

Kri.  
302.  
Kur  
h.  
198.

**HUBUNGAN ANTARA INTERAKSI KELOMPOK TEMAN  
SEBAYA DENGAN SIKAP KONSUMTIF  
PADA REMAJA PUTRI DESA**



**SKRIPSI**

**PERPUSTAKAAN**

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

No. Inv.	331 / P / 1502 / 1
Th. 1998	01 <b>COM 98</b>
Paraf	<i>me</i> TGL. 1-9-98

Oleh :

**DEBORA KURNIAWATI**

93.6.111.08000.60068 / PS / 1502

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
1998**

**HUBUNGAN ANTARA INTERAKSI KELOMPOK TEMAN**

**SEBAYA DENGAN SIKAP KONSUMTIF**

**PADA REMAJA PUTRI DESA**

**Skripsi**

**Diajukan Kepada Dosen Penguji Skripsi Fakultas Psikologi**

**Universitas Katolik Soegijapranata Untuk Memenuhi**

**Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh**

**Derajat Sarjana Psikologi**

**Oleh :**

**DEBORÁ KURNIAWATI**

**93.6.111.08000.50068 / 1502**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**1998**



**Dipertahankan Di Depan Dosen Penguji Skripsi Fakultas  
Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata  
Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Dari  
Syarat-syarat Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Psikologi**

**Pada tanggal :**

**21 Juli 1998**

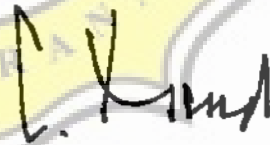
**Mengesahkan,  
Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Soegijapranata**

**Dekan**

  
**(Drs. M. L. Oetomo)**

**Tanda Tangan**







**Dewan Penguji**

**1. Drs. ML. Oetomo**

**2. Drs. Eddy Hendrarno, SU**

**3. Dra. Endang Widyorini, MS**



**Motto :**

**Takut akan TUHAN adalah permulaan pengetahuan, tetapi orang bodoh menghina hikmat dan didikan.**

**(Amsal 1 : 7)**

**Karena TUHAN lah yang memberikan hikmat, dari mulutNya datang pengetahuan dan kepandaian.**

**(Amsal 2 : 6)**







**Karya sederhana ini kupersembahkan**

**untuk :**

- Kenangan buat ayahanda tercinta yang telah tiada**
- Ibunda tercinta, kakak dan adikku yang tercinta**



## UCAPAN TERIMA KASIH

Syukur kepada Bapa atas segala Kasih dan Rahmat yang peneliti terima selama ini sehingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa karya ini tidak akan terselesaikan tanpa ada bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Al. Purwa Hadiwardoyo, MSF, selaku Rektor Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.

2. Bapak Drs. ML. Oetomo, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ijin penelitian kepada peneliti dan mendukung kelancaran penelitian yang penulis lakukan.

3. Bapak Drs. Eddy Hendrarno, SU, selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan banyak bantuan, bimbingan dan kerjasama yang baik dengan penuh kesabaran.

4. Ibu Dra. Arie Indardjati, MM, selaku dosen pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan dan bimbingan dengan penuh kesabaran.

5. Ibu Lita Widyohastuti, S. Psi, yang telah memberikan bimbingan penulisan skripsi dengan penuh pengertian.

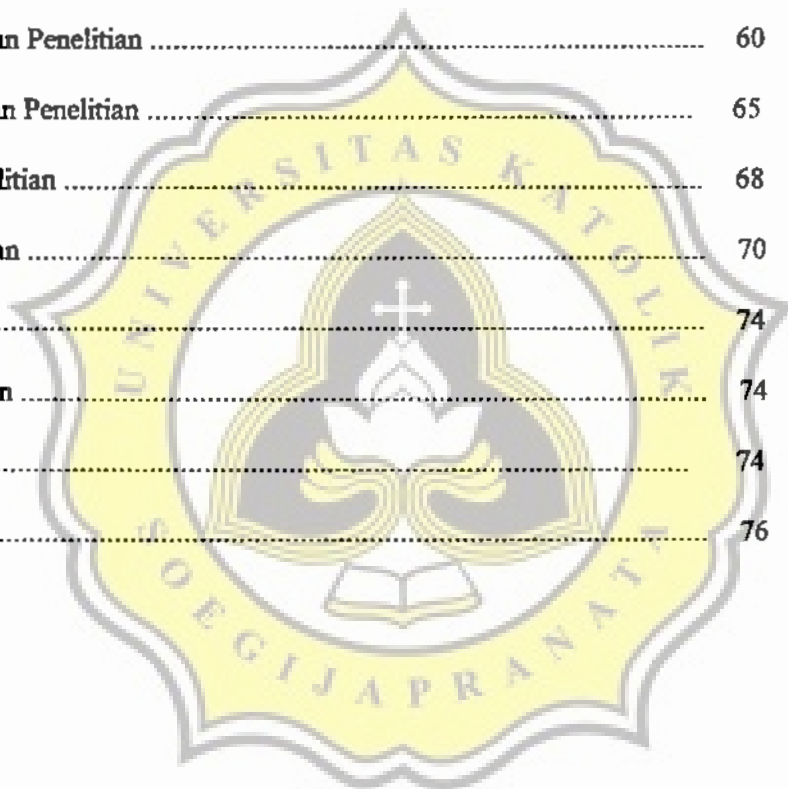
## DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	7
C. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
A. Sikap Konsumtif pada Remaja .....	9
1. Pengertian Sikap Remaja .....	9
a. Pengertian Remaja .....	9
b. Pengertian Sikap .....	13
c. Struktur dan Pembentukan Sikap .....	14
2. Sikap Konsumtif Remaja .....	17



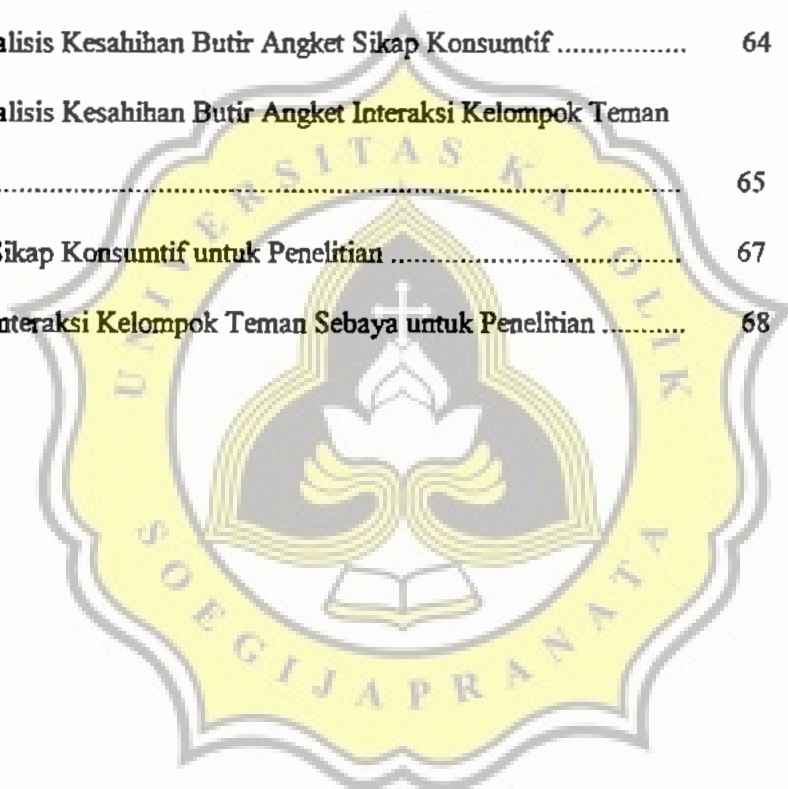
a. Pengertian Konsumtif .....	17
b. Sikap Konsumtif .....	19
c. Sikap Konsumtif Remaja .....	20
d. Objek-objek Sikap Konsumtif .....	22
3. Sikap Konsumtif Remaja Putri Desa .....	23
a. Pengertian dan Ciri-ciri Desa .....	23
b. Sikap Konsumtif Remaja Desa .....	25
c. Sikap Konsumtif Remaja Putri Desa .....	26
4. Ciri-ciri Kecenderungan Konsumtif pada Remaja .....	27
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi Sikap Konsumtif .....	28
B. Interaksi Kelompok Teman Sebaya .....	35
1. Pengertian Interaksi .....	35
2. Pengertian Kelompok Teman Sebaya .....	36
3. Pengertian Interaksi Kelompok Teman Sebaya .....	38
4. Aspek-aspek Interaksi Kelompok Teman Sebaya .....	41
C. Hubungan antara Interaksi Kelompok Teman Sebaya dengan Sikap Konsumtif pada Remaja Putri Desa .....	43
D. Hipotesis .....	46
<b>BAB III : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
A. Identifikasi Variabel Penelitian .....	47
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	47
C. Populasi dan Metode Pengambilan Sampel .....	48
D. Metode Pengumpulan Data .....	49

E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	54
a. Validitas .....	54
b. Reliabilitas .....	56
F. Metode Analisa Data .....	57
<b>BAB IV : PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>59</b>
A. Orientasi Kacah dan Persiapan Penelitian .....	59
1. Kacah Penelitian .....	59
2. Persiapan Penelitian .....	60
B. Pelaksanaan Penelitian .....	65
C. Hasil Penelitian .....	68
D. Pembahasan .....	70
<b>BAB V : PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>



## DAFTAR TABEL

TABEL :	HALAMAN
1. Rancangan Angket (skala) Interaksi Kelompok Teman Sebaya .....	52
2. Rancangan Angket (skala) Sikap Konsumtif pada remaja putri desa .....	54
3. Sebaran Item Angket Sikap Konsumtif untuk Uji Coba .....	61
4. Sebaran Item Angket Interaksi Kelompok Teman Sebaya untuk Uji Coba .....	62
5. Rincian Item Hasil Analisis Kesahihan Butir Angket Sikap Konsumtif .....	64
6. Rincian Item Hasil Analisis Kesahihan Butir Angket Interaksi Kelompok Teman Sebaya .....	65
7. Sebaran Item Angket Sikap Konsumtif untuk Penelitian .....	67
8. Sebaran Item Angket Interaksi Kelompok Teman Sebaya untuk Penelitian .....	68



## LAMPIRAN

LAMPIRAN :	HALAMAN
<b>Lampiran A : Data Uji Coba</b>	
A-1. Nilai Kasar Angket Uji Coba Sikap Konsumtif .....	81
A-2. Nilai Kasar Angket Uji Coba Interaksi Kelompok Teman Sebaya .....	86
<b>Lampiran B : Analisis Validitas</b>	
B-1. Analisis Validitas Angket Sikap Konsumtif .....	91
B-2. Analisis Validitas Angket Interaksi Kelompok Teman Sebaya .....	102
<b>Lampiran C : Analisis Reliabilitas</b>	
C-1. Analisis Reliabilitas Angket Sikap Konsumtif .....	113
C-2. Analisis Reliabilitas Angket Interaksi Kelompok Teman Sebaya .....	116
<b>Lampiran D : Angket Penelitian</b>	
D-1. Angket Penelitian Sikap Konsumtif .....	119
D-2. Angket Penelitian Interaksi Kelompok Teman Sebaya .....	127
<b>Lampiran E : Data Penelitian</b>	
E-1. Nilai Kasar Angket Sikap Konsumtif .....	133
E-2. Nilai Kasar Angket Interaksi Kelompok Teman Sebaya .....	138
<b>Lampiran F : Uji Normalitas dan Linieritas</b>	
F-1. Uji Normalitas .....	143
F-2. Uji Linieritas .....	150
F-3. Hasil Korelasi Product Moment .....	159

Lampiran G : Surat Ijin Penelitian .....	162
Lampiran H : Surat Bukti Penelitian .....	164

