunan di Indonesia*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Parkinson, C.N.; Rustamadji, M.K.; Viera, W.E., 1988. *Pemasaran untuk semua orang*. Alih Bahasa : Irfan.J., dan Suparman, S. Jakarta : Galaxy Puspa Mega

- Poerwadarminta, W.J.S., 1995. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Pusat Pengembangan Bahasa. Jakarta : Balai Pustaka
- Sadli, S., 1983. *Diatas 40 tahun*. Jakarta : Sinar Harapan.
- Soepratignja, P.J., 1981. *Pokok-pokok Hukum Perdata, Hukum Benda Jilid 1*. Semarang : FH Universitas Diponegoro.
- Stamboel, C.S., 1985. *Prinsip dan Teknik Pengukuran dan Penilaian di dalam Dunia Pendidikan*. Edisi ke-2. Jakarta : Mutiara.
- Staton, W.J., 1985. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa : Lamarto, Y. Jakarta : Erlangga
- Stephanus, S., 1997. *Hubungan antara harga diri dengan minat membeli pakaian jadi pada remaja*. Skripsi Semarang Unika Soegijapranata. Tidak diterbitkan.
- Sudjana, 1983. *Teknik Analisa Regresi dan Korelasi*. Edisi ke-2. Jakarta : CV. Radjawali
- Sukirno, S.D., 1985. *Ekonomi Pembangunan*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta : Bina Grafika.
- Suryabrata, S., 1984. *Bimbingan ke Psikodiagnostik*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Swastha, B. & Handoko, H.T., 1987. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.
- Tiffany, S., 1982. *Women, Work, Motherhood : The Power of Female Sexuality in The Work Place*. New Jersey : Prentice Hall.
- Witherington, H.C., 1985. *Psikologi Pendidikan*. Alih Bahasa : Bachori, M. Cetakan ke-5. Jakarta : Aksara Baru.
- Wolfman, B.R., 1989. *Peran Kaum Wanita : Bagaimana menjadi Cakap dan Seimbang dalam Aneka Peran*. Cetakan ke-6. Yogyakarta : Kanisius.