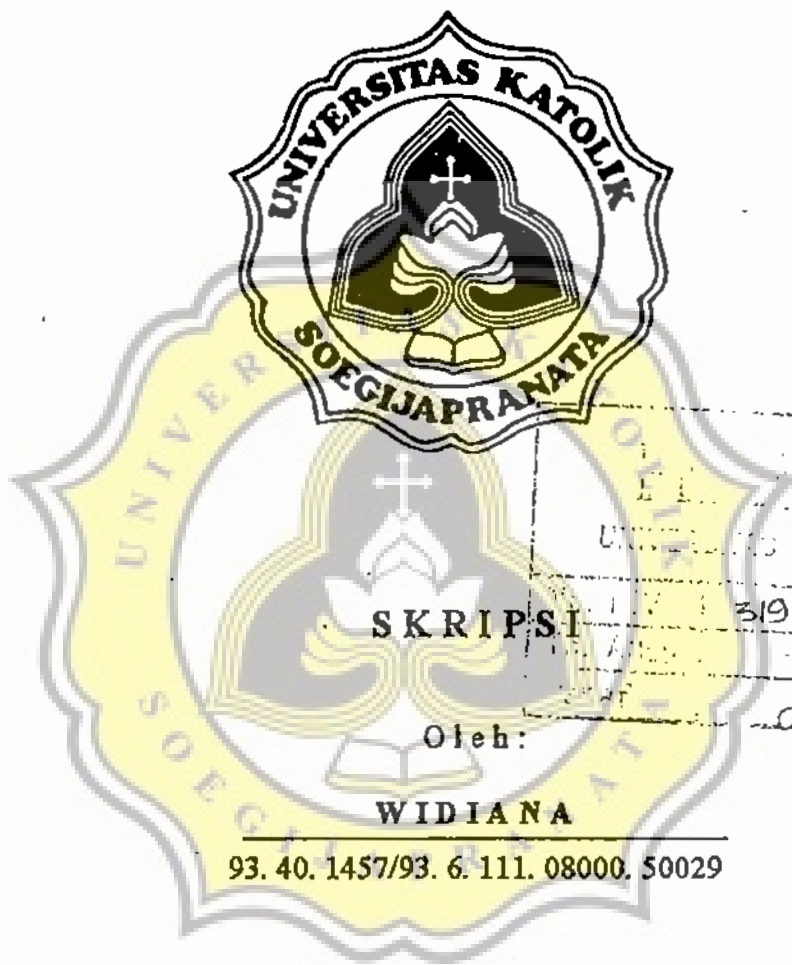


PSI
152.A
Wid
S
198.

**SIKAP TERHADAP HAK-HAK KONSUMEN
DITINJAU DARI HARGA DIRI**

5 ok 81P 14 Bufo



SKRIPSI

Oleh:

WIDIANA

93. 40. 1457/93. 6. 111. 08000. 50029

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
319 P
COM 98
31 Agt 98

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1998**

PSI
152.4
Wid
5
198

SIKAP TERHADAP HAK-HAK KONSUMEN

DITINJAU DARI HARGA DIRI

5 wk BLP 14 Bujafo



319 / P
COM 98
31 Agt 98

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1998**

SIKAP TERHADAP HAK-HAK KONSUMEN

DITINJAU DARI HARGA DIRI

S K R I P S I

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Katolik
Soegijapranata Semarang Untuk Memenuhi Sebagian
Dari Syarat-syarat guna Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi**



OLEH:

W I D I A N A

93/6.111.08000.50029/PS/1457

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1998**



Puji syukur kepada Allah SWT atas perlindungan dan rahmat-Nya selama ini.

Karya ini kupersembahkan untuk mereka yang telah mendidiku.



‘Memberi contoh yang baik mempunyai derajat yang jauh lebih tinggi dibanding memberi nasihat yang baik’

(Fatwa-fatwa karya A. Muchlis)

UCAPAN TERIMA KASIH

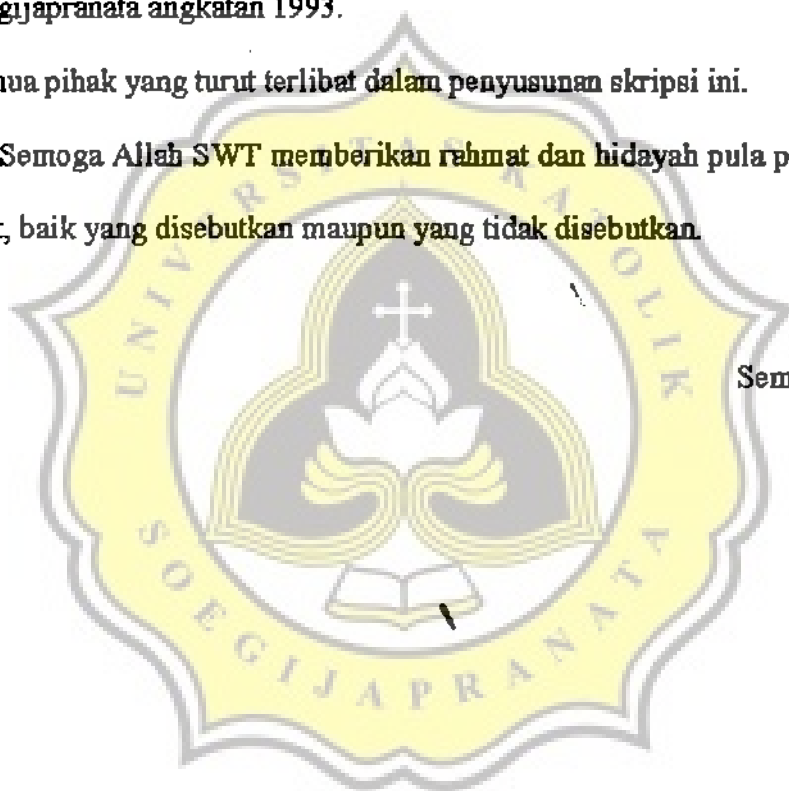
Alhamdu lillahi rabbil alamin, puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya hingga selesainya skripsi ini. Selain itu, seiring dengan selesainya penulisan skripsi ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. M. L. Oetomo, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan pengetahuan bagi penulis.
2. Bapak Drs. Soeranto, S.U, selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah banyak memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Dra. MM. Tri S. Mildawani M.A, selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang juga telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Drs. St. S. Sandjaja, Msi, selaku Dosen Wali penulis.
5. Segenap Dosen dan karyawan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata yang turut membantu dalam upaya penyelesaian skripsi ini.
6. Segenap karyawan perpustakaan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah membantu dalam mencari referensi untuk penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Margono, selaku anggota LP2K Semarang atas pinjaman referensinya.
8. Segenap aparat Kelurahan Pedurungan Tengah, yang telah memperkenankan penulis untuk melakukan penelitian di wilayah Kelurahan Pedurungan Tengah.
9. Warga Kelurahan Pedurungan Tengah, atas kesediaannya melancarkan pelaksanaan skripsi ini.
10. Kedua orang tua dan adik-adik yang telah mendukung penulis.
11. Terucap khusus untuk Mas Eko Asdianto yang telah meluangkan banyak waktu-

nya untuk kepentingan penulis dan memberikan semangat selama penulis belajar dan menyelesaikan skripsi ini.

12. Ucapan terima kasih untuk Ismu, Tanti, Ira, Fetty, Rini dan Alinda yang telah banyak terlibat dalam diskusi-diskusi dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini, serta Mas Agus yang telah membantu di dalam pengolahan data.
13. Ucapan terima kasih untuk rekan-rekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata angkatan 1993.
14. Semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan rahmat dan hidayah pula pada semua pihak tersebut, baik yang disebutkan maupun yang tidak disebutkan.



Semarang, Juni 1998

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	5
C. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Sikap Terhadap Hak-hak Konsumen	7
1. Pengertian Sikap	7
2. Pengertian Hak-hak Konsumen	9
3. Pengertian Sikap Terhadap Hak-hak Konsumen	12
4. Komponen-komponen Sikap	12
5. Indikator-indikator Hak-hak Konsumen	15

6. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Terbentuknya Sikap Terhadap Hak-hak Konsumen	15
B. Harga Diri	20
1. Pengertian Harga Diri	20
2. Tingkatan Harga Diri	21
3. Aspek-aspek di Dalam Harga Diri	23
C. Tingkat Pendidikan	24
1. Pengertian Tingkat Pendidikan	24
2. Kaitan Antara Tingkat Pendidikan Dengan Sikap Terhadap Hak-hak Konsumen	25
D. Kaitan Antara Harga Diri Dengan Sikap Terhadap Hak-hak Konsumen	26
E. Hipotesis	29

BAB III METODE PENELITIAN

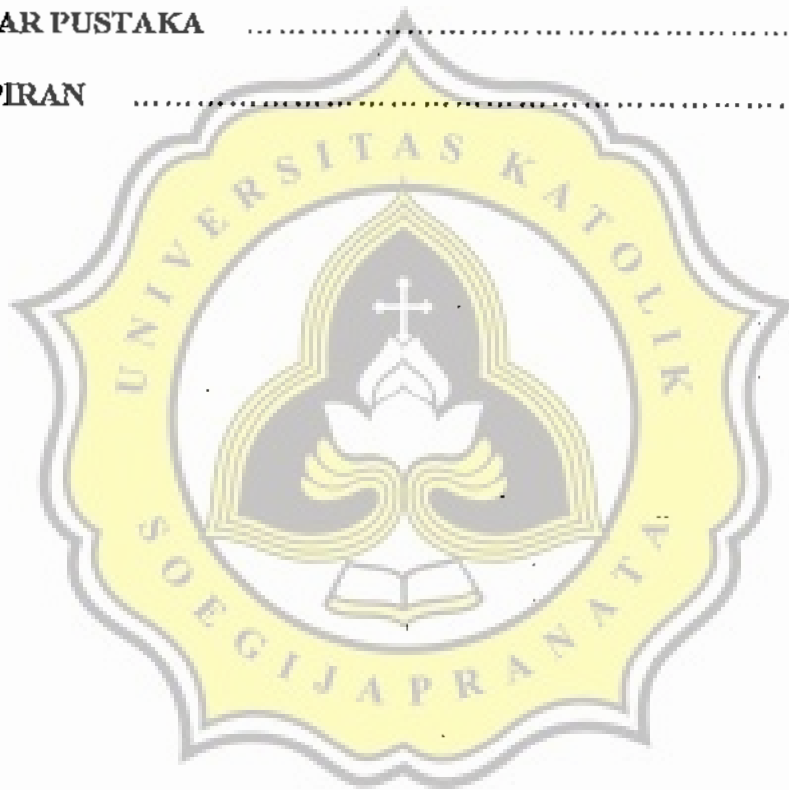
A. Identifikasi Variabel Penelitian	31
B. Definisi Operasional	31
1. Harga Diri	32
2. Sikap Terhadap Hak-hak Konsumen	32
3. Tingkat Pendidikan	33
C. Populasi dan Sampel Penelitian	33
1. Populasi	33
2. Sampel	34
D. Metode Pengumpulan Data	35

1. Angket Sikap Terhadap Hak-hak Konsumen	37
2. Angket Harga Diri	37
E. Validitas dan Reliabilitas	38
1. Validitas Alat Ukur	38
2. Reliabilitas Alat Ukur	40
F. Metode Analisis Data	41

BAB IV LAPORAN PENELITIAN

A. Orientasi Kancan Penelitian	43
B. Persiapan Penelitian	44
1. Penyusunan Angket	44
a. Angket Sikap Terhadap Hak-hak Konsumen	44
b. Angket Harga Diri	45
2. Perijinan Penelitian	46
3. Uji Coba Alat Ukur	46
4. Pengujian Validitas Dan Reliabilitas.....	47
a. Angket Sikap Terhadap Hak-hak Konsumen	47
b. Angket Harga Diri	49
C. Pelaksanaan Penelitian	51
D. Analisis Data Dan Hasil Penelitian	52
1. Uji Asumsi	52
a. Uji Normalitas Sebaran	52
b. Uji Linieritas	53
2. Hasil Analisis Data	53

E. Pembahasan	53
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	59
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62



DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Sebaran Item Uji Coba Angket Sikap Terhadap Hak-hak Konsumen	45
Tabel 2 : Sebaran Item Uji Coba Angket Harga Diri	46
Tabel 3 : Sebaran Item Valid dan Gugur Angket Sikap Terhadap Hak-hak Konsumen	48
Tabel 4 : Sebaran Item Valid Untuk Penelitian Angket Sikap Terhadap Hak-hak Konsumen	49
Tabel 5 : Sebaran Item Valid dan Gugur Angket Harga Diri	50
Tabel 6 : Sebaran Item Valid Untuk Penelitian Angket Harga Diri	51



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	62
A. Data Kasar Uji Coba Penelitian	63
A-1 Data Kasar Angket Sikap Terhadap Hak-hak Konsumen	64
A-2 Data Kasar Angket Harga Diri	71
B. Uji Validitas dan Reliabilitas	78
B-1 Validitas dan Reliabilitas Angket Sikap Terhadap Hak-hak Konsumen	79
B-2 Validitas dan Reliabilitas Angket Harga Diri	82
C. Angket Penelitian	86
D. Data Kasar Penelitian	92
D-1 Angket Sikap Terhadap Hak-hak Konsumen	93
D-2 Angket Harga Diri	100
E. Uji Asumsi	110
E-1 Uji Normalitas	111
E-2 Uji Linieritas	119
F. Hasil Analisis Data Penelitian	122
G. Surat Ijin dan Bukti Penelitian	124