

## DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. 1986. Teknik Penyusunan Skala Pengukuran. Yogyakarta: Pusat Penelitian Kependudukan UGM.
- Anggraini, R.C. 1996. Hubungan Antara Tipe Kepribadian Dengan Pemilihan Warna Kemasan Lipstick, Abstraksi Skripsi, tidak dipublikasikan, Yogyakarta : Fakultas Psikologi UGM.
- Atkinson, R.L, Atkinson, R.C, Hilgard, E.R, 1987, Pengantar Psikologi. Edisi Ke delapan, Jilid 1, (Alih bahasa: Nurdjanah Taufiq dan Rukmini Barhana), Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Azwar, S. 1986. Reliabilitas dan Validitas : interpretasi dan komputasi. Yogyakarta: Liberty.
- Bartley, S.H, 1958, Principles of Perception. New York : Harper & Brothers.
- Bennet, P.D. 1988. Marketing. New York: Mac Graw Hill Book Company.
- Chaplin, J.D. 1985. Dictionary of Psychology, Revised Edition II, United, States of America.<sup>A</sup>
- Crow, L. Crow, A. 1973. General Psychology, Totowa-New Jersey: Littlefield, Adams & Co.
- Danger, E.P. 1992. Memilih Warna Kemasan. (Alih bahasa : Darwis Ishak). Jakarta : Pustaka Binaman Pressinda.
- Drever, J, 1983. The Penguin Dictionary of Psychology, Revised Edition by Harvey Wallerstein, Great Britain : Penguin Books; Hazell Watson & Viney Ltd.
- Engel, J.F. Blackwell, R.D, Miniard, P.W, 1994, Perilaku Konsumen, Edisi Keenam, Jilid 1, (Alih bahasa : F.X. Budiyanto), Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hadi, S. 1993. Statistik 2, jilid 2, Yogyakarta: Andi Offset.
- ....., 1997, Metodologi Research 1, Jilid 1, cetakan ke-29, Yogyakarta: Andi Offset.
- ....., 1995, Metodologi Research 3, Jilid 3, cetakan ke-25, Yogyakarta: Andi Offset.
- Hurlock, E.B. 1992. Psikologi Perkembangan. ( Alih bahasa : dr. Med. Meitasari Tjandrasa, Dra. Muslichah Zarkasih) Edisi ke-5, Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Irwanto, Elia, H. Hadisoepadma, A. Priyani, M.J.R, Wismanto, Y.B. Fernandes, C. 1994. Psikologi Umum, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kartono, K. Gulo. D. 1982. Kamus Psikologi. Bandung: Pionir Jaya.
- Kerlinger, F.N. 1995. Asas-asas Penelitian Behavioral. (Alih bahasa: Simatupang), L.R. Edisi ke-3, Yogyakarta: GMUP.
- Kertajaya, H. Wibowo, A.S. Elisawati, V. 1996. Bermain dengan Persepsi: 36 Kasus Pemasaran Asli Indonesia, Edisi Revisi cetakan ke-3, Jakarta: PT. Elex Komputindo-Gramedia Group.
- Kotler. P, 1985. Manajemen Pemasaran: analisis, perencanaan dan pengendalian. (Alih bahasa: Ellen Gunawan), Jilid 1, Edisi ke-4, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- ....., 1987. Manajemen Pemasaran: analisis, perencanaan dan pengendalian. (Alih bahasa: Ellen Gunawan), Jilid 2 edisi ke-3, Jakarta: Intermedia.
- Kotler. P. Armstrong. G. 1997. Dasar-dasar Pemasaran (Principles of Marketing), Jilid 1, Asia: Simon & Schuster, Pte, Ltd.
- London, D.L. Bitta, A.J.D. 1988. Consumer Behavior: Concepts & Application. Third Edition.
- Moehadjir, N. 1992. Pengukuran Kepribadian: Telaah Konsep dan Teknik Penyusunan Tes Psikometri dan Skala Sikap, Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Porter, T. 1985. Architecture Color: A Design Guide to Using Color on Buildings, London: The Architecture Press, Ltd.
- Pride, W.M. Ferrell, O.C. 1995. Pemasaran: Teori dan Praktek Sehari-hari. (Alih bahasa : Daniel Wirajaya), Jilid 1, Edisi ke-7, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Robinson, P.W. 1981. Fundamental of Experimental Psychology. Second Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Schiffman, H.R. 1990. Sensation & Perception: An Integrated Approach. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Sharpe, D.T. 1975. The Psychology of Color & Design. Totowa-New Jersey: Littlefield, Adams & Co.

- Sheppard, W.J. 1985, A Critical Study of the Experimental Foundation, New York: American Elsevier Publishing Company.
- Solso, R.L. Johnson, H.H. 1989, An Introduction to Experimental Design in Psychology: A Case Approach, Fourth Edition, New York: Harper Collins Publishers, Inc.
- Stanton, W.J. 1985, Prinsip Pemasaran, (Alih bahasa: Lamarto), Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Stern, 1981, Handbook of Package Design, Canada: John Wiley & Sons Inc.
- Super, D.E. Crites, J.C. 1975, Appraising Vocation Fittness, Revise Edition, Tokyo: Harper & Row & John, Waterhill Inc.
- Suryabrata, S. 1983, Proses Belajar Mengajar di Perguruan Tinggi, Yogyakarta: Andi Offset.
- Susanto, A.S. 1977, Komunikasi Dalam Teori dan Praktek, Bandung: Binacipta.
- Swastha, B. 1984, Asas Marketing, Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B. Handoko, T.H. 1987, Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen, Yogyakarta: Liberty.
- Walgito, B. 1983, Pengantar Psikologi Umum, Edisi ke-3, Yogyakarta: BPFPUH.
- Wirawan, S. 1994, Psikologi Remaja, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Whiterington, 1984, Psikologi Pendidikan, (Alih bahasa : Buchori M), Jakarta: Aksara Baru.