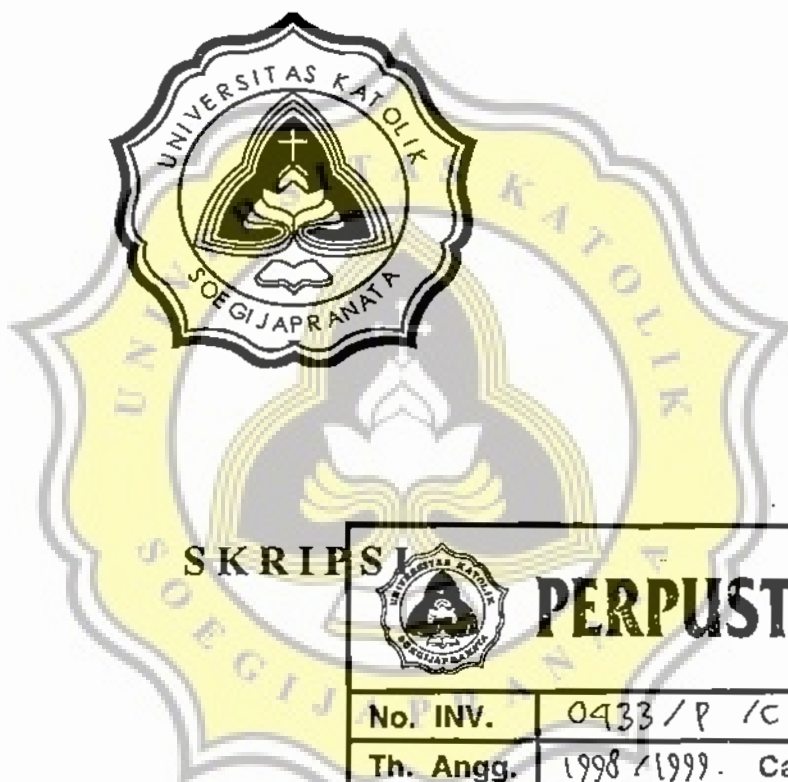


Psi
152.4.
Tri
P
198

**PERBEDAAN MINAT MEMBELI PRODUK BISKUIT
PADA REMAJA DITINJAU DARI
PERSEPSI WARNA KEMASAN**



SKRIPSI



PERPUSTAKAAN

No. INV.	0433/P/C1.
Th. Angg.	1998/1999. Cat COM 99
Oleh : PARAP.	WAWAH. TGL. 17-3-1999.

MARIA ARTINI TRISSETIATI
93/6.111.08000.50041/PS/1472

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

1998

PERBEDAAN MINAT MEMBELI PRODUK BISKUIT
PADA REMAJA DITINJAU DARI
PERSEPSI WARNA KEMASAN

S K R I P S I

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik
Soegijapranata Semarang untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi

Oleh :

Maria Artini Trisetiati

93/6.111.08000.50041/PS/1472

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
S E M A R A N G
1998

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata
dan diterima untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memenuhi Derajat
Sarjana Psikologi

Pada tanggal :
3 Desember 1998

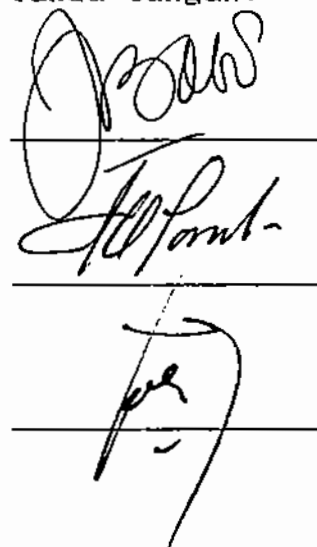
Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Dekan,

(Drs. M.L Oetomo)

Dewan Penguji:

1. Drs. Y. Bagus Wismanto, MS
2. Drs. Soeramto, SU
3. Dra. Sri Hartati, MS

Tanda tangan:



The image shows three handwritten signatures, each written on a horizontal line. The first signature is the most prominent and appears to be 'M.L. Oetomo'. The second signature is less legible but appears to be 'Soeramto'. The third signature is also less legible but appears to be 'Sri Hartati'.



Jerih payah ini kupersembahkan
dengan penuh cinta bagi yang
mengasihi saya dan membuat
saya merasa berharga dengan
kasihnya.



Jika ada seorang menyangka, bahwa ia mempunyai sesuatu "pengetahuan", maka ia belum juga mencapai pengetahuan sebagaimana yang harus dicapainya.

I Korintus 8 : 2

Seorang murid tidak lebih daripada gurunya, tetapi barangsiapa yang telah tamat pelajarannya akan sama dengan gurunya.

Lukas 6 : 40

UCAPAN TERIMA KASIH

Banyak hal telah dilakukan untuk menyelesaikan skripsi ini. Banyak pula pengalaman yang telah dirasakan oleh penulis. Semuanya merupakan kenangan tersendiri yang tak akan mudah dilupakan oleh penulis. Baik itu kenangan suka maupun duka. Pada akhirnya, semua jalan itu membawa penulis pada penyelesaian skripsi.

Kenangan itu juga membawa rasa syukur yang dalam pada diri penulis. Kebahagiaan yang penuh syukur ini terutama dan pertama kali penulis tujukan pada Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan berkatNya hingga skripsi ini terselesaikan. Karya ini juga tidak dapat terselenggara tanpa bantuan banyak pihak. Pada kesempatan ini, penulis berkeinginan untuk mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

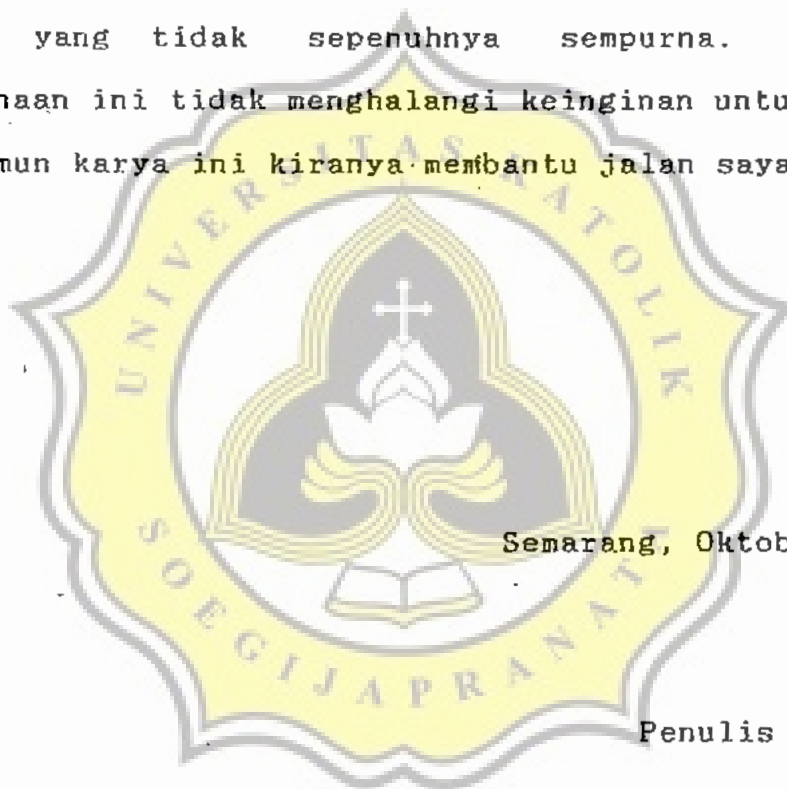
1. Bapak Drs. M.L Oetomo, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah memberikan izin bagi penulis untuk mengadakan penelitian.
2. Bapak Drs. Soeranto, S.U, selaku Dosen Pembimbing Utama, yang telah menyempatkan sedikit waktu dari sekian banyak waktunya yang berharga untuk memberikan bimbingan, saran dan petunjuk dengan penuh kesabaran serta dorongan semangat kepada penulis selama proses penulisan skripsi.
3. Ibu Dewi Setyorini, S.Psi, selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah dengan sabar memberikan bimbingan dan petunjuk, saran serta pengarahan dengan penuh perhatian dari awal hingga selesainya skripsi ini.

4. Bapak Ir. Budi Widianarko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian yang telah memberikan ijin dalam pelaksanaan uji coba.
5. Bapak Ir. I Slamet Riyadi, M.T. selaku dekan Fakultas Teknik Industri yang telah memberikan ijin dalam pelaksanaan penelitian.
6. Seluruh Staf Pengajar Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah membagikan ilmunya kepada penulis selama menempuh studi.
7. Senat Mahasiswa Fakultas Teknologi Pertanian Jurusan Teknologi Pangan, yang telah membantu penulis dalam pelaksanaan uji coba.
8. Bapak, Mamah, Mbak Feri, Mas Adrian, Mbak Ipang, Kak Fredi, dan Iin yang dengan sepenuh hati telah mendoakan dan memberikan dorongan moril kepada penulis hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabatku Sisil, Rini, Tika, Debby, Olin, Hesti, Lusi, Vonny, Aan dan Mas Safrudin yang selalu menyemangati penulis dari masa awal kuliah sampai dengan selesainya penulisan skripsi ini.
10. Rekan yang telah membantu tenaga selama penelitian, Yulia dan Indah.
11. Seluruh Staf Pengajaran Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberi bantuan dalam mengurus administrasi selama studi.

12. Seluruh Staf Perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah membantu dan menyediakan literatur yang penulis butuhkan selama menyelesaikan skripsi ini.

13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak memberi dukungan dan bantuan.

Tak ada gading yang tak retak. Demikian pula dengan karya ini yang tidak sepenuhnya sempurna. Kiranya ketidaksempurnaan ini tidak menghalangi keinginan untuk lebih sempurna. Namun karya ini kiranya membantu jalan saya untuk lebih maju.



Semarang, Oktober 1998

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN NOTTO.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	7
C. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Minat Membeli.....	9
1. Pengertian Minat Membeli.....	9
2. Jenis Minat Membeli.....	10
3. Aspek Minat Membeli.....	11
4. Faktor yang Mempengaruhi Minat Membeli.....	14
B. Persepsi Warna Kemasan.....	17
1. Pengertian Persepsi.....	17
2. Pengertian Warna Kemasan.....	20
3. Persepsi Terhadap Warna Kemasan.....	22
4. Fungsi Warna Kemasan.....	24
C. Minat Membeli Produk Biskuit Pada Remaja Ditinjau dari Persepsi Warna Kemasan Oranye.....	26

D. Minat Membeli Produk Biskuit Pada Remaja Ditinjau dari Persepsi Warna Kemasan Biru.....	27
E. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	30
B. Definisi Operasional Variabel-variabel Penelitian.....	30
1. Minat Membeli Produk Biskuit.....	31
2. Warna Kemasan.....	31
3. Jenis Produk.....	31
C. Populasi dan Metode Pengambilan Sampel.....	31
D. Metode Pengumpulan Data.....	33
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	38
1. Validitas Alat Ukur.....	38
2. Reliabilitas Alat Ukur.....	40
F. Analisa Data.....	40
BAB IV PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN.....	41
A. Persiapan Penelitian.....	41
1. Orientasi Kancan.....	41
2. Persiapan Alat Ukur.....	42
3. Administrasi Perijinan.....	43
4. Uji Coba Angket.....	44
5. Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	44
B. Pelaksanaan Penelitian.....	46
C. Analisa Data.....	47
1. Uji Asumsi.....	47

2. Hasil Analisa Data.....	48
D. Pembahasan.....	48
BAB V PERUTUP.....	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54





DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Blue print minat membeli	35
2. Rancangan Eksperimen Simple Randomized	36
3. Sebaran item uji coba	43
4. Distribusi item yang valid dan gugur	45
5. Distribusi item angket minat membeli	46



DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
A. Data Uji Coba Angket Minat Membeli	57
B. Data Uji Validitas dan Reliabilitas	
B-1. Data Uji Validitas Angket Minat Membeli	60
B-2. Data Uji Reliabilitas Angket Minat Membeli	64
C. Data Penelitian Angket Minat Membeli	66
D. Data Uji Asumsi	
D-1. Data Uji Normalitas	69
D-2. Data Uji Homogenitas	72
E. Hasil Analisa Data	75
F. Angket Penelitian	80
G. Sarana Perlakuan	82
H. Surat Ijin Penelitian	84
I. Surat Bukti Penelitian	86

