

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. 1987. Teknik Penyusunan Skala Pengukuran. Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependudukan UGM.
- Andayani, B , Afiatin, T. 1996. Konsep Diri, Harga Diri dan Kepercayaan Diri Remaja Jurnal Psikologi. 2, 23-30.
- Azwar, S.1989. Self Esteem dan Motivasi Untuk Berprestasi Pada Mahasiswa. Jurnal Psikologi. 1, 25 – 28.
- _____ . 1995. Sikap Manusia Teori Dan Pengukurannya. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Bee, H. 1989. The Developing Child. New York : Harper and Row Publisher.
- BPHN. 1980. Simposium Aspek-aspek Hukum Masalah Perlindungan Konsumen. Jakarta : Bina Cipta.
- Buss, A.H. 1995. Personality : Temperament, Social Behavior, And The Self Boston: Allyn and Bacon.
- Cleghorn, P. 1996. The Secrets of Self Esteem. USA : Element Books Inc.
- Coopersmith, S. 1967. The Antecedent of Self Esteem. San Fransisco : Freeman.
- Djunhana, M. 1994. Hukum Ekonomi Sosial Indonesia. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O.U. 1983. Human Relations Dan Public Relation Dalam Management. Bandung : Alumni.
- Gertngan, W.A. 1983. Psychologi Sosial Suatu Pengantar. Jakarta-Bandung : Eresco
- Hadi, S. 1993. Metodologi Research 2. Yogyakarta : Andi Offset
- Hanzah, A. 1986. Kamus Hukum. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Helmi, F. 1995. Konsep Dan Teknik Pengenalan Diri. Buletin Psikologi. Th III, 2.
- Hjelle, L.A , Ziegler, D.J. 1992. Personality Theories Basic Assumptions Research And Applications. Tokyo : Mc. Graw Hill-Kogakusha LTD.
- Hurlock, E.B. 1993. Paikologi Perkembangan. Alih Bahasa : Soedjarwo, Istiwidayanti. Jakarta : Erlangga.
- Kimmel, D.C. 1990. Adulthood And Aging. New York : John Wiley and Sons.

- Koentjaraningrat. 1992. Kebudayaan Mentalitas Dan Pembangunan. Jakarta : PT Gramedia.
- Mangkunegara, P. A. A. A. 1988. Perilaku Konsumen. Bandung : Eresco
- Mur'at. 1984. Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukurannya. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Maslow, A.H. 1984. Motivasi Dan Kepribudian. Alih Bahasa : Nurul Iman. Jakarta : PT Gramedia.
- Nasution, A.Z. 1995. Konsumen Dan Hukum. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Newman, P.R , Newman, RM . 1979. Developmental Through Life a Psychosocial. Illinois : Dorsey Press.
- Permanadeli, R. 1988. Studi Eksperimen Pengaruh Pesan Penjual Terhadap Sikap Positif Pada Kosmetika Buatan Dalam Negeri. Jurnal Psikologi. 1, 9 – 13.
- Purnamasari, L.R. 1997. Persepsi Kualitas Produk Pada Konsumen Dewasa Ditinjau Dari atribut Harga . Skripsi. Tidak Diterbitkan . Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata
- Rakhat, J. 1989. Psikologi Komunikasi. Bandung : PT Remaja Karya.
- Rubin, T.I. 1989. Delapan Strategi Keputusan Yang Efektif. Semarang : Dahara Prize.
- Saunustari, R. B. 1989. Kerja Dalam Persepsi Kelompok di DIY. Jurnal Psikologi. 1, 1-8.
- Soemtro, R.H. 1982. Metodologi Penelitian Hukum. Semarang : Ghalia Indonesia.
- Sudjana. 1992. Metoda Statistika. Bandung : Tarsito.
- Suryabrata, S. 1984. Metodologi Penelitian. Jakarta : Rajawali.
- Susanto, A.S. 1989. Komunikasi Dalam Teori dan Praktek. Bandung : Bina Cipta.
- Susilo, Z.K. 1996. Penyambung Lidah Konsumen. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Swastha, B.; Handoko, T.H. 1987. Menejemen Pemasaran. Yogyakarta : Liberty.
- Walgito, B. 1994. Psikologi Sosial (Suntu Pengantar). Yogyakarta : Andi Offset.
- Wawasan. 1997. Keluhan Penumpang Bus. Harian Wawasan. Semarang : PT Sarana Pariwisata.
- Winardi. 1991. Marketing Dan Perilaku Konsumen. Bandung : Mandar Maju.