

## DAFTAR PUSTAKA

- Afiff, F. 1987. Tehnik Penjualan. Bandung : Angkasa.
- Ancok, J. 1987. Tehnik Penyusunan Skala Psikologi. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Assael, 1994. Consumer Behavior and Marketing Action. Ohio : South-Western College Publishing.
- As'ad, M. 1984. Psikologi Industri. Yogyakarta : Liberty.
- Azwar, S. 1986. Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta : Liberty.
- Busch, P.S and Houton, M.J. 1985. Marketing Strategic Foundation, USA : Ricard D Irwin Comp.
- Chaplin, J.P. 1993. Dictionary of Psychology, 2rd Edition. New York : A Laurel Book
- Davidoff. 1991. Psikologi Suatu Pengantar. Jilid 1. Diterjemahkan oleh Mari Juniati. Jakarta : Erlangga.
- Engel, B. 1995. Perilaku Konsumen, Jilid 1. Diterjemahkan oleh F.X Budiyanto Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- \_\_\_\_\_. 1995. Perilaku Konsumen, Jilid 2. Diterjemahkan oleh F.X Budiyanto Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- Gibson, J.L. 1989. Organisasi : Perilaku, Struktur, Proses, Jilid 2. Diterjemahkan oleh Agus Dharma. Jakarta : Erlangga.
- Hadi, S. 1987. Metodologi Research. Jilid 1. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- \_\_\_\_\_. 1991. Metodologi Research, Jilid 2. Yogyakarta : Andi Offset.
- Horton, R.L. 1984. Buyer Behavior : A Decision Making Approach. USA : Bell and Howell Company.
- Hurlock, E.B. 1991. Perkembangan Anak, Jilid 2. Diterjemahkan oleh Meitasari Tjandrasa dan Muslichah Zarkasih. Jakarta : Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 1993. Psikologi Perkembangan. Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan, Edisi kelima. Diterjemahkan oleh Istiwidayanti dan Soejarwo. Jakarta : Erlangga.

- Irwanto, dkk. 1991. Psikologi Umum. Jakarta : Gramedia.
- Jones, A.J. 1984. Principle of Research In Social Psychology. New York : Mc. Graw Hill
- Juliawati. 1995. Perbedaan Minat Membeli Ditinjau Dari Status Sosial Ekonomi (Skripsi). Semarang : Unika Soegijapranata (Tidak Diterbitkan).
- Kerlinger, F.N. 1996. Azas-Azas Penelitian Behavioral. Diterjemahkan oleh Landung R. Simatupang. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Kotler, P. 1987. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian. Jilid I. Diterjemahkan oleh Jaka Wacana. Jakarta : Erlangga.
- Leavitt, H.J. 1986. Psikologi Manajemen, Edisi Keempat. Diterjemahkan oleh Muslichach Zarkasi. Jakarta : Erlangga
- Loudon, D.L. 1988. Consumer Behavior, Concept and Applications. USA : Mc. Graw Hill Inc.
- Mapiare, A. 1982. Psikologi Remaja. Surabaya : Usaha Nasional
- Mönks, F.J ; Knoers, A.M.P ; Haditono, S.R. 1984. Psikologi Perkembangan. Yogyakarta : Gadjah Mada University Pers.
- Nasution, A.Z. 1995. Konsumen dan Hukum. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Nawawi, H.H dan Martini, H.M. 1984. Penelitian Terapan. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Nurosis, J.M. 1993. SPSS Statistical Data Analisis. Chicago : SPSS Inc.
- Pride, W.M and Ferrell, O.C. 1995. Pemasaran, Teori dan Praktek Sehari-hari. Diterjemahkan oleh Daniel Wirajaya. Jakarta : Bina Rupa.
- Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Departemen P dan K. 1988. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta : Balai Pustaka.
- Radiosunu. 1987. Konsep Sistem Dan Fungsi Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : BPFE.
- Rakhmat, J. 1989. Psikologi Komunikasi. Jakarta : Erlangga.
- Sarwono, S.W. 1984. Teori Psikologi Sosial. Jakarta : Rajawali.

- Singarimbun dan Effendi, S. 1985. Metode Penelitian Survei. Jakarta : LP3ES.
- Stanton, W.J. 1984. Prinsip Pemasaran, Edisi ketujuh. Jilid I. Diterjemahkan oleh Y. Lamarto. Jakarta : Erlangga.
- Subekti, R. 1981. Aneka Perjanjian. Bandung : Alumni.
- \_\_\_\_\_. 1991. Jaminan-Jaminan untuk Pemberian Kredit Menurut Hukum Indonesia. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Sudiantara, Y dan Wismanto, Y.B. 1989. Hubungan antara Minat Membaca dengan Prestasi Belajar Mahasiswa Dalam Studi MKDU di Universitas Katolik Soegijapranata (Penelitian). Semarang : Unika Soegijapranata (tidak diterbitkan).
- Sudjana. 1992. Metoda Statistika. Bandung : Tarsito.
- Sungkowo, U.D. 1994. Pelaksanaan Jual Beli Kendaraan Bermotor dengan Sistem Kredit pada PT. Nasmoco Semarang (skripsi). Fakultas Hukum Universitas Soegijapranata Semarang (tidak diterbitkan).
- Supranto, J. 1986. Riset Pemasaran Untuk Pengembangan Ekspor. Jakarta : Erlangga.
- Supratmono, G. 1995. Perbankan dan Masalah Kredit. Jakarta : Djambatan.
- Suryabrata, S. 1988. Metode Penelitian. Jakarta : Rajawali.
- Susanto. 1989. Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : Bina Cipta.
- Suyatno. 1990. Perubahan Sosial di Indonesia. Surakarta : Hapsara
- Swastha, B dan Handoko, T.H. 1987. Manajemen Pemasaran. Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, B. 1993. Manajemen Penjualan, Edisi ketiga. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Vuuren, N.V. 1993. Wanita dan Karier. Bagaimana Mengenal dan Mengatur Karva. Yogyakarta : Kanisius.
- Walgito, B. 1983. Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta : Yayasan Penelitian Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Whiterington, H.C. 1984. Psikologi Pendidikan. Diterjemahkan oleh Mochtar Buchori. Jakarta : Aksara Baru.