

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Aaker, David. A. 1996. *Building Strong Brands*. Freepass.
- Anholt, Simon. 2007. *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. USA: Palgrave Macmillan.
- Asworth, G J dan Voogh, H. 1990. *Selling The City*. London: Belhaven Pers.
- Bozbay, Zehra. 2008. *The Assessment of Greece's Image as a Tourism Destination*. Istanbul: Istanbul University.
- Clifton, Rita and Simmons, Jhon. 2003. *Brands and Branding*. London: Profile Books Ltd.
- Kavaratzis, M. 2004. From City Marketing To City Branding: "Towards a theoretical framework for developing city brands". *Place Branding Journal*. Vol. 1 No. 1.
- Kavaratzis, Mihalis dan Ashworth. 2007. "Marketing the City of Amsterdam. *Cities*, Vol. 24, No. 1.
- Keller, Kevin L. 2003. *Strategic Brand Management: Building Measuring Managing Branding Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Koentjaraningrat. 1984. *Kebudayaan Jawa*. Jakarta: PN Balai Pustaka
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management: Milenium Edition North Western University*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Moilanen, Teemu & Rainisto. 2009. *How to Brand Nations, Cities and Destinations, A Planning Book for Place Branding*. USA: Palgrave Macmillan.
- Mufianti. 2010. *Membangun City Branding Melalui Solo Batik Carnival*. *Jurnal Penelitian Seni dan Budaya*. Vol. 2 No. 1.
- Muhammad, Djawahir. 1995. *Semarang Sepanjang Jalan Kenangan*. Kerja Sama DKJT, Pemda Semarang dan Aktor Studio.

- Djuwahir, Muhammad. 2004. *Prosesi Ritual Dugderan*. Semarang: Pemkot Semarang dan Jamaah Peduli Dugder.
- Muljana, Slamet. 2005. *Runtuhnya Kerajaan Hindu-Jawa dan Timbulnya Negara-Negara Islam di Nusantara*. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara.
- Robert, C. Bogdan and Stevcen, J. Taylor. *Introduction To Qualitative Research Methods: "a phenomenological approach in the social science"s*. Alih bahasa Arif Furchan, Jhon Wiley and son. Surabaya: Usaha Nasional.
- Rohidi, T. R. 2000. *Kesenian Suatu Pendekatan Kebudayaan*. Bandung: Penerbit STISI
- Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Dan Promosi: "Komunikasi Periklanan Terpadu"*. Jilid 1 Edisi Ke-5. Terjemahan Oleh Revayani Sahrial, Dyah Anikasari. Jakarta: Erlangga.
- Van Gelder, Sicco. 2008. *An Introduction To City Branding*. Amsterdam: Placebrand Limited.

**REFERENSI LAIN:**

Badan Arsip Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah

Harahap, Munith Afif Syam. 2010. *Eksistensi City Branding Menurut UU. No. 15 Tahun 2001 Tentang Merek. Studi Kasus "Semarang Pesona Asia" di Kota Semarang*. Magister Hukum UNDIP Semarang.

Suara Merdeka, eds Senin 5 Juli 2013

Udhany, Dewi. 2009. *Efektivitas Branding Dalam Pencitraan Kota: Studi Kolerasi Antara Efektivitas Branding "SOLO THE SPIRIT OF JAVA" Dengan Pencitraan Kota Solo Menurut Masyarakat Kota Surakarta Tahun 2009*. Skripsi.Surakarta: Universitas Negeri Sebelas Maret.

Data BPS Jateng (Banyaknya Pengunjung Objek Wisata/Taman Rekreasi Menurut Kabupaten/Kota/ di Jawa Tengah Tahun 2014