

Psic.
153.7.
Sri.
h.
198.

**HUBUNGAN PERSEPSI SISTEM PEMBELIAN SECARA
KREDIT DENGAN MINAT MEMBELI PRODUK
PADA PEGAWAI NEGERI SIPIL**



93 / 6.111.08000.50027 / PS / 1455

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1998**

**HUBUNGAN PERSEPSI SISTEM PEMBELIAN SECARA
KREDIT DENGAN MINAT MEMBELI PRODUK
PADA PEGAWAI NEGERI SIPIL**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Untuk Memenuhi
Sebagian dari Syarat-syarat guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

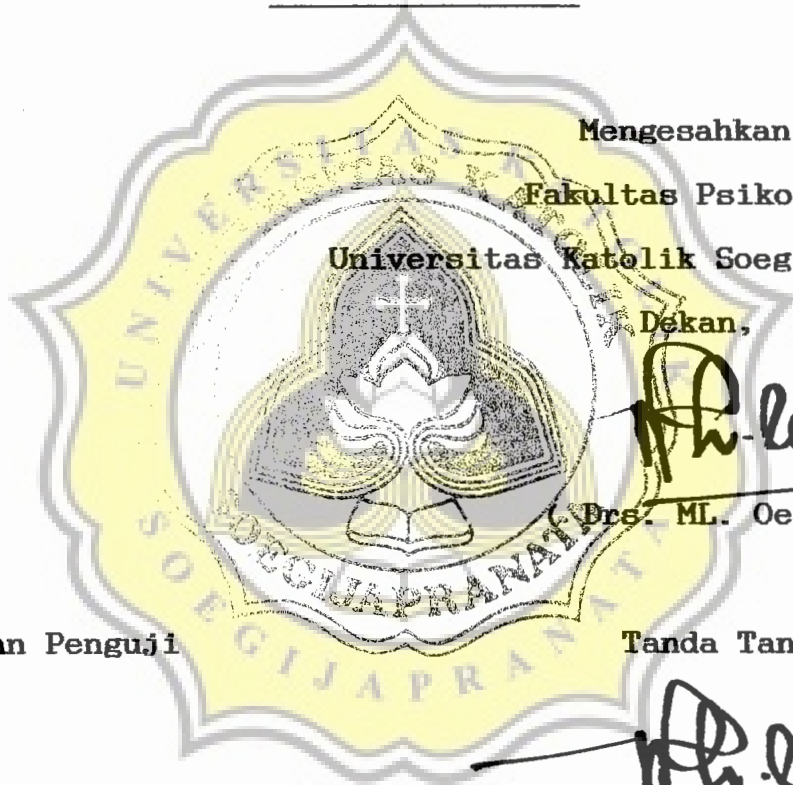


**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

1998

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas
Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian
dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal :
19 Februari 1998



Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Dekan,

M. Oetomo

(Drs. ML. Oetomo)

Dewan Penguji

Tanda Tangan

M. Oetomo

1. Drs. ML. Oetomo

2. Drs. Soeranto, SU

S. Soeranto

3. Drs. Eddy Hendrarno, SU

E. Hendrarno



untuk,

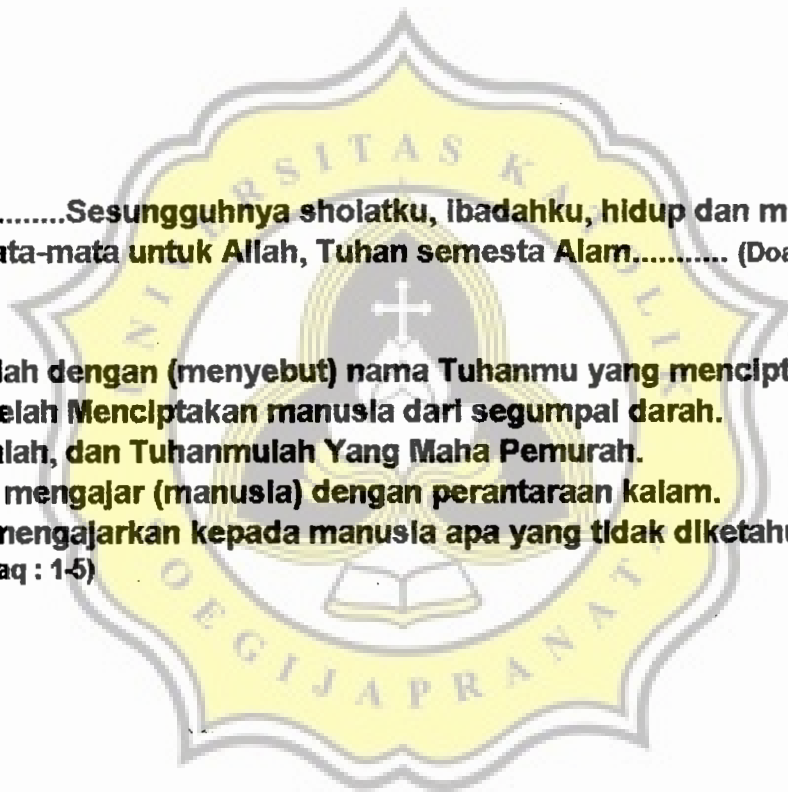
ibu dan Bapakku

sebagai wujud tanggung jawab

atas tugas yang dibebankan kepadaku

.....**Sesungguhnya sholatku, ibadahku, hidup dan matiku
semata-mata untuk Allah, Tuhan semesta Alam..... (Doa Ifitah)**

**Bacalah dengan (menyebut) nama Tuhanmu yang menciptakan.
Dia telah Menciptakan manusia dari segumpal darah.
Bacalah, dan Tuhanmulah Yang Maha Pemurah.
Yang mengajar (manusia) dengan perantaraan kalam.
Dia mengajarkan kepada manusia apa yang tidak diketahuinya.
(Al-Alaq : 1-5)**



UCAPAN TERIMA KASIH

Banyak tantangan dan rintangan yang harus penulis hadapi dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Beban yang berat seakan tidak terasakan manakala Allah SWT melimpahkan anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

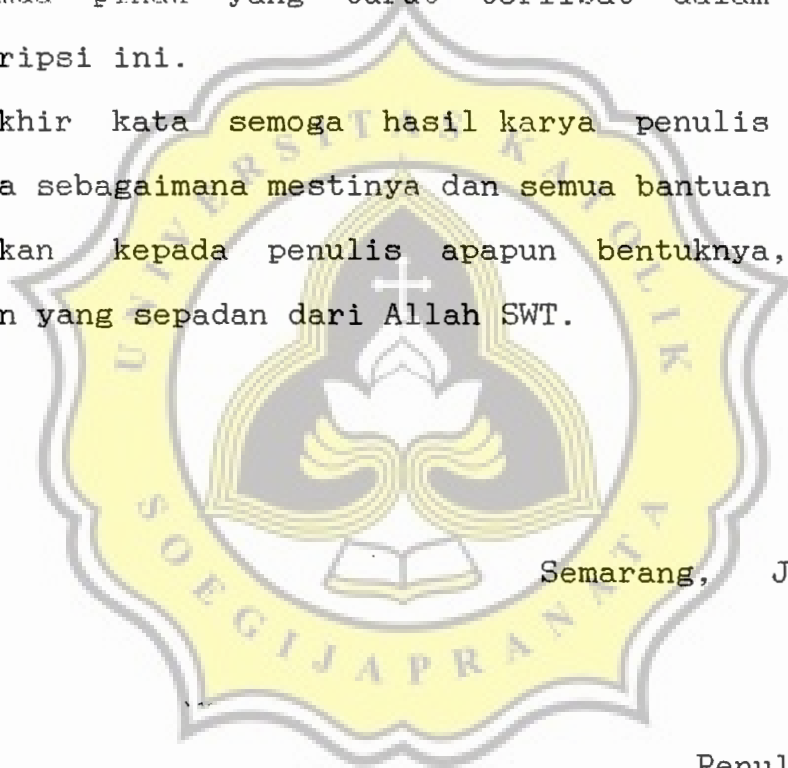
Penulis menyadari bahwa terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga, dorongannya kepada penulis. Untuk itu dengan segala ketulusan hati penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. M.L. Oetomo, Dekan Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata, yang banyak memberi saran, petunjuk dan bimbingan selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Psikologi.
2. Bapak Drs. Soeranto, S.U, selaku Dosen Pembimbing Utama, yang telah membimbing dan mengarahkan dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Arie Indarjati, M.M, selaku Dosen Pembimbing Pendamping, yang juga telah membimbing dan memberikan dorongan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Drs. St. S. Sandjaja, MSi, Dosen Wali penulis yang banyak membimbing dan memberi pengarah selama penulis belajar di Fakultas Psikologi.

5. Bapak Nawawi, S.H, Kepala Dinas Sosial Propinsi Jawa Tengah, yang memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian di wilayah kerjanya.
6. Bapak Drs. Hartono, Kepala Sub Bagian Umum Dinas Sosial Propinsi Jawa Tengah, yang telah banyak membantu penulis untuk memperoleh data-data yang diperlukan dan selama pelaksanaan penelitian.
7. Para karyawan Kantor Dinas Sosial Propinsi Jawa Tengah, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi angket untuk penelitian ini.
8. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata, yang banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama penulis menuntut ilmu sampai dengan penyusunan skripsi ini.
9. Para karyawan Bagian Pengajaran Fakultas Psikologi atas seluruh bantuan yang telah diberikan selama penulis belajar di Fakultas Psikologi.
10. Para karyawan Perpustakaan Unika Soegijapranata, yang telah membantu dalam mencari referensi untuk penyusunan skripsi ini.
11. Bapak S. Pardjono dan Ibu Tri Murni, kedua orang tua penulis, atas segala perjuangan dan pengorbanan yang telah diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan tugas ini.
12. Mas Agus dan keluarga, Mbak Ninik dan keluarga, Mas Didik, Lilis, dan Anna, yang banyak memberikan bantuan dan semangat hingga selesainya tugas ini.

13. Guruh Cahya Utama, yang telah meluangkan banyak waktunya untuk kepentingan penulis dan banyak terlibat dalam memberikan saran dan semangat selama penulis belajar dan menyelesaikan skripsi ini.
14. Mas Agus Hernawa, Esti, Ucik, Alinda, Winti, Ines, Meirina, Rama, atas segala dukungan dan bantuannya selama penyusunan skripsi ini.
15. Semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata semoga hasil karya penulis ini dapat berguna sebagaimana mestinya dan semua bantuan yang telah diberikan kepada penulis apapun bentuknya, mendapat balasan yang sepadan dari Allah SWT.



Semarang, Januari 1998

Penulis

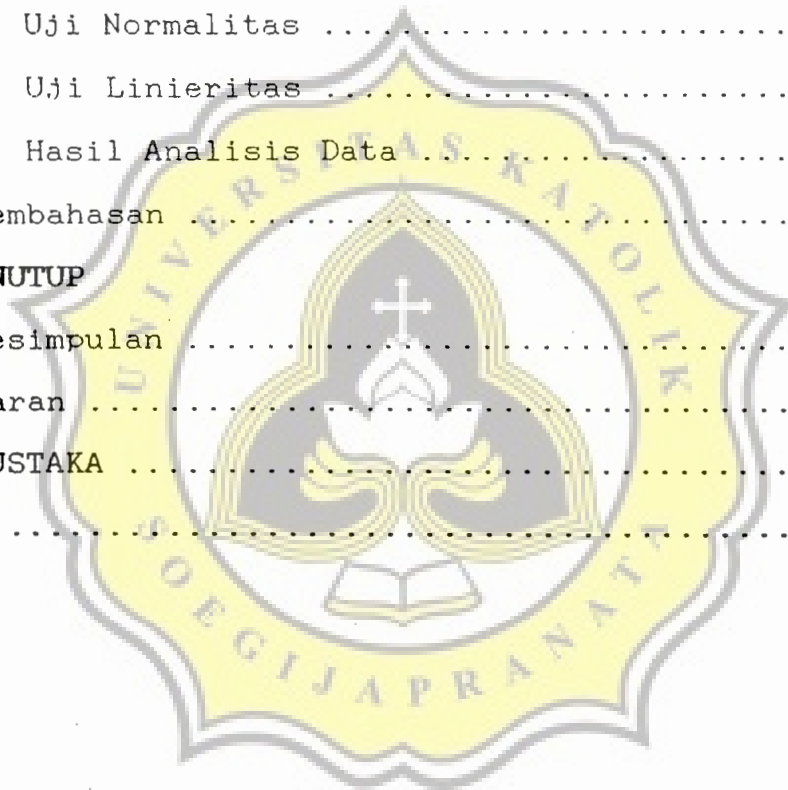
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	8
C. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Minat Membeli	10
1. Pengertian Minat	10
2. Jenis - Jenis Minat	12
3. Pengertian Minat Membeli	13
4. Aspek - Aspek Minat Membeli	14
5. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Membeli	15
6. Komponen - Komponen Yang Berkaitan Dengan Minat Membeli.....	23
B. Persepsi Sistem Pembelian Secara Kredit	25
1. Pengertian Persepsi	25
2. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi.....	27

3. Sistem Pembelian Secara Kredit	29
4. Persepsi Sistem Pembelian Secara Kredit	33
5. Aspek - Aspek Persepsi Sistem Pembelian Secara Kredit	34
C. Hubungan Tingkat Pendidikan Dengan Minat Membeli.	35
1. Pengertian Tingkat Pendidikan	35
2. Hubungan Tingkat Pendidikan dengan Minat Membeli	37
D. Hubungan Persepsi Sistem Pembelian Secara Kredit Dengan Minat Membeli	38
E. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel Penelitian	42
B. Definisi Operasional	42
1. Persepsi Sistem Pembelian Secara Kredit	43
2. Minat Membeli	44
3. Tingkat Pendidikan	44
C. Subyek Penelitian	45
D. Metode Pengumpulan Data	46
1. Metode Angket	47
2. Metode Dokumenter	50
E. Validitas Dan Reliabilitas	51
1. Validitas Alat Ukur	52
2. Reliabilitas Alat Ukur	53
F. Analisis Data	55

BAB IV ORIENTASI KANCAH DAN HASIL PENELITIAN

A. Orientasi Kancah Dan Persiapan Penelitian	57
1. Orientasi Kancah	57
2. Persiapan Penelitian	57
3. Pelaksanaan Uji Coba Alat Ukur	61
B. Pelaksanaan Penelitian	65
C. Analisis Data	66
1. Uji Normalitas	66
2. Uji Linieritas	67
3. Hasil Analisis Data	67
D. Pembahasan	68
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	72
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77



DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Sebaran Aitem Angket Persepsi Sistem Pembelian Secara Kredit	59
Tabel 2.	Sebaran Aitem Angket Minat Membeli.....	60
Tabel 3.	Sebaran Aitem-Aitem Valid Angket Persepsi Sistem Pembelian Secara Kredit.....	63
Tabel 4.	Sebaran Aitem-Aitem Valid Angket Minat Membeli.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

A. Data Kasar Uji Coba Penelitian	
A-1 Data Kasar Angket Minat Membeli	78
A-2 Data Kasar Angket Persepsi Sistem Pembelian Secara Kredit.....	84
B. Uji Validitas dan Reliabilitas	
B-1 Validitas dan Reliabilitas Angket Minat Membeli..	92
B-2 Validitas dan Reliabilitas Angket Persepsi Sistem Pembelian Secara Kredit	101
C. Angket Penelitian.....	112
D. Data Kasar Penelitian.....	121
E. Uji Asumsi	
F-1 Uji Normalitas.....	145
F-2 Uji Linieritas.....	152
F. Hasil Analisis Data Penelitian.....	154
G. Surat Bukti Penelitian.....	155